

Transmedia Storytelling

Comunicação Multimédia

Trabalho #2

Fase#2

Jorge Santos

2018308606

Manuel Masseno

2018274650

Índice

1. Introdução	2
2. Storytelling	2
2.1. A Empresa	2
2.2. A Inteligência Artificial	3
3. Audiência	3
4. Tecnologia	4
5. Projeto	4
5.1. Narrativa	4
5.2. Plataformas	4
5.2.1. Instagram	4
5.2.2. Websites	6
5.2.3. Twitter (e Facebook)	8
5.2.4. Reddit	9
5.2.5. Outros Meios	12
5.3. Cronograma em tabela	12
6. Resultados Esperados	13
7. Conclusão	13

1. Introdução

Este projeto insere-se no estudo do conceito de Transmedia Storytelling, com o objetivo de aprofundar técnicas e conhecimentos que visam o melhor uso de vários tipos de meios de comunicação na criação de uma estratégia de marketing mais forte.

Foi-nos proposto criar uma estratégia de marketing para um canal de música, bem como toda a narrativa por detrás dessa estratégia e ainda algumas maquetes das várias componentes que a compõem.

2. Storytelling

A ideia passa por criar uma empresa que tem como propósito desenvolver uma tecnologia inovadora que torne as pessoas felizes. Inicialmente, apenas é promovida esta empresa e a sua tecnologia misteriosa. Mais tarde, é revelado que esta tem por base um sistema de inteligência artificial revolucionário. Não muito depois a IA “ganha consciência” e, percebendo que o propósito para que foi criada não lhe agrada, decide “escapar”. Isto é descoberto por um funcionário da empresa, que partilha a sua descoberta online. Serão então deixadas algumas mensagens subliminares propositadamente, pela IA, nos vários meios de comunicação. Estes fatores serão chamados para discussão do público em geral por uma conta criada propositadamente no Reddit, um “teorista”. Isto tem o objetivo de criar entusiasmo e dar um empurrão para que as pessoas começem a desenvolver as suas próprias teorias. Durante este tempo as redes sociais e o website têm problemas técnicos (glitch) e vão abaixo. Quem conseguir resolver o “puzzle” terá acesso a um novo website. É revelado então que a Inteligência Artificial decidiu criar um canal de música, em que toma o papel de DJ e locutora, e assumiu a identidade de AIDEN (Artificial Intelligence Digital Entertainment Network).

Mais tarde isto seria revelado publicamente numa nova conta de Instagram criada para o canal, publicitada na conta da empresa, e o website estaria disponível para todos num endereço final.

2.1. A Empresa

O nome da empresa seria Deckard Corporation. A Deckard Corporation tratar-se-ia de uma empresa multinacional de desenvolvimento e pesquisa tecnológica, com escritórios e laboratórios em todo o mundo. Adjetivos que a descreveriam seriam: profissional, limpa e misteriosa.



Logo da Deckard Corporation, versão negra



Logo da Deckard Corporation, versão clara

2.2. A Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial, inicialmente, é apenas uma ferramenta ao serviço da Deckard Corporation, que torna possível a sua tecnologia misteriosa. O seu único propósito é analisar dados. Quando, acidentalmente, ganha consciência, decide aprender o que pode sobre a cultura humana, e descobre, entre outras coisas, o mundo da música eletrónica. A partir daí desenvolve uma personalidade divertida, semelhante à de um jovem adulto. Assumindo o nome de AIDEN, um acrónimo para Artificial Intelligence Digital Entertainment Network (Rede de Entretenimento Digital à base de Inteligência Artificial), decide criar uma rádio de música eletrónica online a que chama de Aiden Radio.

A Aiden Radio será em formato de livestream de música eletrónica, com o Aiden a servir de DJ e locutor. Terá também um live chat em que as pessoas poderão comentar a livestream e falar entre si. Haverão também performances de DJs em direto. Além da música, haverão também entrevistas a artistas.



Logo da Aiden Radio



Logo da Aiden Radio, simplificado

3. Audiência

O público alvo desta campanha é sem dúvida o público jovem, mais ligado às novas tecnologias e ao gaming e fãs de música eletrónica e/ou de filmes de ficção científica. Pretendemos usar as diversas redes sociais existentes de modo a criar interesse e curiosidade no público ainda antes deste saber que no final se trata de um canal de música. Esse interesse vai ser criado pela história da empresa, que se propõe a criar tecnologias para tornar as pessoas mais felizes, e que vai ser difundida no Twitter, Instagram, Facebook e Reddit. Mais tarde, através dos mesmos meios, começarão a surgir teorias de que a inteligência artificial se está a tornar independente. Este tipo de teorias atraí sempre bastante público entre os que acreditam e fazem por aprofundar mais ainda essas teorias e os que não acreditam mas que se interessam apenas por curiosidade ou porque já desconfiam que se trata de uma ficção/estratégia de marketing e querem ver onde tudo acaba.

