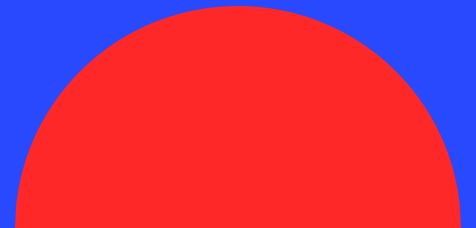
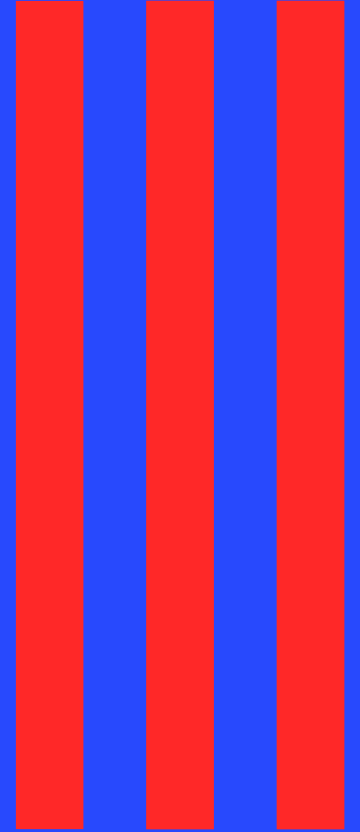


Presentation projet

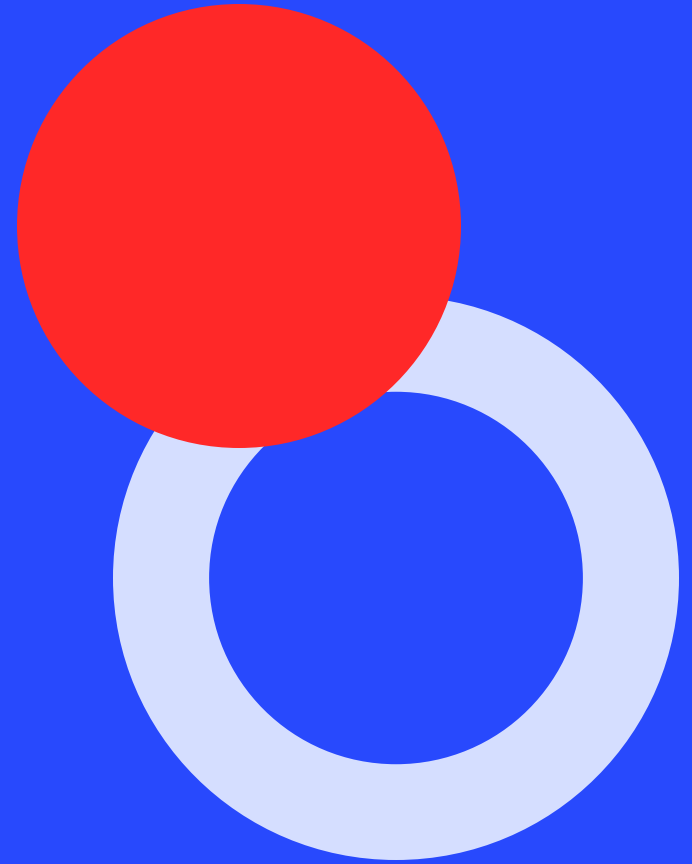


Emoving

- ❖ Planning du projet
- ❖ Etude et analyse
- ❖ Choix technique
- ❖ Veille technologique
- ❖ Planning Emoving Gantt
- ❖ Tableau Emoving Kanban



Planning du projet



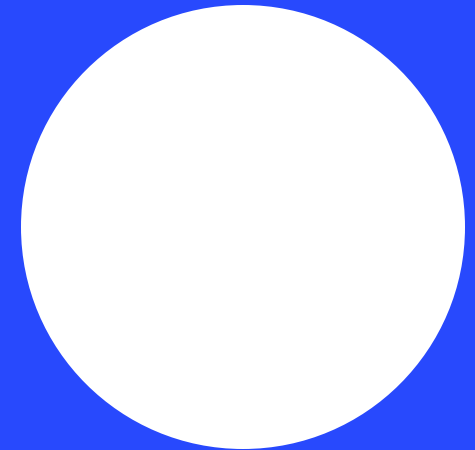
Initiation → Planning → Développement → Déploiement

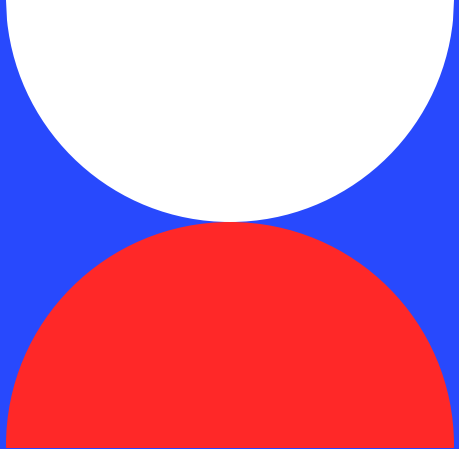
Analyse et étude de la maquette, des "users stories", Spécifications fonctionnelles, impact mapping.

Mise en place des spécifications techniques, veille technologique, planning Gantt, tableau Kanban, présentation

Réalisation du site web Emoving a partir des maquettes et des spécifications techniques.

