

Labelling del Sitio Web		
	A	B
1	Etiqueta	Descripción
2	Granada a Pie	<p>Página web principal del sitio (index.html). Es la portada por la que accederán principalmente los clientes. En ella aparecerá parte del mismo contenido que en tours.html, con el objetivo de poder realizar los tours de manera más directa.</p> <p>Además, aparece el lema de la empresa ("Tu aventura comienza aquí"). Debajo de este lema, aparecen dos opciones que te llevan a distintas partes de la página web: "Atención al Cliente" (contacto.html) y "Tu reserva" (reservas.html).</p>
3	Tours	<p>Lista completa y detallada de todos los tours disponibles.</p> <p>Primero de todo, se piden las fechas, el número de personas y si quieren o no un tour privado (tours.html).</p> <p>Conforme a lo introducido en el formulario, se mostrará el catálogo de tours disponibles con los parámetros dados (tours-disponibles.html).</p> <p>Si se eligió previamente un free tour (albaicin.html, casco.html, nocturno.html o alhambra.html), se seleccionará y se confirmará el tour con un número de reserva (confirmacion.html).</p> <p>Si se eligió un tour privado (misterios.html o sacromonte.html), se redirigirá a realizar el pago de de la reserva (pago-reserva.html) y una vez llevado a cabo el pago, el usuario será redirigido nuevamente a la página de confirmación (confirmacion.html).</p>
4	Galería	<p>Recopilación de imágenes de la ciudad de Granada, vídeos grabados con nuestros drones desde distintos puntos de la ciudad, una presentación breve de todos los guías contratados en la empresa e imágenes 360º desde ciertos sitios de la capital.</p>
5	Reservas	<p>Sección de la página web que gestiona la reserva del tour.</p> <p>Primero, se introduce el localizador de la reserva que se proporcionó al reservar el tour (tanto en confirmacion.html como en el correo electrónico introducido en el formulario).</p> <p>Una vez comprobado que el localizador es correcto, el usuario es redirigido a la gestión de la reserva (gestion-reserva.html), donde podrá modificar o cancelar la reserva (acorde a las condiciones de uso), ver detalles de la reserva, etc.</p>
6	La Empresa	<p>Descripción detallada de quiénes somos (por qué nos dedicamos a esto, las opiniones que recibimos de nuestros clientes y por qué debes elegirnos), la política de privacidad (privacidad.html), las condiciones de uso (condiciones-uso.html), la política de cookies (cookies.html) y la ética de la empresa (etica.html)</p>
7	Contacto	<p>Atención directa, rápida, eficaz y concisa para recibir ayuda sobre cualquier índole que tenga el cliente en todo momento de lunes a domingo a través de cuatro vías de contacto:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formulario.- Teléfono de la empresa.- E-mail de la empresa.- Whatsapp de la empresa.- Chatbot de la empresa.
8	Buscador	<p>Barra de búsqueda para filtrar información por parte del cliente de manera rápida. Servirá para buscar un tour exacto de manera directa (o que casen lo máximo posible con lo introducido en el buscador), encontrar una imagen/vídeo específico de la web, etc.</p>