



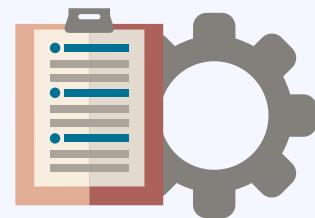
Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

# SURVEI PENETRASI INTERNET INDONESIA

# 2024



# DAFTAR ISI



**Metode Survei dan Sebaran Responden**



**Penetrasi Internet 2024**



**Perilaku Penggunaan Internet**



**Internet Mobile**



**Fixed Broadband Internet**

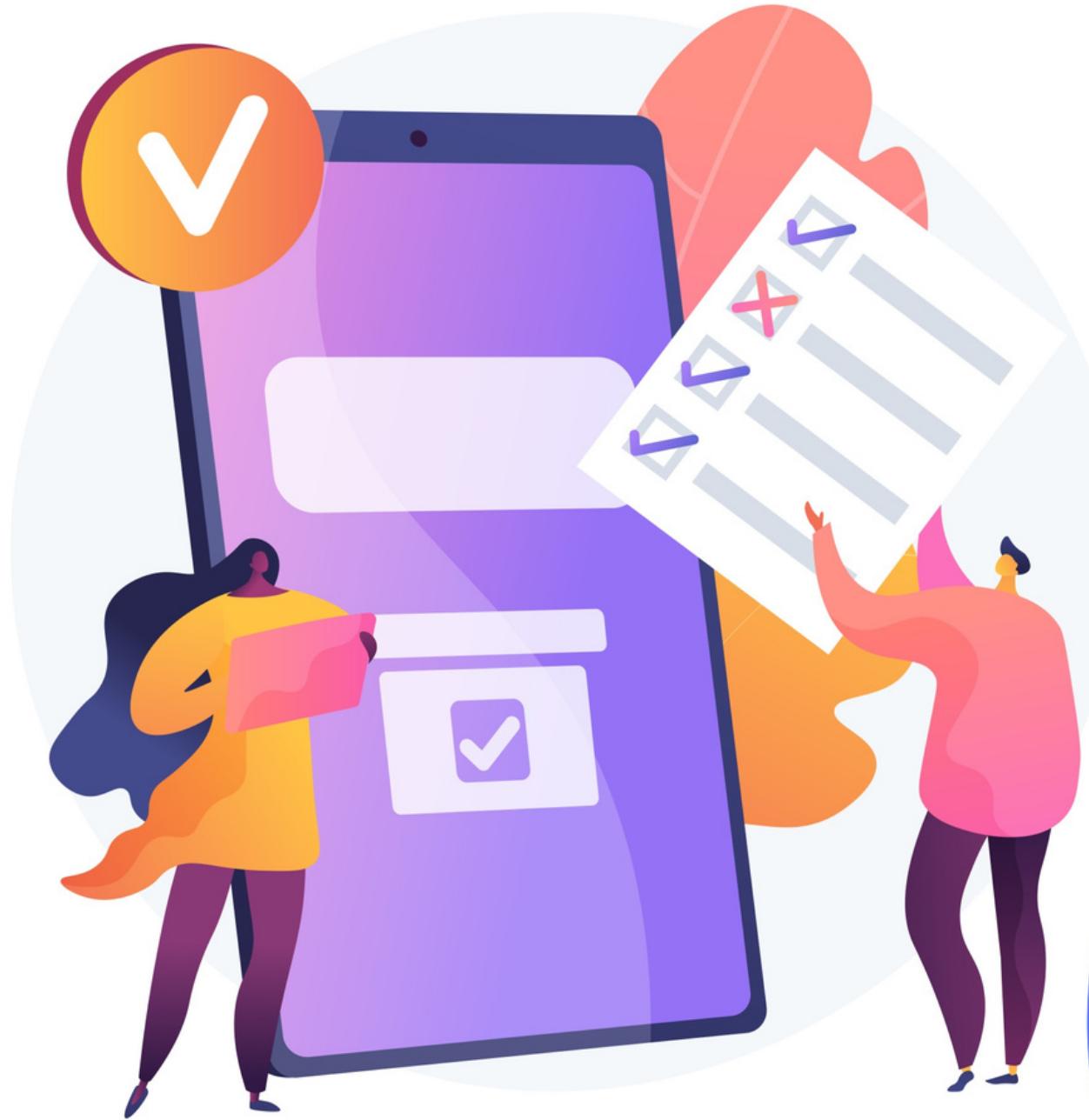


**Konten Internet**



Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
2024



# METODE SURVEI DAN SEBARAN RESPONDEN



## ◦Populasi Survei

WNI di seluruh  
Indonesia yang berusia  
minimal 13 tahun

## ◦Waktu Survei

Survei Dilaksanakan  
pada tanggal 18  
Desember 2023 s.d  
19 Januari 2024

## ◦Jumlah Responden

Jumlah responden  
pada survei 8.720  
disebar secara  
proporsional ke  
dalam 38 provinsi

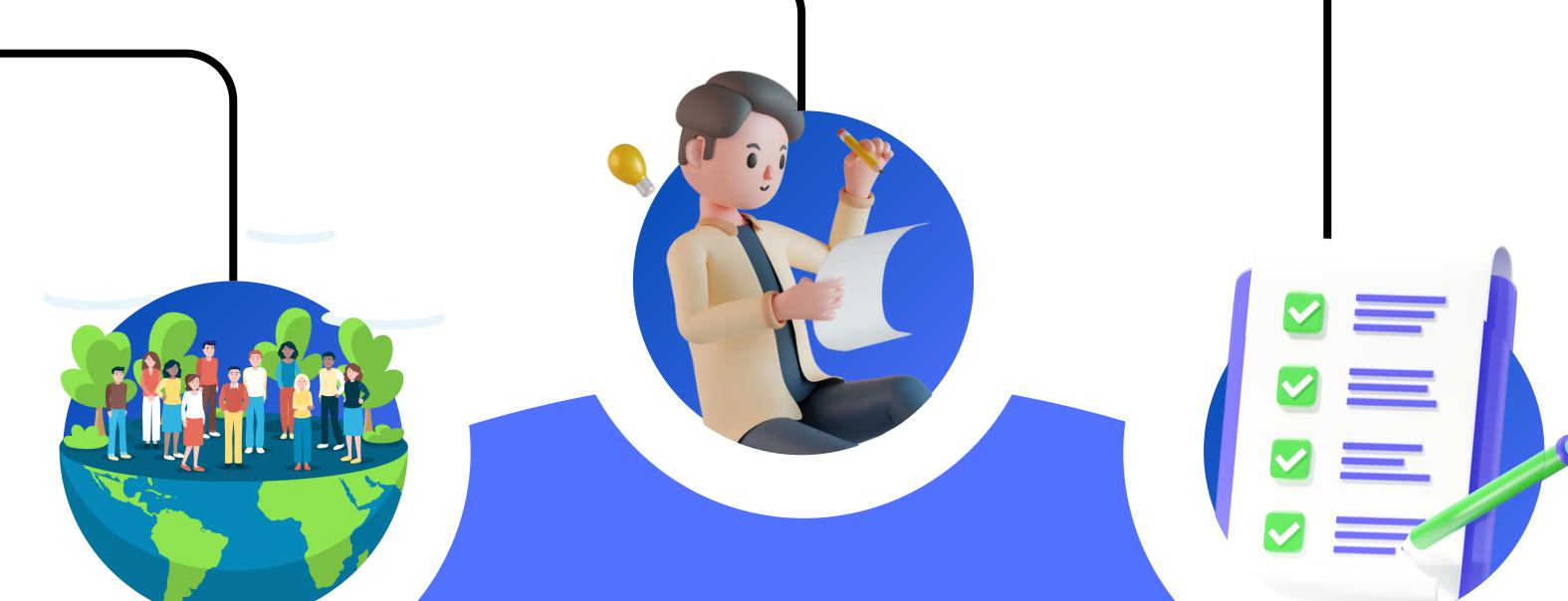
## ◦Metode Wawancara

Metode yang digunakan  
adalah wawancara tatap  
muka dan dilakukan oleh  
enumerator terlatih

## ◦Metode Penentuan Sampel

Metode penentuan sampel  
menggunakan metode  
multistage random  
sampling, Margin of Error  
(MoE) ±1.1 % dan Relative  
Standard Error (RSE) 0.43%

# Metodologi Survei



# TINGKAT PENETRASI DAN KONTRIBUSI



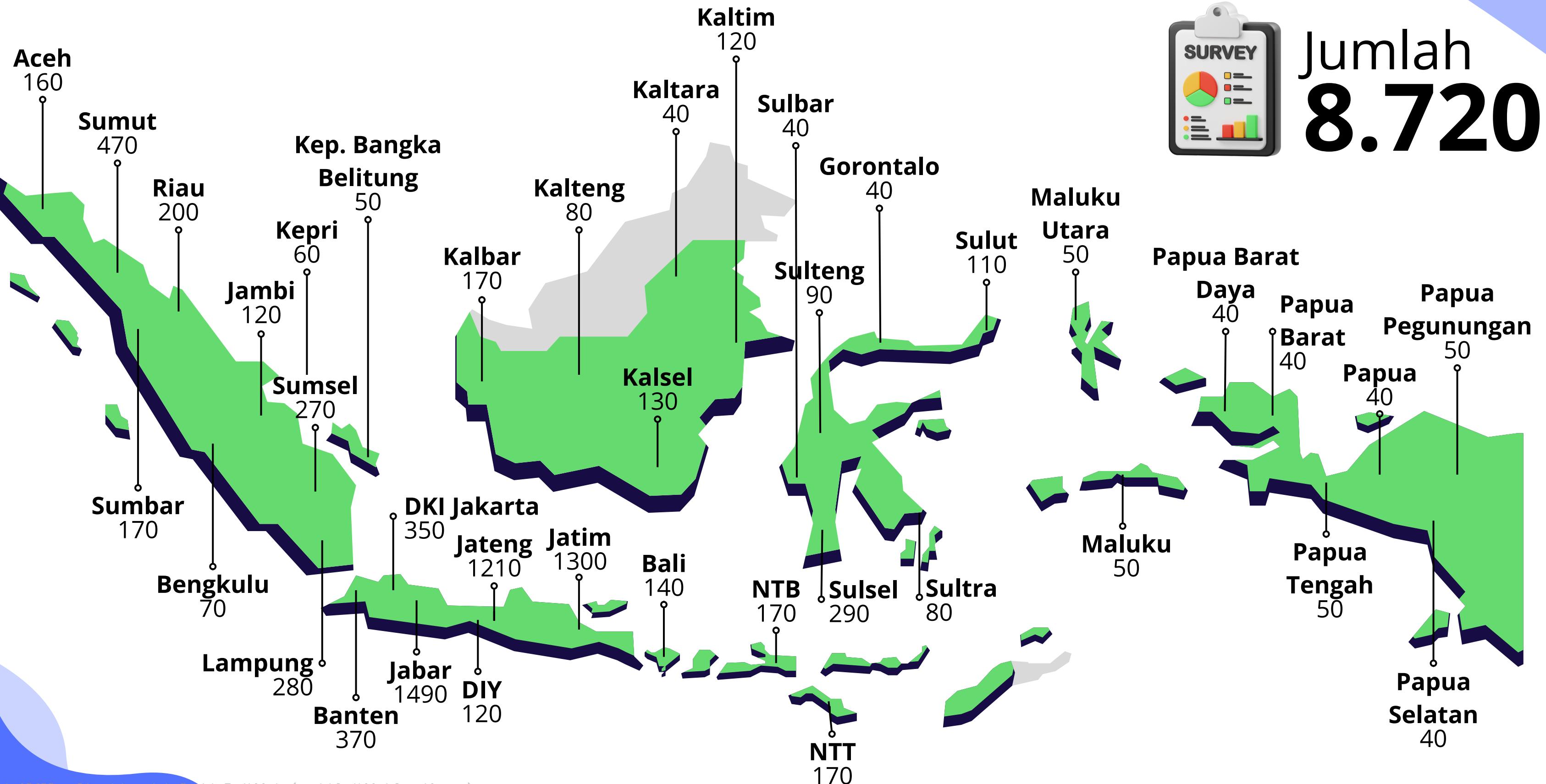
## TINGKAT PENETRASI

- Jumlah penduduk yang terkoneksi internet dibandingkan dengan populasi penduduk
- Tingkat penetrasi penduduk usia dibawah 13 tahun diperoleh dari data survei melalui respon orangtua yang memiliki anak dengan usia dibawah 13 tahun.

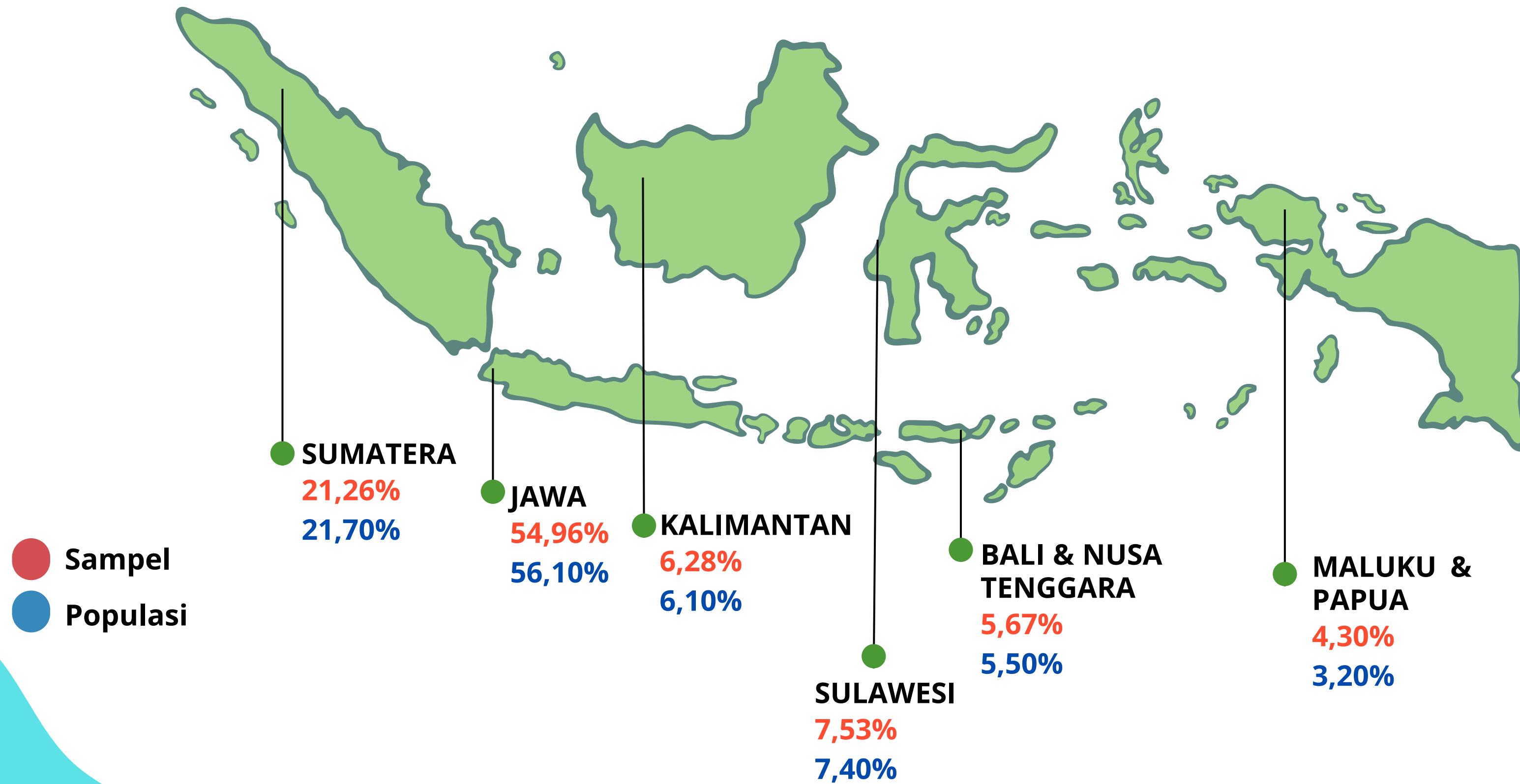
## TINGKAT KONTRIBUSI

- Jumlah penduduk yang mengakses internet di kategori tertentu dibandingkan dengan total pengguna internet pada kategori tersebut