Importation du site final sur l'hébergement

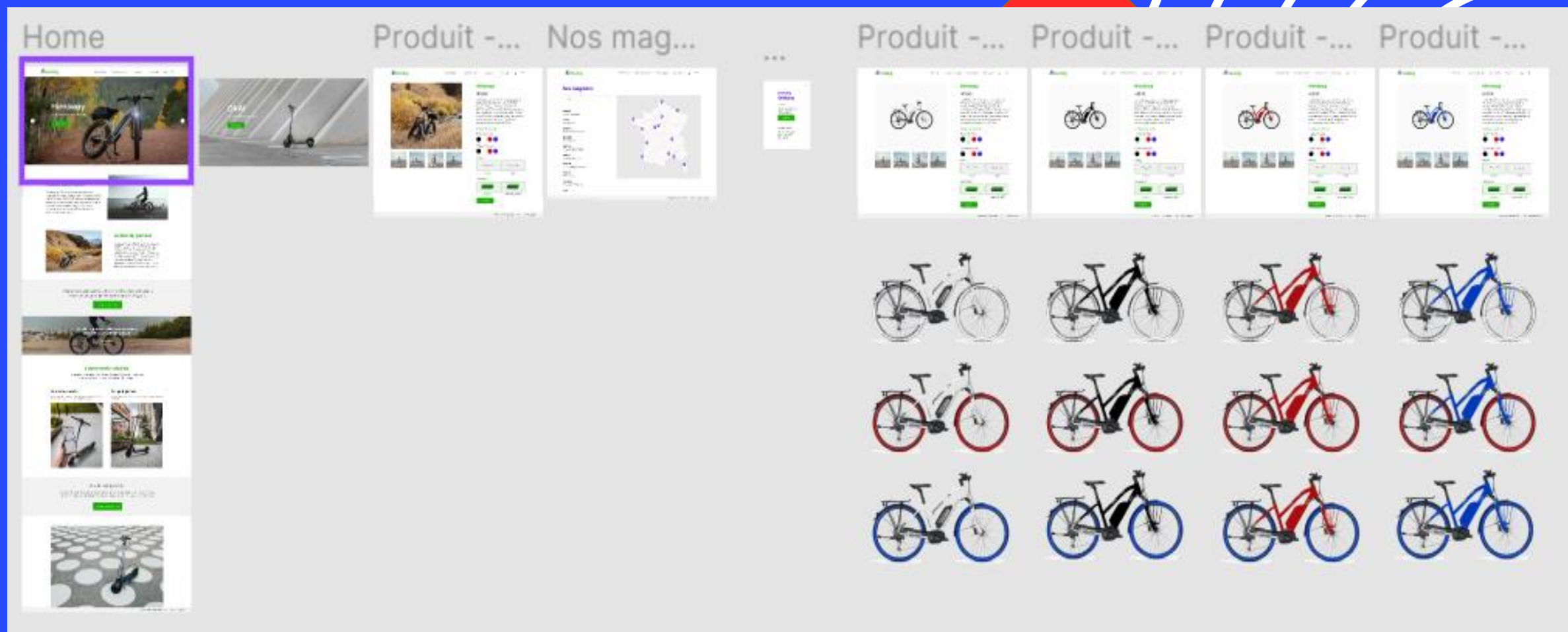




Etude et analyse



Etude de la maquette réalisé par la graphiste



Début de l'analyse: étude des attentes du client

Liste des User Stories de la brique e-commerce

User story 1

En tant que visiteur,
je souhaite pouvoir consulter les produits mis en vente,
afin de pouvoir en prendre connaissance.

User story 2

En tant que visiteur,
je souhaite pouvoir consulter le site dans la langue de mon choix,
afin de pouvoir comprendre les informations.

User story 3

En tant que visiteur/acheteur,
je souhaite pouvoir communiquer avec les équipes du site,
afin de pouvoir obtenir des réponses à mes éventuelles questions.

User story 4

En tant qu'acheteur,
je souhaite pouvoir configurer mon véhicule (cadre, roues, guidon, puissance),
afin de pouvoir bénéficier du produit qui me correspond le plus.

User story 5

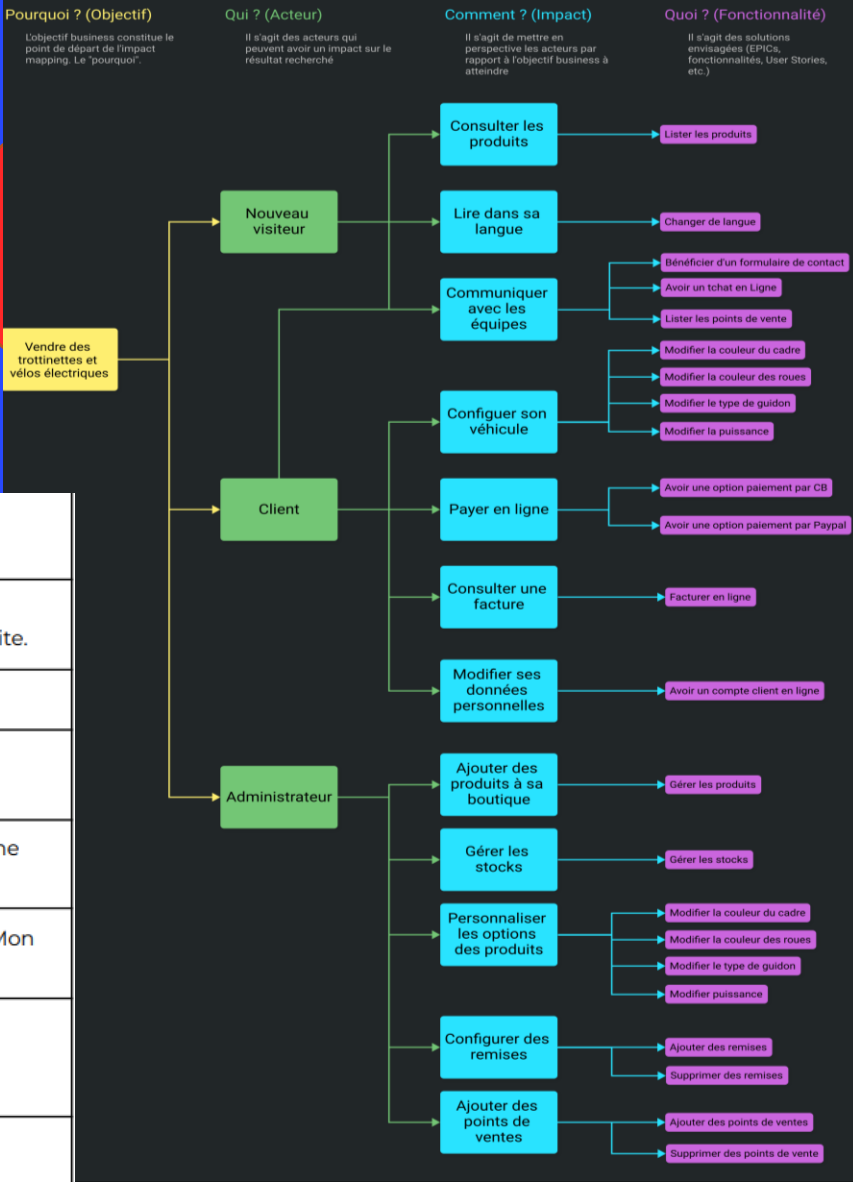
En tant qu'acheteur,
je souhaite payer en ligne par CB ou Paypal,
afin que la transaction soit plus rapide.