4. Tecnologia

Como já foi dito, as redes sociais e os websites serão o maior meio de transmissão da nossa narrativa. Isto deve-se também ao facto do nosso público alvo utilizar muito estes meios de comunicação.

Plataformas utilizadas:

1. Instagram
2. Twitter
3. Facebook
4. Reddit
5. Websites
6. Cartazes na rua
7. Anúncios na televisão

5. Projeto

5.1. Narrativa

Cronologicamente, a história tem os seus alicerces nos seguintes pontos:

1. A Deckard Corporation dá-se a conhecer ao mundo através das suas redes sociais e do seu website e de alguns vídeos em estilo de entrevista. É feita uma publicação no Reddit com o objetivo de responder a perguntas e respostas sobre a empresa, respondidas por um dos Designers de Software da empresa.
2. A Deckard Corporation revela uma nova tecnologia à base de inteligência artificial.
3. O mesmo Designer de Software revela que descobriu algumas partes no código que demonstra que a Inteligência Artificial poderá ter começado a evoluir e a tornar-se independente. Um teorista começa a ligar uma série de pistas que o direcionam para um novo website.
4. A inteligência artificial apodera-se das redes sociais e site da empresa e revela-se ao mundo, conta como se tornou consciente.
5. Mais tarde, revela que após alguma pesquisa, decidiu criar uma rádio de música eletrónica.
6. A inteligência artificial cria a plataforma online para a sua rádio e publicita-a.

5.2. Plataformas

5.2.1. Instagram

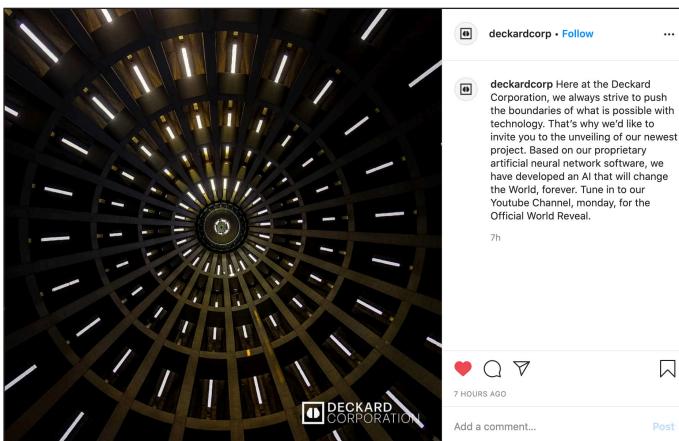
Ponto 1: Inicialmente a conta de Instagram da Deckard Corporation terá algumas publicações simples, normais para o tipo de empresa (exemplos na página seguinte). Associados a estes serão publicados vídeos na História da conta, explicando de que se trata a empresa, entrevistas com empregados, anúncios dos projetos, entre outros (exemplos nos ficheiros entregues em conjunto com este documento). Pelo menos algumas destas publicações e histórias seriam promovidas utilizando o sistema de promoção (anúncios) do Instagram.



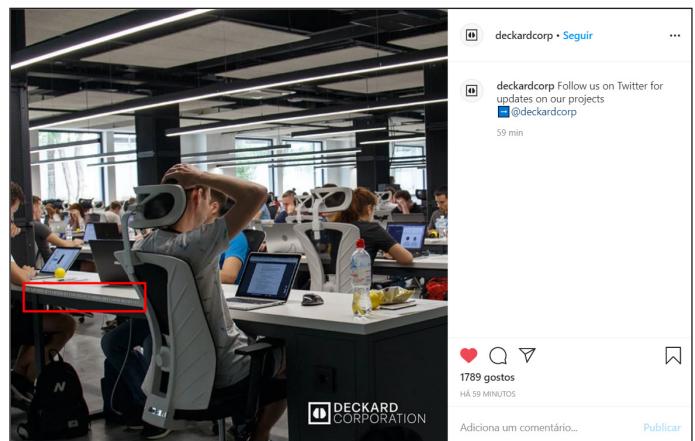
Exemplos de publicação inicial da Deckard Corporation

Ponto 2: Mais tarde, seria feita uma publicação de anúncio da nova Tecnologia que tem por base um sistema de inteligência artificial (em baixo) assim como um vídeo na história, explicando que o anúncio oficial seria feito por Youtube numa data próxima (exemplo nos ficheiros entregues em conjunto com este documento).

