

## Лабораторная работа №2. Построение и анализ моделей машинного обучения.

Склифасовский Денис ДПИ22-1м

Выполненную лабораторную можно посмотреть по ссылке или в прикрепленном архиве: [https://github.com/MrSk1f/FA\\_PBDA/](https://github.com/MrSk1f/FA_PBDA/)

Задание в файле vk:

[https://github.com/MrSk1f/FA\\_PBDA/blob/main/lab2/vk.ipynb](https://github.com/MrSk1f/FA_PBDA/blob/main/lab2/vk.ipynb)

### Вывод:

**Кластер 1:** В этом кластере значения "Работы", "Новостей", "Фотографии" практически идентичны, а также наблюдаются высокие значения "Творчества" и "Рекламы". Этот кластер может представлять людей, занятых работой, интересующихся новостями, фотографией, а также имеющих творческий и рекламный потенциал.

**Кластер 2:** В этом кластере сильно выделяется значение "Бизнеса". Значения "Новостей", "Работы" и "Культуры" также высоки, хотя в два раза меньше, чем значение "Бизнеса". Вероятно, этот кластер представляет людей, активно занимающихся бизнесом, однако также интересующихся новостями, работой и культурными событиями.

**Кластер 3:** Этот кластер характеризуется наивысшим значением "Новостей". В нем также можно выделить работу и музыку.

**Кластер 4:** В этом кластере высокое значение "Новостей". Люди также интересуются фотографией, работой и Москвой.

**Кластер 5:** В этом кластере наблюдаются наивысшие значения "Москвы", "Работы" и "Новостей". Вероятно, люди в этом кластере связаны с Москвой, активно заняты работой и интересуются новостями.

### Общий вывод по выделенным кластерам:

1. Кластеры 3 и 4 схожи по своей структуре. Оба кластера характеризуются высокими значениями новостей и работой, что может указывать на то, что пользователи из этих кластеров проявляют большой интерес к актуальным событиям и информации связанной с трудовой деятельностью. Однако, в кластере 3 также высокое значение музыки, что может указывать на то, что эти пользователи проявляют больший интерес к музыкальному контенту. В кластере 4, помимо высоких значений новостей и работы, также выделяются реклама и бизнес. Это может говорить о том, что пользователи из этого кластера проявляют интерес к коммерческим аспектам, рекламе и предпринимательству.

2. В результате выделения кластеров видно, что пользователи имеют разнообразные интересы. Они проявляют интерес к работе, новостям, фотографии, музыке, рекламе, бизнесу, магазинам, культуре и Москве. Это указывает на то, что в изучаемой группе людей есть различные предпочтения и активности, которыми они занимаются.
3. Новости оказывают значительное влияние на пользователей в нескольких кластерах. Некоторые кластеры выделяются высокими значениями новостей, что свидетельствует о том, что пользователи интересуются актуальными событиями и информацией.
4. В каждом кластере можно выделить определенные акценты или приоритеты. Например, в одном кластере может быть более выражен интерес к музыке, в другом – к бизнесу, а в третьем – к работе и т.д.
5. Некоторые кластеры имеют высокие значения, связанные с Москвой. Это может указывать на то, что пользователи из этой группы имеют связь или интерес к Москве, возможно, связанный с работой, культурой или другими аспектами жизни в этом регионе.