User story 6

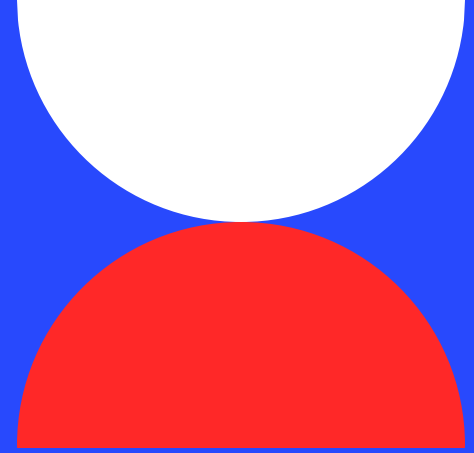
En tant qu'acheteur,
je souhaite avoir instantanément ma facture
afin de pouvoir garder une trace de ma commande.

Fonctionnalités	User story	Contrainte(s) associée(s)
Formulaire de contact	US 3	Antispam. Envois sur la boîte mail de l'administrateur du site.
Chat	US 3	Toujours présent à l'écran.
Changement de langue	US 2	Toujours présent à l'écran.
Magasins	US 9	Affichage de l'adresse du magasin au clic sur une carte de France.
Facture	US 6	Téléchargeable au format PDF depuis la page Mon compte.
Configurateur de trottinette / vélo	US 4	Mise à jour en direct de l'image du vélo/de la trottinette lors du choix des options (couleurs, guidon...).
Affichage des produits	US 1	Le produits s'affichent tels que prévu dans la maquette.
Paiement en ligne	US 5	Le site accepte les paiements en CB et par Paypal

Impact Mapping



Choix technique



Choix technologiques: Choix des plugins selon les besoins du client

I) Choix technologiques

- État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques:

Besoins	Contraintes	Solution	Description de la solution	Justification (2 arguments)
Affichage des points de vente, et gestion.	Afficher les magasins (adresses) sur une carte au clic du point de vente et gérer les points de vente.	Stock locations for WooCommerce	Extension qui permet d'ajouter des points de vente sur une carte et de les gérer.(71€)	1)Facile d'utilisation et gestion des différents points de vente. 2) Il est possible de créer des remises par point de vente.
Formulaire de contact	Le client doit pouvoir contacter l'équipe sur la boîte d'administration. Un anti-spam doit être mis en place.	WPForm	Ce plugin est un constructeur simple de formulaire, il offre des modèles préconçus ainsi que des fonctionnalités avancées comme la protection contre le spam et les notifications par e-mail.	1)Simple à gérer et entièrement personnalisable. 2)Le formulaire permet de mettre en place rapidement un Captcha directement intégré.
LiveChat en ligne	Doit toujours être présent à l'écran et le client doit pouvoir contacter l'équipe directement.	LiveChat for WooCommerce	Extension de discussion directe afin de contacter le client rapidement.(à partir de 20 € par agent)	1)Simple d'utilisation et permet de répondre aux attentes clients sur n'importe quel appareils. 2)Interface de messagerie personnalisable
Traduction des pages	Il faut que le site soit traduit en plusieurs langues afin que le client puissent le comprendre.	GTranslate	Plugin qui permet d'intégrer plusieurs traductions pour le site web, un bouton s'affichent afin que le client puissent choisir sa langue.	1)Traduction automatique pour toutes les pages. 2)Le plugin est facile d'utilisation et le bouton pour la traduction est facilement intégrable au menu du site.
Facture en PDF	Le client doit pouvoir télécharger sa facture à partir de "Mon compte".	PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce	Créez, imprimez et envoyez par e-mail des factures et bons de livraison PDF pour les commandes WooCommerce.	1)Entièrement personnalisable 2)Génère des factures PDF automatiquement.
Configuration des	Le client doit pouvoir modifier	Variation	Plugin intuitif qui transforme les listes	1)Facilité de personnalisation, le plugin

