

A collection of approximately 18 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

MBD

Máster en Big Data
2023-2024

Tecnologías Business Intelligence

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Experiencia de usuario/Arquitectura de la información

- Gramática visual: elementos básicos del lenguaje visual y sus procesos y relaciones.
- ¿Qué queremos comunicar?, ¿Cuál es el orden?
- Coherencia en el uso de los recursos y los códigos de color
- Organización de la información en la analítica visual
 - Hechos, uno por cada canvas.
 - Dimensiones del hecho (indicadores, KPI) trabajadas en cada canvas.

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Experiencia de usuario/Arquitectura de la información

- Los análisis deben limitar lo visible a una sola pantalla. Debemos evitar el tener que avanzar o retroceder la imagen en la pantalla para poder apreciar toda la información.
- Si el análisis está construido por múltiples canvas como es habitual, concentremos lo más importante en la primera de ellas, la primera pantalla debe sintetizar en la medida de lo posible la información más detallada que se presente.

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Experiencia de usuario/Arquitectura de la información

- Se tiene que limitar el número de componentes que presentamos en pantalla a un máximo de cinco. Ya que la mente humana tiene dificultad para interpretar de manera simultánea más de cinco o seis elementos en conjunto.
- Cuidado con la ubicación de los componentes, su importancia y el orden de lectura.

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Experiencia de usuario/Arquitectura de la información

- Mantener fija la ubicación de los elementos comunes como los menús, filtros, información común o corporativa en las pantallas.
- Tenemos que conseguir un balance entre la claridad del dato y la estética, en los cuadros de mando o presentaciones analíticas “menos es más”.
- Tendríamos que ubicar los componentes de manera que logremos un orden lógico de lectura.

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Experiencia de usuario/Arquitectura de la información

10 rules for better dashboard design

Practical guide

Dashboard UI Design: 14 Best Practices for Stakeholders

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Storytelling

- En ciertos momentos no estamos solo presentando datos analíticos. Por su importancia, trascendencia, tipo de público tenemos que recordar este concepto y aplicarlo cuando es necesario.
- *Storytelling es una expresión de la lengua inglesa. “Story” significa historia y “telling”, contar. Storytelling es mucho más que una narrativa, es el arte de contar historias usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas para transmitir un mensaje de forma inolvidable.*

Fuente: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>

Plataformas Analíticas. Visualización y narrativas

Storytelling



What is data storytelling?

Data storytelling is the concept of building a compelling narrative based on complex data and analytics that help tell your story and influence and inform a particular audience.

Data storytelling: A key skill for data-driven decision-making

La importancia del Storytelling en un proyecto de Business Intelligence

A collection of approximately 18 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

MBD

Máster en Big Data

Tecnologías Business Intelligence