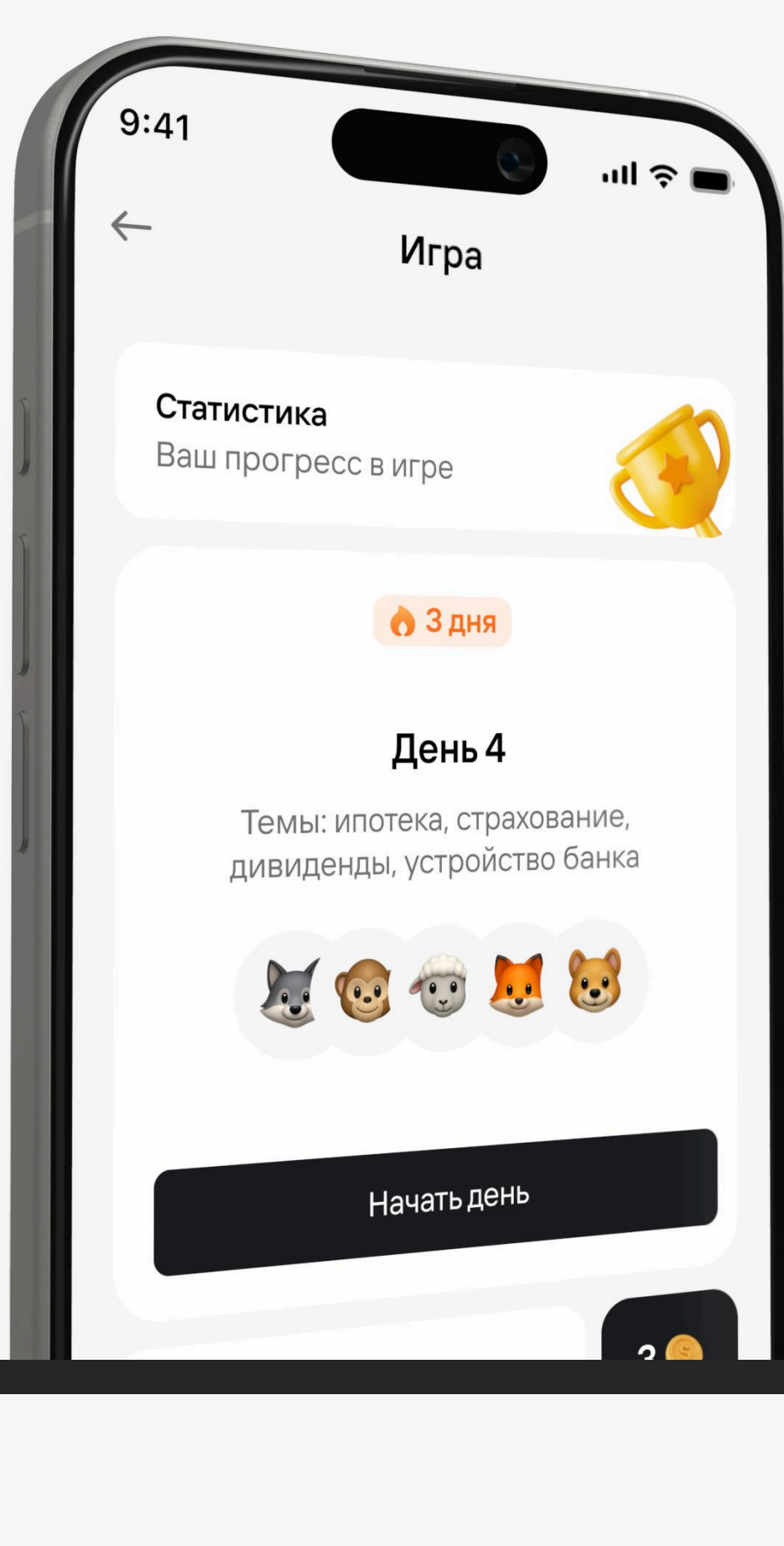
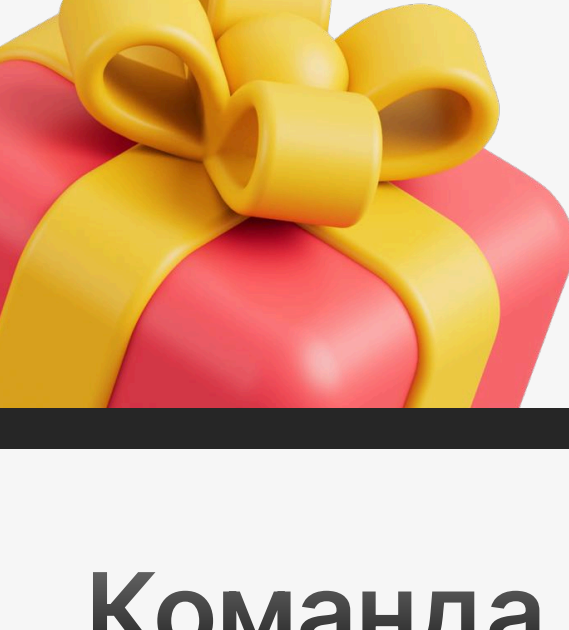