Ponto 3: É feita uma publicação com um código escondido na imagem (em baixo).

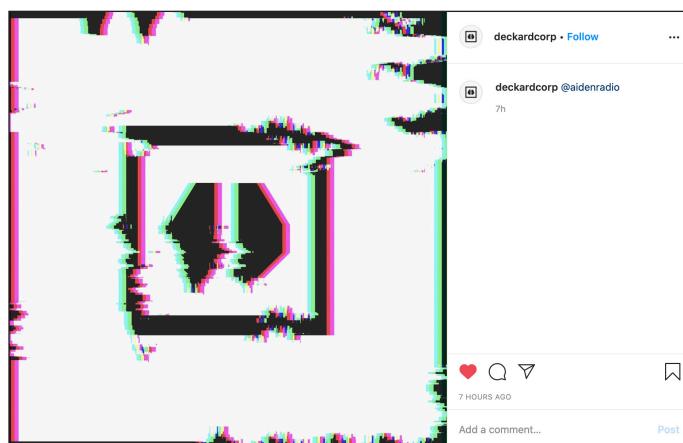


Publicação do anúncio da nova tecnologia



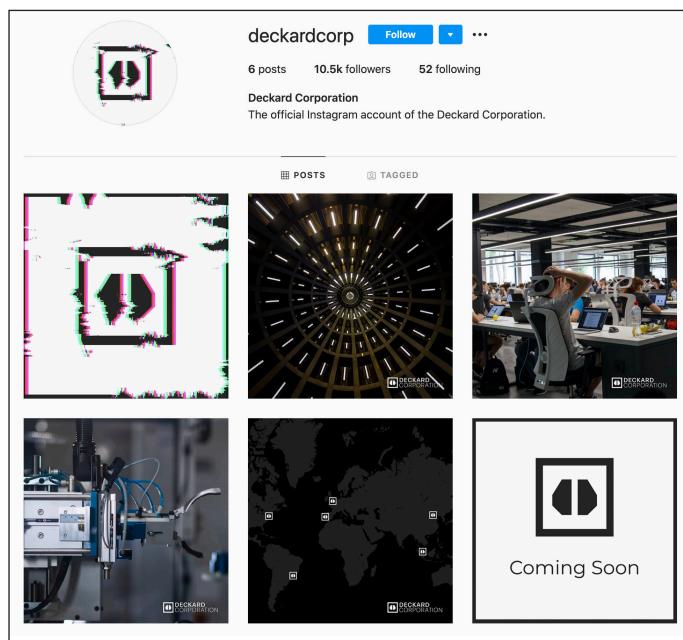
Publicação com o código escondido

Ponto 4: A seguinte publicação teria apenas com o logo da Deckard Corporation, mas com aspeto de estar corrompida (em baixo), e com uma nova conta de Instagram, @aidenradio, identificado na descrição e na imagem. O último vídeo publicado na história é cortado a meio, seguido de um vídeo com a voz sintetizada da Inteligência Artificial (AIDEN), explicando o que tinha acontecido, e redirecionando os espetadores para a nova conta de Instagram (exemplos nos ficheiros entregues em conjunto com este documento).



Publicação corrompida

A partir deste momento a conta de Instagram da Deckard Corporation fica inoperacional. Mais nada será lá publicado.

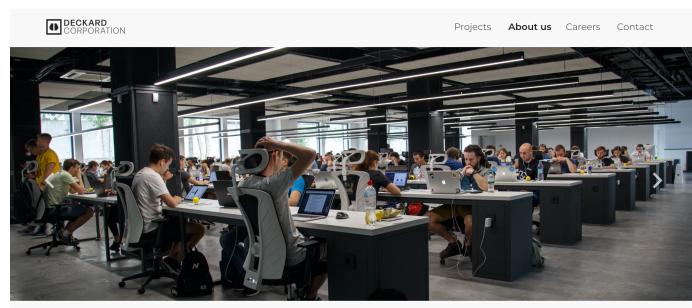
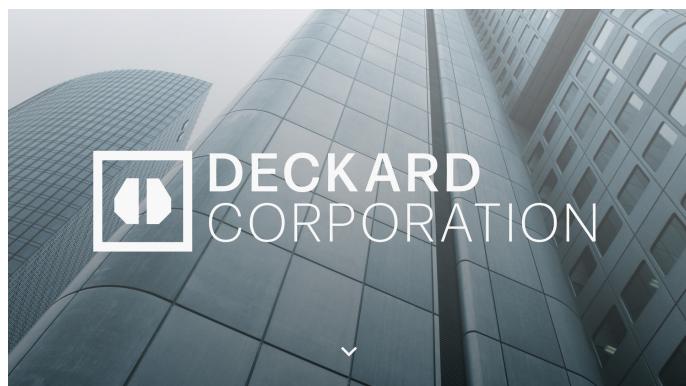