# SEBARAN RESPONDEN



# VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN WILAYAH

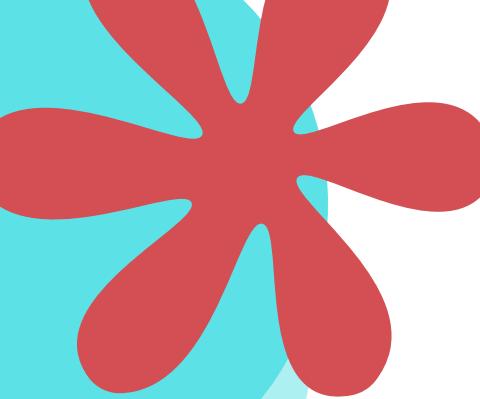




# VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	% RESPONDEN	% POPULASI
ACEH	1,84%	1,96%
SUMATERA UTARA	4,89%	5,48%
SUMATERA BARAT	2,04%	2,05%
BENGKULU	0,77%	0,75%
RIAU	2,17%	2,40%
KEPULAUAN RIAU	0,75%	0,79%
JAMBI	1,41%	1,32%
SUMATERA SELATAN	3,21%	3,14%
LAMPUNG	3,55%	3,33%
KEP BANGKA BELITUNG	0,64%	0,54%
DKI JAKARTA	4,01%	3,87%
JAWA BARAT	17,04%	17,92%
BANTEN	4,40%	4,44%
JAWA TENGAH	13,81%	13,43%
DI YOGYAKARTA	1,42%	1,36%
JAWA TIMUR	14,28%	14,92%
KALIMANTAN BARAT	2,05%	2,01%
KALIMANTAN TENGAH	0,91%	0,99%
KALIMANTAN SELATAN	1,46%	1,52%

PROVINSI	% RESPONDEN	% POPULASI
KALIMANTAN TIMUR	1,47%	1,40%
KALIMANTAN UTARA	0,40%	0,26%
BALI	1,49%	1,60%
NUSA TENGGARA BARAT	2,07%	1,98%
NUSA TENGGARA TIMUR	2,11%	1,98%
SULAWESI BARAT	0,45%	0,53%
SULAWESI UTARA	1,16%	0,96%
SULAWESI TENGAH	1,08%	1,11%
SULAWESI SELATAN	3,42%	3,35%
SULAWESI TENGGARA	0,99%	0,98%
GORONTALO	0,43%	0,43%
MALUKU	0,67%	0,68%
MALUKU UTARA	0,57%	0,48%
PAPUA BARAT	0,51%	0,20%
PAPUA BARAT DAYA	0,43%	0,23%
PAPUA	0,46%	0,38%
PAPUA PEGUNUNGAN	0,54%	0,52%
PAPUA TENGAH	0,56%	0,52%
PAPUA SELATAN	0,56%	0,19%



**Post Gen Z**  
(Kelahiran >2013/  
Kurang dari 12th)

15,20%

15,16%



**Gen Z**  
(Kelahiran 1997-2012/  
12-27th)

31,40%

25,84%



**Pre Boomer**  
(Kelahiran <1945/  
79th++)

0,60%

1,58%

## VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN GENERASI



**Millenial**  
(Kelahiran 1981-  
1996/ 28-43th)

26,10%

25,21%



**Baby Boomers**  
(Kelahiran 1946-1964/  
60-78th)

8,60%

11,56%

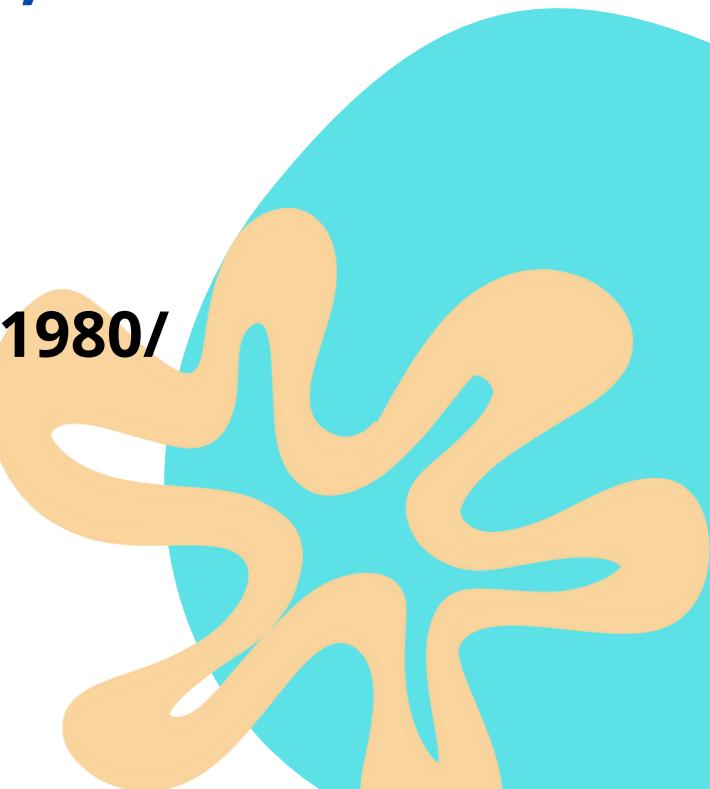


**Gen X**  
Kelahiran 1965-1980/  
44-59th)

18,00%

20,64%

Sampel  
Populasi



## VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN GENDER

Laki Laki

Sampel: 50,00%

Populasi: 50,54%

Perempuan

Sampel: 50,00%

Populasi: 49,46%



## VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN DAERAH TERTINGGAL/BUKAN TERTINGGAL

Daerah Tertinggal

Sampel: 3,82%

Populasi: 3,64%

Daerah Bukan  
Tertinggal

Sampel: 96,18%

Populasi: 96,36%



Kategori daerah tertinggal merujuk pada  
Peraturan Presiden No 63 Tahun 2020

# DEMOGRAFI RESPONDEN

## Gender



**Laki-laki**  
**50,0%**

**Perempuan**  
**50,0%**

## Kelompok Generasi



**Post Gen Z**  
(Kelahiran >2013/  
Kurang dari 12th)



**Gen Z**  
(Kelahiran 1997-  
2012/ 12-27th)



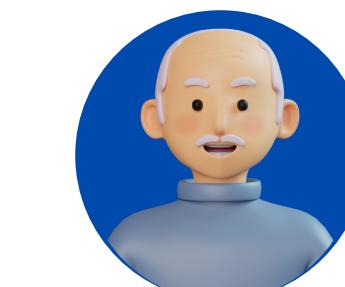
**Millenial**  
(Kelahiran 1981-  
1996/ 28-43th)



**Gen X**  
Kehirian 1965-  
1980/44-59th)



**Baby Boomers**  
(Kehirian 1946-  
1964/60-78th)



**Pre Boomer**  
(Kehirian <1945  
/ 79th++)

**15,20%\***

**31,40%**

**26,10%**

**18,00%**

**8,60%**

**0,60%**

\*dambil dari responden utama yang memiliki anak usia 12 tahun ke bawah

## Pengeluaran/bln



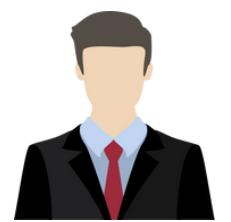
**27,76%** < 1 Juta

**69,29%** 1 Juta s.d 5 Juta

**2,79%** 5 Juta s.d 15 Juta

**0,16%** > 15 Juta

## Pekerjaan



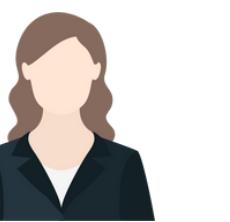
**Pelajar/  
Mahasiswa**



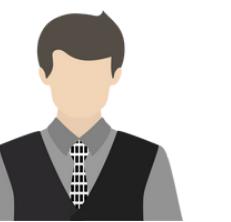
**Ibu Rumah  
Tangga**



**ASN/PNS/  
TNI/POLRI**



**Pegawai BUMN  
/BUMD/Swasta**



**Profesional**



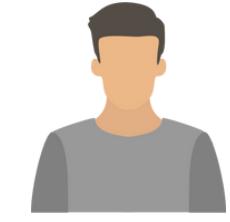
**Petani/  
Nelayan**



**Tenaga  
Pendidik**



**Buruh**



**TKI/TKW**



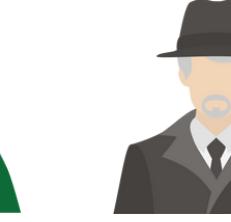
**Wiraswasta**



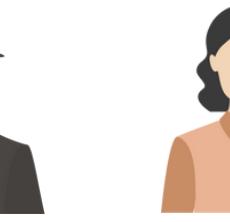
**Pedagang**



**Ojek Online**



**Tidak Bekerja  
/Pensiunan**



**Lainnya**

**10,08%**

**0,02%**

**9,05%**

**6,97%**

**0,34%**

**4,75%**

**3,45%**

## Pendidikan



**1,82%** Tidak/belum pernah sekolah

**5,60%** Tidak/belum taman SD

**20,01%** Taman SD/Paket A/Sederajat

**23,08%** Taman SMP/Paket B/Sederajat

**39,56%** Taman SMA/SMK /Sederajat

**9,65%** Sarjana S1/Diploma (D1,D2,D3,D4)

**0,28%** Pascasarjana



Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
2024

# PENETRASI INTERNET 2024



# TINGKAT PENETRASI INTERNET



Tingkat Penetrasi  
Internet di Indonesia

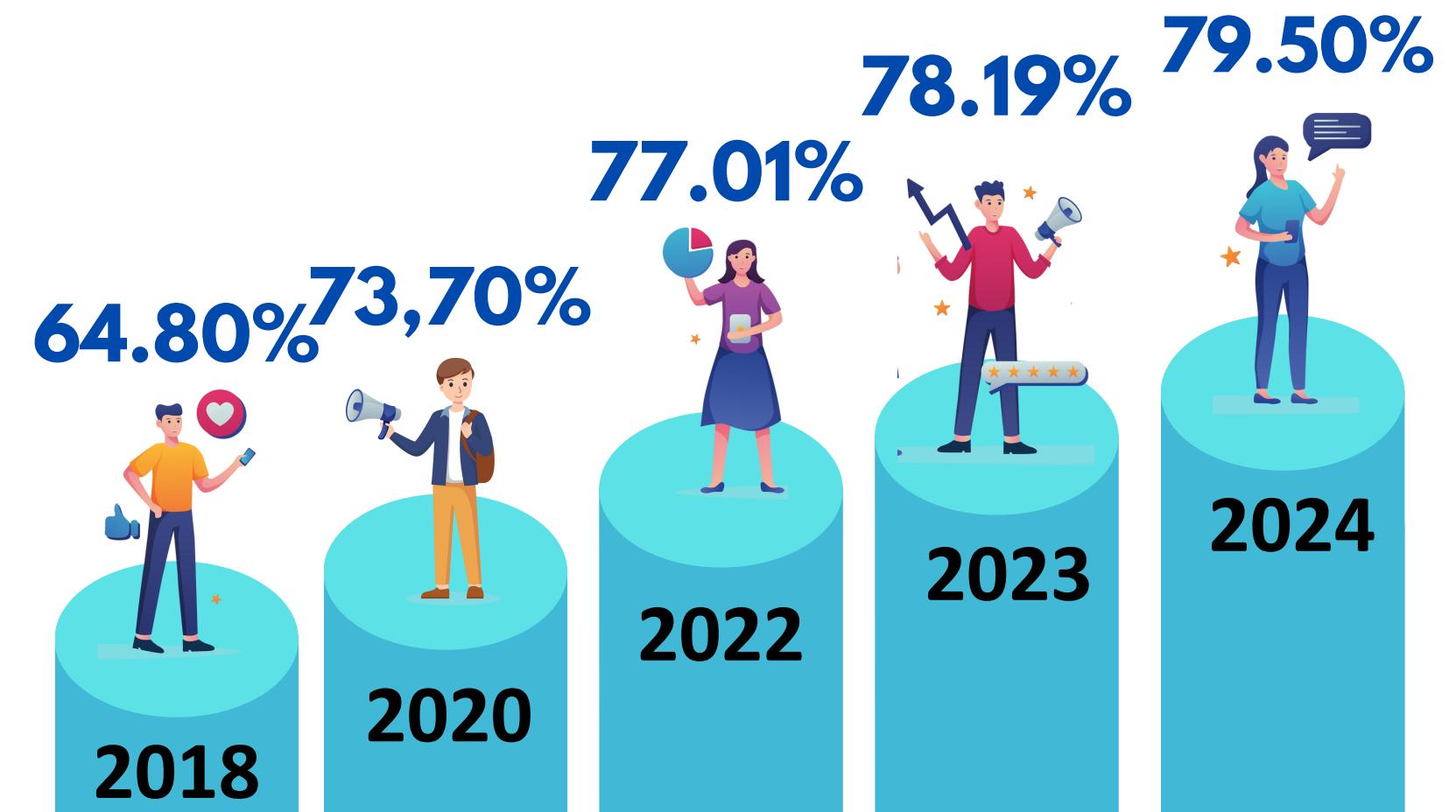
**79.50%**

Jumlah Penduduk Terkoneksi  
Internet Tahun 2024

221.563.479 Jiwa dari total populasi  
278.696.200 jiwa penduduk Indonesia  
tahun 2023



Pertumbuhan Tingkat  
Penetrasi Indonesia



# TINGKAT PENETRASI INTERNET INDONESIA

## Gender



Laki-laki

Penetrasi  
**87,66%**

Kontribusi  
**50,89%**



Perempuan

Penetrasi  
**85,52%**

Kontribusi  
**49,11%**

## Umur



**Post Gen Z**  
(Kelahiran >2013/  
Kurang dari 12th)

**48,10%**  
9,17%



**Gen Z**  
(Kelahiran 1997-  
2012/ 12-27th)

**87,02%**  
34,40%



**Millenial**  
(Kelahiran 1981-  
1996/ 28-43th)

**93,17%**  
30,62%



**Gen X**  
(Kelahiran 1965-  
1980/44-59th)

**83,69%**  
18,98%



**Baby Boomers**  
(Kelahiran 1946-  
1964/60-78th)

**60,52%**  
6,58%



**Pre Boomer**  
(Kelahiran <1945  
/ 79th++)

**32,00%**  
0,24%

■ Penetrasi

■ Kontribusi

## Pendidikan

**45,09%**

**9,68%**

Tidak  
Sekolah

**37,27%**

**2,43%**

Belum  
Tamat SD

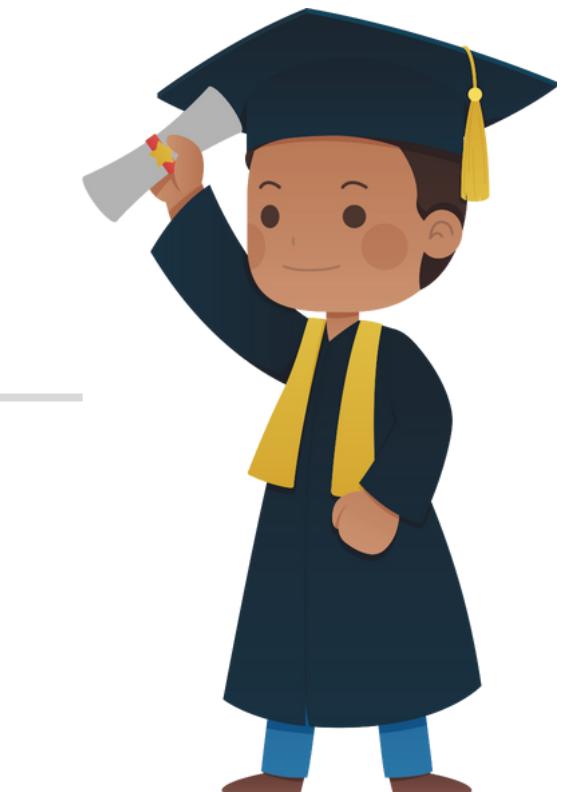
**81,98%**

**30,72%**

Tamat SD  
Paket A

■ Penetrasi

■ Kontribusi



**99,91%**

**8,42%**

**Sarjana S1  
D1/D2/D3**

**100,0%**

**0,25%**

**Pascasarjana  
S2/S3**

**96,31%**

**31,43%**

**SMA/SMK  
Paket C**

**89,78%**

**17,07%**

**SMP  
Paket B**

## Urban



Penetrasi  
**82,18%**

Kontribusi  
**69,49%**

## Rural



Penetrasi  
**74,00%**

Kontribusi  
**30,51%**

# TINGKAT PENETRASI INTERNET INDONESIA

## Pekerjaan



**Pelajar dan Mahasiswa**  
Penetrasi **95,92%** | Kontribusi **7,18%**



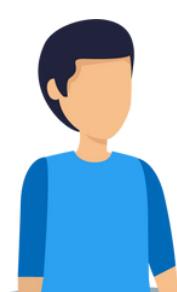
**Ibu Rumah Tangga**  
Penetrasi **84,76%** | Kontribusi **21,75%**



