Teori Warna

Mata Kuliah: Komunikasi Visual

M Reza Dwi Prasetiawan Agnes Nabila Putri Erni Rahmawati

21 Oktober 2024



Teknologi Informasi Institut Teknologi dan Sains Nahdatul Ulama Lampung

Dosen Pembimbing: Dewi Puspitasari, M.Sos

Daftar Isi

1	Ma	cam-macam Warna	2
	1.1	Model Warna RYB	2
		1.1.1 Warna Primer	2
		1.1.2 Warna Sekunder	2
		1.1.3 Warna Tersier	3
	1.2	Model Warna RGB	4
		1.2.1 Warna primer	4
		1.2.2 Warna sekunder	4
		1.2.3 Warna Tersier	4
	1.3	Model Warna CMYK	5
		1.3.1 Warna primer	5
		1.3.2 Warna sekunder	5
		1.3.3 Warna tersier	5
	1.4	Warna Komplementer	5
	1.5	Warna Netral	5
2	Psi	kologi Warna	6
	2.1	Psikologi Warna Primer	6
	2.2	<u> </u>	6
	2.3	Psikologi Warna Tersier	6
		1 shologi warna Tersier	
3	Ske		6
3	Ske 3.1	ma Warna	6
3		ma Warna Skema Warna Monokromatik	
3	3.1	ma Warna Skema Warna Monokromatik	6
3	3.1 3.2	ma Warna Skema Warna Monokromatik Skema Warna Pelengkap Skema Warna Analog	6
3	3.1 3.2 3.3 3.4	ma Warna Skema Warna Monokromatik Skema Warna Pelengkap Skema Warna Analog Skema Warna Netral	6 6
	3.1 3.2 3.3 3.4 Ap]	ma Warna Skema Warna Monokromatik Skema Warna Pelengkap Skema Warna Analog Skema Warna Netral Skema Warna Dalam Desain	6 6 6

Dalam dunia desain grafis (graphic design), warna menjadi komponen utama yang memegang peran penting dalam memikat target audience, maupun untuk menggambarkan produk jika dalam desain branding. Untuk memahami lebih jelasnya, di sini kami bagi menjadi 4 bab utama yaitu: Macam-macam warna, Psikologi warna, Skema warna, dan terakhir aplikasinya dalam dunia desain grafis.

1 Macam-macam Warna

Sebelum memahami bagaimana warna berpengaruh dalam psikologi, terlebih dahulu kita harus mengenal, apa saja sih jenis-jenis warna yang ada?

Umumnya warna dibagi menjadi 4 bagian: warna primer, warna sekunder, dan warna tersier (AKA warna menengah atau intermediate) dan terakhir warna kuaterner(namun tidak dibahas untuk memudahkan). Warna primer adalah warna dasarnya, warna sekunder adalah gabungan dari dua warna primer dengan proporsi yang sama, sedangkan warna tersier adalah gabungan dari warna primer dan sekunder atau dua warna sekunder, yang terakhir warna kuaterner adalah kelompok warna dari perluasan warna tersier.

Ada beberapa model warna yang memiliki warna dasar yang berbeda-beda, yaitu model warna RYB (Red Yellow Blue), RGB (Red Green Blue), CMYK (Cyan Magenta Yellow Key/Black), dan masih banyak lagi.

Terlepas dari model warna yang digunakan, ada juga warna komplementer dan warna netral yang disajikan setelah pembahasan model warna RYB, RGB, dan CMYK (model warna lain tidak akan dibahas di sini).

1.1 Model Warna RYB

1.1.1 Warna Primer

Dalam model warna RYB (Red Yellow Blue), warna dasar yang digunakan adalah merah, kuning, dan biru. Hal ini dikarenakan sistem RYB biasa digunakan untuk cat atau pigmen warna. Ketika cat/pigmen warna dicampurkan, hasilnya adalah pengurangan panjang gelombang cahaya yang dipantulkan. Oleh karena itu, model warna RYB disebut juga model warna substraktif.

1.1.2 Warna Sekunder

Karena model warna RYB hanya memiliki 3 warna dasar, maka warna sekundernya juga hanya ada 3, yaitu:

1. Oranye =
$$Merah + Kuning$$

3.
$$Ungu = Merah + Biru$$

1.1.3 Warna Tersier

Seperti yang dijelaskan sebelumnya, warna tersier dihasilkan dari campuran dua warna primer-sekunder dan sekunder-sekunder.