produits	l'image des produits en direct afin de répondre à ses attentes.	swatches	déroulantes de variations de produits en swatches visuels pour permettre au clients de sélectionner des variations de produits.(49€ par an)	permet de facilement correspondre à la maquette. 2)L'extension a 5 étoiles sur WP ce qui montre sa fiabilité. 3)Plugin facile d'utilisation.
Affichage des produits, gestion des prix, gestions des remises, gestion des contenus	Les produits doivent être conforme à la maquette et le client doit pouvoir les consulter. Les administrateurs doivent pouvoir apporter des modifications au produits.	WooCommerce	L'extension WooCommerce permet de créer des affiches de produits avec leurs prix et images ainsi que remise de prix pour les afficher sur le site web.	1)Interface facile d'utilisation et très complète pour afficher les informations du produit. 2)Permet de modifier et afficher rapidement des produits.
Paieiment en ligne	Les clients doivent pouvoir payer directement en ligne. Doit être connecté au compte bancaire et Paypal d'Emoving.	WooCommerce payments et WooCommerce paiements paypal	Extension directement intégré dans WooCommerce afin de mettre en place un système de paiement. La deuxième extension sert à mettre un moyen de paiement pas paypal en place.	1)Large sélection de moyens de paiements (VISA, ApplePay, CB,..) 2)Extension facile pour connecter paypal au site web directement via WooCommerce
Gérer compte client	Le client doit pouvoir afficher ses commandes, informations et les modifier directement dans l'espace "mon compte".	WooCommerce	WooCommerce permet au clients de créer un compte et de modifier les informations directement dans l'espace "mon compte".	1)Intégration facile puisque WooCommerce le fait entièrement. 2)Tous les éléments demandés sont présents en quelques clics.
Gérer mots de passe	Le mot de passe doit comporter minimum 8 caractères (chiffres +lettres + caractères spéciaux).	Password Strength settings for WooCommerce	Extension qui impose des exigences au niveau du mot de passe pour une création de compte	1)Facilité d'installation et de configuration. 2)Personnalisation des exigences de mot de passe.
Gestions des stocks	Administrateur doit pouvoir gérer les stocks de produits à partir des différents points de vente.	Stock locations for WooCommerce	L'extension permet directement d'ajouter un système de stocks dans son interface afin de pouvoir les modifier dans chaque points de vente.	1)Interface facile, un menu est prévu pour afficher les stocks. 2)Les articles peuvent être ajouter dans un magasin précis grâce au menu intégré dans WooCommerce.
Autorisation de gestion des contenus, des prix et des remises	Seul les administrateurs doivent être autorisés à publier les produits et à faire des modifications	Members	Ce puglin permet de mettre en place des roles ainsi que des permissions pour chacun d'entre eux.	1)Interface complète et facile d'utilisation 2)S'intègre directement au menu des produits afin de donner des autorisations.

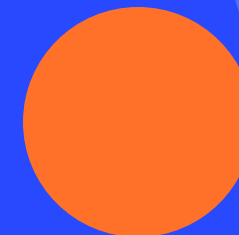
Choix technologiques: choix du domaine et hébergement ainsi que de l'accessibilité

II) Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- Nom du domaine : Emoving.fr
- Nom de l'hébergement : hostinger.fr
- Adresses e-mail :
 - contact@emoving.fr
 - admin@emoving.fr
 - service@emoving.fr

III) Accessibilité

- Compatibilité navigateur
 - Internet Explorer
 - Mozilla Firefox
 - Google Chrome
 - Safari
 - Opéra
- Types d'appareils
 - Téléphones mobile (IOS | Android)
 - Tablettes
 - Ordinateurs bureau et portables



Choix techniques: Réalisation des choix techniques

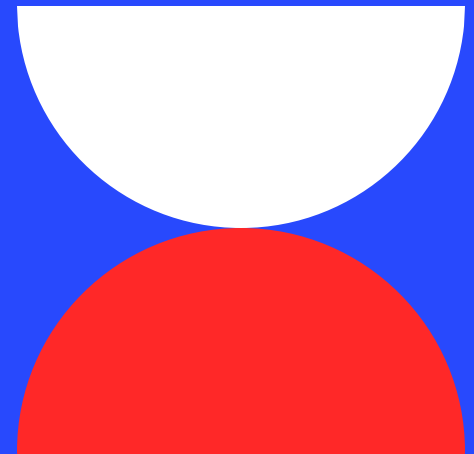
- WooCommerce: WooCommerce est un plugin gratuit d'eCommerce pour Wordpress.
- Elementor: Constructeur de pages sur Wordpress sans code.
- Wp Super Cache: Plugin WordPress qui accélère les sites en générant des fichiers HTML statiques.
- SEOPress: Plugin WordPress complet pour l'optimisation du référencement et l'analyse SEO.
- Duplicator: Effectue des sauvegardes Wordpress facilement, clone et déplace un site entier vers un autre emplacement

Choix techniques:

Réalisation des choix techniques pour la sécurité

- Wordfence Security: Plugin de sécurité robuste pour WordPress offrant une protection complète contre les menaces en ligne telles que les attaques par force brute et les malwares.
- Password Strength Settings: Ce plugin renforce les critères de complexité des mots de passe des utilisateurs.
- Members: "Members" est un plugin WordPress pour gérer les rôles et permissions des utilisateurs et ainsi assurer que seul les administrateurs puissent faire des modifications.
- Certificat SSL: Un certificat SSL permettrait de rassurer les clients que la connexion au site est sécurisée, il peut être fournis par "Let's Encrypt".