**Bekerja**  
Penetrasi **86,14%** | Kontribusi **40,29%**



**Tenaga Pendidik**  
Penetrasi **100,0%** | Kontribusi **1,95%**



**Tidak Bekerja/  
Pensiunan**  
Penetrasi **65,65%** | Kontribusi **28,84%**

## Pendapatan



**Di bawah 1 juta**

Penetrasi **59,43%** | Kontribusi **28,16%**



**1 juta s.d 5 juta**

Penetrasi **91,48%** | Kontribusi **68,74%**



**5 juta s.d 15 juta**

Penetrasi **95,16%** | Kontribusi **2,93%**



**Di atas 15 juta**

Penetrasi **96,19%** | Kontribusi **0,18%**

## Daerah Tertinggal



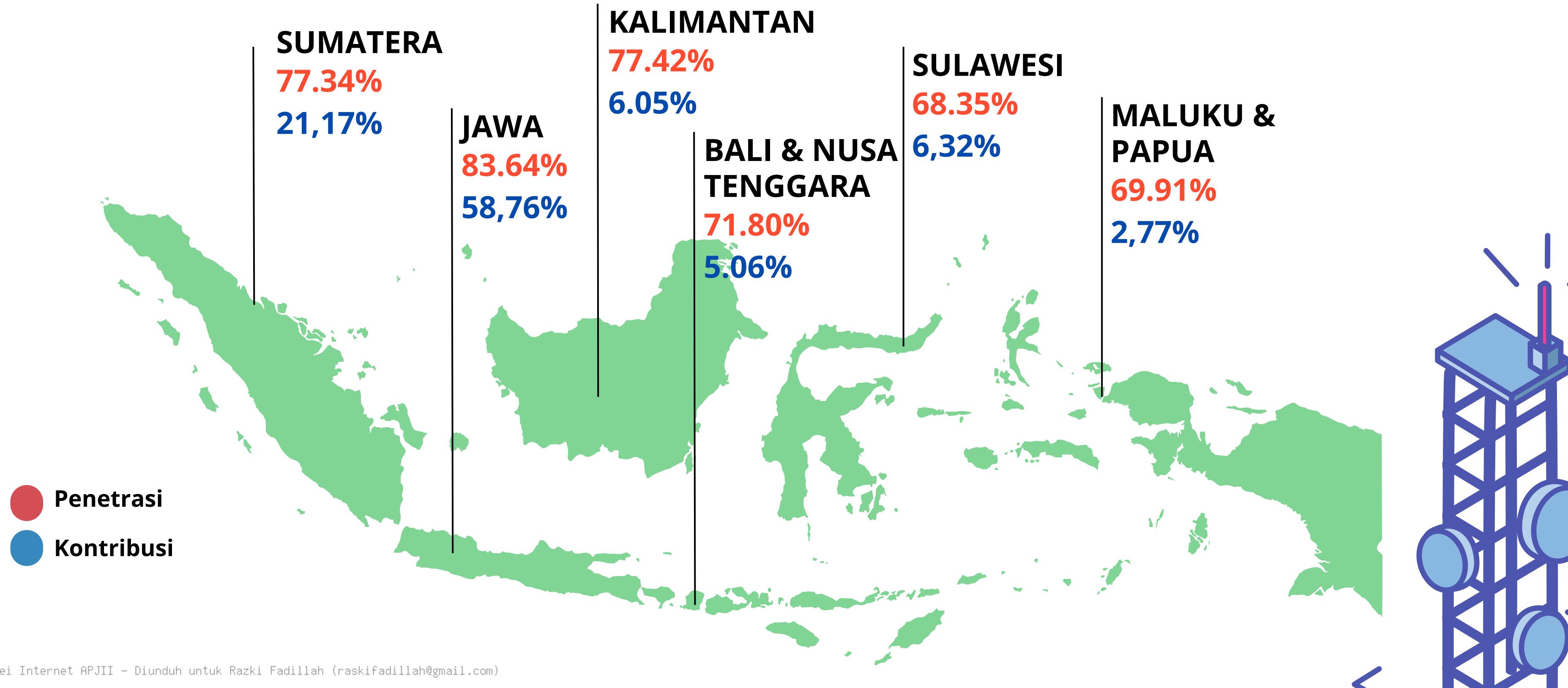
**Penetrasi  
67,61%**  
**Kontribusi  
3,20%**

## Bukan Daerah Tertinggal

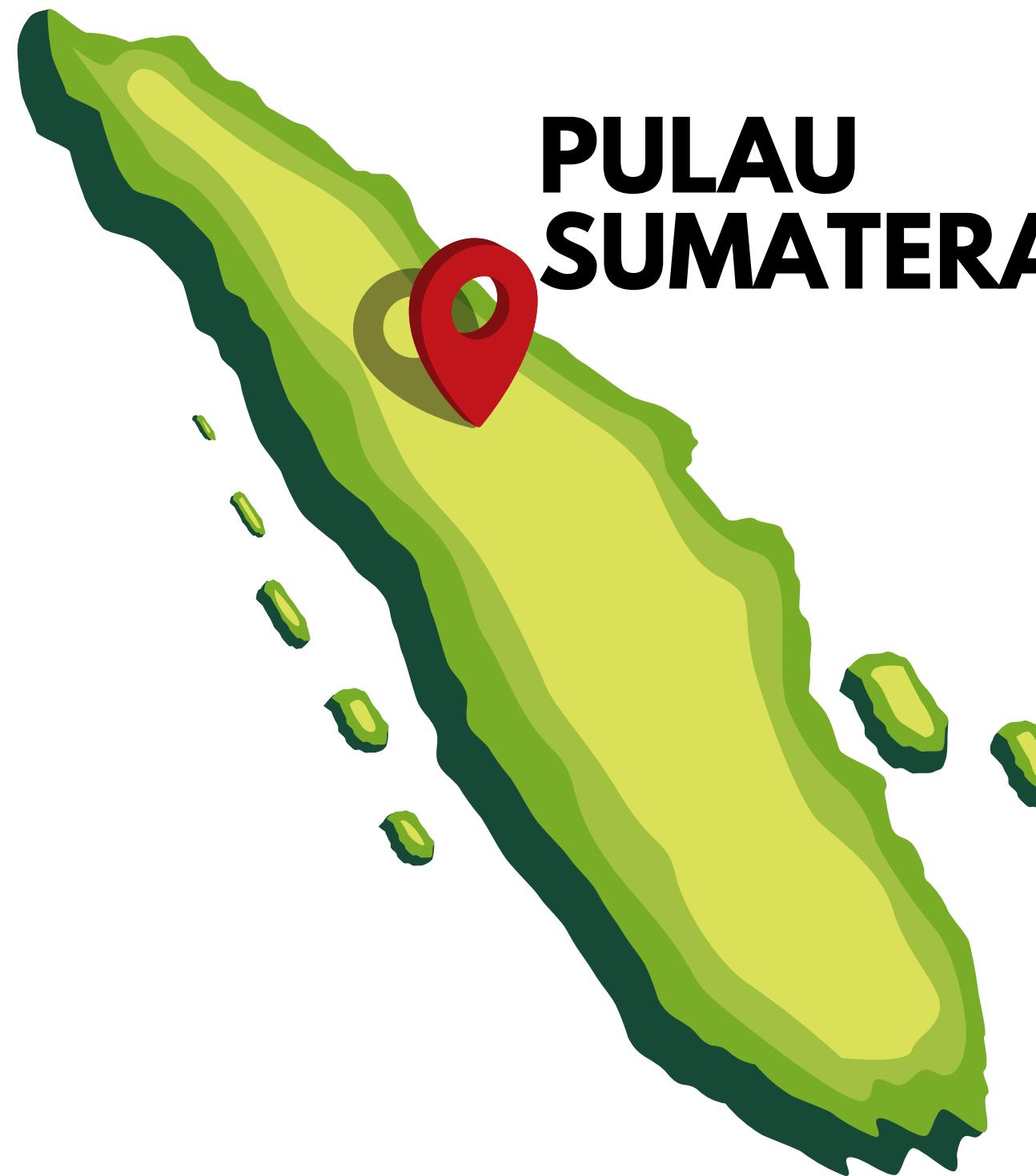


**Penetrasi  
79,96%**  
**Kontribusi  
96,80%**

# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU



# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI



Penetrasi  
**77,34%**

Kontribusi  
**21,17%**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
SUMATERA UTARA	73,15%	5,08%	23,99%
LAMPUNG	77,75%	3,27%	15,44%
SUMATERA SELATAN	74,62%	2,94%	13,91%
RIAU	82,49%	2,47%	11,68%
SUMATERA BARAT	75,14%	1,95%	9,22%
ACEH	75,99%	1,88%	8,88%
JAMBI	85,91%	1,43%	6,74%
KEPULAUAN RIAU	81,09%	0,79%	3,72%
BENGKULU	82,67%	0,78%	3,68%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	84,83%	0,58%	2,73%

# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI



• **Penetrasi**  
**83,64%**      **Kontribusi**  
**58,76%**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
JAWA BARAT	85,52%	19,24%	32,75%
JAWA TIMUR	81,79%	15,33%	26,09%
JAWA TENGAH	81,32%	13,78%	23,45%
BANTEN	84,55%	4,70%	7,99%
DKI JAKARTA	87,51%	4,22%	7,17%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	88,73%	1,50%	2,55%

# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI



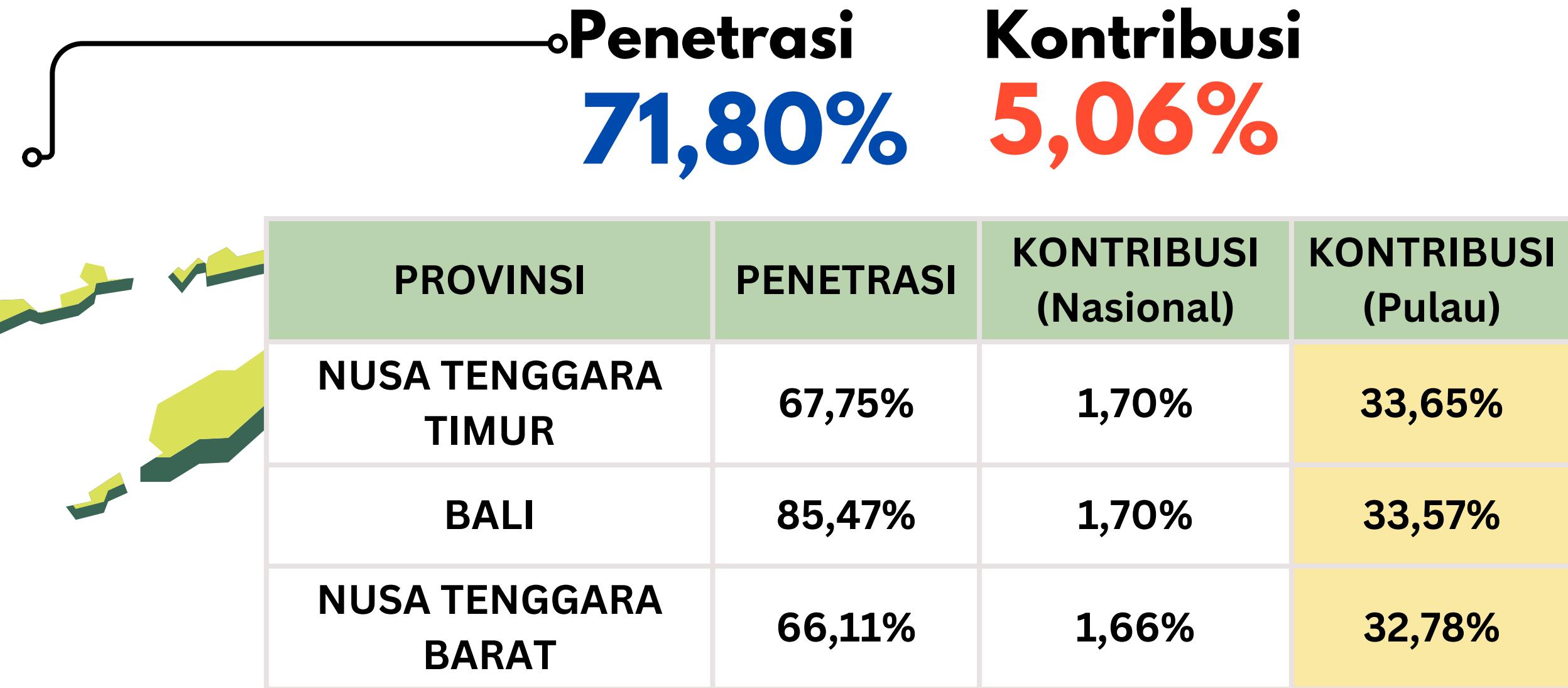
• Penetrasi  
**77,42%**

Kontribusi  
**6,05%**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
KALIMANTAN BARAT	79,03%	2,01%	33,17%
KALIMANTAN TIMUR	80,63%	1,42%	23,53%
KALIMANTAN SELATAN	71,76%	1,37%	22,61%
KALIMANTAN TENGAH	82,40%	1,03%	17,06%
KALIMANTAN UTARA	66,69%	0,22%	3,63%

# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

**PULAU  
BALI &  
NUSA  
TENGGARA**



# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI



• Penetrasi  
**68,35%**      Kontribusi  
**6,32%**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
SULAWESI SELATAN	71,81%	3,03%	48,04%
SULAWESI UTARA	74,20%	0,90%	14,22%
SULAWESI TENGAH	60,47%	0,84%	13,34%
SULAWESI TENGGARA	64,05%	0,79%	12,58%
SULAWESI BARAT	59,11%	0,40%	6,25%
GORONTALO	64,36%	0,35%	5,58%

# TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

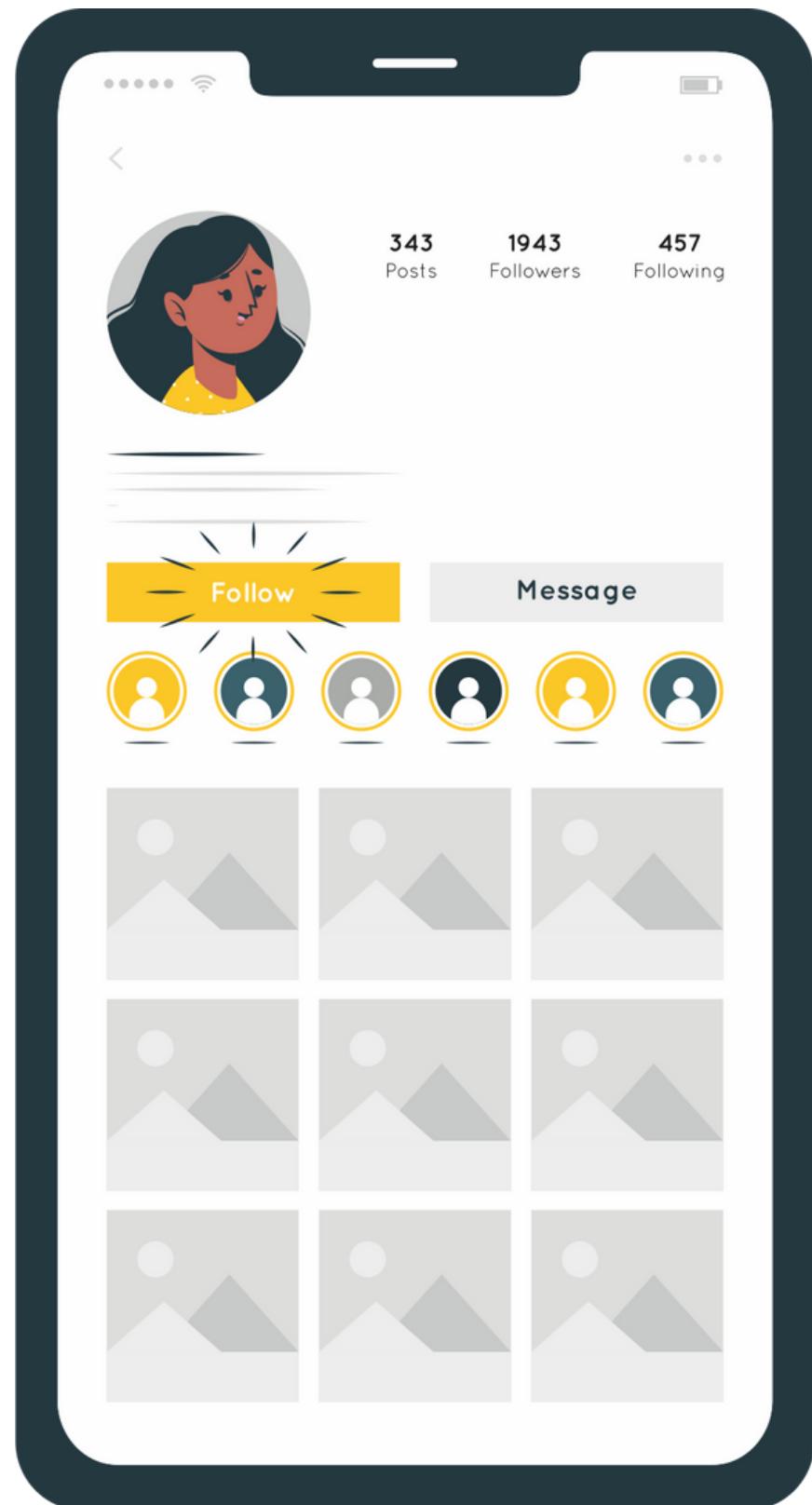
## PULAU PAPUA & MALUKU



• Penetrasi      Kontribusi  
**69,91%**      **3,79%**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
MALUKU	65,68%	0,57%	20,58%
PAPUA TENGAH	73,28%	0,48%	17,37%
MALUKU UTARA	68,45%	0,41%	14,93%
PAPUA PEGUNUNGAN	57,30%	0,37%	13,54%
PAPUA	74,11%	0,35%	12,66%
PAPUA BARAT DAYA	74,43%	0,21%	7,50%
PAPUA BARAT	75,50%	0,19%	7,02%
PAPUA SELATAN	73,21%	0,18%	6,38%

# ALASAN MENGGUNAKAN INTERNET



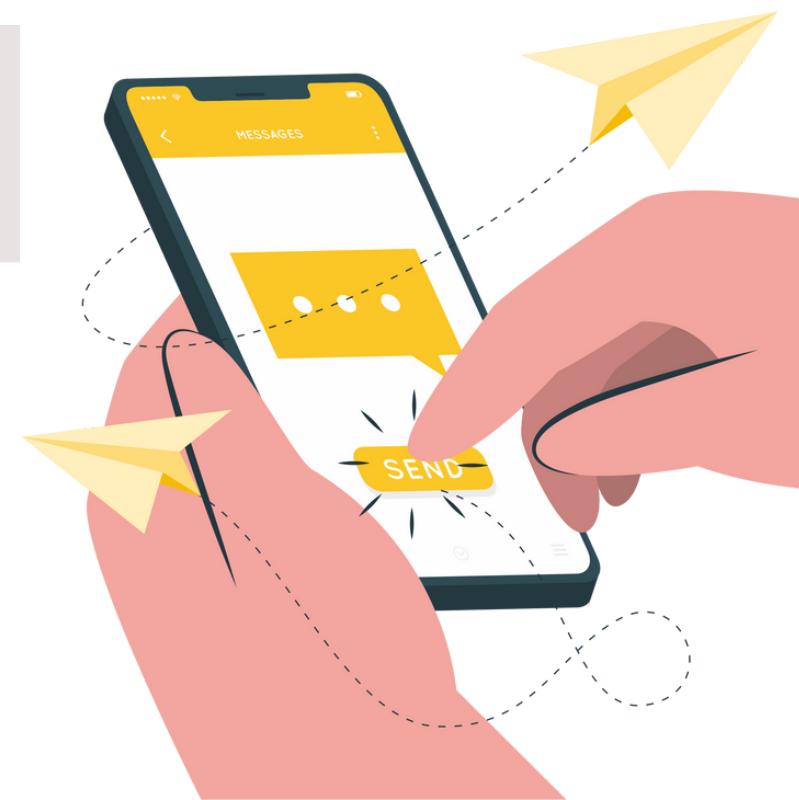
## Tingkat Kepentingan menggunakan Internet berdasarkan Alasan Penggunaan\*

2024

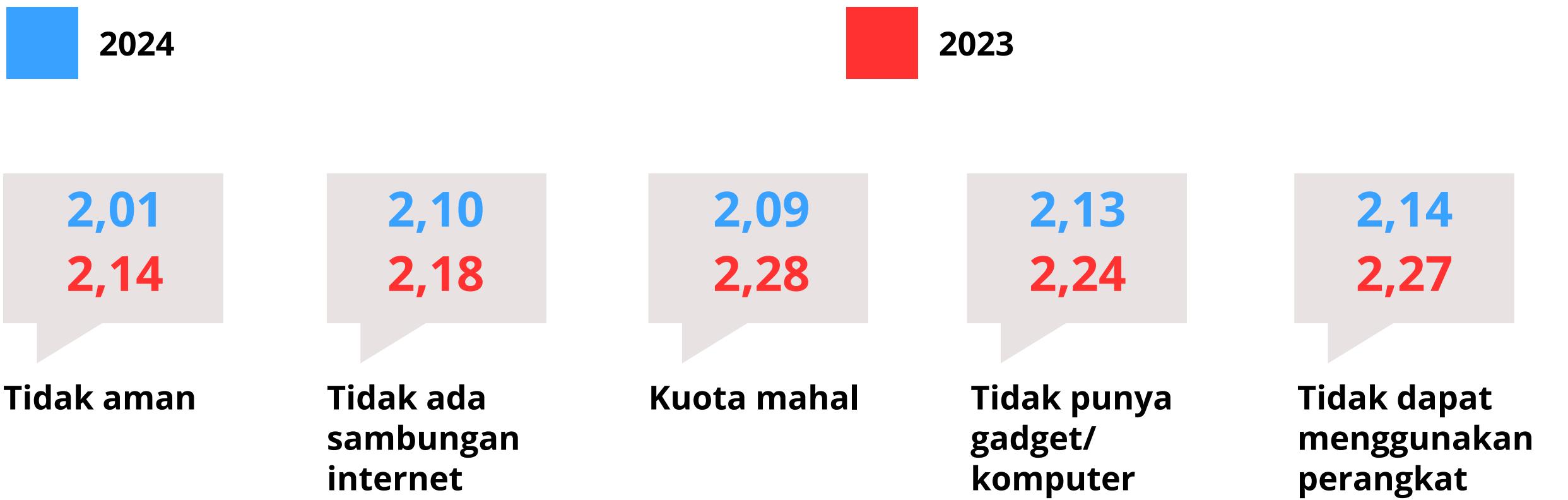
2023

2,87  
2,912,57  
2,852,75  
2,862,88  
2,903,05  
3,15**Menggunakan Email****Mengakses Transportasi Online****Mengakses Layanan Keuangan****Mengakses Konten Hiburan****Mengakses Informasi Berita**2,92  
3,112,88  
2,922,94  
3,053,31  
3,33**Bekerja/  
Bersekolah  
secara Daring****Transaksi  
Online****Mengakses  
Layanan  
Publik****Mengakses  
Sosial Media**

\*Rentang skor 1-4, dimana skor 4 (maksimum) menunjukkan alasan yang dianggap semakin penting



## Tingkat Kepentingan Alasan tidak Menggunakan Internet\*



\*Rentang skor 1-4, dimana skor 4 (maksimum) menunjukkan alasan yang dianggap semakin penting





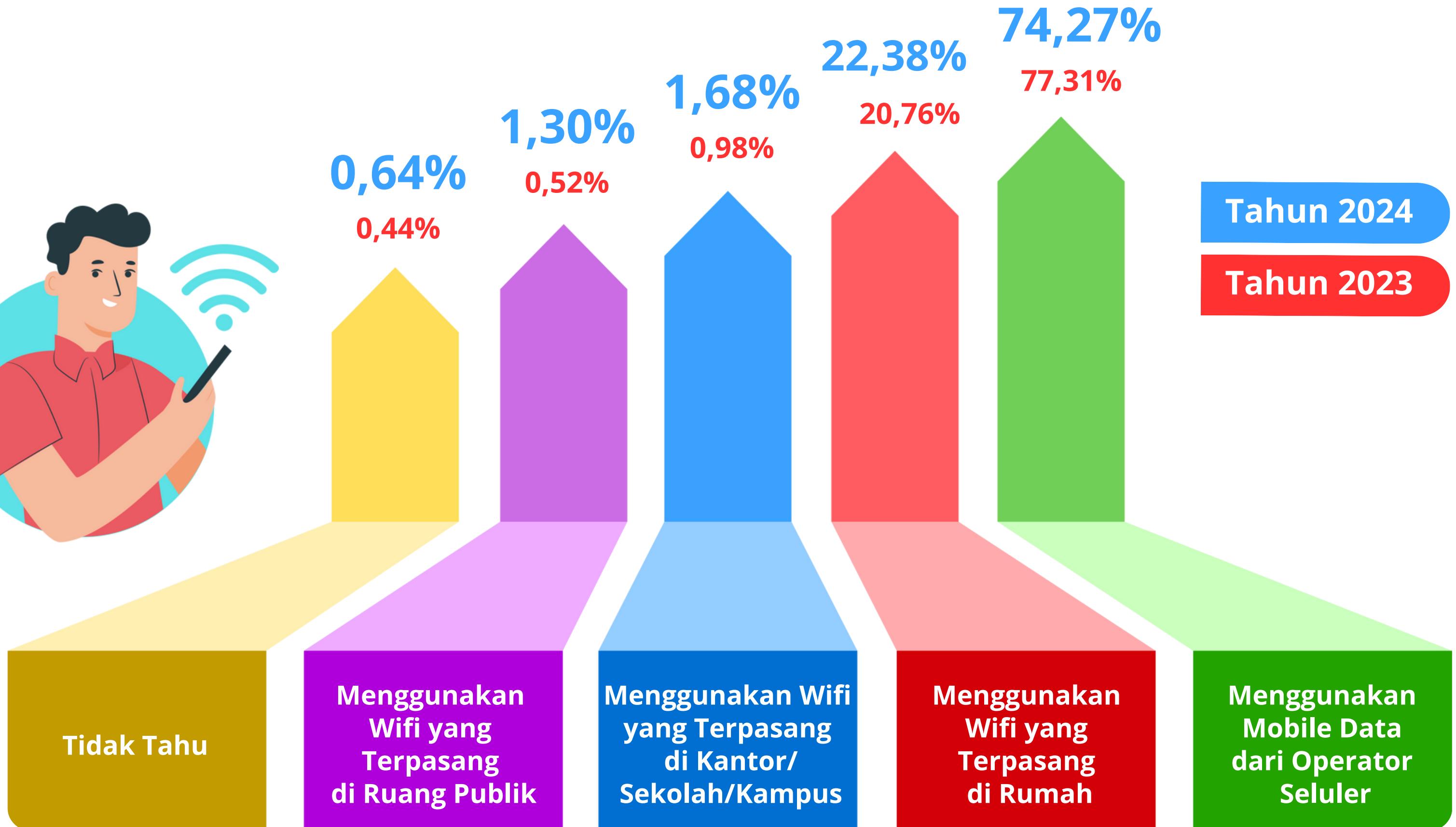
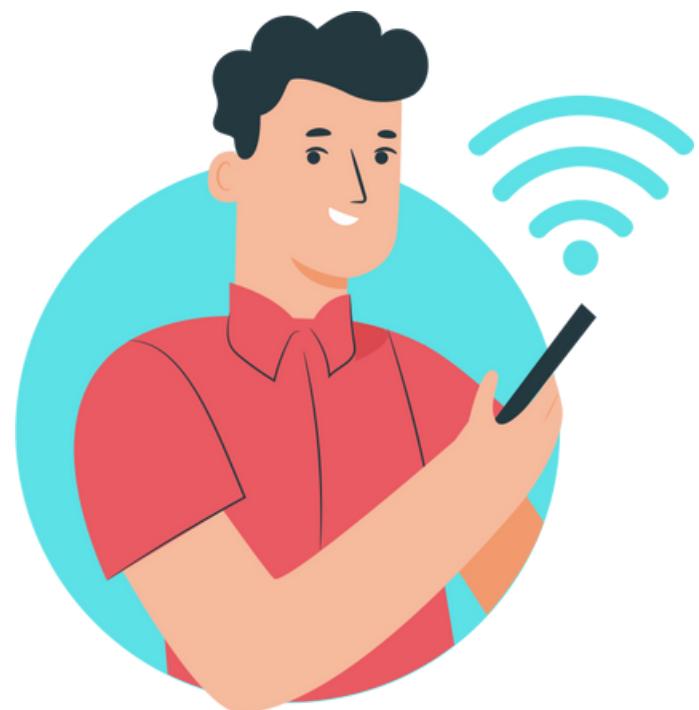
Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
**2024**



# PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET

# METODE KONEKSI INTERNET



# PERANGKAT YANG DIGUNAKAN



Komputer  
/Laptop

**0,88%**  
7,37%



Handphone  
/Tablet

**89,44%**  
99,51%



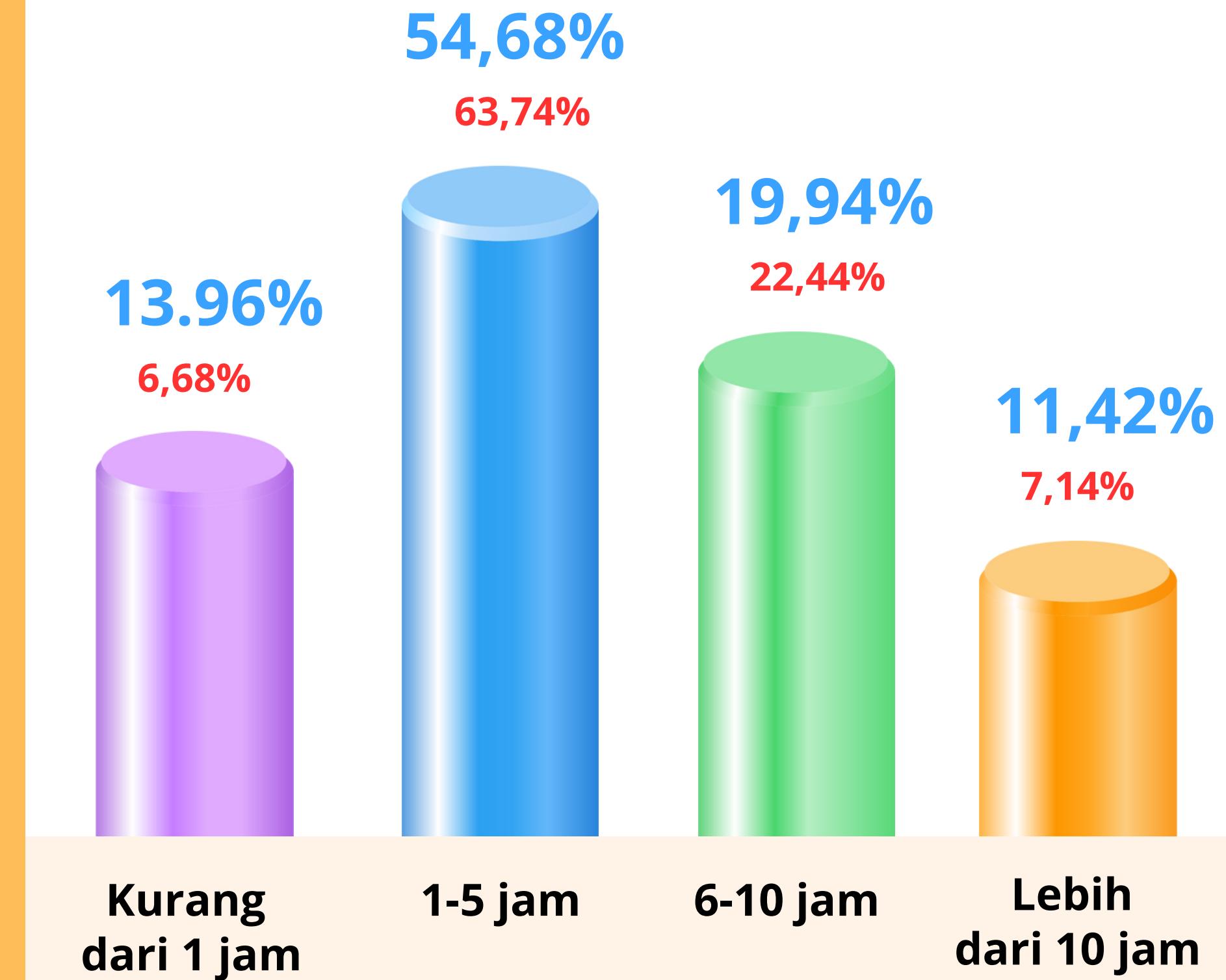
Keduanya

**9,68%**

Tahun 2023

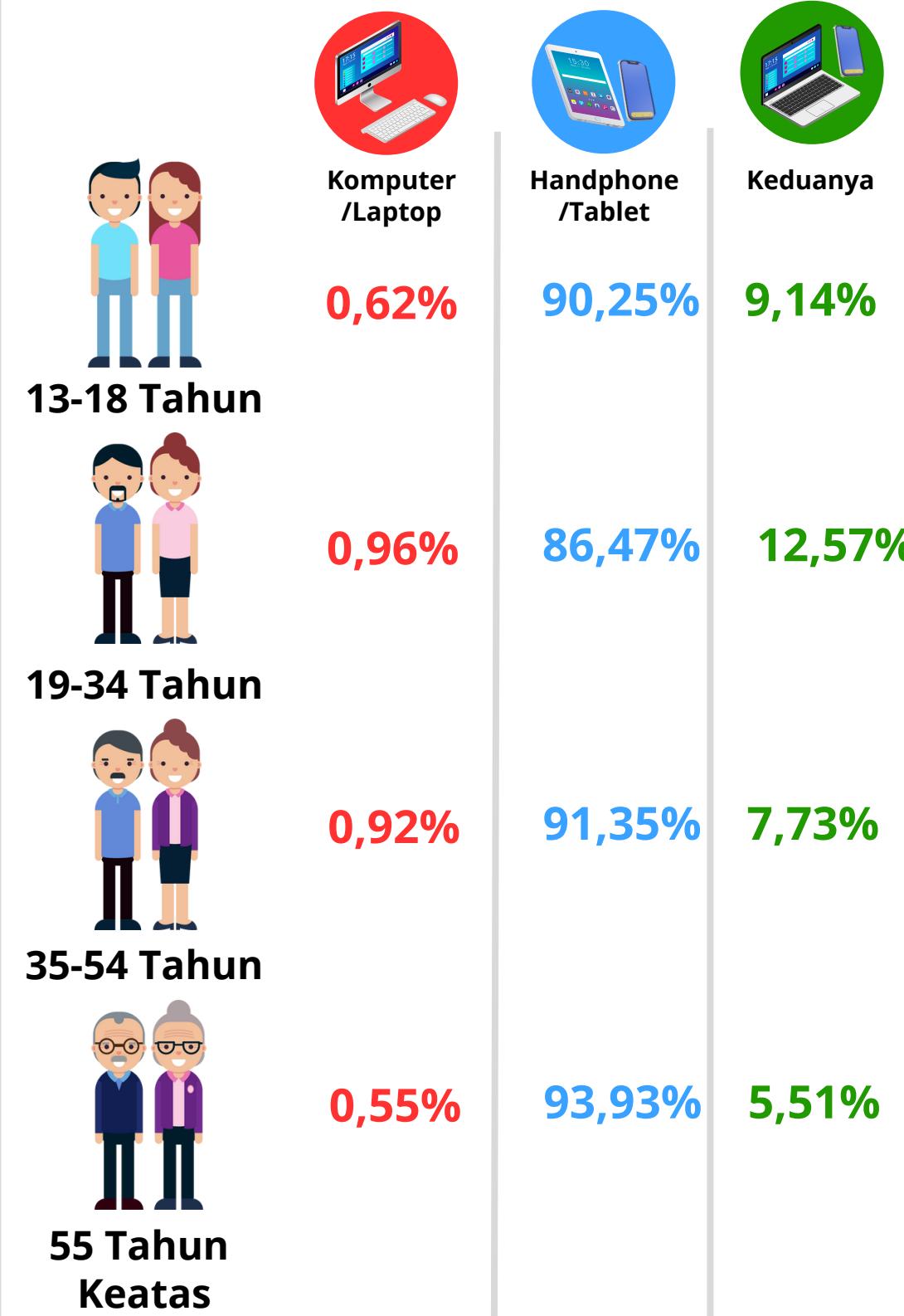
Tahun 2024

# WAKTU PENGGUNAAN INTERNET/HARI



# PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

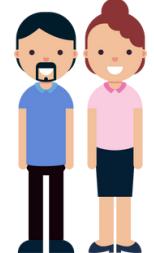
## Penggunaan Perangkat Berdasarkan Usia



## Penggunaan Perangkat Berdasarkan Tingkat Pendidikan



● Komputer/Laptop  
● Handphone/Tablet  
● Keduanya

Tidak/belum pernah sekolah	Tidak/belum tamat SD	Tamat SD/Paket A/Sederajat	Tamat SMP/Paket B/Sederajat
2,13%	0,49%	0,44%	0,86%
97,87%	96,60%	97,81%	95,40%
0,00%	2,91%	1,74%	3,73%
	0,69%	2,30%	0,00%
	90,43%	60,58%	41,67%
	8,88%	37,12%	58,33%
	Tamat SMA/SMK/Sederajat	Sarjana/Diploma (D1,D2,D3,D4)	Pascasarjana

