

***CEFET/RJ - CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLOGICA RJ***

Campus Maria da Graça

Bacharelado em Sistemas de Informação

SIPW0704 – Programação Web

Documentação do site PharmaLife

Rio de Janeiro – RJ

Set-2023

Sumário

1. Introdução.....	3
2. Principais entidades	3
2.1. Cliente	3
2.2. Produto	3
2.3. Carrinho de compras	3
2.4. Pedido	3
2.5. Endereço	3
2.6. Pagamento	3
3. Descrição dos Casos de Uso	4
3.1. Pesquisar Produtos:	4
3.2. Filtrar Produtos:.....	4
3.3. Visualizar Detalhes do Produto:	4
3.4. Adicionar ao Carrinho:	4
3.5. Gerenciar Carrinho:.....	4
3.6. Realizar Check-out:	4
3.7. Cadastro de Usuário:	4
3.8. Login e Logout:	4
3.9. Rastreamento de Pedidos:.....	4
3.10. Histórico de Pedidos:.....	4
3.11. Avaliações e Comentários:	4
3.12. Promoções e Descontos:	4
3.13. Assistência ao Cliente:	4
3.14. Notificações por E-mail:	4
3.15. Gerenciamento de Estoque:	4
3.16. Atualizar estoque	4
3.17. Adicionar estoque.....	5
3.18. Remover produto do estoque.....	5
3.19. Confirmar entrega.....	5
3.20. Entregar pedido.....	5
4. Diagrama de caso de uso	5
5. Diagrama de Classe	6
6. Diagrama do Modelo Entidade Relacionamento	6

1. Introdução

O site PharmaLife é uma farmácia online que oferece uma ampla variedade de produtos farmacêuticos e de saúde. Os clientes podem acessar a plataforma PharmaLife para comprar produtos, gerenciar suas compras e receber produtos em casa ou retirá-los na loja física.

2. Principais entidades

2.1. Cliente

Representa os usuários registrados no sistema PharmaLife. Cada cliente possui informações pessoais, como nome, endereço de entrega e histórico de pedidos.

2.2. Produto

Refere-se aos medicamentos e produtos de saúde disponíveis na PharmaLife. Cada produto tem um nome, descrição, preço, quantidade em estoque e pertence a uma categoria (por exemplo, medicamentos sem receita, produtos de cuidados pessoais).

2.3. Carrinho de compras

É um local virtual onde os clientes podem adicionar produtos antes de efetuar a compra. Eles podem visualizar e editar os itens no carrinho antes de finalizar o pedido.

2.4. Pedido

Representa um pedido feito por um cliente. Contém informações sobre os produtos selecionados, quantidade, preço total, status do pedido, data de pedido e detalhes de entrega.

2.5. Endereço

Descreve os detalhes do endereço de entrega ou retirada na loja, incluindo rua, número, complemento, cidade, estado e CEP.

2.6. Pagamento

Registra as transações financeiras feitas pelos clientes ao pagar por seus pedidos. Inclui informações sobre o valor total, método de pagamento e data de pagamento.

3. Descrição dos Casos de Uso

3.1. Pesquisar Produtos:

Os clientes podem pesquisar produtos por nome, categoria, marca, faixa de preço etc.

3.2. Filtrar Produtos:

Oferece opções de filtragem para refinar os resultados da pesquisa, como ordenar por preço, classificação, disponibilidade etc.

3.3. Visualizar Detalhes do Produto:

Os clientes podem ver informações detalhadas sobre um produto, incluindo descrição, preço, avaliações de clientes e imagens.

3.4. Adicionar ao Carrinho:

Os clientes podem adicionar produtos ao carrinho de compras e ajustar a quantidade desejada.

3.5. Gerenciar Carrinho:

Permite aos clientes visualizar e editar o conteúdo do carrinho, atualizando a quantidade ou removendo produtos.

3.6. Realizar Check-out:

Os clientes podem escolher entre as opções de entrega em casa ou retirada na loja e proceder ao pagamento.

3.7. Cadastro de Usuário:

Os clientes podem criar contas para armazenar informações pessoais, endereços de entrega, histórico de pedidos e preferências.

3.8. Login e Logout:

Usuários registrados podem fazer login e sair de suas contas.

3.9. Rastreamento de Pedidos:

Fornecer a capacidade de rastrear o status de pedidos em tempo real.

