1. 对外用户注册需要统计的信息？

答：注册时不需要统计信息，只需要提供一个后台的邀请码，以后可以更加openid生成，一一对应。目前可以只用固定的，如外部用sysware2014，内部用ine2014若邀请码验证通过，则转为登录状态

登录后可以再完善个人信息，必填信息包括：姓名，手机，email，单位、部门是通过后台录入的数据下拉选择的，感兴趣的产品是复选框，具体有哪些后续我来补充，可以先用产品1，产品2，产品3……产品6代替

1. 对内用户注册需要统计的信息？

答：内部注册和外部注册是同样的注册，只是后台管理员把注册的会员添加权限（标记、身份）变成内部用户。

内部用户：内部会员和外部入口都是一样的。只是内部的人员可以搜索到内部会员可以搜索的东西。但是入口什么的完全一样。

内部会员也可以通过注册key的机制自动区分，初期可以用固定key，如外部用sysware2014，内部用ine2014

1. 用户通过微信的回复进入到微网站查看信息，需要登录吗？

答：所有用户分为：关注状态，登录为内部用户状态和登录为外部用户状态

3个状态，不登录就是关注状态，除了查看微官网，其他都返回提示登录。登录采用key的方式，后台根据每个openid生成一个对应key。

只有key匹配才可以登录，这个key我们会通过其他方式发送给用户。

手机号或邮箱作为一标识。

1. 后台需要增删改查都有哪些栏目？

答：所有菜单及主页及辅业所有页面的栏目都要支持增删改查。

1. 关注网站后逻辑？

答：关注微信后，首先给用户发送20个字左右的欢迎词。然后发送文本超链接（[cst官网](#_top)）

最后发送菜单。