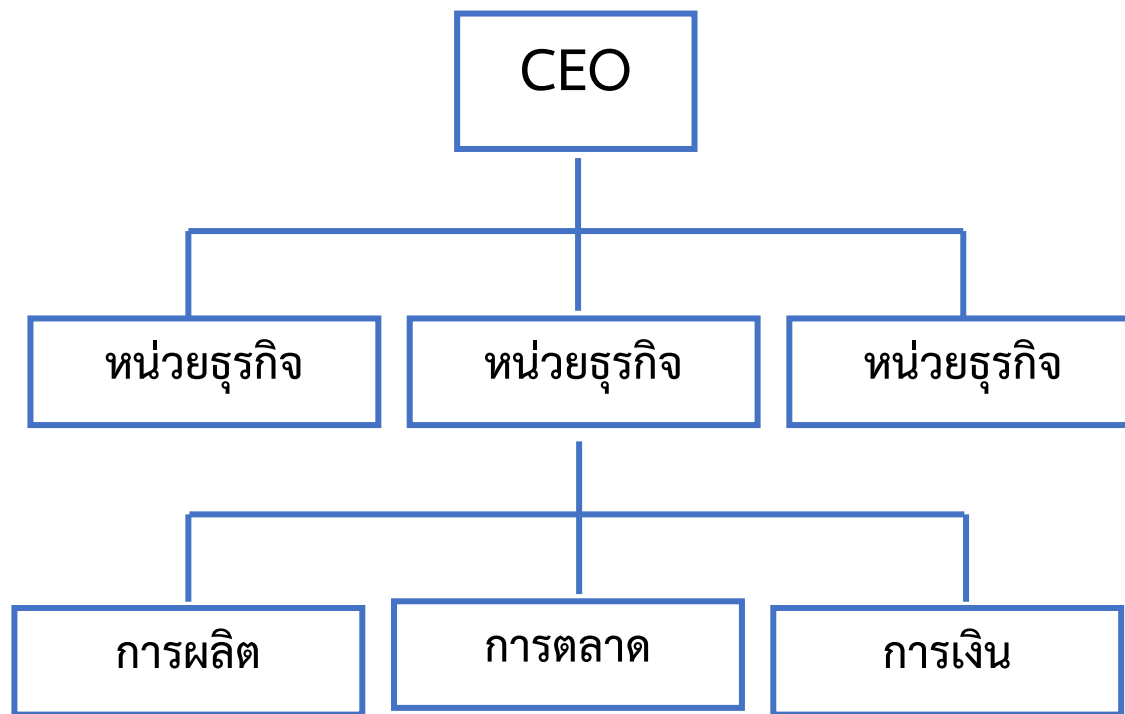


กลยุทธ์ธุรกิจ

ระดับกลยุทธ์

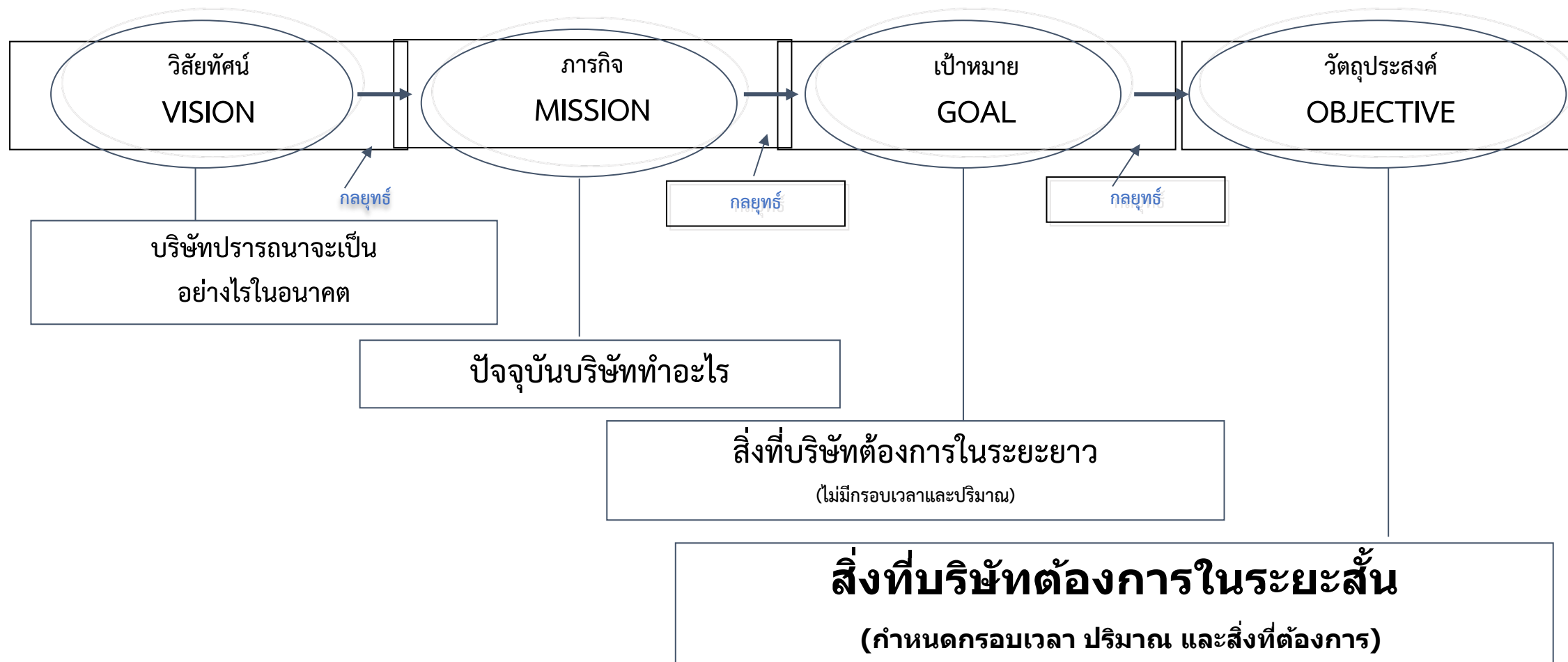


กลยุทธ์ระดับบริษัท

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

กลยุทธ์ระดับหน้าที่

การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ



ระดับของกลยุทธ์ (Level of Strategy)

1.กลยุทธ์กิจการ (Corporate Strategy)

ภารกิจ,วัตถุประสงค์,กลยุทธ์ : คงที่/ขยายตัว/หดตัว/ผสม

2.กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)