Veille technologique



Introduction de la veille technologique réalisé pour le site Emoving:

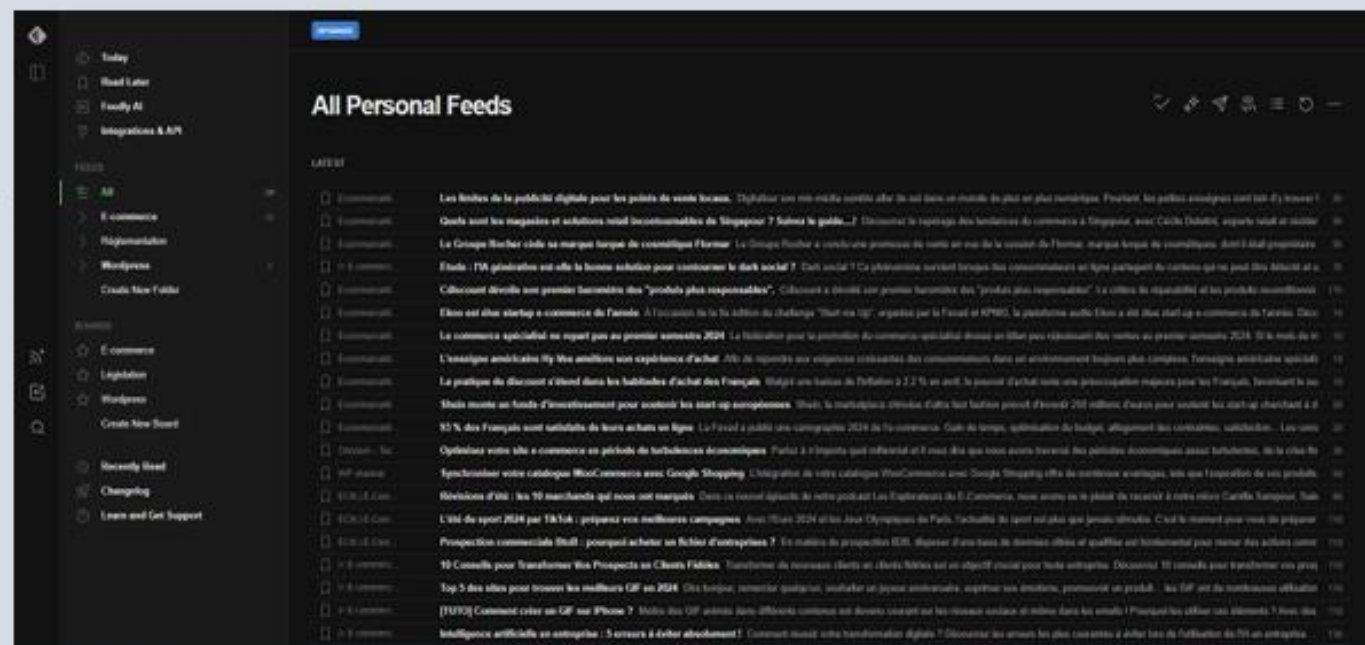


2

1. Outils et librairies: Les ressources et outils utilisé afin de réalisé la veille et de centraliser les informations autour des thèmes.
2. Informations veille: Utilité d'une veille, comment les informations sont diffusés et classés.
3. E-commerce et législation: Les thèmes abordés pendant la veille et qui traitent des thématiques du site web(tendances, conseils, stratégie concurrentielle, lois, évolution...)

OUTILS ET LIBRAIRIES RECUEILLI LORS DE LA VEILLE




L'outil utilisé afin de réaliser la veille était "Feedly". Feedly est un agrégateur de flux RSS et de contenus en ligne qui permet aux utilisateurs de suivre et organiser les mises à jour de leurs sites web, blogs et autres sources d'information préférées en un seul endroit.






INFORMATIONS SÉLECTIONNÉS ET CLASSÉS

Pour une veille exhaustive et bien organisée, les sources d'information ont été catégorisées en trois groupes distincts via Feedly. Chaque catégorie comprend plusieurs ressources afin de couvrir tous les sujets pertinents grâce à des sources fiables et la périodicité des diffusions de ces sources:

>	E-commerce	22
>	Réglementation	9
>	Wordpress	2

✓	E-commerce	22
	▷ E-commerce : conseils et b...	8
	ECN E-Commerce Nation	4
	EcommerceMag.fr	10

