

# PROYECTO



## DEFINICIÓN DEL EQUIPO

- 1.1 Formación de equipos de trabajo.
- 1.2 Lluvia de ideas sobre problemáticas reales que quisieran trabajar a través de una solución tecnologica.

## PLAN DE NEGOCIOS

- 3.1 Enunciado de misión y visión.
- 3.2 Definir tipo de empresa.
- 3.3 Establece tu marca.
- 3.4 Nombra tu negocio.

## + SOBRE EL PROBLEMA

- 5.1 Realizar entrevistas.
- 5.2 Definir objetivos SMART y requerimientos.
- 5.3 Explorar y elegir las herramientas, lenguajes, paradigmas y otros recursos del proyecto.

## PROTOTIPO

- 7.2 Boceto del proyecto de manera digital.

## DEPURACIÓN

- 8.1 Depuración del Prototipo del proyecto.
- 8.2 Prototipo básico.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

## FORMALIZAR EMPRESA

- 2.1 Diseño de logotipo.
- 2.2 Establecer un eslogan.
- 2.3 Elegir tipografías y esquemas de color para el proyecto/empresa.

## SELECCIÓN DEL PROBLEMA

- 4.1 Seleccionar la problemática con la que se desea trabajar.
- 4.2 Descripción general del proyecto.
- 4.3 Definir el público al que va dirigido el proyecto.

## VIABILIDAD

- 6.1 Análisis de riesgos
- 6.2 Ética e impacto del proyecto.
- 6.3 Determinar el Producto Mínimo Viable (PMV).

## MERCADOTECNIA

- 8.1 Objetivos de marketing.
- 8.2 Desarrollar una estrategia de marketing para tu proyecto /empresa.
- 8.3 Cálculo de costos.

## PRESENTACIÓN

- 10.1 Storyboard.
- 10.2 Guión de apoyo.
- 10.3 Video Pitch.