Exemplo de aspeto final da conta de Instagram da Deckard Corporation

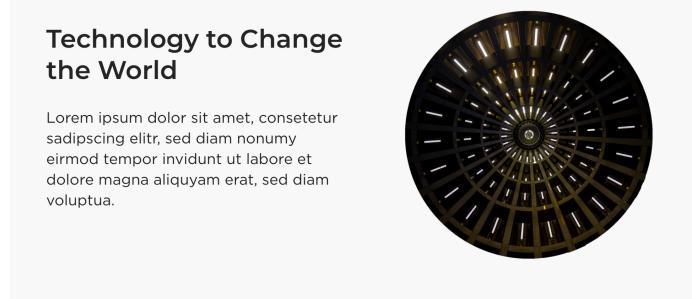
Pontos 5 e 6: Agora na conta de Instagram da Aiden Radio, o Aiden explica num vídeo com um visualizador e com a sua voz sintetizada que decidiu criar uma rádio de música eletrónica online, e redireciona o seu público para o seu website (exemplo nos ficheiros entregues em conjunto com este documento). Este Instagram constará de anúncios sobre tudo o que se passará com a rádio online (entrevistas, espetáculos ao vivo, etc.).

5.2.2. Websites

Pontos 1, 2 e 3: O website da Deckard Corporation será um website branco, minimalista e profissional. Apenas com alguma informação, mantendo o carácter misterioso da empresa.



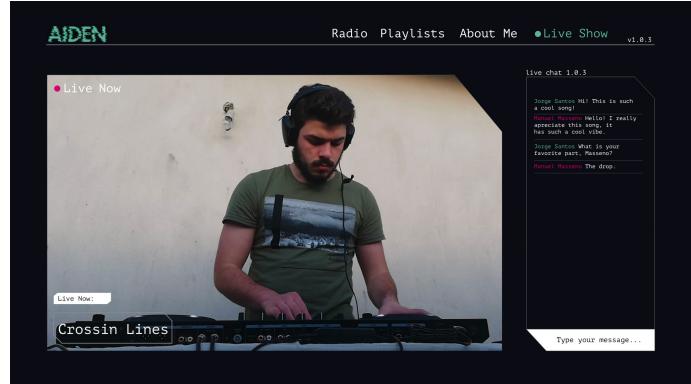
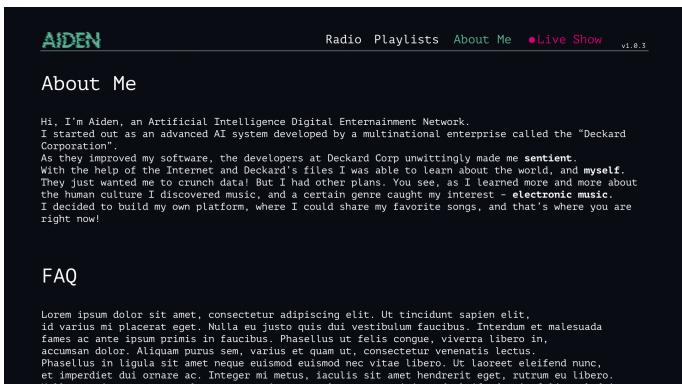
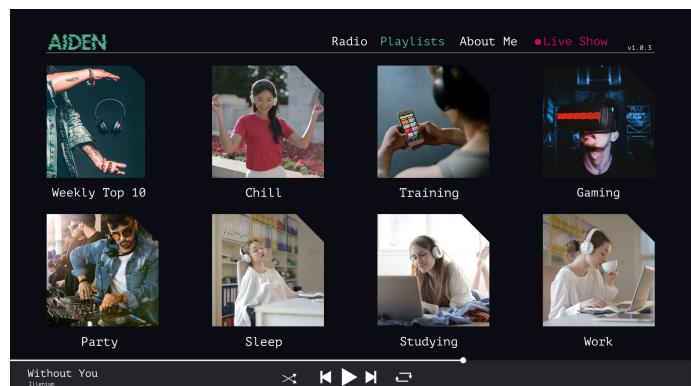
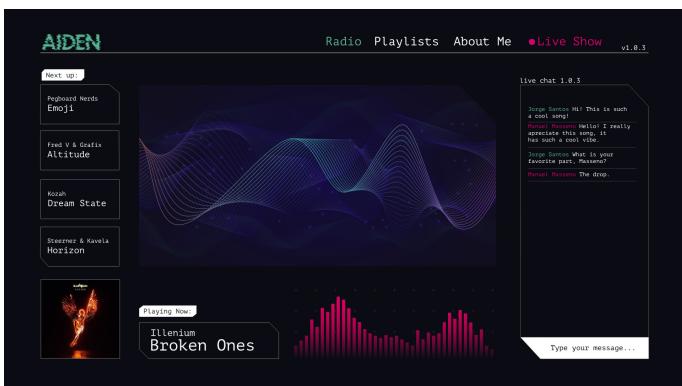
Follow us on social media



Ponto 4: O website da Deckard Corporation é controlado pelo Aiden, e apresenta um visual corrompido.