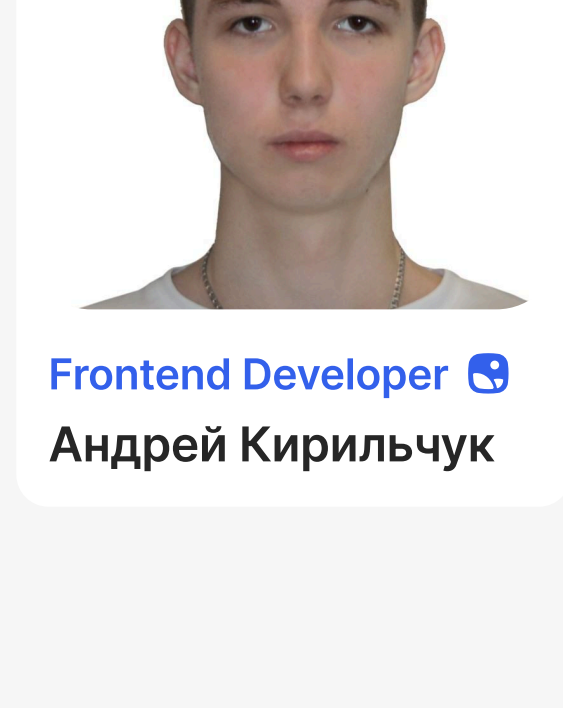
VINTENO

# Финансы стали игрой

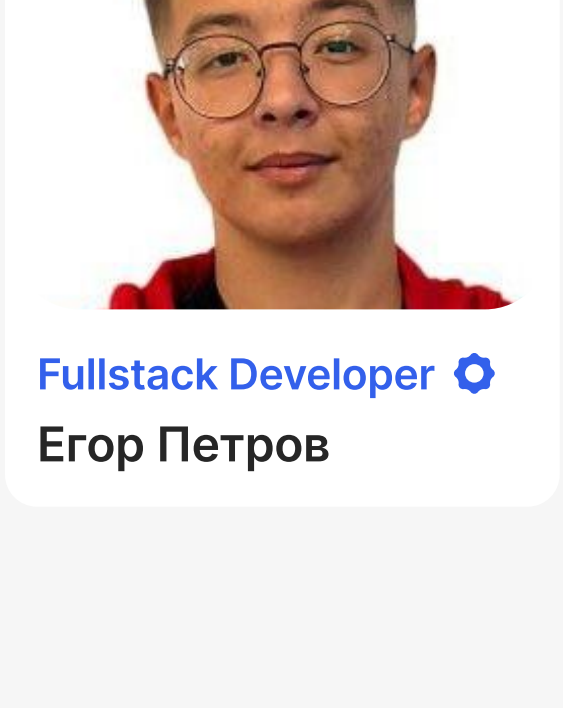


## Команда VINTENO

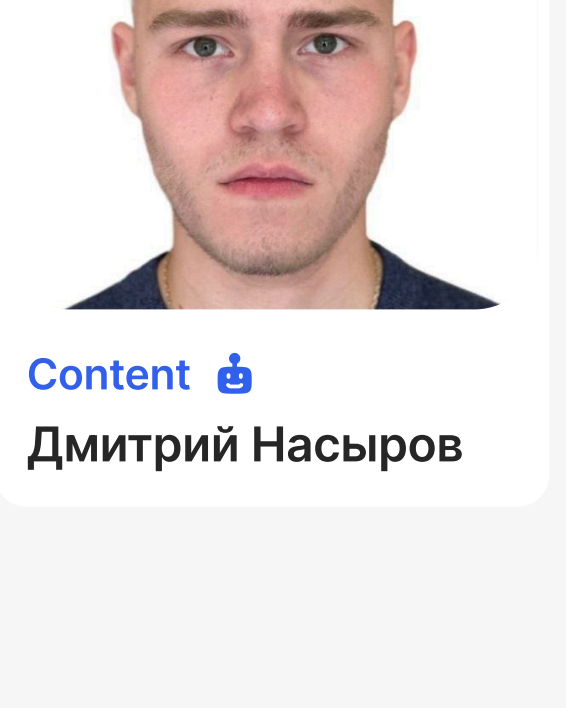
1



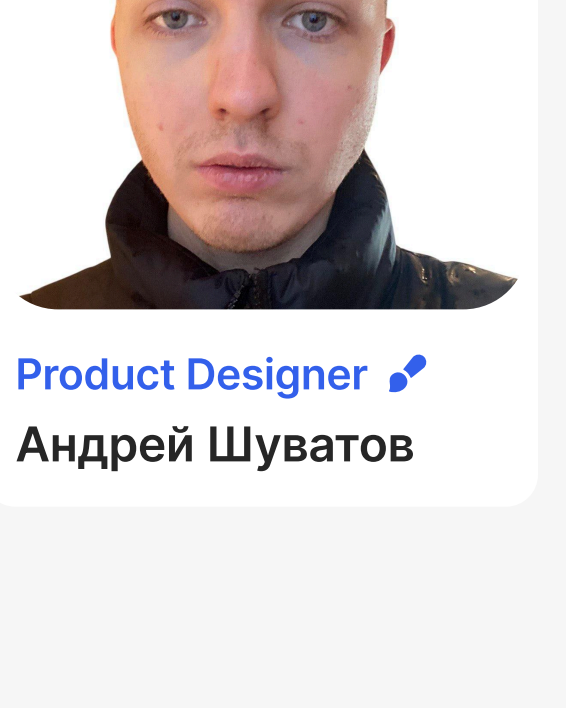
Frontend Developer  
Андрей Кирильчук



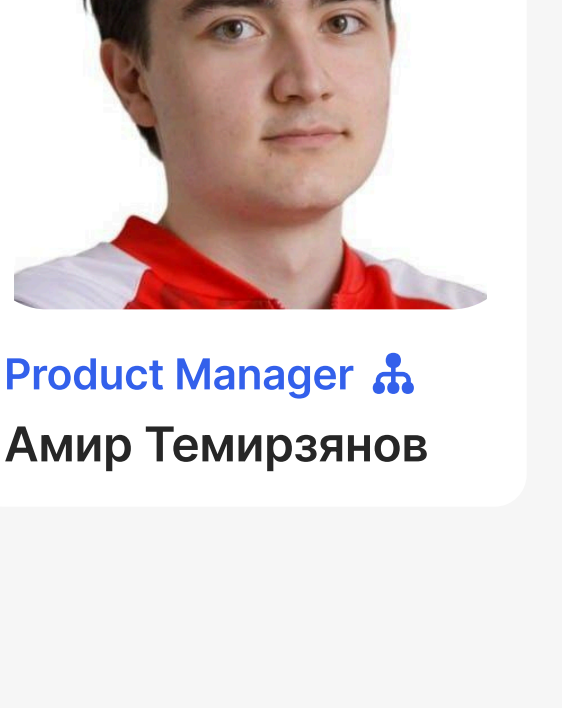
Fullstack Developer  
Егор Петров



Content  
Дмитрий Насыров



Product Designer  
Андрей Шуватов



Product Manager  
Амир Темирзянов

## О нас

2

1	<b>Команда</b> Казань/Москва 5 человек Тимлид: Амир Темирзянов	2	<b>Наименование задачи</b> Геймификация в мобильном приложении банка для повышения финансовой грамотности
3	<b>Развитие решения</b> Обмен игровой валюты на реальные награды Добавление новых персонажей и продуктов Внедрение системы лиг и достижений для усиления соревновательной механики Возможность получить достижения	4	<b>Описание решения</b> Мы создали увлекательный ежедневный тренажер, где пользователю предстоит помогать милым животным решать их финансовые вопросы. Во время игры пользователь будет открывать для себя продукты и сервисы Газпромбанка

