



MBD

Máster en Big Data

2023-2024

Tecnologías Business Intelligence



Business Intelligence. Objetivos y evolución

- Toma de decisiones basada en hechos.
- Business Intelligence: Este concepto incluye un conjunto de tecnologías que tienen en común dar unas interfaces fáciles de usar que permitan el acceso a un data warehouse o data mart sin necesidad de conocer las reglas de acceso complejas, estructuras de datos o lenguajes de interrogación de datos como SQL

Business Intelligence. Objetivos y evolución

- Concepto fijo en el tiempo. Implementación tecnológica y actores no. Evolución muy importante en los últimos diez años. De los “Binosaurios” al BI actual.
- En un artículo de 1958, el investigador de IBM Hans Peter Luhn utiliza el término Inteligencia de Negocio. Se define la inteligencia como: *"La capacidad de comprender las interrelaciones de los hechos presentados de tal forma que consiga orientar la acción hacia una meta deseada"*. (Fuente Wikipedia)

Business Intelligence. Objetivos y evolución

- Vitt (2002) señala que *“el BI es usado por diferentes usuarios y desarrolladores de software para distinguir un amplio rango de tecnologías, plataformas de software, aplicaciones específicas y procesos”*. Se utiliza este término desde tres diferentes perspectivas:
 - Tomar mejores decisiones rápidamente.
 - Convertir los datos en información.
 - Utilizar un método razonable para la gestión empresarial.
- Golfarelli et al. (2004) argumenta que *“el BI es el proceso que transforma datos en información y luego en conocimiento”*.

Business Intelligence. Objetivos y evolución

- Stackowiak et al. (2007) opina que *“el BI es un proceso que coge grandes cantidades de datos, analiza esos datos y presenta un conjunto de informes de alto nivel donde se recoge la esencia de los datos relacionada con la base de las acciones del negocio”*.
- Gartner (2012) lo define como *“un proceso interactivo para explorar y analizar información estructurada sobre un área (normalmente almacenada en un data warehouse), para descubrir tendencias o patrones, a partir de los cuales derivar ideas y extraer conclusiones”*.

Business Intelligence. Objetivos y evolución

- Pourmojib L, et al.(2013): Business Intelligence es un conjunto de conceptos, métodos y procesos que mejoran las decisiones empresariales, utilizando múltiples fuentes de información. Combina el análisis de datos y los sistemas de apoyo para desarrollar las decisiones estratégicas y tácticas, las cuales proporcionan la información necesaria para toda la organización.
- Howson, C. (2014). *“El BI permite a todas las personas de los diferentes niveles de la organización tener acceso, interactuar y analizar información para administrar el negocio, mejorar el rendimiento, descubrir oportunidades y operar eficientemente”*.

Business Intelligence. Objetivos y evolución

Obtención ventaja competitiva mediante conocimiento analizando el pasado



Creación de servicios
Mejora continua

Toma de decisiones centralizada en la cúspide de la empresa



Democratización, federación en la toma de decisiones.

Motor tecnología



Motor negocio

Madurez tecnológica, abaratamiento costes hardware y software, internet, cloud, móvil, cambios sociales y empresariales



A collection of approximately 15 squares in three shades of blue and grey, scattered across the top half of the slide.

MBD

Máster en Big Data

Tecnologías Business Intelligence