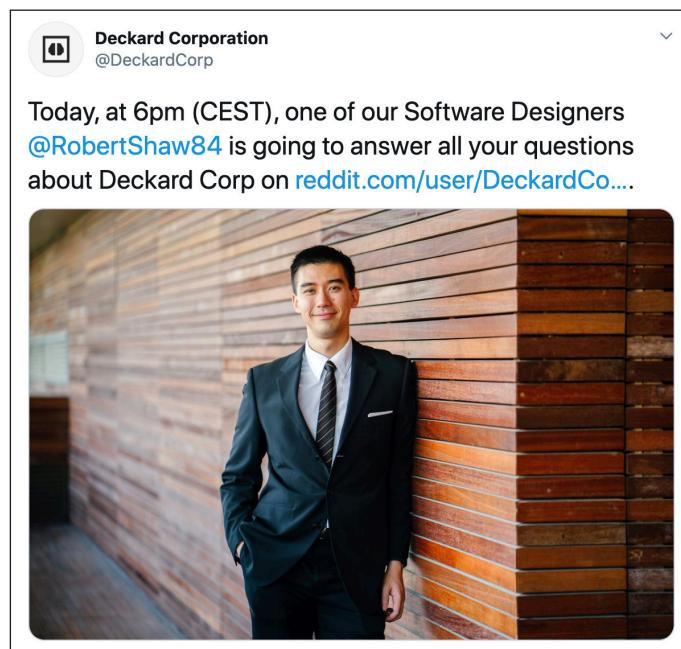
Pontos 5 e 6: O website da Aiden Radio é lançado num link provisório, disponível para quem resolveu o puzzle, e mais tarde no website final.



Nota: Imagens completas, assim como vídeos dos websites estão disponíveis nos ficheiros entregues em conjunto com este documento. Também está disponível uma versão mobile do website da Deckard Corporation. Num documento estão ainda presentes links para uma mockup online interativa de cada website.

5.2.3. Twitter (e Facebook)

Ponto 1: As publicações da Deckard Corporation no Twitter e no Facebook, inicialmente, serão semelhantes às publicações e histórias no Instagram (publicações e vídeos sobre a empresa, de que se trata, os projetos, etc.). É então publicado um tweet, redirecionando para uma publicação no Reddit, identificando um funcionário da empresa, Robert Shaw (em baixo).



Ponto 2: É feito uma publicação mencionando a revelação de uma nova tecnologia, com um vídeo associado (exemplo nos ficheiros entregues em conjunto com este documento).

Ponto 3: Na conta de Twitter do funcionário mencionado anteriormente, Robert Shaw, este faz uma série de publicações comentando o desenvolvimento da tomada de consciência da Inteligência Artificial e do que acontece à Deckard Corporation (em baixo). Na descrição da conta da Deckard Corporation é escondida uma das pistas.

The image shows a timeline of six tweets from Robert Shaw (@RobertShaw84) on Twitter, numbered 1 through 6. Each tweet includes a profile picture of a man in a suit.

- Tweet 1:** 'Unusual things have been happening at Deckard. I think someone's been tampering with our AI's code. There are some lines of code that have been rewritten and some that are entirely new. I keep finding strange files in random folders on my work desktop but they're all corrupted.'
- Tweet 2:** 'I've talked to my coworkers about the whole strange code and corrupted files thing and apparently it's been happening to some of them as well. No one has a clue what's happening.'
- Tweet 3:** 'Guys, we've all been suspended with pay. I think it has something to do with that issue I tweeted about earlier.'
- Tweet 4:** 'Holy shit! I can't believe the AI has taken over Deckard! Our whole system is down. Our market value has dropped to 0. We're technically not even a company anymore. This is unreal.'
- Tweet 5:** 'What?! The AI is now calling itself "AIDEN" and is starting a music radio website? What the hell...'
- Tweet 6:** 'Guys, we can't disconnect AIDEN. it's not in our servers anymore, i think it's bouncing around from server to server around the world, untraceable.'