## Penggunaan Perangkat Berdasarkan Tingkat Ekonomi



Komputer/Laptop

< 1 juta

1,02%

1 juta s.d 5 juta

0,83%

5 juta s.d 15 juta

0,87%

> 15 juta

0,00%



Handphone/Tablet

89,99%

89,97%

73,48%

85,71%



Keduanya

8,98%

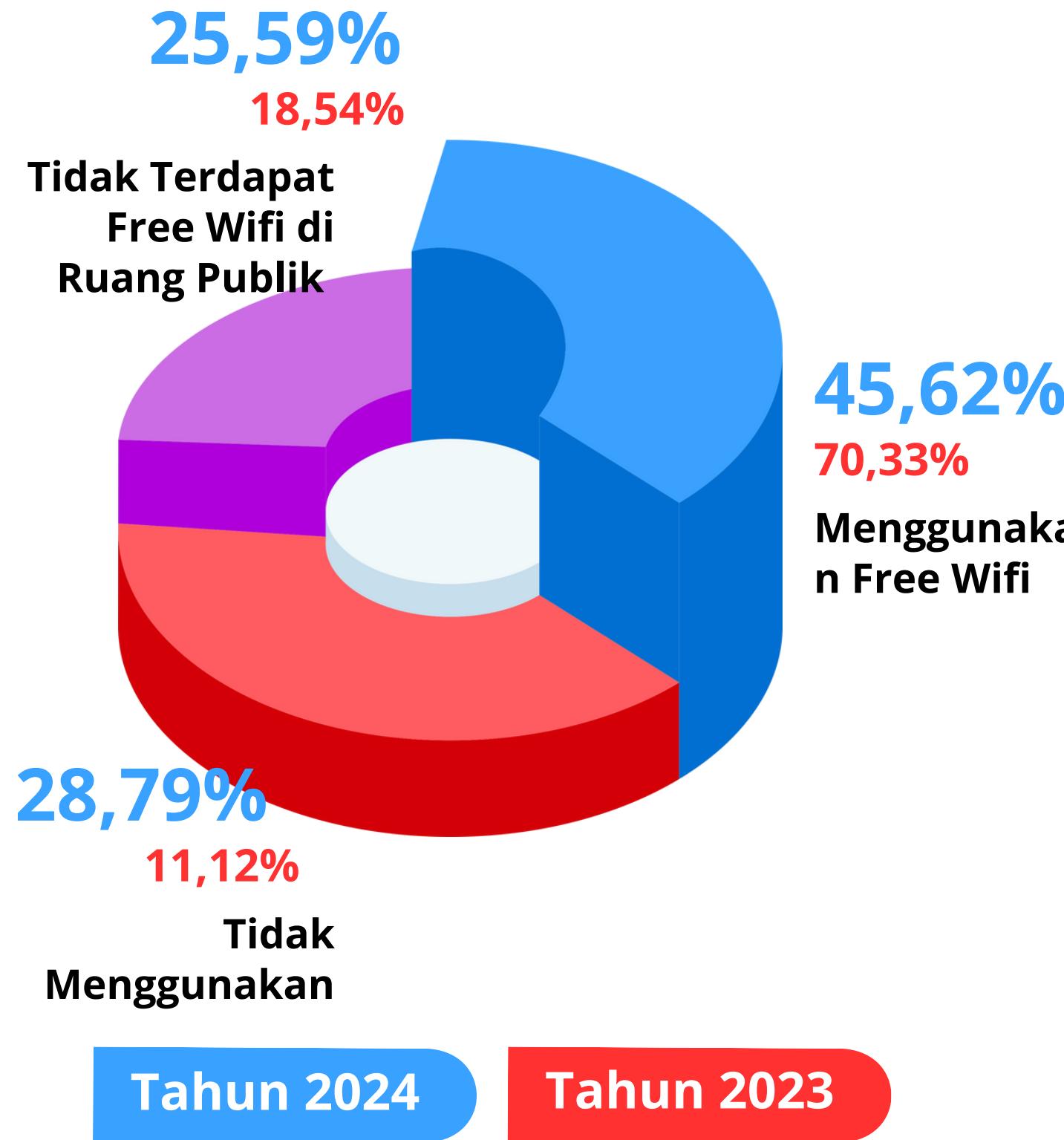
9,20%

25,65%

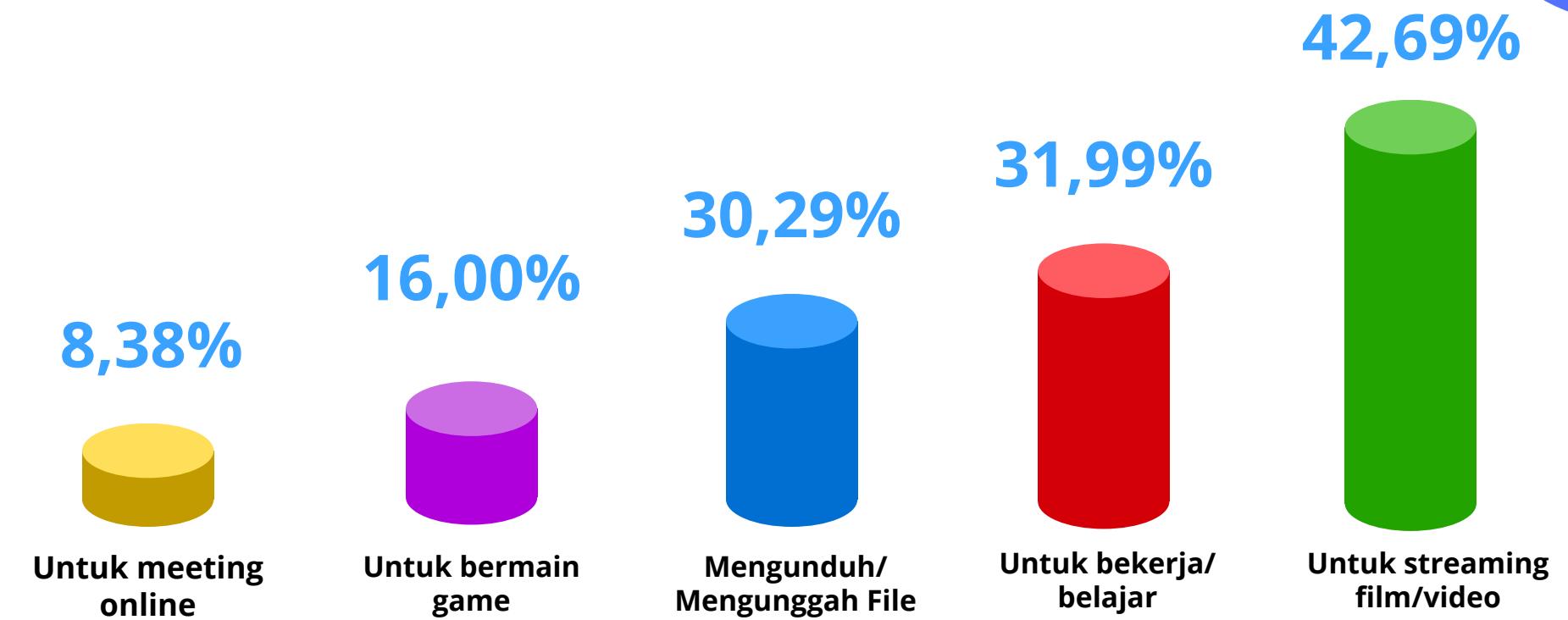
14,29%

# PERILAKU PENGGUNAAN FREE WIFI

**Preferensi Masyarakat Ketika Menemukan Ketersediaan Free Wifi di Ruang Publik**

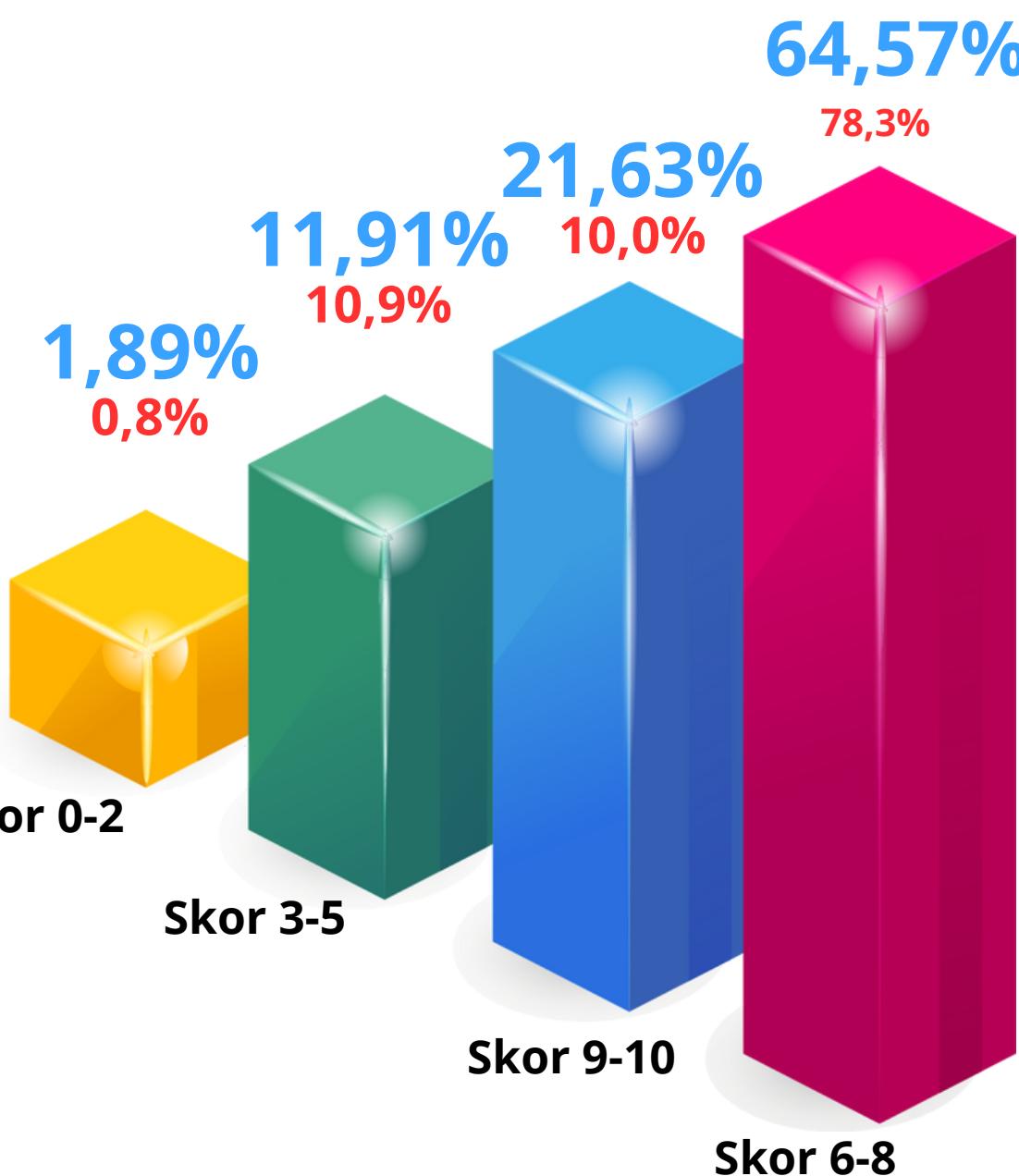


**Alasan Menggunakan Free Wifi**

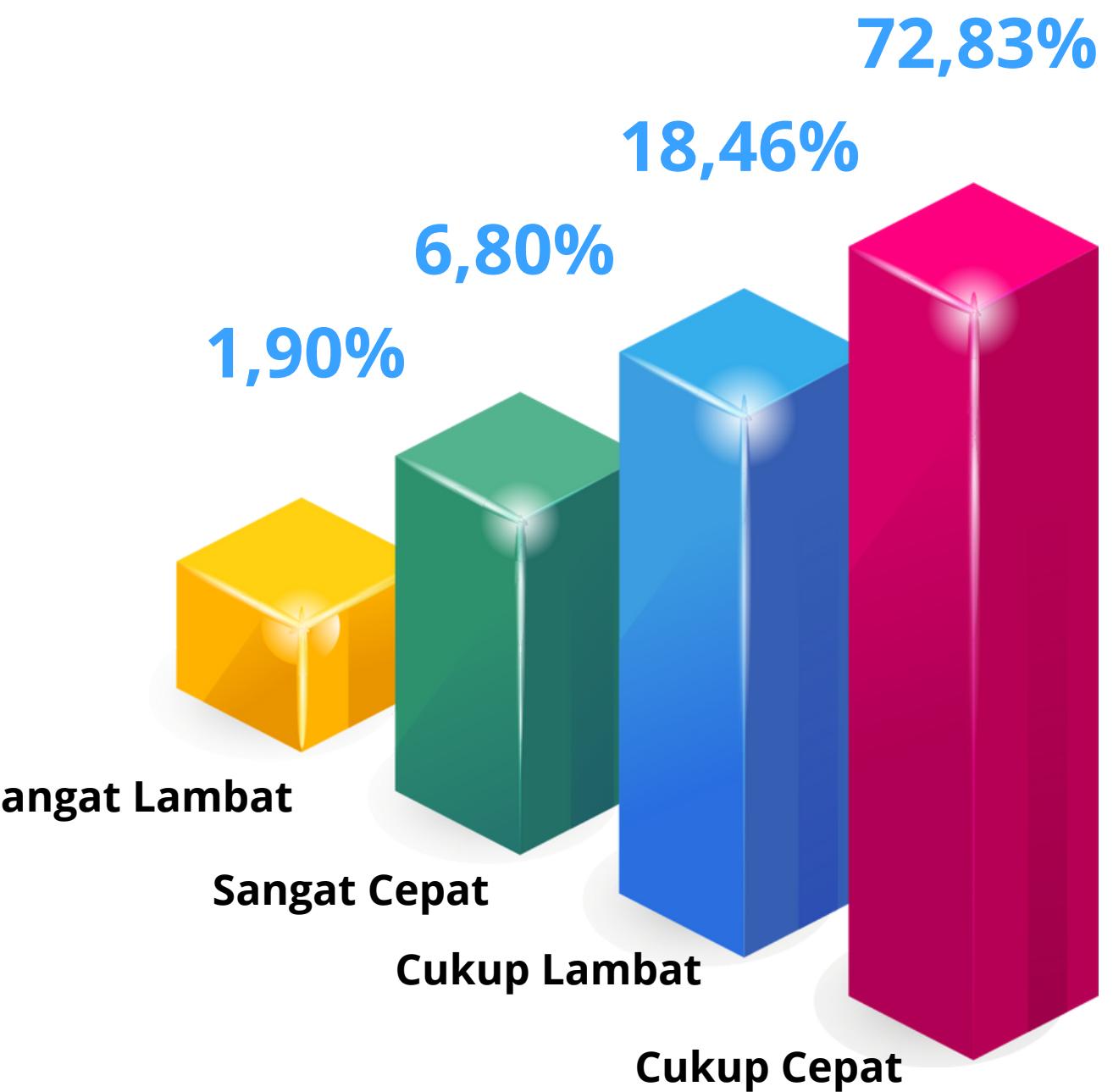


# KONEKSI INTERNET

## Skor Kepuasan Penggunaan Free Wifi



## Kecepatan Koneksi Internet di Indonesia



Tahun 2023

Tahun 2024

**42.45%**  
74.59%

**32.50%**  
10.30%

**20.97%**  
7.96%

**19.31%**  
9.28%

**10.04%**  
5.55%

**5.32%**  
2.55%

# KASUS KERENTANAN KEAMANAN DATA

Tidak tahu

Penipuan online

Pencurian data pribadi

Perangkat terkena virus

Tidak dapat mengakses aplikasi

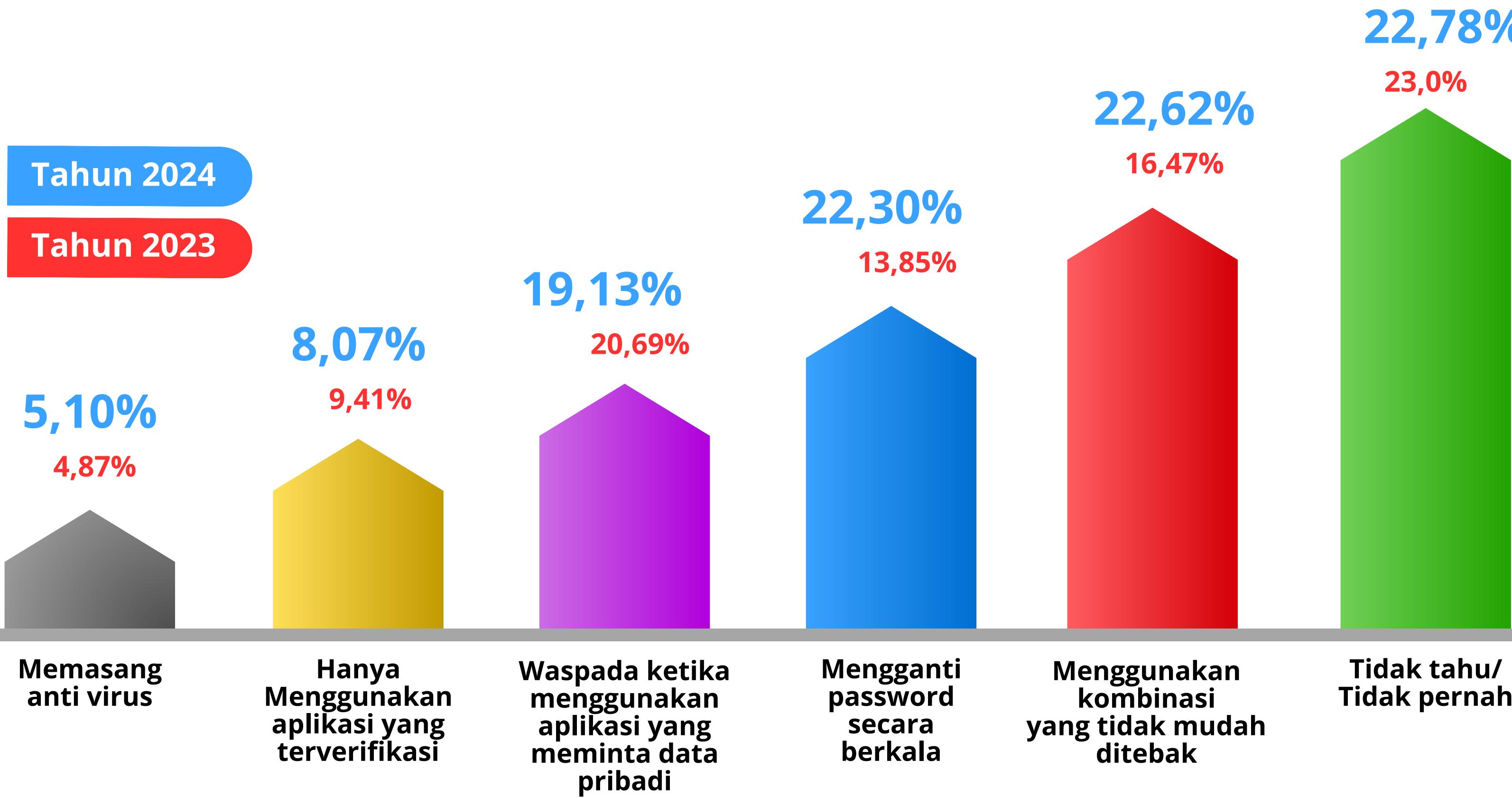
Kasus lainnya

Tahun 2024

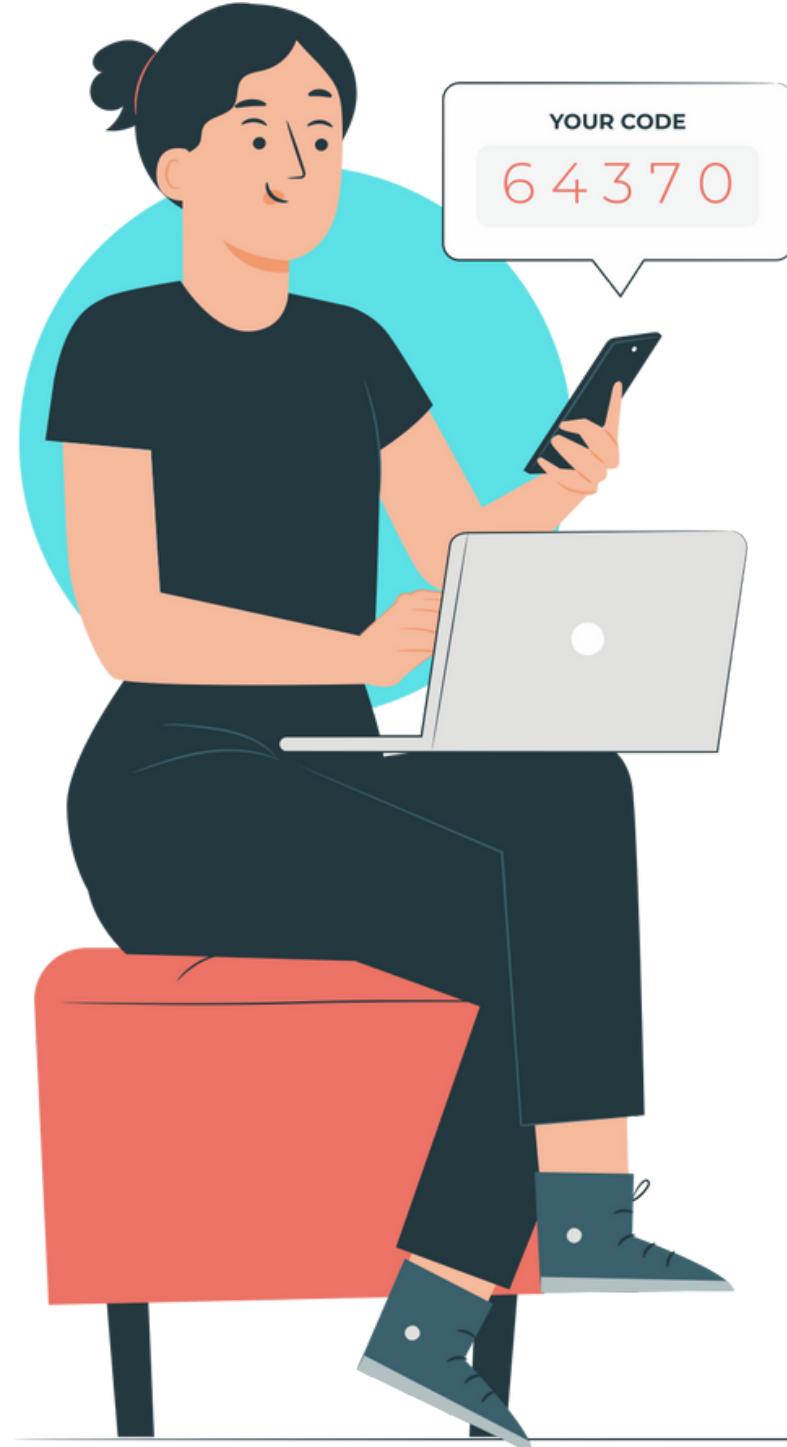
Tahun 2023



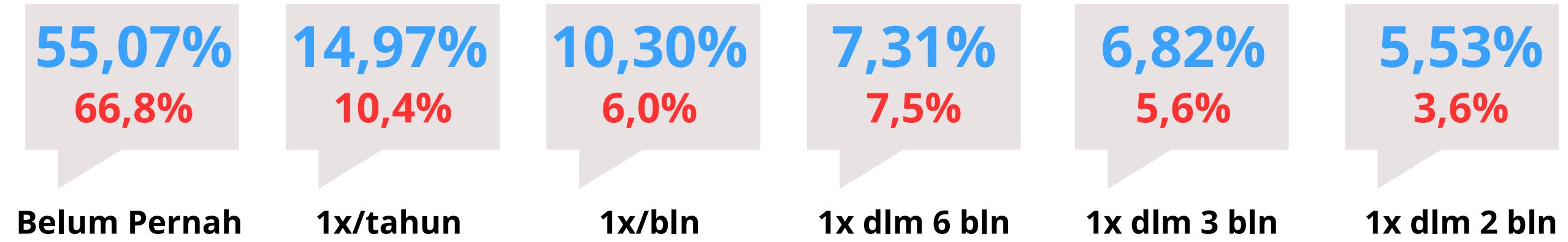
# TINDAKAN MENJAGA KEAMANAN DATA



# KEAMANAN INTERNET



## Kurun Waktu Mengganti Password Email/Sosial Media



## Alasan Tidak Pernah Mengganti Password

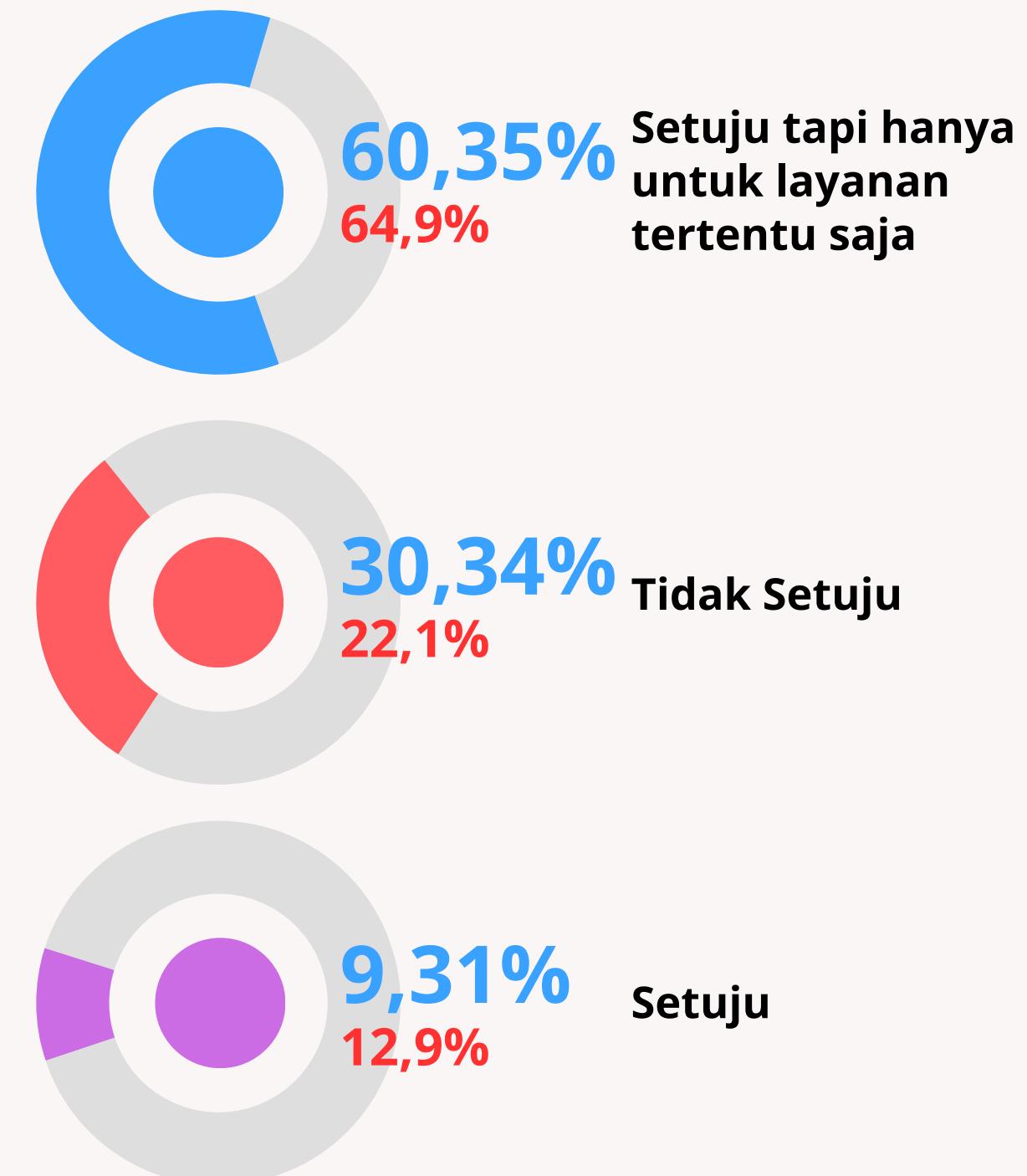


# KEAMANAN INTERNET

## Cara Login Paling disenangi

- Menggunakan angka saja **37,30%**
- Menggunakan pola/pattern **29,15%**
- Menggunakan sidik jari **22,05%**
- Menggunakan password Kombinasi **9,80%**
- Menggunakan retina **1,70%**