2.1 เลือกรธุรกิจ

2.1.1 ธุรกิจที่ได้เปรียบ

2.1.2 ธุรกิจที่ถนัด

2.1.3 ธุรกิจที่ให้กำไรในระยะยาว

2.2 กลยุทธ์ที่ใช้แข่งกับคู่แข่ง

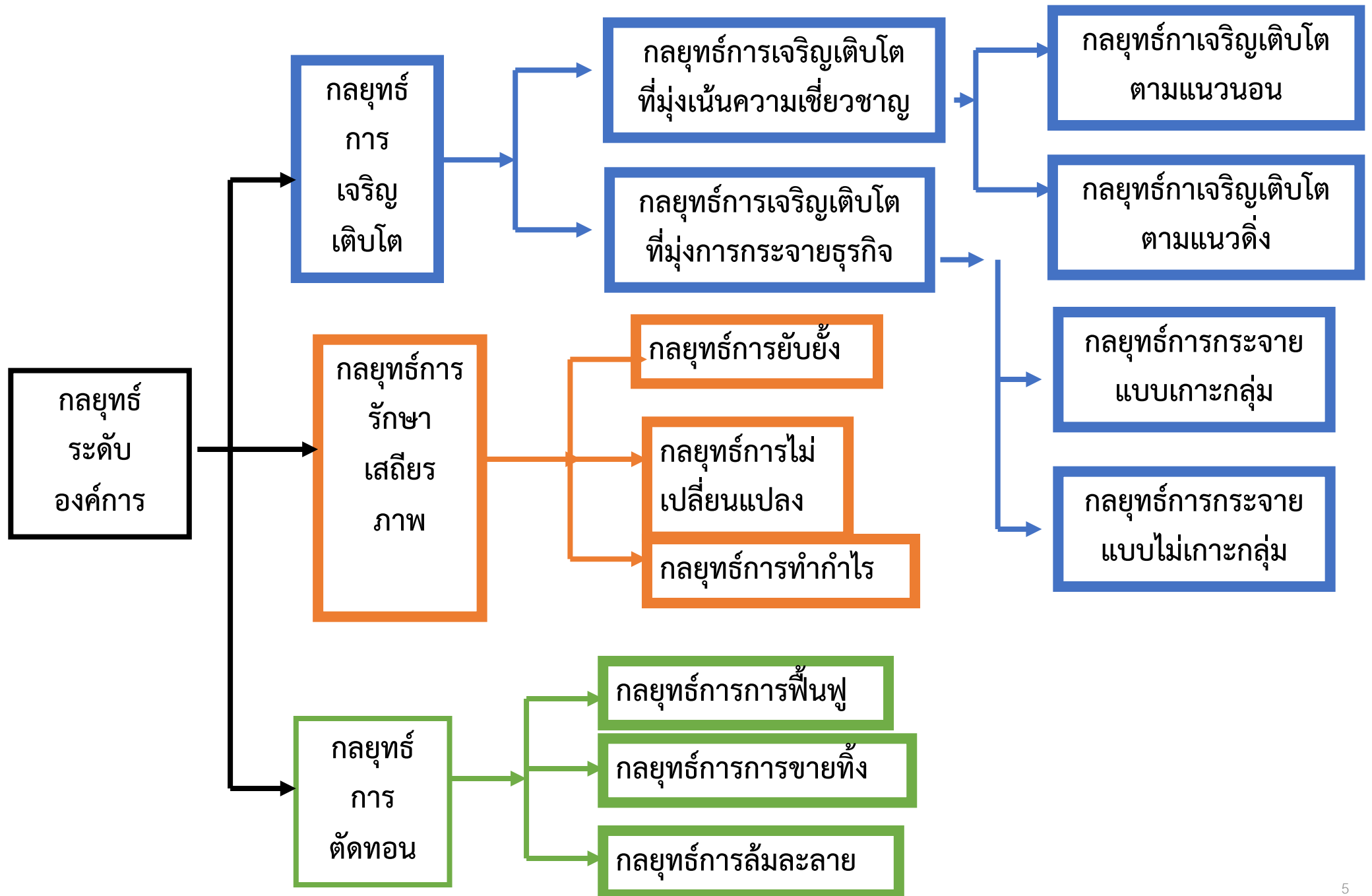