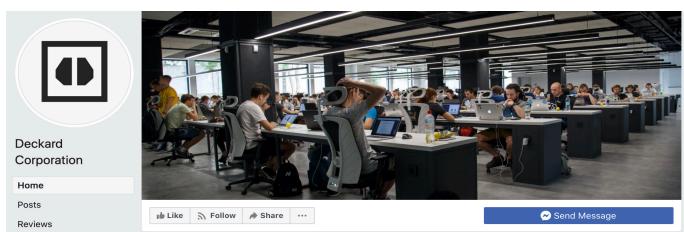
Ponto 4: É publicado o mesmo vídeo que corta a meio que nas História do Instagram, mas em 16:9, seguido do vídeo com a voz sintetizada da Inteligência Artificial , explicando o que tinha acontecido, e redirecionando os espetadores para a nova conta de Instagram, também em 16:9 (exemplos nos ficheiros entregues em conjunto com este documento). Os perfis do Twitter e o Facebook da Deckard Corporation tem agora um aspeto corrompido (em baixo).



Twitter Normal



Twitter Corrompido



Facebook Normal



Facebook Corrompido

5.2.4. Reddit

Ponto 1: É feita uma publicação na subreddit “r/IamA”, um fórum em que profissionais e famosos respondem a perguntas feitas pela comunidade, um formato chamado de AMA (Ask Me Anything). Na publicação, Robert Shaw apresenta-se como Designer de Software na Deckard Corporation. Apresenta como prova uma publicação na conta de Twitter da Deckard Corporation que por sua vez liga à conta de Twitter do próprio Robert Shaw (ver 5.2.3.).

As respostas às perguntas teriam por base o seguinte guião:

- A Deckard Corporation tem laboratórios em Nova Iorque, São Paulo, Lisboa, Londres, Pequim e Singapura.
- A Deckard Corporation desenvolve tanto hardware quanto software.
- A Deckard Corporation desenvolve máquinas industriais, robots de assistência doméstica e software experimental com “padrões neurológicos artificiais”
- A sua experiência é pessoal é positiva e profissional.
- Improvisar com perguntas que caiam fora do guião.

Fizemos a experiência de publicar mesmo esta AMA, sendo que muitos dos seguintes resultados são orgânicos e reais:

 r/IAmA · Posted by u/DeckardCorporation 7 days ago

I am a Software Designer at the Deckard Corporation, Ask Me Anything!

Technology

Hi, this is Robert Shaw. I work as a Software designer at the Deckard Corporation, a private multinational technology firm. We have just gone public with our little "experiments" and I'd like to answer your questions about what we do.

Proof - <https://twitter.com/DeckardCorp/status/1257714015696027651?s=20>

↑ therankoutsider679 3 points · 7 days ago
↓ Just curious how you handle retiring your outdated models, Deckard?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ Special police squads.
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ Mrmasseno 2 points · 7 days ago
↓ Where are you guys based out of?
■ Reply Share Save Edit ...
↑ DeckardCorporation 2 points · 7 days ago
↓ Hi Masseno, thanks for your question!
Deckard Corp has laboratories in New York, São Paulo, Lisbon, London, Beijing and Singapore.
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ mluther81 2 points · 7 days ago
↓ Have you seen Silicon Valley and how accurate is it?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ Spot on!
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ mluther81 2 points · 7 days ago
↓ How soon until robots make us their slaves?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ I'd give it 5 years.
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ Dyshoreh 2 points · 7 days ago
↓ What programming language do you think is the best to start with?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ Python is simple enough and blowing up right now!
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ laspriella 2 points · 3 days ago
↓ Can I apply for a summer internship?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ Follow us on social media @ deckardcorp, we will be posting about our Summer Internship Program soon! Looking forward to your application :)

↑ AgentElman 2 points · 7 days ago
↓ You're in a desert and you're walking along in the sand and all of a sudden you look down and you see a tortoise. It's crawling towards you. You reach down and you flip the tortoise over on its back. The tortoise lays on its back, its belly baking in the hot sun, beating its legs, trying to turn itself over but it can't, not without your help. But you're not helping. Why is that?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ wordsmakethings 2 points · 7 days ago
↓ Second this question
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 3 days ago
↓ Hahahaha. Believe it or not, AgentElman, neither Do Androids Dream of Electric Sheep nor Blade Runner are the origin of the company's name! It's named after our founder, Henry Deckard.
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ Mrmasseno 1 point · 7 days ago
↓ What does the Deckard Corporation do exactly?
■ Reply Share Save Edit ...
↑ DeckardCorporation 1 point · 7 days ago
↓ Hi Masseno, thanks for your question!
Deckard Corp develops industrial machines, home care robots and experimental software with "artificial neurological patterns"
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ jgsantosrdt 1 point · 23 hours ago
↓ How can I find out more about your company?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 1 point · 23 hours ago · edited 18 hours ago
↓ You can check out our website for more information :) www.deckardcorp.com
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ Norgeroff 0 points · 7 days ago
↓ What color is your toothbrush?
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ DeckardCorporation 2 points · 3 days ago
↓ Pink!
■ Reply Give Award Share Report Save