## О нас в подробностях

3

1	<p>Мы — команда энтузиастов из 2 городов, которая собралась специально для этого хакатона.</p> <p>Нас объединяет страсть к созданию технологичных и увлекательных продуктов</p>	2	<p>Финансы часто кажутся сложными и пугающими</p> <p>Нас вдохновила идея избавить пользователей от страха и превратить процесс изучения банковских продуктов в увлекательное интерактивное приключение</p>
3	<p><b>С какими основными сложностями или вызовами вы столкнулись и как их преодолели</b></p> <p>Нашим главным вызовом был поиск механики, которая была бы одновременно простой, увлекательной и не отнимала много времени.</p> <p>Мы сознательно отказались от сложных симуляторов в пользу короткой ежедневной сессии, чтобы сформировать у пользователя устойчивую привычку</p>		

## Проблема

3

### Финансы — это сложно и страшно

Сегодня клиенты банков перегружены информацией  
Сложные продукты, такие как инвестиции или долгосрочные сбережения кажутся рискованными и непонятными  
Стандартные статьи и баннеры не работают так хорошо, потому что не вовлекают эмоционально

## Решение

4

### Финансовый квиз

- Игра, которая превращает финансовую грамотность в полезную привычку
- Каждый день это новая сессия из 5 вопросов на разные темы
- Пользователь помогает милым животным решать их финансовые вопросы
- Весь процесс занимает не более 3 минут



## Почему решение будет работать

5

<b>Эмоциональная вовлечённость</b> Очаровательные персонажи-животные и формат сторителлинга создают эмоциональную связь, превращая обучение в заботу о клиентах	<b>Микро-обучение</b> Мы не грузим пользователя. Короткие ежедневные сессии и мгновенная обратная связь с объяснением — самый эффективный способ запоминания информации
<b>Измеримый прогресс и механики удержания</b> Экран статистики помогает отслеживать прогресс и наглядно демонстрирует успех пользователя в игре. Сгораем стрик, в свою очередь, побуждают пользователя заходить в игру каждый день, чтобы не потерять все сыгранные дни	

## Влияние на метрики

6

<b>Post Retention</b> Механика стриков (ежедневных серий) и ограниченное число сессий в день формирует у пользователя устойчивую привычку заходить в приложение каждый день	<b>Post Click Rate</b> Как вы видели на демо, в экране с объяснением мы можем нативно встроить кнопку "Узнать больше о продукте". Это не реклама, а помощь пользователю в тот момент, когда он максимально заинтересован в теме
--	--

<b>Post лояльности</b> Система наград (монеты → будущие бонусы) и ощущение собственного прогресса создают прочную эмоциональную связь с брендом Газпромбанка
---

## Будущее развитие проекта

10

### Запуск Магазина Бонусов

1	Накопленные монеты можно будет обменять на реальную выгоду: повышенный кэшбэк, скидки от партнеров, уникальный мерч
---	---

### Внедрение системы лиг и достижений

2	Добавление соревновательного элемента и долгосрочных целей для пользователя
---	---

### Расширение вселенной

3	Появление новых персонажей и сюжетных веток, посвящённых сложным продуктам, таким как инвестиции и страхование
---	--

## Привлечение и удержание

7

### Привлечение

1	Баннер на главном экране приложения: "Помогите пушистым клиентам выучить финансовую грамотность и получите призы."
---	--

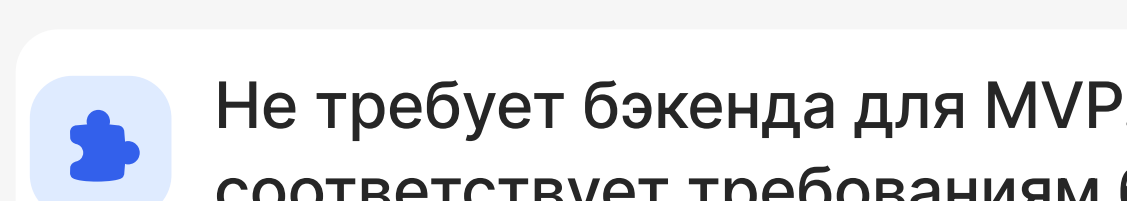
### Удержание

2	Дружелюбные push-уведомления: "Вы же сможете сейчас ответить на вопросы? Лиса интересуется ипотекой."
---	---

## Использованные технологии

8

### Стек



### Архитектура

	Не требует бэкенда для MVP. Прогресс хранится на устройстве клиента, что соответствует требованиям безопасности
--	---

### Масштабируемость

	Новые животные, вопросы, продукты и объяснения легко добавляются через редактирование простого JSON-файла, что позволяет быстро обновлять контент
--	---