2.2.1 สร้างความแตกต่าง

2.2.2 มุ่งเน้นลูกค้า

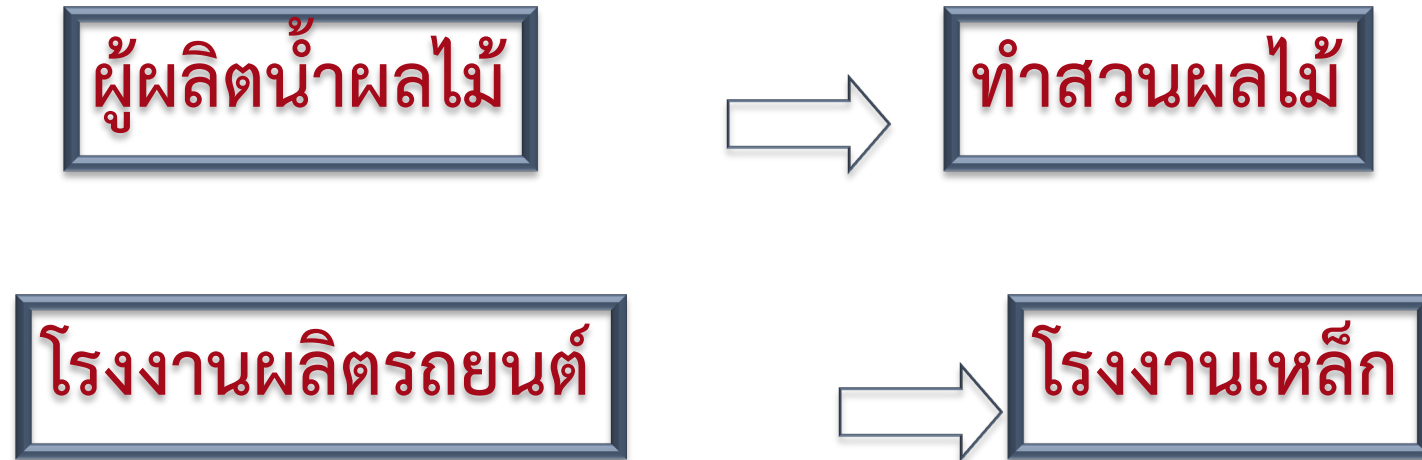
2.2.3 ผู้นำที่มีต้นทุนต่ำ

3.กลยุทธ์ปฏิบัติการ (Functional Strategy)