▽	Réglementation	9
	Flux RSS DGCCRF	9

✓	Wordpress	2
	Oncrawl – Technical SEO Data	1
	WP channel	1

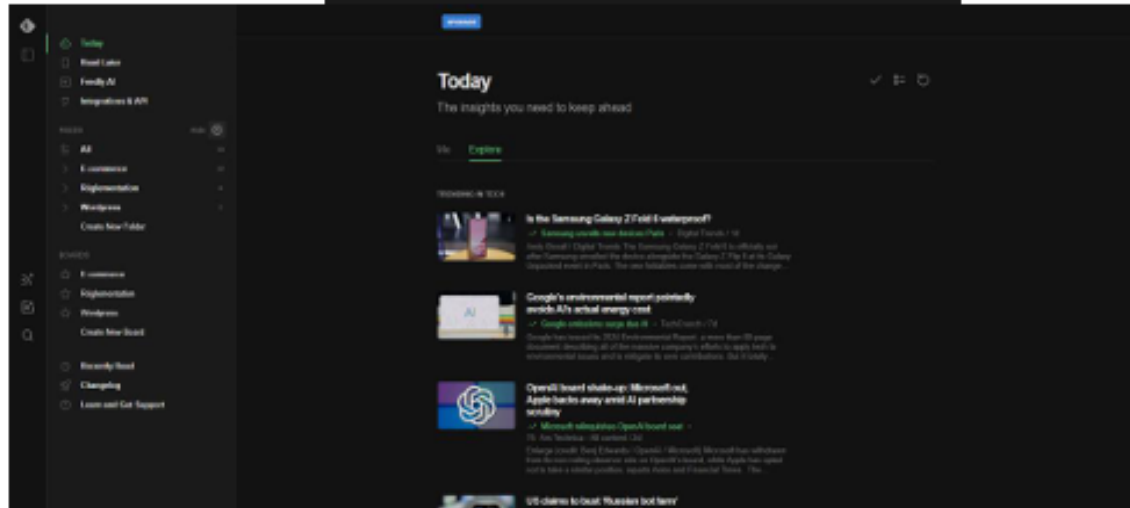
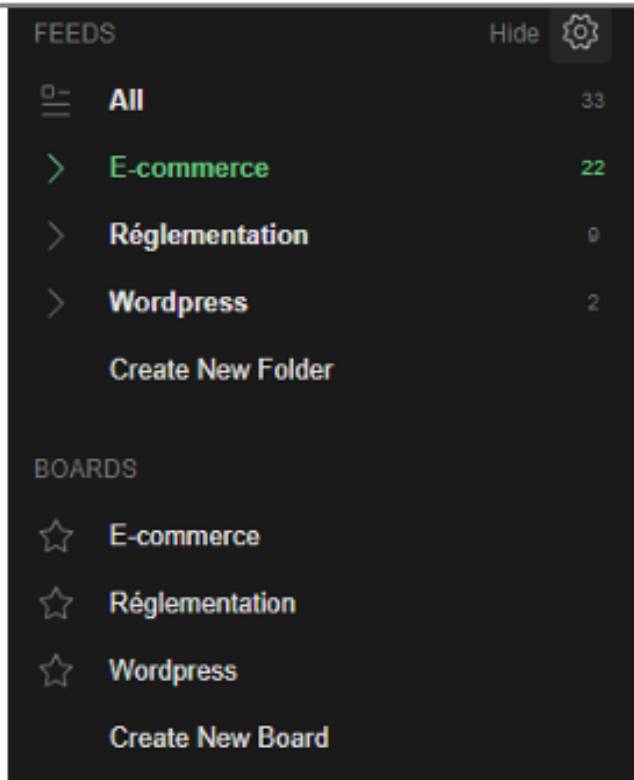
RELAYER DES INFORMATIONS ET QUELLE EST L'EXPERIENCE D'UN UTILISATEUR

Relayer des informations:

Les informations obtenus pour la veille via feedly peuvent être organisés en terme de "feeds" qui va reprendre un ensemble d'articles, mais aussi en "boards" (tableau) qui vont permettre d'être plus sélectif pour mieux traiter le sujet.

Expérience utilisateur:

Feedly n'envoie pas de notifications mais les sujets les plus pertinents selon nos feeds s'affichent dans le tableau de bords. Venir 1 fois par semaine est suffisant.




E-COMMERCE ET RÉGLEMENTATION

Pour les thématiques à couvrir j'ai recherché trois catégories: l'e-commerce, la réglementation et les enjeux de Wordpress.

E-commerce

+ ARTICLE ✨ 🌐

LATEST



E-commerce : comment exceller en 2024 ?
 ☆ E-commerce • Toute l'actualité et les chiffres du e-c... / 59d •
 Read later
 Expérience client et innovations sont les maîtres-mots pour se démarquer cette année... Cet article est apparu en premier sur Comarketing-News...

5 tendances qui vont impacter le e-commerce en 2024
 ☆ E-commerce • Toute l'actualité et les chiffres du e-c... / 5mo •
 Read later
 Comportements d'achats, intelligence artificielle, essor du discount et du reconditionné... Le secteur du e-commerce devra faire face à de nombreuses mutations cette année. Cet article est apparu en premier sur Comarketing-News...


Gestion de crise SEO : comment réagir à une baisse soudaine du trafic
 ☆ E-commerce • Oncrawl - Technical SEO Data / 4mo
 « Pourquoi mon site ne reçoit-il plus de trafic ? » est une question que tout détenteur de site web se posera un jour ou l'autre. Pourquoi ? Parce qu'une chute soudaine du trafic est loin d'être une expérience unique, même si elle...

La saisonnalité dans l'e-commerce : booster les ventes pendant les périodes de pointe
 ☆ E-commerce • Oncrawl - Technical SEO Data / 7mo
 Les calendriers sont marqués. Les publicités ciblées sont prêtes à être lancées. Le personnel supplémentaire se tient prêt. Pour les sites d'e-commerce, les grandes fêtes commerciales comme Noël, le Black Friday et...

Wordpress

+ ARTICLE ✨ 🌐

LATEST



Maintenance WordPress : prévenir les piratages, limiter les bugs
 ☆ Wordpress • WP channel / 52mo
 La maintenance préventive ou Tierce Maintenance Applicative est un ensemble d'opérations techniques mises en oeuvre afin de conserver le même niveau de fonctionnement de...

WooCommerce, la meilleure solution pour son site e-commerce ?
 ☆ Wordpress • WP channel / 35mo
 Choisir la meilleure plateforme pour son site e-commerce relève du parcours du combattant. Chaque solution présente des avantages et des inconvénients : comme toujours...


Enjeux SEO relatifs au contenu : comment les identifier et les résoudre
 ☆ Wordpress • Oncrawl - Technical SEO Data / 5mo
 La manière dont le contenu est positionné en ligne a changé. La visibilité et le positionnement des contenus vont au-delà de la simple intégration de mots-clés. Il s'agit de créer un contenu qui plaise aux algorithmes des moteurs d...