3.10. Histórico de Pedidos:

Os clientes podem acessar seu histórico de pedidos e reimprimir recibos, se necessário.

3.11. Avaliações e Comentários:

Os clientes podem deixar avaliações e comentários sobre os produtos que compraram.

3.12. Promoções e Descontos:

Oferece cupons de desconto, códigos promocionais e alertas sobre vendas especiais.

3.13. Assistência ao Cliente:

Disponibiliza um sistema de suporte ao cliente, como chat ao vivo, e-mail ou telefone.

3.14. Notificações por E-mail:

Envia e-mails de confirmação de pedidos, atualizações de status de pedidos e boletins informativos.

3.15. Gerenciamento de Estoque:

Mantém um controle preciso do estoque e exibe a disponibilidade de produtos em tempo real.

3.16. Atualizar estoque

Este caso de uso permite que o Gerente de Estoque atualize a quantidade disponível de produtos no estoque. Isso pode incluir a adição de mais

unidades, a redução de unidades devido a vendas ou a atualização de informações sobre o produto.

3.17. Adicionar estoque

Este caso de uso permite que o Gerente de Estoque adicione produtos ao estoque da farmácia online. O gerente deve especificar os detalhes do produto a ser adicionado, como nome, descrição, preço e quantidade inicial disponível.

3.18. Remover produto do estoque

Permite que o Gerente de Estoque remova produtos do estoque quando necessário. Isso pode ser útil para retirar produtos que não estão mais disponíveis para venda.

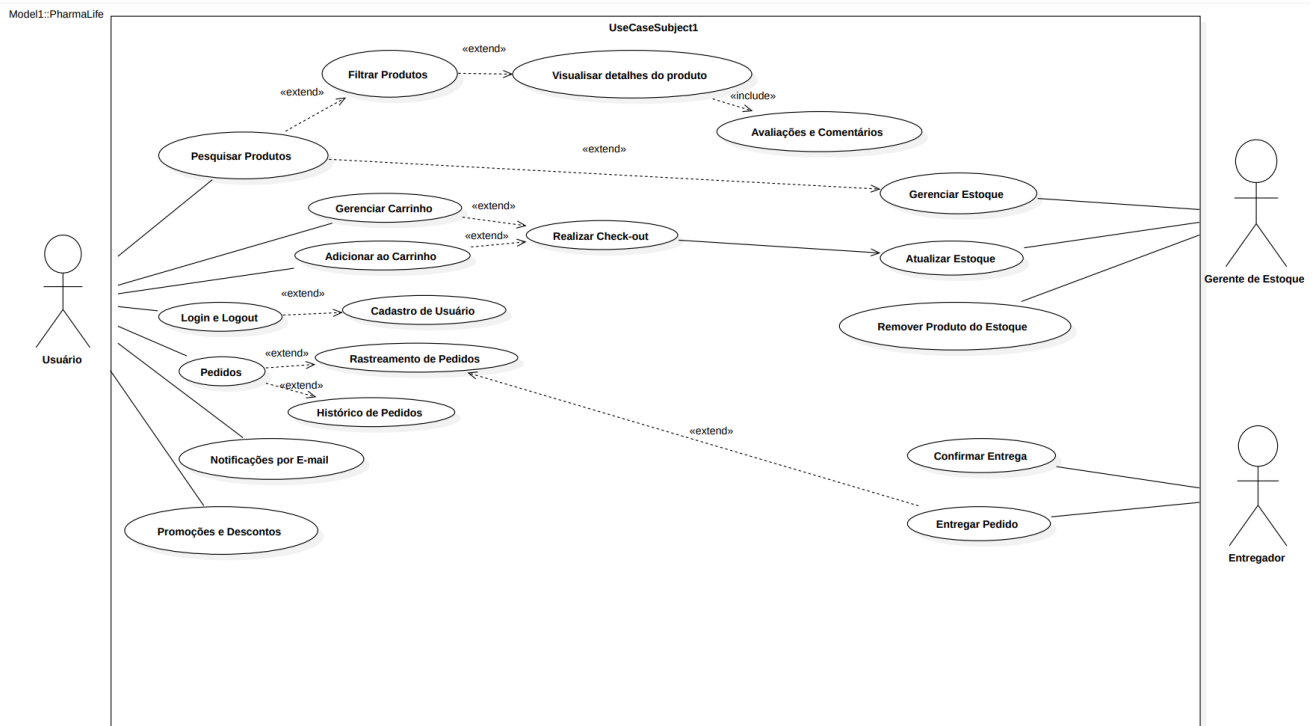
3.19. Confirmar entrega

Entregador confirme a entrega bem-sucedida de um pedido. Isso pode envolver a obtenção de uma assinatura ou a confirmação por meio de um aplicativo de entrega.

