

Лабораторная работа № 4

Гордеев А.С. КЭ-401

Был создан проект и файл фигур «Банеры.shp». В созданном файле было нанесено 21 точка для размещения рекламных баннеров на основе сервиса загруженности дорог Яндекс.Пробки. Для каждой точки была определена стоимость (от 1 до 5) и ее адрес. Результаты размещения показаны в таблице 1. На рисунке 1 показан макет с размещением баннеров.

Таблица 1. Размещение баннеров

№	Стоимость	Адрес
1	5	пр. Ленина
2	3	пр. Ленина
3	4	пр. Ленина
4	4	пр. Ленина
5	3	пр. Ленина
6	4	пр. Ленина
7	1	пр. Ленина
8	3	пр. Ленина
9	1	ул. Лесопарковая
10	5	ул. Курчатова
11	4	ул. Курчатова
12	4	ул. Курчатова
13	4	ул. Курчатова
14	3	ул. Курчатова
15	5	ул. Блюхера

№	Стоимость	Адрес
16	5	ул. Воровского
17	5	ул. Воровского
18	3	ул. Сони Кривой
19	5	ул. Худякова
20	3	ул. Энгельса
21	3	ул. Энгельса

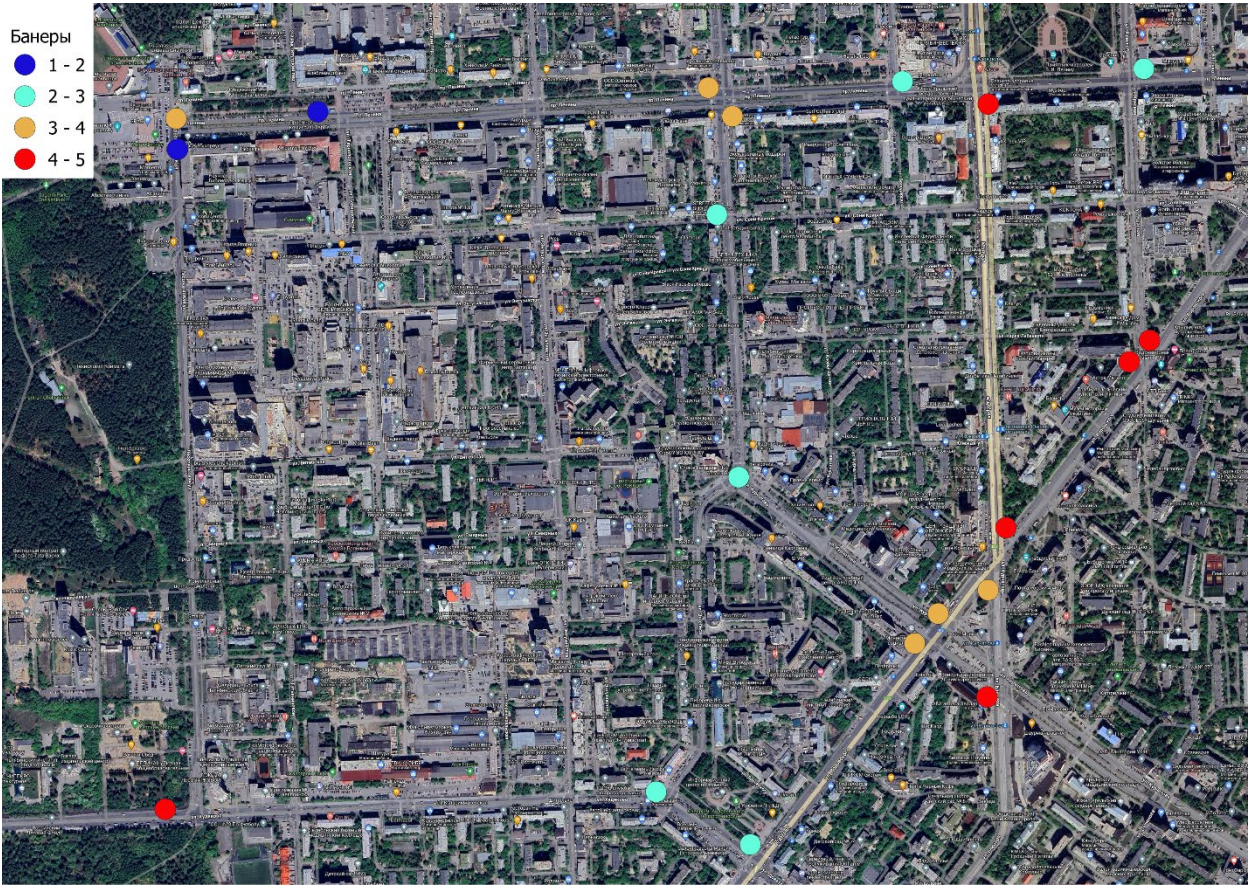


Рисунок 1 – Макет карты с размещением точек