# WUSS项目启动会议内容

## 需求分析

### 用户

潜在用户：对某些网站感兴趣的个人用户（例如公司职员可以随时关注公司动态，学生可以关注教务处信息通知，亦或者是需要到百度或者其他平台进行问题提问的的用户）

## 模块设计

### 用户模块

1. 用户的简单登录注册，建议使用django自带的用户模型，详情见我github上一个项目HIT\_ing（<https://github.com/HIT-MSTC/HIT-ing>）
2. 修改密码（可以先不实现）

### 爬虫模块

1. 爬取给定url的内容，并返回是否更新，更新内容是什么
2. 能够在页面展示这些内容

### url管理模块

1. 对url进行管理，包括增删改。

### 订阅推送模块

1. 给定更新内容和email，对更新内容适当格式化后，推送到指定email，返回发送是否成功。

## 模型设计

### 用户模块

1. 用户名（主键）
2. 密码
3. 邮箱
4. 订阅的url（外键）

### url管理模块

1. url内容
2. 上次检查时间
3. 上次推送内容
4. 更新频率（时间）

### 爬虫模块

### 更新订阅模块

## 开发环境

后端采用Python Django1.9

数据库采用MySQL

前端采用Bootstrap+HTML+CSS+JS

服务器：待定

## 项目管理

采用git分布式版本控制系统对项目配置文件进行管理

### 合作开发模式

1. master分支尽量保证为稳定版本，所有开发功能完成测试确认无误后再推送的master
2. 暂时采用每人一个分支的策略，自己的任务在自己的分支上开发，完成确认测试没问题后，从远程fetch master分支，在本地完成合并后，再次测试，确认没问题后才能推送到master分支。
3. 采用敏捷开发的模式，迅速产生一个可用的版本后不断迭代开发，主次分明，细节问题尽量往后放。