



Destinataire : LeRoiMerlin

Contact participants :

Clients

DRAPIED Hugo

draped.hugo @etu.univ-tlse2.fr

Bonard Louis

louis.bonard@etu.univ-tlse2.fr

PASCAL Jonah

jonah.pascal@etu.univ-tlse2.fr

SOUBAIGNE Owen

owen.soubaigne@etu.univ-tlse2.fr

Équipe CREAWEBUT

ROMA Quentin (Product Owner)

quentin.roma@etu.univ-tlse2.fr

LE DONNE Antonin (Développeur)

antonin.le-donne@etu.univ-tlse2.fr

ALLEMANE Axel (Développeur)

axel.alleman@etu.univ-tlse2.fr

OLIVENCIA Eliot (Scrum Master)

eliot.olivencia@etu.univ-tlse2.fr

RIBERO-VAUR Nino (Développeur)

nino.ribero-vaur@etu.univ-tlse2.fr

LEROIMERLIN "la magie commence ici"

1 Pl. Georges Brassens - 31700 Blagnac

Réunion fin Sprint 3

Jeudi 8 janvier 2026

Horaire : 11h05-12h30

Salle de réunion : B010 Bâtiment B. IUT de Blagnac

Objectif de la séance : Livraison de la V2 et retours du client

Animateur de la réunion : **Présences :**

LE DONNE Antonin

ROMA Quentin ✓

DRAPIED Hugo ✓

LE DONNE Antonin ✓

BONARD Louis ✓

Durée de la réunion : 1h30

ALLEMANE Axel ✓

PASCAL Jonah ✓

Rédacteur CR : R.Nino

OLIVENCIA Eliot ✓

SOUBAIGNE Owen ✓

RIBERO-VAUR Nino ✓

COMPTE RENDU

1) Accueil & rappel des objectifs du Sprint 3 (5 min)

Le Product Owner a rappelé le contexte du projet ainsi que les objectifs fixés pour ce troisième sprint :

- Finaliser l'ensemble des fonctionnalités du site e-commerce.
- Livrer une version complète, stable et exploitable.
- Intégrer les fonctionnalités avancées côté client et administration.
- Procéder à la validation finale du projet avec le client.

2) Présentation des ajouts – Partie Client (25 min)

L'équipe a présenté la version finale du site côté utilisateur, incluant les fonctionnalités suivantes :

- **Commande et paiement**

- Le passage de commande a été démontré, incluant le paiement et la validation finale de la commande.
- La consultation de l'historique des commandes a été présentée, avec l'accès au détail de chaque commande passée.

- **Avis produits**

- La possibilité de saisir un avis sur un produit acheté et livré a été démontrée.
- L'affichage des avis sur les fiches produits a été validé.

- **Programme de fidélité**

- La consultation des points de fidélité depuis l'espace « Mon compte » a été présentée.
- Le gain de points lors des achats ainsi que leur utilisation pour obtenir des réductions ont été démontrés.



Destinataire : LeRoiMerlin

Contact participants :

Clients

DRAPIED Hugo

drapied.hugo @etu.univ-tlse2.fr

Bonard Louis

louis.bonard@etu.univ-tlse2.fr

PASCAL Jonah

jonah.pascal@etu.univ-tlse2.fr

SOUBAIGNE Owen

owen.soubaigne@etu.univ-tlse2.fr

Équipe CREAWEBUT

ROMA Quentin (Product Owner)

quentin.roma@etu.univ-tlse2.fr

LE DONNE Antonin (Développeur)

antonin.le-donne@etu.univ-tlse2.fr

ALLEMANE Axel (Développeur)

axel.allemanne@etu.univ-tlse2.fr

OLIVENCIA Eliot (Scrum Master)

eliot.olivencia@etu.univ-tlse2.fr

RIBERO-VAUR Nino (Développeur)

nino.ribero-vaur@etu.univ-tlse2.fr

- **Historique de navigation**

- L'affichage des dix derniers produits consultés par l'utilisateur a été présenté et validé.

3) Présentation de la partie Administration (30 min)

Les fonctionnalités dédiées aux administrateurs ont ensuite été présentées :

- **Gestion du catalogue**
 - La création et la modification de produits parents et de variantes ont été démontrées.
 - La consultation de l'ensemble des produits du catalogue a été validée.
- **Gestion des avis**
 - La consultation des avis clients, la réponse aux avis et la suppression d'avis inappropriés ont été présentées.
- **Gestion des catégories et regroupements**
 - La création, la modification et la suppression des catégories et regroupements ont été démontrées.
 - L'ajout de produits aux regroupements a été validé.
- **Gestion des commandes (administration)**
 - La consultation des commandes a été présentée.
 - Les actions d'annulation et de modification du statut des commandes (expédiée, livrée, annulée) ont été validées.

4) Retour du client & validation finale (20 min)

Les clients ont partagé leur retour global sur la version livrée :

- Les fonctionnalités attendues ont été jugées conformes
- La version finale du site a été considérée comme complète et utilisable
- Aucune anomalie bloquante n'a été signalée.