## Sikap ketika diminta memasukkan Data Pribadi pada Aplikasi



Tahun 2023

Tahun 2024

## Konten yang tidak Dikenal dan Meminta Membuka Link

- Konten promosi/diskon **61,73%**
- Konten undian/hadiah **37,96%**
- Konten tawaran pekerjaan **22,20%**
- Pemberitahuan dari bank **15,44%**
- Kegiatan seminar **9,20%**
- Konten investasi luar negeri **2,67%**



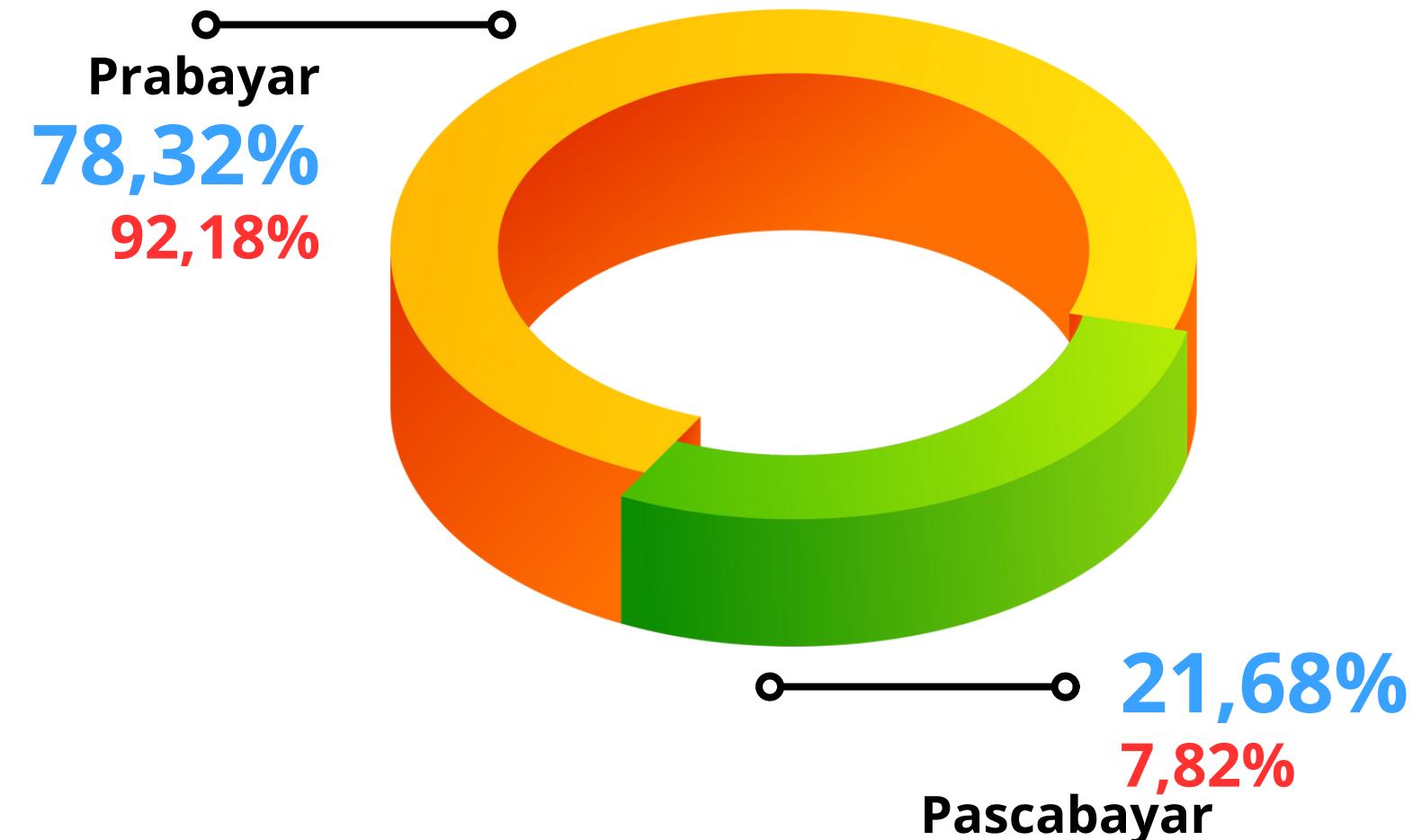
Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
**2024**



# INTERNET MOBILE

# PENGGUNAAN JENIS OPERATOR



## Alasan Menggunakan Jenis Operator

Alasan	Tahun 2024	Tahun 2023
Sinyal paling kuat	52,03%	47,47%
Harga dan promo menarik	21,38%	26,82%
Nomor HP sudah lama dipakai	21,00%	18,34%
Pembelian yang mudah	5,59%	6,45%

# PENGGUNAAN JENIS OPERATOR

## Penggunaan Jenis Operator berdasarkan Generasi



**Gen Z**  
(Kehadiran 1997-  
2012/ 12-27th)

**Prabayar**  
**77,81%**

**Pascabayar**  
**22,19%**



**Millenial**  
(Kehadiran 1981-  
1996/ 28-43th)

**Prabayar**  
**78,40%**

**Pascabayar**  
**21,60%**



**Gen X**  
Kehadiran 1965-  
1980/44-59th)

**Prabayar**  
**78,29%**

**Pascabayar**  
**21,71%**



**Baby Boomers**  
(Kehadiran 1946-  
1964/60-78th)

**Prabayar**  
**82,33%**

**Pascabayar**  
**17,67%**

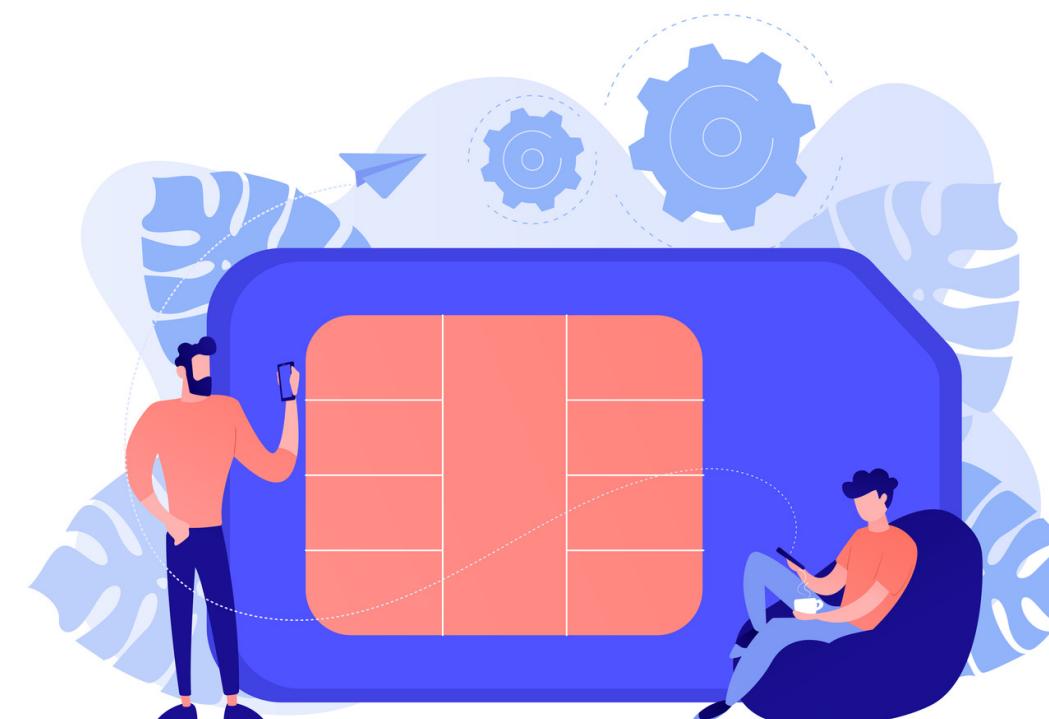


**Pre Boomer**  
(Kehadiran <1945  
/ 79th++)

**Prabayar**  
**0,00%**

**Pascabayar**  
**100,0%**

## Penggunaan Jenis Operator berdasarkan Tingkat Ekonomi



**Di bawah 1 juta**

**Prabayar**  
**75,49%**

**Pascabayar**  
**24,51%**

**1 juta s.d 5 juta**

**Prabayar**  
**79,61%**

**Pascabayar**  
**20,39%**

**5 juta s.d 15 juta**

**Prabayar**  
**70,61%**

**Pascabayar**  
**29,39%**

**Di atas 15 juta**

**Prabayar**  
**78,57%**

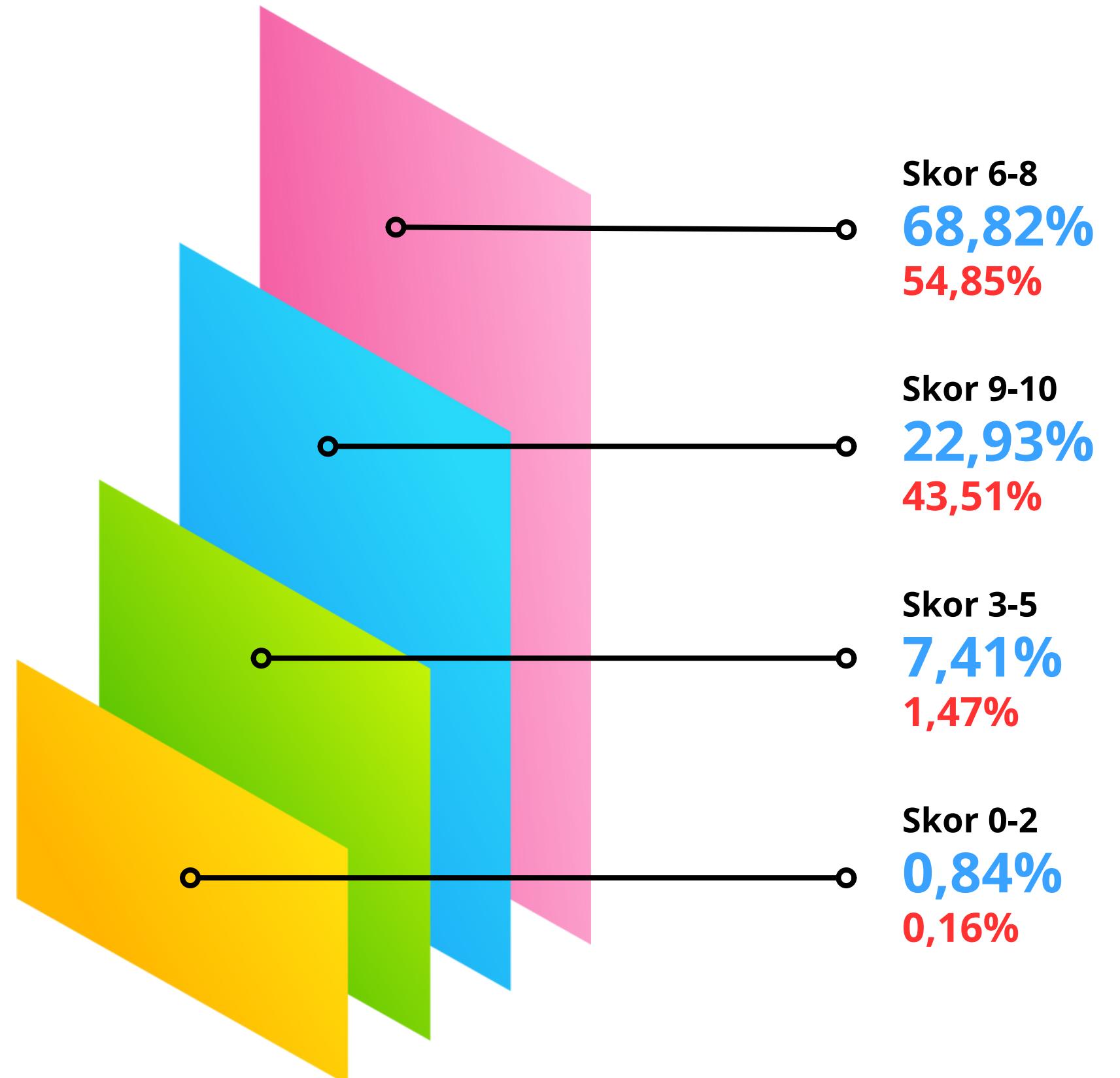
**Pascabayar**  
**21,43%**

# PENILAIAN SKOR KEPUASAAN OPERATOR SELULER

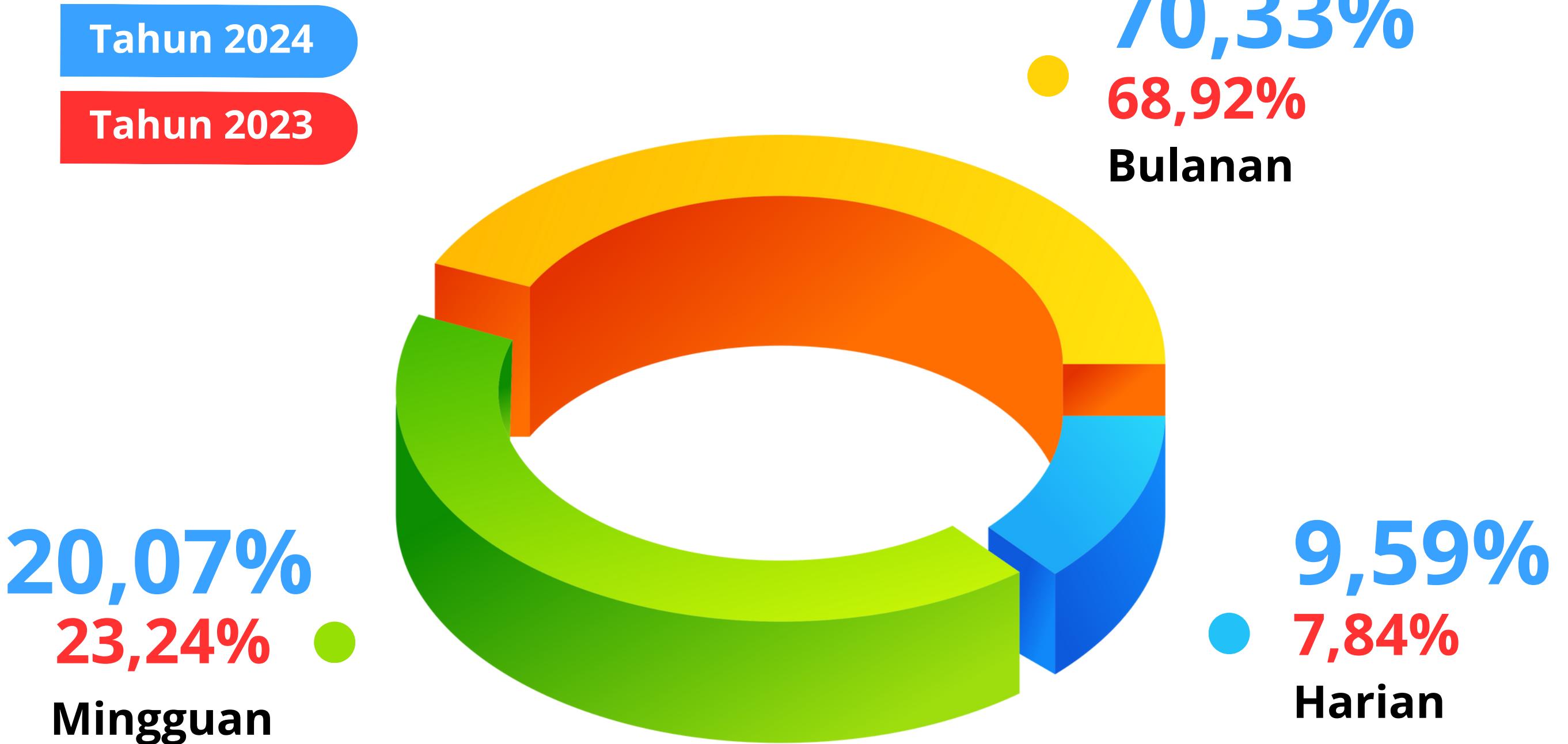


Tahun 2024

Tahun 2023



# MASA BERLAKU YANG PALING SERING DI GUNAKAN



# MASA BERLAKU YANG PALING SERING DI GUNAKAN

## Penggunaan Masa Berlaku berdasarkan Generasi



Harian  
12,03%

Gen Z  
(Kehadiran 1997-  
2012/ 12-27th)

