

Cahier des charges

Projet transversal — Offres de stage inversées

VUE D'ENSEMBLE

L'objectif du projet transversal est de mettre à profit vos compétences dans trois disciplines différentes (**PHP**, **ergonomie** et **SEO**) pour produire un mini site internet fonctionnel pour YNOV.

Le projet est la création d'une liste "**d'offres de stage inversées**" qui aidera les entreprises à trouver des profils de stagiaire ou d'alternant. Plutôt que de demander aux entreprises de soumettre des offres de stages qui sont transmises aux étudiants, elles auront directement accès à une liste de profils disponibles (ex : "Stagiaire B1 en développement web") avec un descriptif des compétences acquises par les étudiants.

Le projet le plus abouti pourra être mis en ligne sur le site d'YNOV et pourra rendre un grand service autant aux entreprises qu'aux étudiants d'YNOV. Il pourra être à terme inclus sur le site <http://ynovlyon.com> (site qui est en cours de finalisation donc non communiqué).

OBJECTIFS

1. Faire une page qui affiche la liste des offres disponibles, on doit pouvoir la filtrer selon différents critères (année, thématique, spécialité, stage / alternance).
2. Faire une page qui affiche le détail d'une offre. L'entreprise disposera d'un formulaire de contact pour joindre YNOV si elle est intéressée par une offre.
3. La liste et le détail d'une offre doivent être optimisés pour être bien référencés, l'objectif étant que les entreprises trouvent le site par leurs propres moyens.
4. On doit avoir des pages d'administration sécurisées qui permettent de saisir et modifier le détail des offres dans une base de données. La saisie doit être efficace et utilisable par le personnel d'YNOV.

CRÉATION DES ÉQUIPES

Vous réaliserez ce projet par équipe de trois, (soit 9 équipes de 3 sur toute la classe) les équipes seront créées le premier jour. Chaque membre de l'équipe **devra choisir** sur quelle discipline il/elle sera référent(e) sur le projet (PHP, ergonomie ou SEO), ce qui n'empêchera pas à chacun de toucher à toutes les parties du projet.

ORGANISATION

Vous serez accompagnés pendant 6 demi-journées par les trois intervenants sur les trois spécialités qui seront disponibles pour vous aiguiller. **Vous devez également travailler sur ce projet les demi-journées restantes, nous vous conseillons grandement de rester sur le campus.**

Le projet est à rendre **le vendredi 1er Juin sans aucun délai supplémentaire.**

NOTATION

Chaque discipline sera notée indépendamment par l'intervenant concerné, la note du projet sur 20 comprendra :

- 5 points pour la partie PHP
 - 1 point sur l'initialisation du projet
 - 1 point sur la sécurisation de l'admin
 - 1 point sur la qualité du code
 - 1 point sur l'arborescence du projet
 - 1 point sur l'absence de bug dans le projet
- 5 points pour la partie SEO
 - 1 point sur la recherche et la sélection des mots clés pertinents pour les pages liste et offre
 - 1 point sur la valorisation de ces mots clés dans les contenus (donner une exemple pour les 2 types de page)
 - 1 point sur la mise en place des outils Google pour mesurer les performances SEO et trafic
 - 1 point sur la mise en oeuvre des métadonnées
 - 1 point sur la mise en oeuvre des fichiers sitemap.xml et robots.txt

- 5 points pour la partie Ergonomie corrigé par Thomas Deneulin (axe tech) et Antoine Gouy (axe Design)
 - 1 point sur la composition de la page des offres (design et tech)
 - 1 point sur le filtrages des offres (design et tech)
 - 1 point sur le formulaire de contact (design et tech)
 - 1 point sur l'accessibilité.
 - 1 point sur la charte graphique.
- 5 points pour la soutenance du projet qui aura lieu le jeudi 31 mai :

Module Ergonomie, PHP , SEO					
Présenter en équipe le projet dans sa finalité sous la forme la plus poussée (démonstration / post-mortem) - de 8 minutes de présentation - 5 minutes de questions.					
Nom de l'équipe :					
Correcteur					
Thèmes	Critères	Attendus	Ne réponds pas aux attentes 0	Réponds aux attentes 1	Notes
Forme de la soutenance	La présentation est travaillée et professionnelle	Une présentation powerpoint (ou tout autre softs) propre qui fonctionne et met en valeur l'oral qui a été préparé.			
Compréhension du projet	Les étudiants expliquent correctement leur positionnement et argumentent leur choix quand à la plateforme qu'ils ont réalisé	Présentation des contraintes utilisateurs / personas / études etc.			
Production	Les étudiants présentent le travail qu'ils ont réalisé.	Une démonstration de ce qui a été produit dans le format le plus adapté à la présentation orale (pas forcément une démonstration du site !!!)			
Travail en équipe	Les étudiants ont su organiser leur travail et présentent les différentes étapes sur la production.	Un récapitulatif des étapes clés du projet et de ce qui a fait quoi.			
Questions / Réponses	Les étudiants répondent aux questions dans les domaines et champs du projet	Chacun peut répondre à une question.			
TOTAL /5					

CONSIGNES

Le projet étant un cas d'utilisation réel, vous devez le réaliser comme si c'était une commande d'un client, avec rigueur.

Les consignes suivantes devront être scrupuleusement respectées, n'hésitez pas à poser des questions aux intervenants si elles ne sont pas comprises. Tout ce qui n'est pas dans ces consignes est laissé à la liberté de l'équipe. **Vous serez notés sur le respect de ces consignes.**

I - Consignes Générales

Support du projet

Vous devrez rendre votre projet sur un dépôt github (un seul par équipe).

