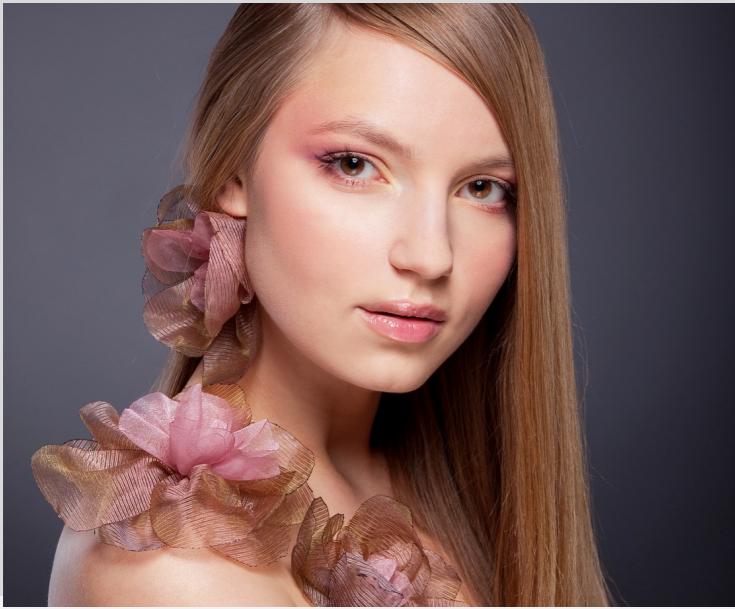


PERSONA #1: ÁNGELA



CURIOSA - EMPATICA - AMBICIOSA

"La vida es corta y el mundo es grande, por lo que siempre estoy buscando nuevas aventuras y oportunidades para crecer como persona y dejar una huella positiva en el mundo".

SCENARIO

Ángela espera encontrar soluciones prácticas para ayudarla a equilibrar su trabajo y su vida personal, mientras persigue sus pasiones y mantiene la estabilidad financiera. Busca formas de ser más amigable con el medio ambiente y contribuir a las causas sociales que le importan. En general, Ángela busca pasos accionables que pueda tomar para alcanzar sus metas y hacer un impacto significativo en el mundo.

GOALS - INTERESTS

- Fitness y bienestar
- Viajar
- Trabajo humanitario
- Pasar tiempo con su madre y su hermano
- Activismo ambiental

PAIN POINTS - CONCERNS

- Falta de equilibrio entre trabajo y vida personal
- No poder hacer lo que le gusta en el futuro
- Cambio climático y degradación ambiental
- Desigualdad social e injusticia

DEMOGRAPHICS

Age: 26

Gender: Femenino

Profession: Periodista de estilista en El País

Nationality: Española

Location: Valencia

Estilo de vida: Ángela tiene un estilo de vida muy activo y variado. Le encanta mantenerse en forma y saludable. Además, debido a su curiosidad y ambición, siempre está explorando nuevas actividades y desafíos. Este afán por la vida sana le llevó a apuntarse a un club de senderismo, además de su breve paso por el gimnasio aunque este no salió bien, ella necesitaba naturaleza. Tuvo una infancia feliz siendo la menor de dos hermanos. Este fuerte vínculo con su familia no le supuso ningún impedimento en abandonar su casa del pueblo en la montaña (Morella) para terminar la carrera de periodismo. Se licenció con 22 años como buena estudiante aplicada y terminar su contrato de prácticas en el periódico El País donde se especializó en el tema de estilismo. Actualmente sigue trabajando como responsal en Valencia haciendo lo que más le gusta e investigando los paisajes valencianos.

MOTIVATIONS

Crecimiento personal

Creatividad

Impacto social

SKILLS

Gestión del tiempo

Comunicación

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS

User Journey #1 Búsqueda de ropa sostenible

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Ángela Cubero

- Femenino
- Periodista
- 26
- Valencia, ES

Scenario

Ángela como buena activista ambiental busca una tienda en línea que venda ropa de moda a precios asequibles y sobre todo con materiales reciclados y sostenibles

Expectations

- Que encuentre la tienda fácil
- Que los precios no sean muy elevados
- Que no tarde mucho en llegar

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	What is your goal Comprar ropa de moda y sostenible	How to solve it Deja de ser tan indecisa y decide entrar en una tienda que le recomendó una amiga	What is your plan Decide elegir las dos prendas que mas le han gustado	Your steps to achieve it Una vez decidida se dispone a pagar	What happens Termina el pedido	Your reaction Ángela está contenta tras su compra
THINKING	What is she thinking about at this stage? Ángela espera encontrar una tienda rápidamente y a un precio asequible.	What is she thinking about at this stage? Espera encontrar algo que le guste	What is she thinking about at this stage? Piensa que debe decidirse por algo ya, aunque al final pueda llegar a gastarse algo mas de lo planeado	What is she thinking about at this stage? Se da cuenta de un descuento que le aplican por ser nueva usuaria de la página	What is she thinking about at this stage? Ángela está contenta porque al final no le ha salido tan cara la ropa y siente que está contribuyendo al medio ambiente	What is she thinking about at this stage? Ahora le toca esperar el envío
DOING	What is she doing at this stage? Buscando tiendas online	What is she doing at this stage? Comienza a navegar entre las diferentes categorías en busca de su conjunto ideal	What is she doing at this stage? Introduce dos prendas en el carro de la compra	What is she doing at this stage? Registrarse para obtener el descuento	What is she doing at this stage? Finalizar el proceso de compra con sus datos personales	What is she doing at this stage? Cerrar sesión en la página
PAIN POINTS	What problems she's experiencing at this stage? Hay un número muy limitado de tiendas con productos sostenibles	What problems she's experiencing at this stage? Se siente muy indecisa respecto a dónde y qué buscar	What problems she's experiencing at this stage? El precio es algo más elevado de lo que esperaba	What problems she's experiencing at this stage? El proceso es algo tedioso, pero merecerá la pena	What problems she's experiencing at this stage? El período de entrega es algo más del esperado	What problems she's experiencing at this stage? Le toca esperar
FEELING						
OPPORTUNITIES	How can we improve this step of the journey? Promocionar más la tienda online	How can we improve this step of the journey? Estructurar mejor la página y sus productos	How can we improve this step of the journey? Dando más ofertas a los productos sostenibles	How can we improve this step of the journey? Informar previamente del descuento y hacer el proceso mas leviano	How can we improve this step of the journey? Creando mas sucursales o más contratos con empresas de envío	How can we improve this step of the journey? La mejora básica será crear un apartado específico de promociones y ofertas