MBD

Máster en Big Data 2023-2024

Tecnologías Business Intelligence



Los productos funcionales clásicos en el BI tradicional son:

- □ Reporting
- ☐ KPI
- □ Dashboard







Características principales

- Funcional: Parten de la necesidad de la toma de decisiones basadas en datos. Evoluciona hacia la necesidad de medir el impacto de las acciones.
- Consumidor: En un primer término cúpulas de dirección empresarial. Evoluciona al consumo dentro de la empresa o a la compartición en modo abierto.
- Técnico: Sin entrar en la complejidad de la obtención del dato son herramientas con una curva de aprendizaje lento y un grado de especialización elevado.
- Difusión: Web, móvil.



Características principales

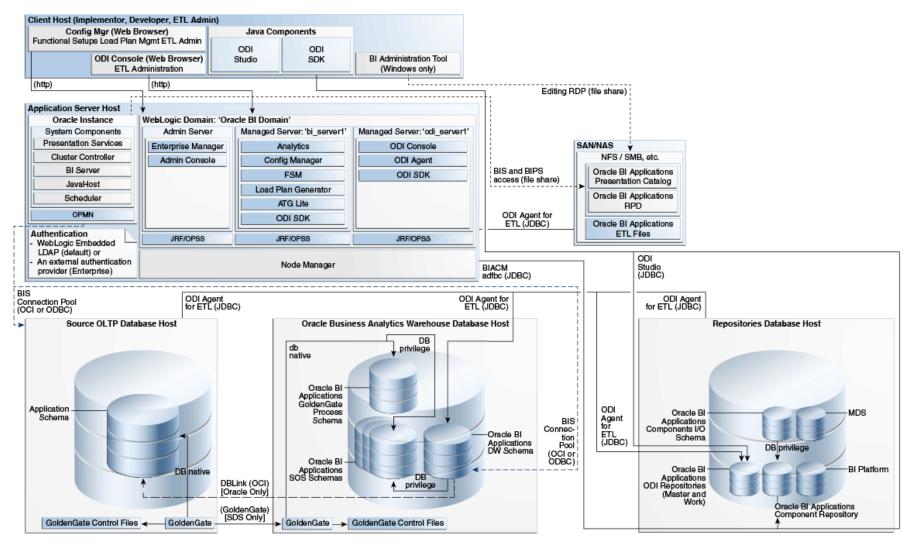
- Combinan KPI y métricas buscando elementos con un alto grado de poder visual.
- Pueden incluir ciertos componentes de reporting e incluso alertas o consejos en modo textual.
- La información es dinámica, el usuario puede interaccionar con el dato: filtrar, navegar por jerarquías y bajar al detalle máximo del dato.
- Mantenimiento costoso, las modificaciones pasan por un proceso de cambio.



Características principales

- Costos de creación, requiere de perfiles especializados y dependiendo del enfoque del proyecto un elevado índice de fracaso.
- Escaso retorno de inversión si los resultados no se difunden en la empresa.
- Problemas en la propia definición funcional del objetivo del cuadro de mando y los elementos a incluir si la empresa no está preparada culturalmente.
- Dificultad para añadir fuentes de datos no gobernadas.
- Dificultad para añadir fuentes de datos no estructurados.
- Son la semilla de las plataformas de auto analítica.

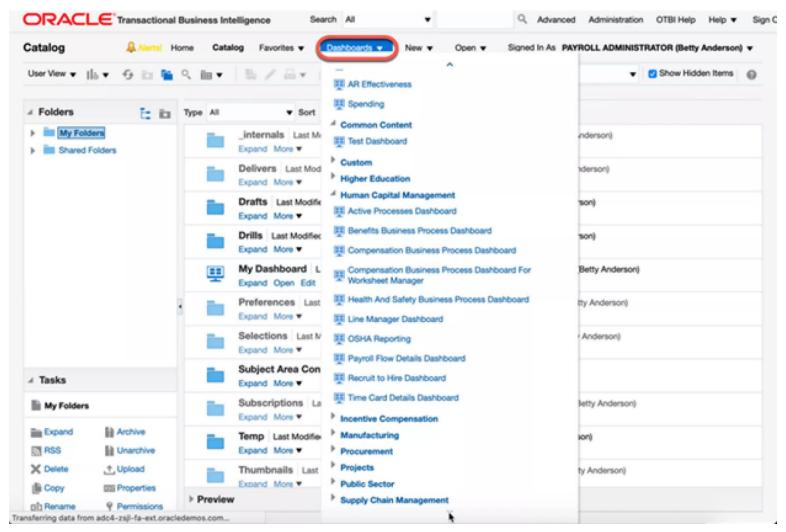




Fuente: https://docs.oracle.com/cd/E53672_01/doc.111191/e53673/GUID-BCD39EAA-C9D2-4C3F-BF6C-FB2FB2DD18E8.htm#BIAIN24591



MBD



Fuente: https://www.alithya.com/en/insights/blog-post/enhanced-custom-reporting-and-dashboards-oracle-cloud



MBD

Máster en Big Data

Tecnologías Business Intelligence

