

Labelling del Sitio Web		
	A	B
1	Etiqueta	Descripción
2	Inicio	Página web principal del sitio. Es la portada por la que accederán principalmente los clientes.
3	Tours	Lista completa y detallada de todos los tours disponibles en nuestra página web.
4	Galería	Recopilación de imágenes de la ciudad de Granada, vídeos grabados con nuestros drones desde distintos puntos de la ciudad y una presentación breve de todos los guías contratados en la empresa.
5	Reservas	Sección (oculta del menú) que procesa los pagos a través de distintos métodos de pago. Se llega aquí a través del apartado "Tours", una vez que se empieza a formalizar la reserva y ya se procede al pago.
6	La Empresa	Descripción detallada de quiénes somos, por qué nos dedicamos a esto, las opiniones que recibimos de nuestros clientes y por qué debes elegirnos.
7	Contacto	Atención directa, rápida, eficaz y concisa para recibir ayuda sobre cualquier índole que tenga el cliente en todo momento de lunes a domingo.
8	Buscador	Barra de búsqueda para filtrar información por parte del cliente de manera rápida. Servirá para buscar un tour exacto de manera directa (o que casen lo máximo posible con lo introducido en el buscador), encontrar una imagen/vídeo específico de la web, etc.