Les remarques formulées ont porté principalement sur des ajustements mineurs et des améliorations potentielles, sans remise en cause de la livraison. La version finale du projet a été validée par le client.

5) Clôture de la réunion (10 min)

Un bilan global du projet a été réalisé, mettant en avant :

- La progression continue au fil des sprints
- Le respect des objectifs fonctionnels
- La bonne organisation et la communication au sein de l'équipe

La réunion s'est conclue par la validation finale du projet et la clôture officielle de celui-ci.

Fin de la réunion.



Destinataire : LeRoiMerlin

Contact participants :

Clients

DRAPIED Hugo

draped.hugo@etu.univ-tlse2.fr

Bonard Louis

louis.bonard@etu.univ-tlse2.fr

PASCAL Jonah

jonah.pascal@etu.univ-tlse2.fr

SOUBAIGNE Owen

owen.soubaigne@etu.univ-tlse2.fr

Équipe CREAWEBUT

ROMA Quentin (Product Owner)

quentin.roma@etu.univ-tlse2.fr

LE DONNE Antonin (Développeur)

antonin.le-donne@etu.univ-tlse2.fr

ALLEMANE Axel (Développeur)

axel.alleman@etu.univ-tlse2.fr

OLIVENCIA Eliot (Scrum Master)

eliot.olivencia@etu.univ-tlse2.fr

RIBERO-VAUR Nino (Développeur)

nino.ribero-vaur@etu.univ-tlse2.fr

Analyse de réunion

Difficultés rencontrées :

- Complexité des nouvelles fonctionnalités avancées :
 - L'intégration simultanée des modules passage de commande, programme de fidélité et gestion administration a demandé une coordination importante entre les développeurs front-end et back-end pour assurer la stabilité de la V2 finale.
- Harmonisation graphique et UX :
 - Certains éléments visuels et transitions entre pages côté client et administration ont nécessité des ajustements pour garantir une cohérence globale et une navigation fluide.
- Charge de travail concentrée en fin de sprint :
 - La finalisation de toutes les fonctionnalités majeures et administratives dans un délai restreint a représenté une charge significative, nécessitant un effort soutenu de l'équipe et une bonne répartition des tâches.

Réussites

1) Livraison complète et fonctionnelle de la V2

Tous les modules prévus en début de sprint ont été développés et intégrés :

- création et gestion de compte,
- navigation catalogue + filtres,
- consultation détaillée des produits,
- gestion complète du panier.

Le client a pu tester la totalité du parcours utilisateur principal.

2) Validation par le client

La démonstration s'est déroulée sans blocage majeur et toutes les fonctionnalités essentielles ont été jugées conformes et utilisables.

3) Qualité générale et cohérence du site :

La navigation, les transitions, la logique des filtres, les suggestions de produits et la structure globale du site ont été appréciées. Le rendu visuel a été jugé professionnel malgré la complexité des nouvelles fonctionnalités.



Destinataire : LeRoiMerlin

Contact participants :

Clients

DRAPIED Hugo

draped.hugo@etu.univ-tlse2.fr

Bonard Louis

louis.bonard@etu.univ-tlse2.fr

PASCAL Jonah

jonah.pascal@etu.univ-tlse2.fr

SOUBAIGNE Owen

owen.soubaigne@etu.univ-tlse2.fr

Équipe CREAWEBUT

ROMA Quentin (Product Owner)

quentin.roma@etu.univ-tlse2.fr

LE DONNE Antonin (Développeur)

antonin.le-donne@etu.univ-tlse2.fr

ALLEMANE Axel (Développeur)

axel.alleman@etu.univ-tlse2.fr

OLIVENCIA Eliot (Scrum Master)

eliot.olivencia@etu.univ-tlse2.fr

RIBERO-VAUR Nino (Développeur)

nino.ribero-vaur@etu.univ-tlse2.fr

Inquiétudes :

Optimisation graphique et UX post-livraison

- Quelques ajustements visuels ou ergonomiques pourraient encore être effectués pour améliorer l'expérience utilisateur, même si la version livrée est fonctionnelle et validée.

Évolutions futures

- L'ajout de nouvelles fonctionnalités ou modules complémentaires nécessitera un suivi pour conserver la stabilité globale du site.

Suivi et maintenance

- Veiller à ce que les petites corrections ou mises à jour après la livraison n'introduisent pas de régressions ou d'anomalies.

Conclusion :

La réunion a confirmé la livraison complète et fonctionnelle de la V2, validée par le client et stable.

Toutes les fonctionnalités prévues ont été intégrées et testées avec succès, tant côté utilisateur que côté administration.

L'équipe dispose désormais d'une base solide pour maintenir et améliorer le site, avec un focus sur :

- l'optimisation graphique et UX,
- le suivi des éventuelles corrections mineures post-livraison,
- la préparation d'évolutions futures si nécessaire.

La clôture de la réunion marque la fin officielle du projet, avec un bilan positif sur l'organisation, la communication et la coordination de l'équipe tout au long des sprints.