



MBD

Máster en Big Data
2023-2024

Tecnologías Business Intelligence



Los indicadores

Los productos funcionales clásicos en el BI tradicional son:

- ☐ Reporting
- ☐ **KPI**
- ☐ Dashboard

Los indicadores

Key Performance Indicators / indicadores clave de rendimiento

Los KPI permiten medir la eficacia de las acciones que realizamos.

El objetivo es saber si estamos obteniendo el resultado que esperamos.

- Homogenizar la semántica del KPI en toda la empresa.
- Homogenizar el valor del KPI por todos los empleados.
- Alinearnos con los estándares de indicadores.
- Alcanzable.
- Medible.
- Relevante.
- Periódico.
- Exacto.

Los indicadores

Características principales

- **Funcional:** Parten de la necesidad de la toma de decisiones basadas en datos, pero evoluciona a poder medir si las acciones que tomamos tienen las consecuencias que deseamos.
- **Consumidor:** En un principio cúpulas de dirección empresarial (Sistemas EISS, DSS). Actualmente en todas las capas de la organización.
- **Técnico:** Sin entrar en la complejidad de la obtención del dato son herramientas con una curva de aprendizaje lento y un grado de especialización elevado.
- **Difusión:** web, móvil.

Los indicadores

Key Performance Indicators

Ejemplos de indicadores en redes sociales:

Métricas VS Indicadores

- Nuevas suscripciones diarias
- Ingresos promedio por suscriptor
- Rotación de suscriptores

Los indicadores

Key Performance Indicators

Errores comunes

- Confundir entre indicadores lagging y leading escogiendo los equivocados.
- No informar a los empleados de la semántica y cálculo del KPI, con lo que no los pueden cumplir.
- Agregar más y más KPI hasta que dejen de ser significativos.

Fuente: <https://www.qlik.com/us/-/media/files/resource-library/global-us/register/ebooks/eb-3-steps-to-a-stronger-kpi-strategy-en.pdf>

Los indicadores

Key Performance Indicators

Estrategias de éxito

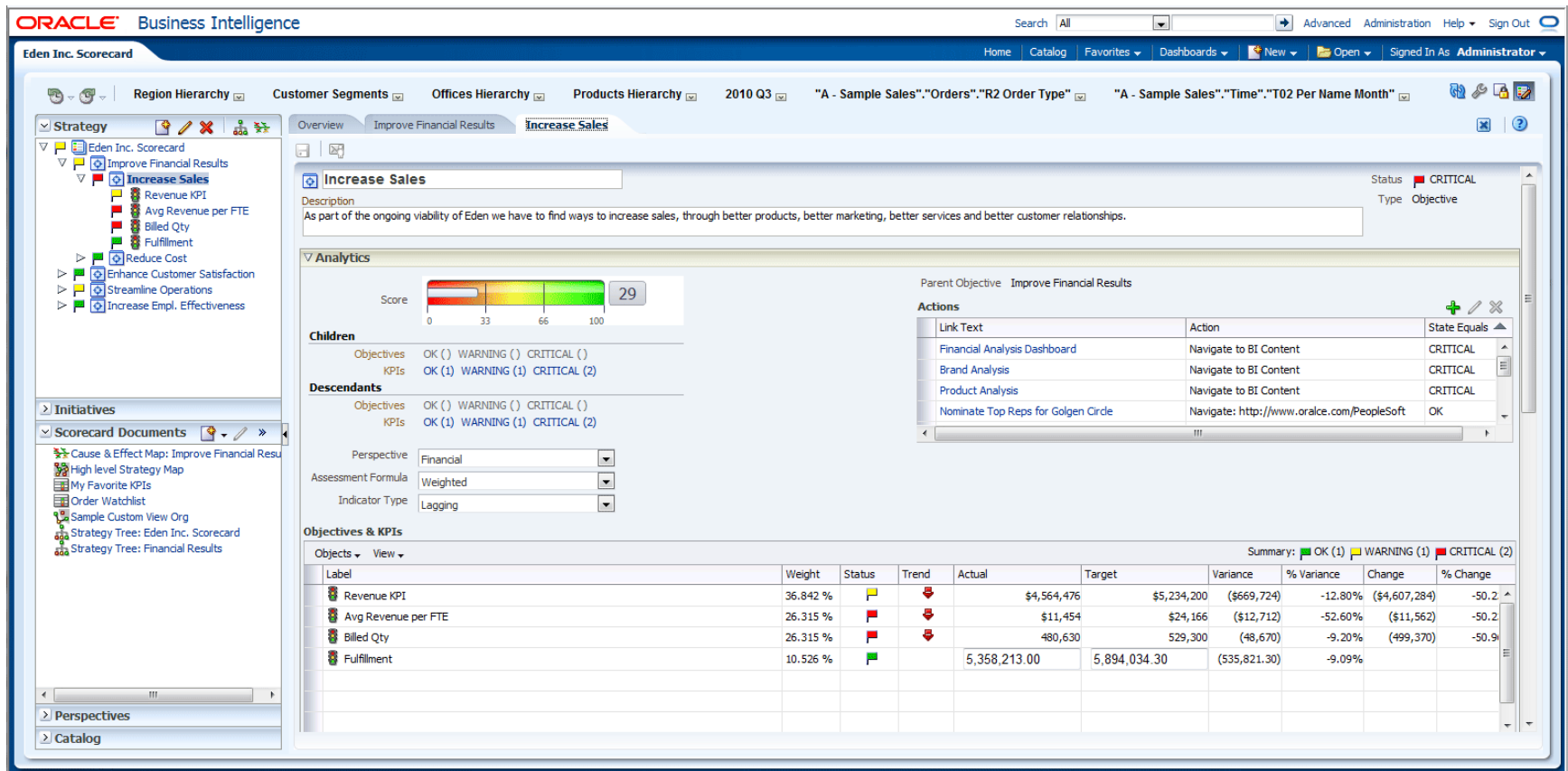
- Seleccionar los indicadores correctos para las métricas KPI correctas.
- Crear una cultura impulsada por KPI (Data Driven).
- Iteración en la creación del KPI: evaluar y perfeccionar de manera continua.

Fuente: <https://www.qlik.com/us/-/media/files/resource-library/global-us/register/ebooks/eb-3-steps-to-a-stronger-kpi-strategy-en.pdf>

Los indicadores

Key Performance Indicators

Ejemplos de creación



Fuente: https://docs.oracle.com/cd/E28280_01/bi.1111/e10544/kpi.htm#BIEUG10382

A collection of approximately 15 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

MBD

Máster en Big Data

Tecnologías Business Intelligence