

USUARIOS	<div><div>✓ Necesidades</div><div>Nuestros usuarios necesitan o desean...</div><div><div>←</div><div>→</div></div><div><div>Dolores</div><div>Necesidad de encontrar tours gratuitos de alta calidad que permitan ahorrar dinero durante el viaje.</div><div>Preocupación por encontrar tours que sean seguros y que cumplan con las medidas de salud y seguridad necesarias. Dificultad para encontrar tours en español, ya que el usuario puede no hablar otro idioma.</div><div>Falta de información clara y detallada sobre los tours, como la duración, las actividades incluidas y los lugares visitados.</div></div><div><div>Motivadores</div><div>Deseo de conocer la cultura e historia de Granada de una manera interactiva y educativa. Interés en conocer a otros viajeros y hacer amigos durante los tours.</div><div>Necesidad de encontrar actividades interesantes para complementar su experiencia en Granada.</div><div>Disposición de aprender y experimentar cosas nuevas durante el viaje.</div></div></div>		<div><div>♥ Propósito</div><div>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</div><div>Este proyecto de tours gratis por Granada tiene como propósito brindar a los viajeros una experiencia interactiva y educativa para conocer la cultura e historia de Granada de manera económica y segura. Creemos que vale la pena ofrecer esta opción de tours gratuitos para cumplir con nuestra misión de fomentar el turismo responsable y accesible para todos. Al ofrecer tours de alta calidad y gratuitos, podemos ayudar a los viajeros a ahorrar dinero y a tener una experiencia única y enriquecedora en Granada. Además, nuestro compromiso con la seguridad y la salud de los usuarios garantiza que la experiencia de los tours sea segura y agradable. En resumen, nuestro propósito es ofrecer una opción accesible y enriquecedora para que los viajeros puedan conocer Granada de manera auténtica y sin preocupaciones financieras.</div></div>		<div><div>🎯 Objetivos</div><div>Lo que queremos lograr como organización es...</div><div><div>←</div><div>→</div></div><div><div>Logros</div><div>Ampliar la oferta de tours gratuitos a otras ciudades y destinos turísticos en España.</div><div>Aumentar la cantidad de usuarios y visitas a la página web a través de la mejora de la calidad de los tours y la promoción efectiva de los mismos.</div><div>Consolidar la posición de la organización como líder en el mercado de tours gratuitos en España.</div></div><div><div>Acciones</div><div>Establecer alianzas con hoteles y hostales para promover los tours gratuitos en Granada.</div><div>Obtener comentarios y sugerencias de los tours a través de campañas de marketing en línea y en redes sociales.</div><div>Obtener comentarios y sugerencias de los usuarios para mejorar la calidad de los tours y la experiencia del usuario.</div></div></div>	
	<div><div>⚡ Acciones</div><div>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</div><div>Explorar los diferentes tours gratuitos disponibles en Granada y seleccionar los que sean de su interés.</div><div>Completar una reserva en línea para confirmar su asistencia al tour seleccionado.</div><div>Compartir su experiencia en las redes sociales o en nuestro sitio web, dejando comentarios y reseñas para ayudar a otros usuarios a seleccionar tours y conocer más sobre la experiencia.</div><div>Proporcionar información sobre sus preferencias y necesidades para futuros tours, a través de encuestas o formularios de retroalimentación.</div><div>Canjear descuentos</div></div>		<div><div>📊 Métricas</div><div>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</div><div>Cantidad de reservas realizadas.</div><div>Nivel de satisfacción de los usuarios, medido a través de encuestas y reseñas.</div><div>Cantidad de usuarios que han recomendado nuestros tours y compartido su experiencia en redes sociales.</div><div>Número de tours ofrecidos y su variación a lo largo del tiempo.</div><div>Duración promedio de los tours y su nivel de aceptación por los usuarios.</div><div>Tasa de cancelaciones y su relación con la calidad de los tours y las expectativas de los usuarios.</div><div>Cantidad de alianzas establecidas con negocios locales para promover los tours.</div><div>Cantidad de seguidores y alcance en redes sociales.</div><div>Nivel de satisfacción de los guías turísticos y su impacto en la calidad de los tours ofrecidos.</div></div>			

ORGANIZACIÓN