Berikut warna-warnanya:



1.2 Model Warna RGB

1.2.1 Warna primer

Model warna ini adalah model warna additif karena menggunakan panjang gelombang cahaya sebagai prediksi warnanya. Model ini digunakan di dunia digital, karena warna dasar sejati adalah ini. Mata manusia memiliki 3 tipe reseptor cahaya yang masing masing mengenali warna Merah, Hijau dan Biru. Di sisi lain warna netral Putih dihasilkan dari saturasi penuh ketiganya, sedangkan warna netral Hitam adalah ketiadaan saturasi di ketiganya

1.2.2 Warna sekunder

Berikut warna-warna sekundernya:

- 1. Kuning = Merah + Hijau
- 2. Cyan <mark>= Hijau + Biru</mark>
- 3. Magenta = Merah + Biru

Dalam bentuk saturasi RGB menjadi:

- 1. Kuning = 100% 100% 0%
- 2. $Cyan = \frac{0\%}{100\%} \frac{100\%}{100\%}$
- 3. Magenta = 100% 0% 100%

1.2.3 Warna Tersier

Berikut warna-warna tersiernya langsung dalam bentuk saturasi RGB untuk memudahkan:

- 1. Oranye = $\frac{100\%}{50\%} \frac{50\%}{0\%}$
- 2. Chartreuse = 50% 100% 0%
- 3. Spring-green = 0% 100% 50%
- 4. Azure = $\frac{0\%}{50\%} \frac{50\%}{100\%}$
- 5. Violet = $\frac{50\%}{0\%} \frac{0\%}{100\%}$
- 6. Rose = 100% 0% 50%

1.3 Model Warna CMYK

1.3.1 Warna primer

Model warna ini sama dengan model warna RYB yaitu model warna substraktif. Perbedaannya terletak pada warna dasarnya, yaitu Cyan, Magenta, Yellow dan Key/Black sebagai pengatur kecerahannya. Model ini dibuat sebagai respon atas susah mencetak (print) kertas sama seperti seperti inputnya(misalnya gambar atau dokumen seperti pdf). Model ini substraktif karena cara kerjanya adalah dengan mengurangi panjang gelombang cahaya putih(dari backgroundnya) yang dipantulkannya ke mata.

1.3.2 Warna sekunder

1.3.3 Warna tersier

1.4 Warna Komplementer

Warna komplementer bukanlah satu warna, melainkan dua warna yang saling berlawanan kontras. Berikut ciri-cirinya:

- 1. Kontrasnya saling berlawanan
- 2. Terdiri dari satu warna hangat dan satu warna dingin
- 3. Ketika diletakkan berdampingan, menciptakan kontras yang kuat

Berikut beberapa contoh warna komplementer:

- Merah Hijau
- Biru Oranye
- Kuning Ungu

1.5 Warna Netral

Warna netral tidak memiliki nuansa tertentu dan biasa digunakan sebagai latar belakang (background) dari suatu desain, atau justru digabungkan dengan warna lain untuk menyeimbangkan warna-warna lainnya. Ada empat warna netral utama yaitu Hitam, Putih, Coklat, dan Abu-abu. Warna netral biasanya dihasilkan dari dua warna yang saling berlawanan (warna komplementer).

- 2 Psikologi Warna
- 2.1 Psikologi Warna Primer
- 2.2 Psikologi Warna Sekunder
- 2.3 Psikologi Warna Tersier
- 3 Skema Warna
- 3.1 Skema Warna Monokromatik
- 3.2 Skema Warna Pelengkap
- 3.3 Skema Warna Analog
- 3.4 Skema Warna Netral
- 4 Aplikasi Warna Dalam Desain

5 Kesimpulan

Dalam dunia grafis warna memegang peran penting dalam psikologi audience misalnya, warna merah yang mungkin menekankan keberanian dalam mengusung nama branding, atau bisa juga untuk melambangkan rasa pedas pada suatu produk makanan. Meskipun begitu, ternyata warna tidak serta merta hadir dalam bentuk apa adanya melainkan hadir dalam bentuk kontinuitas dari beberapa saturasi warna dasar yang memegang peran penting untuk menciptakan keberagaman warna.

Kami menggunakan beberapa referensi dari internet sebagai acuan agar tidak adanya kesalahan dalam penyampaian, pembaca bisa memlihatnya di daftar pustaka. Sekian makalah kami, kurang lebih nya kami mohon maaf sebanyak sebanyaknya.

Daftar Pustaka

- 1. The Color Meaning Tertiary Colors
- 2. Medium Neutral Colors by Erin S
- 3. www.doss.co.id Definisi jenis dan contoh Skema Warna dalam ilmu desain
- 4. Wikipedia Secondary colors
- 5. Wikipedia RGB color model
- 6. Wikipedia CMYK color model
- 7. Wikipedia Vermilion
- 8. Wikipedia Amber
- 9. Wikipedia Chartreuse
- 10. Wikipedia Teal
- 11. Wikipedia Russet
- 12. Wikipedia Slate gray
- 13. Wikipedia Citron
- 14. Wikipedia Violet
- 15. Wikipedia Scarlet