

A collection of approximately 18 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

# MBD

Máster en Big Data  
2023-2024

Tecnologías Business Intelligence

# Analítica aumentada, principales características

## Introducción

- Analítica aumentada como la capacidad de dar al usuario modelos descriptivos y predictivos potentes con interfaces sencillas o simplemente de forma automática.
- Están acompañadas de otras funcionalidades como ayudas en la preparación de los datos e interfaces por voz o escritura.
- Madurez de la IA i ML, aumento de la capacidad de computación, reducción de costes.

# Analítica aumentada, principales características

## Características

Fuente Gartner:

<https://www.yellowfinbi.com/campaign/2022-gartner-market-guide-for-augmented-analytics#download>

- Automated Insights
  - Generación automática de información para los usuarios de negocio, por ejemplo, detectar los atributos más importantes.
  - Detectar anomalías o valores atípicos en función del contexto del dato y negocio.
  - Búsqueda automática de agrupaciones en los datos.
  - Generar predicciones en variables continuas de forma automática –ARIMA–.
  - Detectar errores en predicciones de datos.

# Analítica aumentada, principales características

## Características

Fuente Gartner:

<https://www.yellowfinbi.com/campaign/2022-gartner-market-guide-for-augmented-analytics#download>

- Data Storytelling
  - Generación automática de historias de datos al estilo de un noticiario. Combinación de titulares, texto narrativo, visualizaciones de datos y contenidos audiovisuales/vídeo. Creado a partir del seguimiento continuo de los datos.
  - Generar y resumir automáticamente una narrativa escrita o hablada. (NL)

# Analítica aumentada, principales características

## Características

Fuente Gartner:

<https://www.yellowfinbi.com/campaign/2022-gartner-market-guide-for-augmented-analytics#download>

- Augmented Data Visualization
  - Paneles de control altamente interactivos y exploración de datos mediante la manipulación de gráficos.
  - Mejorar la experiencia de usuario en el consumo de analítica guiando y proponiendo interfaces.
  - Proporcionar experiencias analíticas inmersivas (3D en función del dato).
  - Utilizar la presentación con técnicas de utilizando tecnología aumentada realidad (AR), realidad mixta (MR) y realidad virtual (RV).
  - NLQ.

# Analítica aumentada, principales características

## Características

Fuente Gartner:

<https://www.yellowfinbi.com/campaign/2022-gartner-market-guide-for-augmented-analytics#download>

- Analytics Collaboration
  - Ecosistemas/comunidades de socialización de analíticas.
  - Entornos colaborativos con enfoque multiperspectiva.
- Data Science Integration
  - Generación de modelos guiados.
  - Selección automática de algoritmos.
  - Tuning automático.

# Analítica aumentada, principales características

## Características

Fuente Gartner:

<https://www.yellowfinbi.com/campaign/2022-gartner-market-guide-for-augmented-analytics#download>

- Metrics Layer (Virtualización via IA)
  - Crear y definir métricas de negocio.
  - Extraer y gobernar métricas des de los DW.
  - Conectar todos los diferentes ecosistemas de datos y análisis.
- Composability
  - Capacidad de trasladar los resultados analíticos al punto de la toma de decisión.

A collection of approximately 18 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

# MBD

Máster en Big Data

Tecnologías Business Intelligence