

Politechnika Warszawska

Przedstawienie problemu dla systemu

COMICVERSE

Wersja 1.0

{opracowana przez Zamawiającego}

Politechnika Warszawska

Historia projektu

Data	Wersja	Uwagi	Autorzy
23.02.2025	<1.0>	Pierwsza wersja dokumentu	Samociuk Kornel 311619 Wysokiński Konrad 311637 Żmuda Jan 311640

Politechnika Warszawska

Spis treści

1. Zamawiający.....	4
2. Opis problemu.....	4
3. Żądania udziałowca.....	4

Politechnika Warszawska

1. Zamawiający

Właściciel sklepu stacjonarnego sprzedającego komiksy zlecić realizację systemu COMICVERSE, przedstawiając żądania określone w pkt. 2.

2. Opis problemu

Właściciel sklepu z komiksami planuje poszerzyć swoją działalność sklepową sprzedaży komiksów na nowe rynki. Sklep dotychczas oferuje sprzedaż komiksów z różnych gatunków i różnych autorów. Dodatkowo istnieje możliwość złożenia zamówienia przedpremierowego na numery, które dopiero pojawią się w sprzedaży za jakiś czas. Produkty można nabyć w wielu wariantach np: twarda lub miękka oprawa, albo wersja kolorowa lub czarno biała.

Właściciel chciałby ułatwić proces przeglądania swoich produktów oraz umożliwić zamawianie ich przez sieć. Dodatkowo dane zebrane przez system miałyby umożliwić mu wyciągnięcie wniosków na temat zainteresowania klientów swoimi produktami.

Dzięki wdrożeniu nowego systemu sklep będzie mógł skuteczniej docierać do nowych klientów, zwiększyć sprzedaż oraz lepiej zarządzać swoim asortymentem. Zautomatyzowanie ma pozwolić na oszczędność czasu i zasobów, co jest kluczowe w dalszym rozwoju biznesu.

3. Żądania udziałowca

Pierwszym etapem prac ma być opracowanie projektu systemu, który zapewni:

1. przechowywanie informacji o dostępnych w sprzedaży komiksów;
2. przechowywanie informacji o planowanych w sprzedaży komiksów;
3. przechowywanie informacji o złożonych zamówieniach;
4. możliwość wykonania zamówień;
5. możliwość wyszukiwania produktów po:
 - a. gatunkach
 - b. docelowych odbiorcach
 - c. dostępnych językach
 - d. autorze
 - e. roku wydania
 - f. wariantach oprawy
 - g. dostępności wersji w kolorze
 - h. dostępności magazynowej
6. utworzenie konta przez użytkownika w systemie, które umożliwi mu zarządzanie jego aktywnością w systemie np:
 - a. historią zamówień

- b. koszykiem zakupowym
- 7. generowanie raportów sprzedażowych na dany okres czasowy