需求文档

版本：v1.0.0

1. 引言
   1. 项目背景

改系统提供产品展示以及订购、后台可以进行产品的管理。

前台页面未登录时可以进行产品的浏览、登录后可以进行加入购物车、购买、查看订单

后台页面只有管理员可以登录，对产品进行管理

* 1. 前期工作

在编写该需求前，首先对各大电商网站进行了调查，总结出有自己特色的设计思路。

1. 技术概述

开发语言：

前端：Html、Css、JavaScript

后端：Node.js

数据库：MongoDB

开发框架：

前端： Vue

后端： Express

数据库：Mongoose

运行环境：Chrome浏览器

1. 功能需求

3.1 功能块划分

网上商城公分两个部分，前台和后台。前台是面响用户的部分，包括：用户在线注册、购物、提交订单、付款等操作；后台是对商城的管理部分，这部分的内容包括：产品的增加、删除、修改、查询、订单的管理、操作员的管理、

3.2 功能块描述

3.2.1 面响用户功能：

（1）注册功能：

用户如果要进行购物，首先要注册为网上商城的用户。注册时需要填写用户名、密码。注册后，用户可以继续填写自己的详细信息及收货信息。

（2）查看产品功能：

用户浏览网上商城，将自己需要的产品放入购物车中或直接进行购买

（3）管理购物车：

用户可以进入购物车页面，进行需求商品管理，添加数量、进行支付、删除在购物车的商品。

（4）订单功能：

用户购买商品后提交订单，顾客可以在订单查看自己购买的商品。

3.2.2 后台管理功能：

（1）管理人员：

超级管理员可对普通管理员进行管理

（2）管理商品功能

可以对商品进行添加、排列、价格调整、过期商品进行下架。

（3）运营功能

对需要广告位的商家进行广告宣传

1. 性能需求

4.1 易懂性

购物流程和其他电商平台差异不大，让用户极快适应该产品

4.2 数据精确性

价格单位保留到分

用户的范围：客户、开发人员、测试、产品经理、公司领导