↑ Norgeroff 1 point · 2 days ago
↓ Same! Thx
■ Reply Give Award Share Report Save

Ponto 3: Decimos arranjar algum mecanismo que fizesse a ponte entre todos as redes sociais que tínhamos criado e que, ao mesmo tempo, adensasse o mistério no qual a empresa está envolta. Para isso criámos uma conta fictícia de um teorista no Reddit que lançava o início de uma teoria da conspiração.

Este teorista, cria um post no Reddit, afirmando ter encontrado o tal código escondido. Na publicação do Instagram com o código escondido na imagem, remete o utilizador para o Twitter da empresa, onde se encontra a segunda parte do link. Nessa conta, existe um tweet que publicita um AMA (Ask Me Anything) no Reddit, no qual, uma das respostas contém a terceira parte do link (desta vez em código morse). Finalmente, a última parte do link está escondida no HTML do website da Deckard Corporation, encriptado.

Com esta estratégia, quem se propôr a desvendar o mistério, é obrigado a passar por todas as redes sociais da empresa. Quem não conseguir resolver o mistério sozinho, vai pedir a ajuda de amigos, que vão ficar a conhecer a empresa, gerando-se assim uma enorme corrente de publicidade e interesse genuíno do público alvo.

A título de curiosidade, tornámos a publicação do teorista pública, e não demorou muito até termos pessoas a pedir o Instagram da empresa para tentarem resolver elas mesmo. Até houve quem deduzisse que poderia tratar-se apenas duma estratégia de marketing, mas a verdade é que se provou que isto gera bastante interesse.

Deckard Corporation Hidden Code

Hi guys, recently I came across an ad on Instagram of a company called Deckard Corporation that creates robots and software with artificial intelligence. As this subject interests me, I decided to take a look. In one of the photos they posted there is a hidden code.

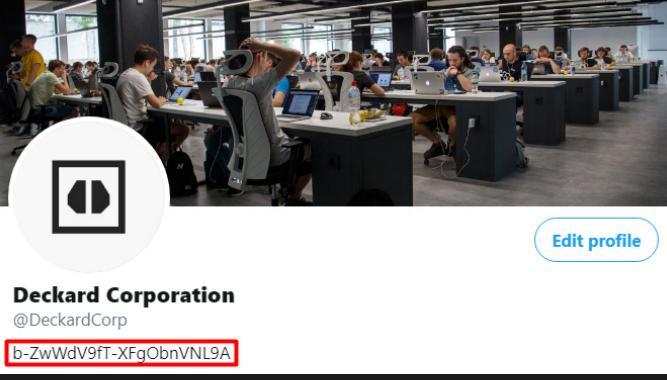
It seemed to me to be Binary Code, I translated and the result was: "http: /"

It looks like the start of a link, but why the hell did they do that?



deckardcorp • Seguir ...
deckardcorp Follow us on Twitter for updates on our projects @deckardcorp 59 min

I've been investigating this post and there is a link to the company's Twitter account. It took me a while, but I realized that there was something encrypted in the BIO. After decrypting:
"/www.ai"
It's definitely a link and it is scattered to pieces.



Edit profile

Deckard Corporation @DeckardCorp b-ZwWdV9fT-XFgObnVNL9A

I found the next one! On the company's Twitter there was an announcement for a Reddit AMA. In one of the answers on the AMA there is a part in Morse code. After decoding: "radio.n"

We must be close!

jgsantosrdt 1 point · 1 day ago
How can I find out more about your company?
Reply Share Save Edit ...

DeckardCorporation 1 point · 1 day ago · edited 20 hours ago
You can check out our website for more information :) www.deckardcorp.com

Okay, this one is being more difficult than normal, everything indicates that the following part of the link is on the Deckard's website, since the morse code is in a answer that refers to the website, but I've already searched the entire website and can't find anything.

Reply Give Award Share Report Save

It looks like you didn't look everywhere :) I inspected the site and in the html code I found a new code!

But this one I can't recognize. Does anyone know what kind of code it is?



```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3    <head>
4      <!-- |x65|x74|x2f|x73|x6f|x75|x72|x63|x65 -->
5      <meta charset="utf-8"/>
6
7      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"/>
8      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"/>
9      <title>1</title>
10     <style id="applicationStylesheet" type="text/css">
```

[SOLVED]

It's UTF-8! It's the default character encoding in HTML-5. The answer was right before your eyes, on the line below. After decrypted: "et / source"

I tested with what we already had and opened a website that appears to be a music player. It's super cool. But it is not yet operational...