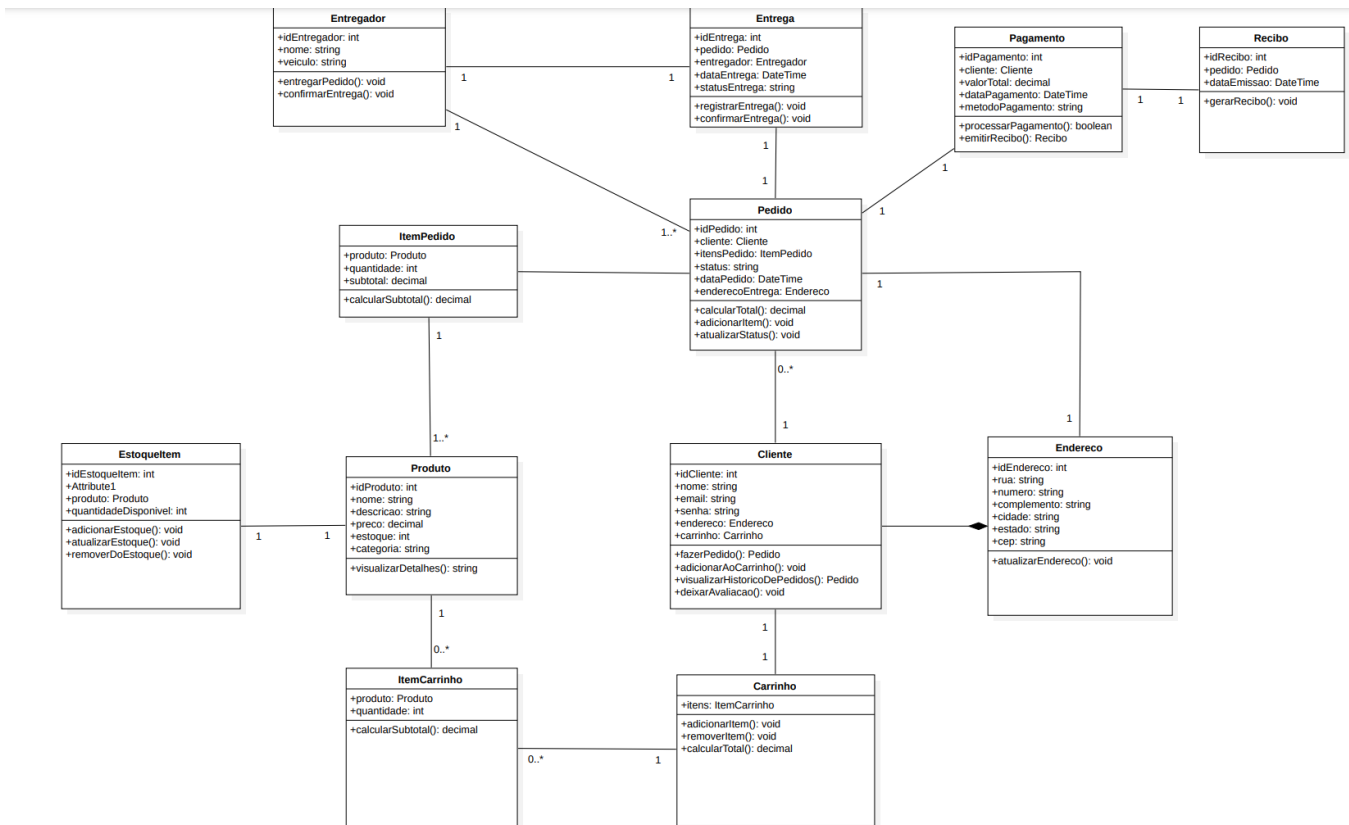
3.20. Entregar pedido

representa a ação do Entregador para levar os produtos do pedido até o endereço de entrega especificado pelo cliente. O entregador deve confirmar a entrega bem-sucedida ao cliente.

4. Diagrama de caso de uso



5. Diagrama de Classe



6. Diagrama do Modelo Entidade Relacionamento