Réglementation

+ ARTICLE ✨ 🌐

Législation e-commerce et wordpress

LATEST



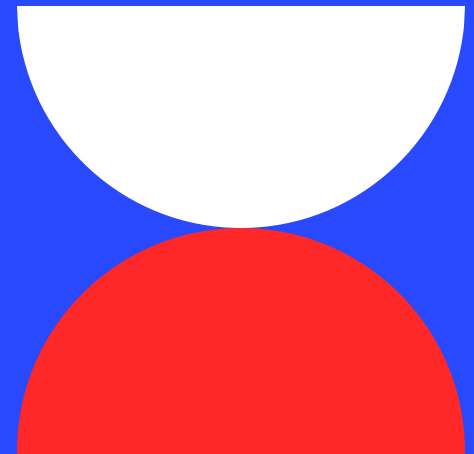
Accessibilité numérique : les obligations pour l'e-commerce - FEVAD
 ☆ Réglementation • Fevad / 2mo

E-commerce : les règles entre professionnels et consommateurs
 ☆ Réglementation • Préfecture de l'Isère / 2mo



WordPress & RGPD : la loi et le code
 ☆ Réglementation • WP channel / 49mo • Read later
 Quelles sont les obligations RGPD à respecter lorsque l'on a un site Internet ? Comment mettre en conformité votre WordPress avec la loi ? Le...

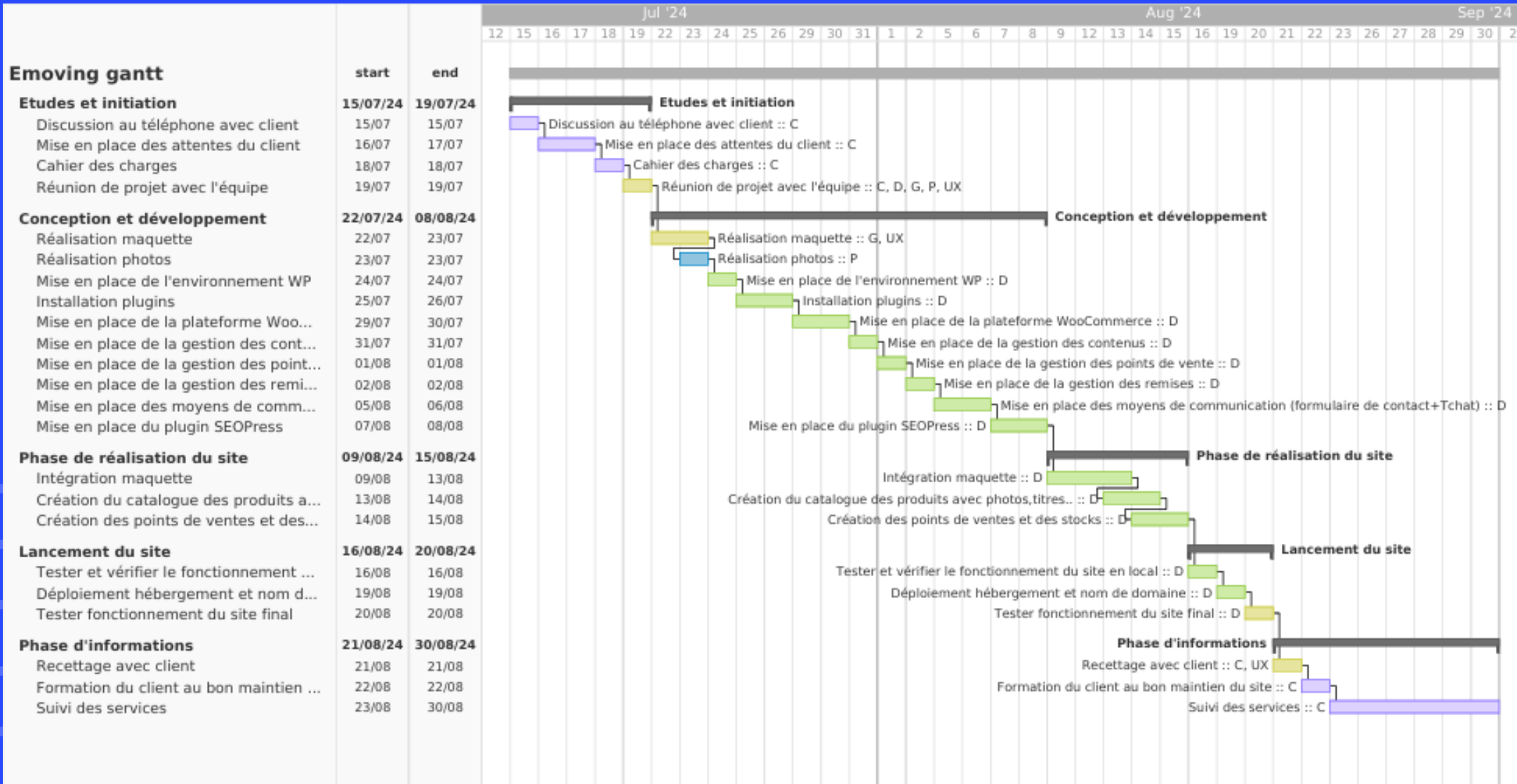
END OF FEED

Planning Gantt



Planning Gantt

-  Développeur WP
-  Chef de projet
-  Graphiste
-  Photographe



Coût estimés:

Nom	Taux/h	Taux/j	Heure	Total
Chef de projet	21,98 €	175,84€	88	1934,24€
UX designer	22,83€	182,64€	32	730,56€
Dev.1	23,64€	189,12€	92	2174,88€
Dev.2	23,64€	189,12€	84	1985,76€
Graphiste	15,33€	122,64€	24	367,92€
Photographe	17,17€	137,36€	8	137,36€

Tableau Kanban

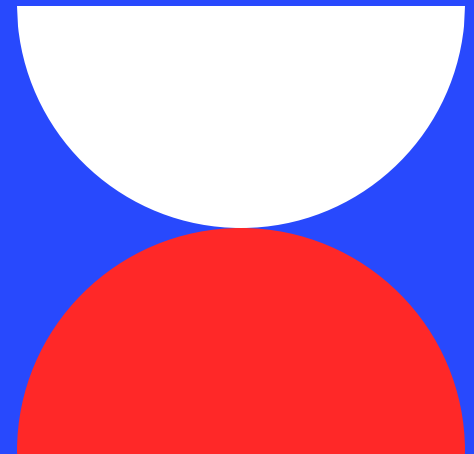
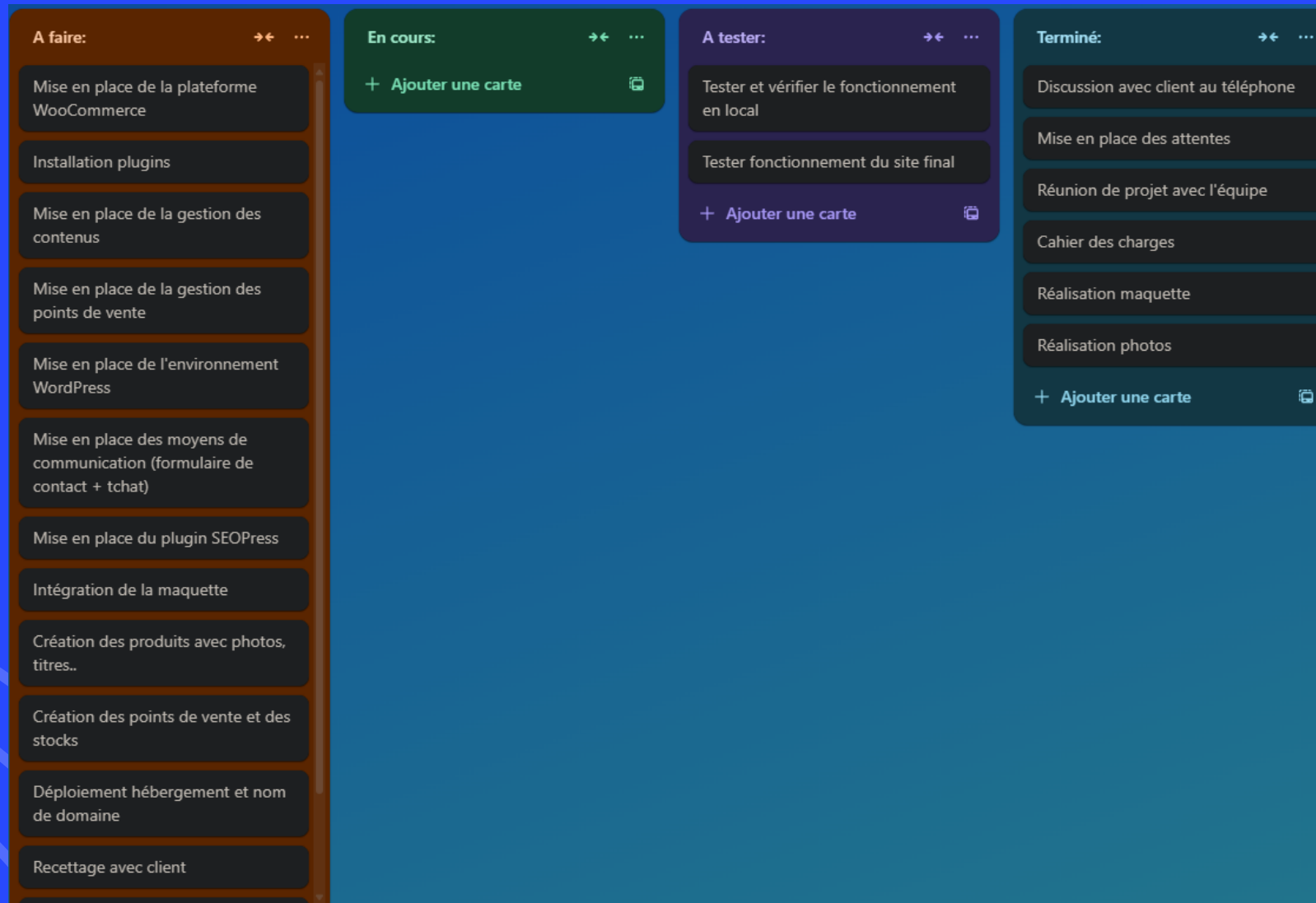


Tableau Kanban



Conclusion:

En conclusion, au cours de cette présentation, nous avons exploré plusieurs aspects clés :

- **Veille Technologique :** Nous avons effectué une veille approfondie pour comprendre les dernières tendances et innovations technologiques, garantissant que notre site web sera à la pointe et compétitif.
- **Fonctionnalités Techniques :** Nous avons détaillé les fonctionnalités techniques qui seront intégrées pour améliorer l'expérience utilisateur, la sécurité et la performance du site.
- **Étude et Analyse :** L'étude et l'analyse approfondies des besoins de nos utilisateurs.

