

Patrones de diseño de interfaces de usuario

- **Autoguardado (autosave):** en el proceso de reserva de un tour la página mantiene una pequeña copia local de los datos para que en caso de error en la página o la conexión el usuario no tenga que volver a introducir todos los datos y pueda volver de una manera ágil por donde lo dejó.
- **Rellenar los espacios en blanco (fill in the blanks):** para ciertos espacios en la reserva en los que el usuario necesita introducir información en el sistema

Formulario de Datos Personales:

Nombre y apellidos: _____

Correo electrónico: _____

Teléfono: _____

Pago con tarjeta

Pago con PayPal

Email * _____ *

Caducidad

Mes ▼ * Año ▼ *

Nombre que figura en la tarjeta CVC (?)

Pais/Región

España ▼

Confirmar compra

- **Selector de calendario (calendar picker):** a la hora de la selección de fecha en la reserva del tour

TOURS > FREE TOURS > TOUR ALHAMBRA

RESERVA

Días disponibles

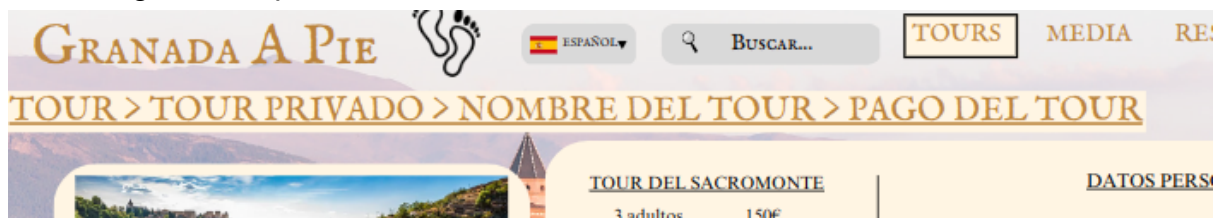
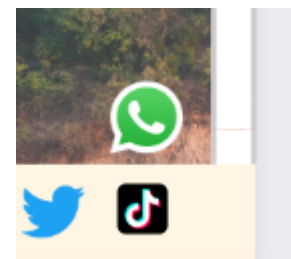
JUNIO 2023

L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

RESERVAR

- **Buenos valores predeterminados (good defaults):** en la página de inicio a la hora de mostrar la entrada y la salida se mostrará por defecto donde el boceto apare "0/0/0" una fecha por defecto proporcional a la fecha actual y a una semana posterior para la salida.

- **Cuadro de ayuda en línea (inline help box):** en todo momento en el sistema se mostrará un icono de la aplicación WhatsApp que mostrará un cuadro para obtener ayuda en línea basada en la tecnología GPT-4.
- **Valoración del contenido (rate content):** para todos nuestros tours disponemos de unas reseñas en los comentarios de que le ha parecido a cada usuario y visitante
- (foto de esto)
- **Migas de pan (breadcrumbs):** el usuario puede ver fácilmente en que parte de la página se encuentra y cual es la ruta que ha tenido que seguir hasta llegar a ese punto.



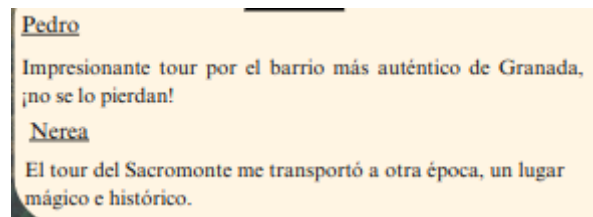
- **Pestañas de navegación (navigation tabs):** para que al usuario le sea más fácil navegar por la página hemos separado todo en diferentes secciones a las que se puede acceder en cualquier momento de la navegación.



- **Enlace de inicio (home link):** si se pincha tanto en el logo como en el nombre de la empresa, la página volverá a la pestaña de inicio
- **Carrusel:** tanto en los tours como en la propia galería de imágenes y archivos 360° existe un carrusel para poder navegar entre diferentes imágenes de los parajes de Granada.



- **Zoom para las imágenes (image zoom):** en todos los archivos multimedia que contiene el carrusel es posible aplicar zoom.
- **Autocompletado:** en el buscador hemos implementado autocompletar para así hacer más fácil la tarea de búsqueda.
- **Testimonios (testimonials):** cuando el usuario está observando y navegando a través de un tour le aparecen diferentes testimonios de otros usuarios y clientes que ya han participado en este.



- **Registro perezoso (lazy registration):** en nuestra web directamente no contamos con ningún tipo de cuentas de usuario si no que este directamente puede navegar y probar nuestra página, así como hacer uso de sus servicios.
- **Cupón:** el sistema cuenta con una serie de cupones y descuentos una vez finalizados los tours que serán enviados via mail una vez finalizado el tour. Estos descuentos podrán ser utilizados para posteriores tours y/o en locales de la ciudad.