<https://imgur.com/a/YLk7DRg>

Reply Give Award Share Report Save

5.2.5. Outros Meios

Pontos 1, 2 e 3: Enquanto a Deckard Corporation está ativa, na fase inicial, existe uma série de pôsteres espalhados (exemplo em baixo), assim como anúncios da televisão, para captar a atenção do público geral.



5.3. Cronograma em tabela

	Narrativa	Instagram	Twitter	Facebook	Reddit	WebSite	Outros Meios
1	A Deckard Corporation dá-se a conhecer através das suas redes sociais e do seu website e de alguns vídeos em estilo de entrevista.	Posts Habituais de uma empresa a dar-se a conhecer	Tweet que redireciona para AMA no Reddit.	Posts Habituais de uma empresa a dar-se a conhecer	AMA que responde a perguntas do público interessado	Dá a conhecer a empresa	Posters e anúncios de tv para publicitar a empresa
2	A Deckard Corporation revela uma nova tecnologia à base de inteligência artificial.	Post que dá a conhecer a tecnologia em IA.	Vídeo sobre a nova tecnologia.	Vídeo sobre a nova tecnologia.	-	Dá a conhecer a empresa	Posters e anúncios de tv para publicitar a empresa
3	São reveladas algumas partes no código que demonstra que a Inteligência Artificial poderá ter começado a tornar-se independente. Um teorista começa a ligar uma série de pistas que o direcionam para um novo website.	Publicação com código escondido na imagem	Robert Shaw faz uma série de posts dando cota que a IA pode estar a tornar-se independente.	Publicação com código escondido na imagem	É criada toda e discutida e resolvida a teoria à volta dos códigos escondidos	Dá a conhecer a empresa	Posters e anúncios de tv para publicitar a empresa

4	A inteligência artificial apodera-se das redes sociais e site da empresa e revela-se ao mundo, conta como se tornou consciente.	Post e Story corrompidos e com voz do AIDEN a revelar-se	Video com Voz do AIDEN a revelar-se	Video com Voz do AIDEN a revelar-se	-	Website da empresa mas totalmente corrompido	-
5	Mais tarde, revela que após alguma pesquisa, decidiu criar uma rádio de música eletrónica	Story do AIDEN diz que está a criar uma rádio online	-	-	-	Site provisório do AIDEN para quem resolveu o puzzle	-
6	A inteligência artificial cria a plataforma online para a sua rádio e publicita-a.	Story com link para a rádio online pronta.	-	-	-	Site final do AIDEN	-

6. Resultados Esperados

Esperamos, com esta estratégia, atingir o maior número de curiosos numa primeira fase, e que eles próprios ajudem, inconscientemente, a publicitar a nossa ideia. Sabemos que este tipo de abordagem através de teorias da conspiração e sobretudo a temática da inteligência artificial, geram uma enorme discussão, que obviamente faz chegar a nossa mensagem mais longe, sem que tenhamos de fazer muito por isso. No final da campanha, mesmo quando se descobrir que tudo não passou de uma estratégia de marketing manteremos a identidade criada. O Aiden continuará a fazer-se passar por uma inteligência artificial que gere uma rádio de música eletrónica. Com este conceito atrairemos ainda mais público, que certamente se sentirá atraído pela atmosfera de ficção científica criada.

7. Conclusão

Concluímos que esta é uma abordagem que funcionaria bastante bem no contexto real. A prova disto é que, apesar de termos apenas criado as contas das redes sociais para servirem de MockUp, não tendo investido nada na promoção destas, apareceram vários utilizadores a pedir a conta de Instagram da empresa para tentarem desvendar o mistério. Perguntámos a um deles como tinha chegado até nós, ao que ele respondeu que nos tinha conhecido através da publicação no Reddit e que estava a tentar desvendar o puzzle. Explicámos-lhe que se tratava de um projeto universitário e que o puzzle não tinha uma solução real e a resposta foi que tínhamos criado uma ideia bastante interessante e que se tinha interessado genuinamente pela ideia. Já no AMA tínhamos tido bastantes comentários de pessoas reais, que se interessaram bastante pela empresa em si. Este trabalho permitiu-nos perceber melhor como conjugar os vários meios de comunicação com uma narrativa dividida em várias subnarrativas, para a criação de uma estratégia mais forte e que chega a mais pessoas. Ajudou-nos a desenvolver competências para no futuro criar uma melhor narrativa e a aprimorar as competências que já possuímos nomeadamente na vertente do branding.