1.การตลาด 2. การผลิต 3. การเงิน 4. การจัดการบุคลากร 5. การวิจัยและพัฒนา

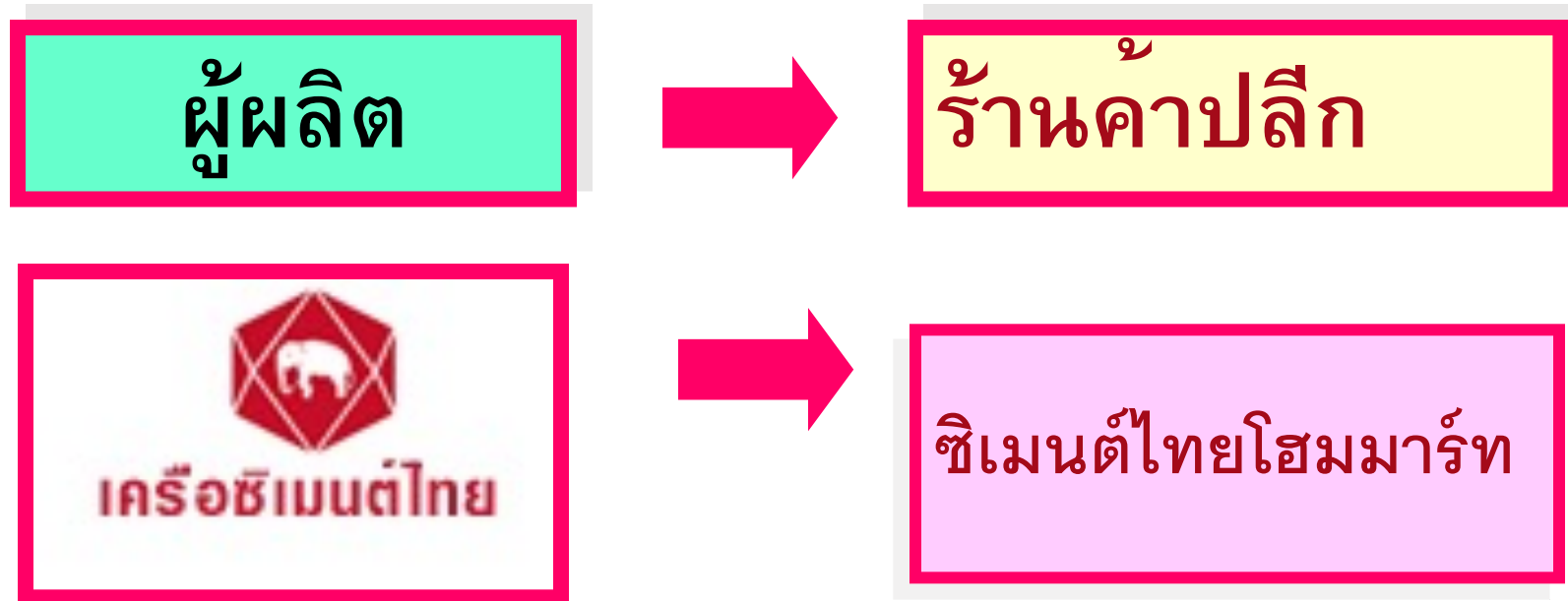


Growth Strategy : ขยายตัวไปข้างหลัง (Backward Integration)



Growth Strategy

ขยายตัวไปข้างหน้า (Forward Integration)



Growth Strategy

กลยุทธ์การกระจายธุรกิจแบบเกาะกลุ่ม (Concentric Diversification)



Growth Strategy

กลยุทธ์การกระจายธุรกิจแบบไม่เกาะกลุ่ม (Conglomerate Diversification)





กลยุทธ์มุ่งความแตกต่าง

Differentiation focus:

- จะมุ่งกลุ่มลูกค้าและพื้นที่เฉพาะเจาะจง
- แสวงหาความแตกต่างภายในส่วนของตลาดเป้าหมาย
- บริการเป็นพิเศษเฉพาะกลุ่มลูกค้า

เช่น

รถยนต์ Rolls-Royce

น้ำหอม Chanel

นาฬิกา Patek Philippe

กระเป๋า Louis Vuitton



กลยุทธ์ระดับหน้าที่

แบ่งแยกตามหน้าที่ส่วนต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายของหน้าที่เหล่านั้น

การตลาด (Marketing)

การผลิต (Manufacturing)

การจัดส่ง (Logistic)

การเงิน (Finance)

ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)

การจัดการทั่วไป (General Management)