II - Consignes Backend

Initialisation du projet

Un fichier README.md (au format [Markdown](#)) **doit obligatoirement être présent** dans votre projet et doit détailler la manière dont votre projet doit être installé et toutes les spécificités de votre projet qui devraient être documentées (composer, base de données, fichier de configuration etc.). N'oubliez pas que votre projet pourra être installé sur un vrai serveur qui sera différent de votre machine. Prenez le temps de tester correctement l'initialisation du projet.

Base de données

Pour vous aider à démarrer, **une base de données vous sera fournie** avec un jeu de données déjà rempli. Vous êtes libres de faire évoluer la base de données selon votre besoin, dans ce cas il est obligatoire de fournir un fichier SQL pour initialiser correctement le projet.

Arborescence du projet

Votre projet devra contenir un dossier **public** (à la racine du projet) dans lequel se trouvera votre fichier **index.php** ainsi que les ressources publiques du projets (images, CSS, javascript etc.).

Tout le reste de votre code devra se trouver **hors du dossier public** pour des raisons de sécurité (le code php est généralement dans un dossier **src**).

Faites un effort pour que votre arborescence de projet soit propre : pas de sous-dossier superflus pour accéder au projet, bonne utilisation du .gitignore, des fichiers correctement nommés avec toujours les mêmes conventions, etc.

Fichier de configuration

A la racine de votre projet devra figurer un fichier **config.json** qui contiendra tous les paramètres nécessaires au bon fonctionnement de votre projet (url du site, DSN vers la base de donnée, adresse e-mail de réception du formulaire de contact, paramètre du serveur mail etc.).

Formulaire de contact

Le formulaire de contact disponible sur chaque offre devra envoyer un e-mail à une adresse précise (défini dans un fichier de configuration). Je vous conseille d'utiliser **Swiftmailer** que vous installerez avec **composer**. Vous pouvez utiliser Swiftmailer avec un compte Gmail (ou autre) durant vos tests.

Sécurisation du panneau d'administration

Le panneau d'administration ne doit être accessible que par un administrateur identifié. Il s'accèdera par l'url **/administration** et demandera à l'utilisateur un login et mot de passe. Un login / mot de passe unique en dur peut être configuré (avec un fichier de configuration par exemple). Pour vos projets le login de test sera **admin-ynov** et le mot de passe sera **secret-ynov**. Tous les projets doivent utiliser le même pour simplifier le test du projet.

Contenu du panneau d'administration

Le panneau d'administration doit permettre d'**ajouter**, de **modifier** et de **supprimer** des offres. Il doit être avant tout pratique pour que le personnel d'YNOV puisse l'utiliser facilement. Je vous conseille d'aller à l'essentiel et d'utiliser bootstrap pour ne pas perdre de temps.

III - Consignes Frontend

Afin de justifier vos choix de design, un document **design.md** présentant vos réflexions est attendu à la racine de votre projet au format [Markdown](#).

Vous avez accès au client final pour le biais de Diane Ricard et d'Antoine Gouy. Une étude préparatoire sur vos clients afin de lever les inconnues est attendue.

Optimisation sémantique des pages

Pour se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherches, les 2 pages types doivent exploiter le vocabulaire utilisé par les entreprises pour rechercher des profils type. Vous devez rechercher et sélectionner des expressions clés de longue traîne. Ces expressions doivent être exploitées dans les contenus eux-mêmes de ces pages, ainsi que dans leurs balises SEO affichées dans les SERPs.

Mesure de la performance SEO et du trafic

Veillez à implémenter les outils Google qui vont permettre de mesurer la “bonne santé SEO” de vos pages, ainsi que le volume et la qualité du trafic généré. Vous créez et déclarez les fichiers robots.txt et sitemap.xml.

Des ressources complémentaires à ce qui a été vu en cours sont présentées sur [Moodle \(dans Projet Web\)](#).

Composition de la page de liste des offres

Votre design de la page d’offres devra être adapté à un usage responsive.

Votre réflexion décidera :

- d’une plateforme cible afin d’orienter vos choix.
- des éléments à intégrer dans votre page.

La page doit s’intégrer au site client du campus.

Filtrage des offres

En vous servant de méthodologies comme **le tri de cartes**, vous proposerez une filtrage des offres basé sur les attentes des utilisateurs de la plateforme.

Les options de filtrage et de recherche des offres doivent proposer deux modes : un simple ou un avancé.

Le filtrage des offres devra être adapté à l’utilisateur dans sa navigation : conservation de l’historique, compréhension des filtres, facilité d’utilisation.

Attention à la construction de votre base données et de vos données structurées.

Formulaire de contact

Le formulaire de contact est efficient pour l'utilisateur et le client final.

Les champs proposés correspondront aux attentes utilisateurs et client en utilisant un vocabulaire adapté.

Attention à la gestion des erreurs concernant votre formulaire de contact.

Accessibilité

Votre site devra être accessible du mieux possible :

- À des personnes malvoyantes.
- Pour faciliter l'exploration (au clavier par exemple).

Attention donc à l'utilisation correcte de vos balises.

Charte graphique YNOV

En vous inspirant :

- Du site en cours de construction de l'établissement : <http://www.ynovlyon.com/fr/> - non finalisé et non communiqué
- De la charte graphique YNOV via votre extranet : <https://brand.ynov.com/>

Vous proposez une charte respectant l'identité visuelle du campus tout en étant au service de l'expérience utilisateur.

Vos choix respecteront les différents lois d'UX : Gestalt, les 10 principes de Jacob Nielsen etc...
Vos choix doivent être logiques et justifiables sur le rendu final.