Mingguan  
20,75%

Bulanan  
67,22%



Harian  
8,96%

Millenial  
(Kehadiran 1981-  
1996/ 28-43th)

Mingguan  
19,20%

Bulanan  
71,85%

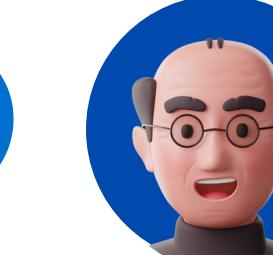


Harian  
7,20%

Gen X  
Kehadiran 1965-  
1980/44-59th)

Mingguan  
20,75%

Bulanan  
72,05%



Harian  
8,64%

Baby Boomers  
(Kehadiran 1946-  
1964/60-78th)

Mingguan  
20,16%

Bulanan  
71,19%



Harian  
0,00%

Pre Boomer  
(Kehadiran <1945  
/ 79th++)

Mingguan  
0,00%

Bulanan  
100%

## Penggunaan Masa Berlaku berdasarkan Tingkat Ekonomi



Di bawah 1 juta

Harian  
10,05%

Mingguan  
18,71%

Bulanan  
71,24%

1 juta s.d 5 juta

Harian  
9,61%

Mingguan  
20,81%

Bulanan  
69,58%

5 juta s.d 15 juta

Harian  
6,06%

Mingguan  
13,13%

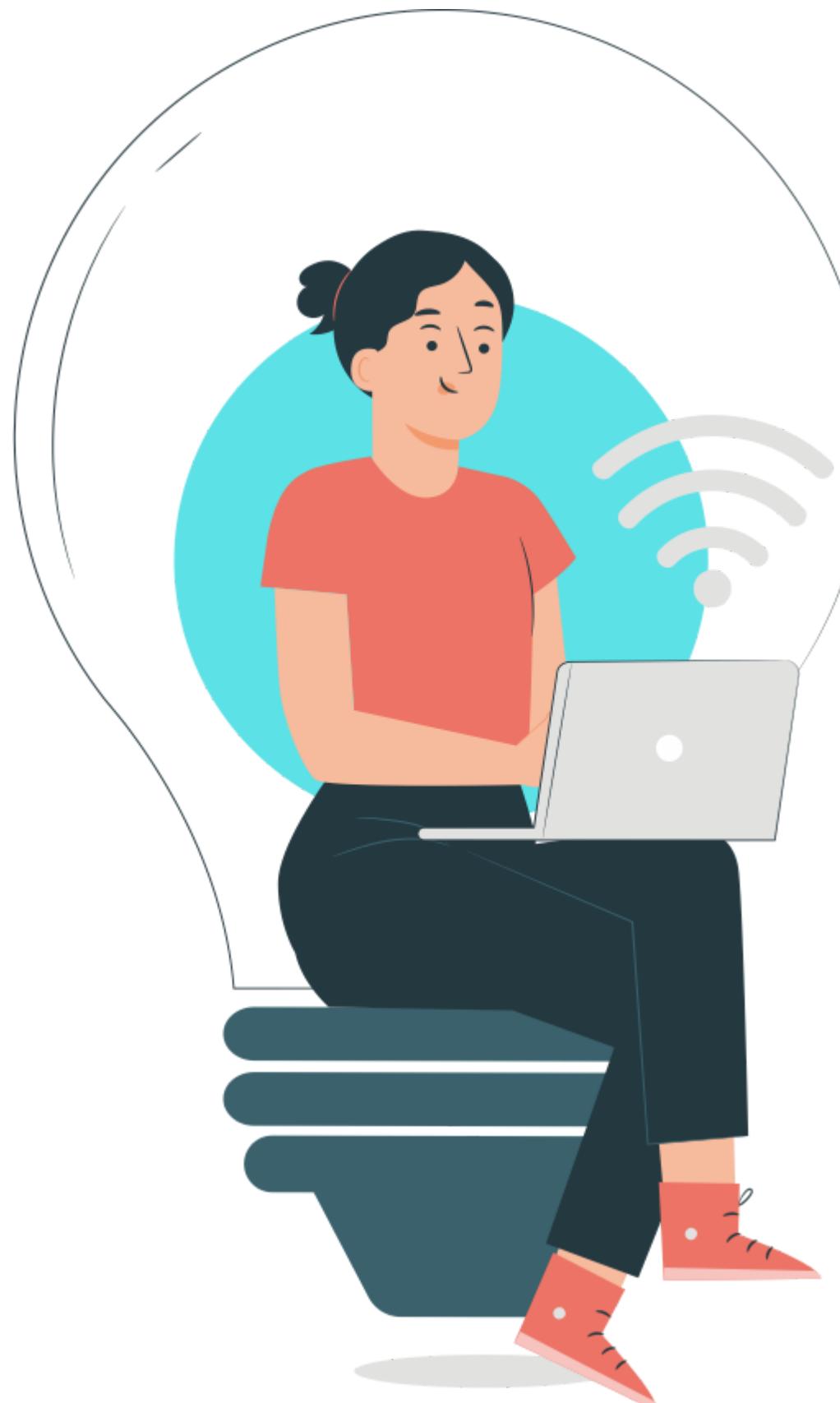
Bulanan  
80,81%

Di atas 15 juta

Harian  
0,00%

Mingguan  
23,08%

Bulanan  
76,92%



## Biaya/bln yang dikeluarkan untuk internet

**1,19%**  
**1,48%**

Kurang dari  
Rp. 10.000,-

**16,43%**  
**11,87%**

Rp. 100.001 s.d  
Rp. 250.000,-

**35,33%**  
**42,2%**

Rp. 10.001 s.d  
Rp. 50.000,-

**1,61%**  
**1,27%**

Lebih dari  
Rp. 250.000,-

**45,01%**  
**42,95%**

Rp. 50.001 s.d  
Rp. 100.000,-

**0,43%**  
**0,23%**

Tidak tahu



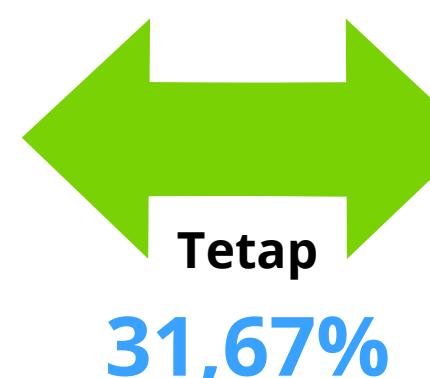
Tahun 2024

Tahun 2023

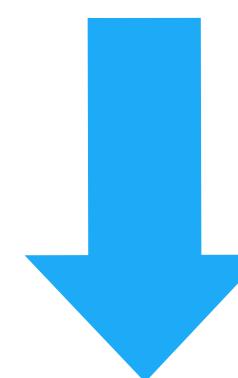
## Pendapat mengenai biaya koneksi mobile internet saat ini



Semakin  
mahal  
**58,81%**



Tetap  
**31,67%**



Semakin  
murah  
**6,61%**



## Tarif Ideal untuk Koneksi Mobile Internet

**3,24%**

Kurang dari  
Rp. 10.000,-

**47,00%**

Rp. 10.001 s.d  
Rp. 50.000,-

**39,89%**

Rp. 50.001 s.d  
Rp. 100.000,-

**7,37%**

Rp. 100.001 s.d  
Rp. 250.000,-

**0,52%**

Lebih dari  
Rp. 250.000,-

**1,97%**

Tidak tahu



## Pendapat mengenai Biaya Koneksi Mobile Internet Saat ini

**60,92%**

Kouta mahal, Jaringan cepat

**27,51%**

Kouta gratis, layanan terbatas

**11,57%**

Kouta murah, jaringan lambat



## Rata-rata Kouta yang dihabiskan/bulan

**10,75%**

< 5 GB

**28,38%**

5 GB-10 GB

**31,54%**

10 GB-20 GB

**26,63%**

> 20 GB

**2,71%**

Tidak tahu

# FITUR 5G MENJADI PERTIMBANGAN SAAT MEMBELI HP

Tidak, karena di lokasi saya belum tersedia jaringan 5G

**39,81%**

Ya, hanya untuk antisipasi perkembangan di masa depan

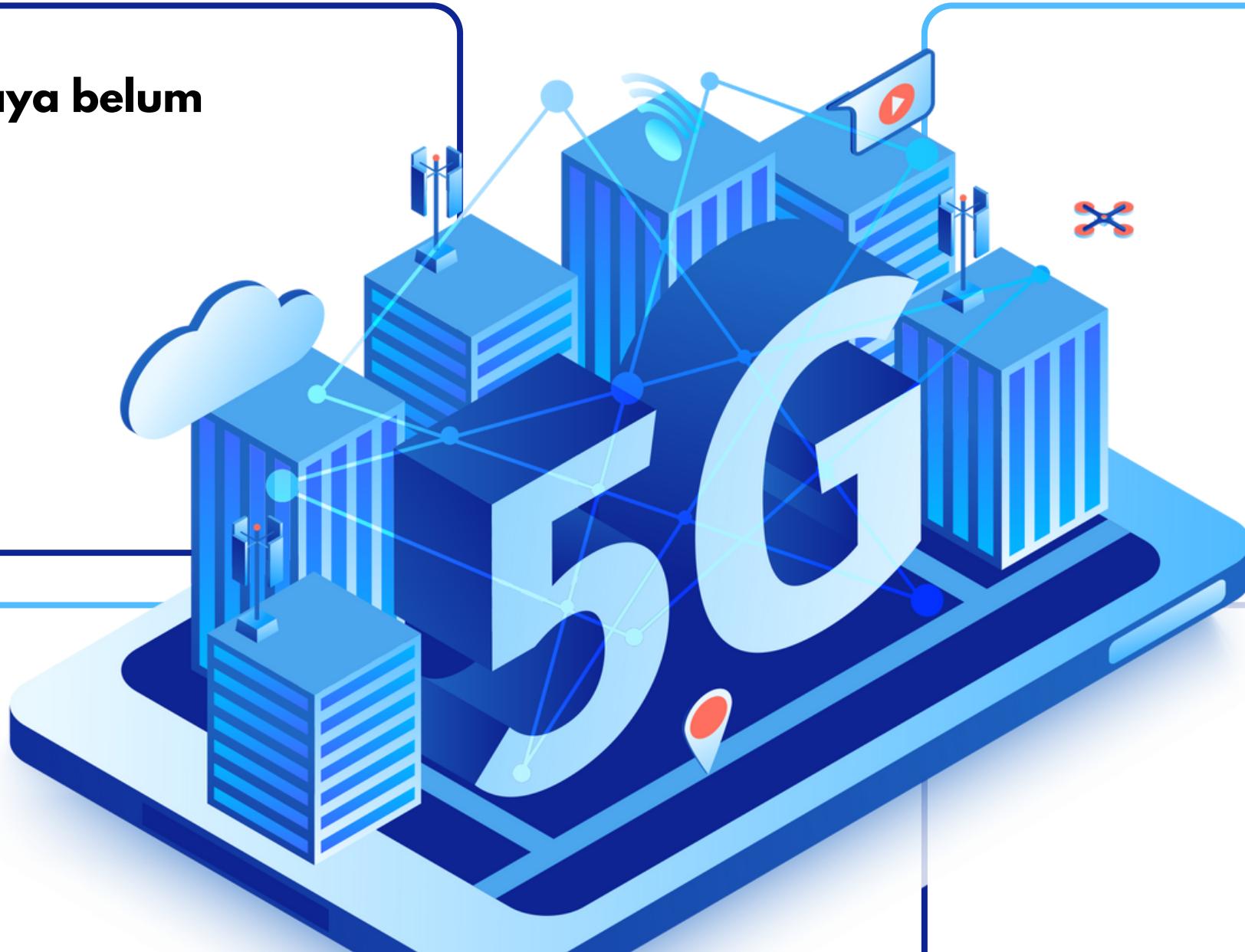
**22,64%**

**28,94%**

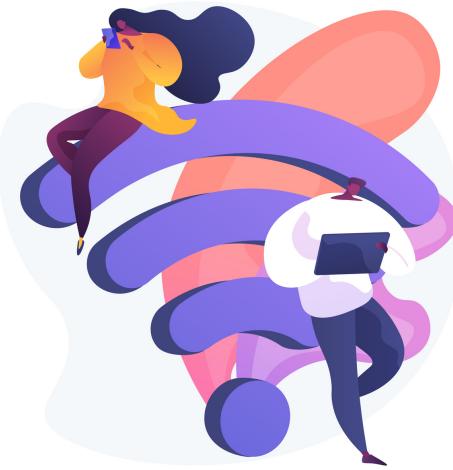
Tidak, karena lebih memperhatikan fitur lain

**8,60%**

Ya, karena di lokasi saya sudah tersedia jaringan 5G



# GANGGUAN INTERNET MOBILE



## Frekuensi Terjadinya Gangguan Internet

<b>35,41%</b>	<b>28,30%</b>	<b>24,90%</b>	<b>11,01%</b>	<b>0,38%</b>
<b>36,05%</b>	<b>21,16%</b>	<b>38,55%</b>	<b>4,23%</b>	<b>0,0%</b>
1x dalam sebulan	2-5x dalam sebulan	Tidak pernah gangguan	> 5x dalam sebulan	Tidak tahu



## Masalah Internet yang Sering dihadapi

<b>46,69%</b>	<b>45,26%</b>	<b>6,02%</b>	<b>2,03%</b>	<b>Tahun 2024</b>
<b>50,62%</b>	<b>34,62%</b>	<b>9,47%</b>	<b>1,42%</b>	<b>Tahun 2023</b>
Koneksi lambat	Koneksi internet putus-putus	Tidak tahu	Lupa bayar koneksi di putus	



## Frekuensi Terjadinya Mati Listrik Sehingga Mengganggu Koneksi Internet

<b>39,84%</b>	<b>27,41%</b>	<b>8,94%</b>	<b>23,81%</b>
1x/sebulan	2-5x/bulan	>5x/bulan	Tidak pernah



Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

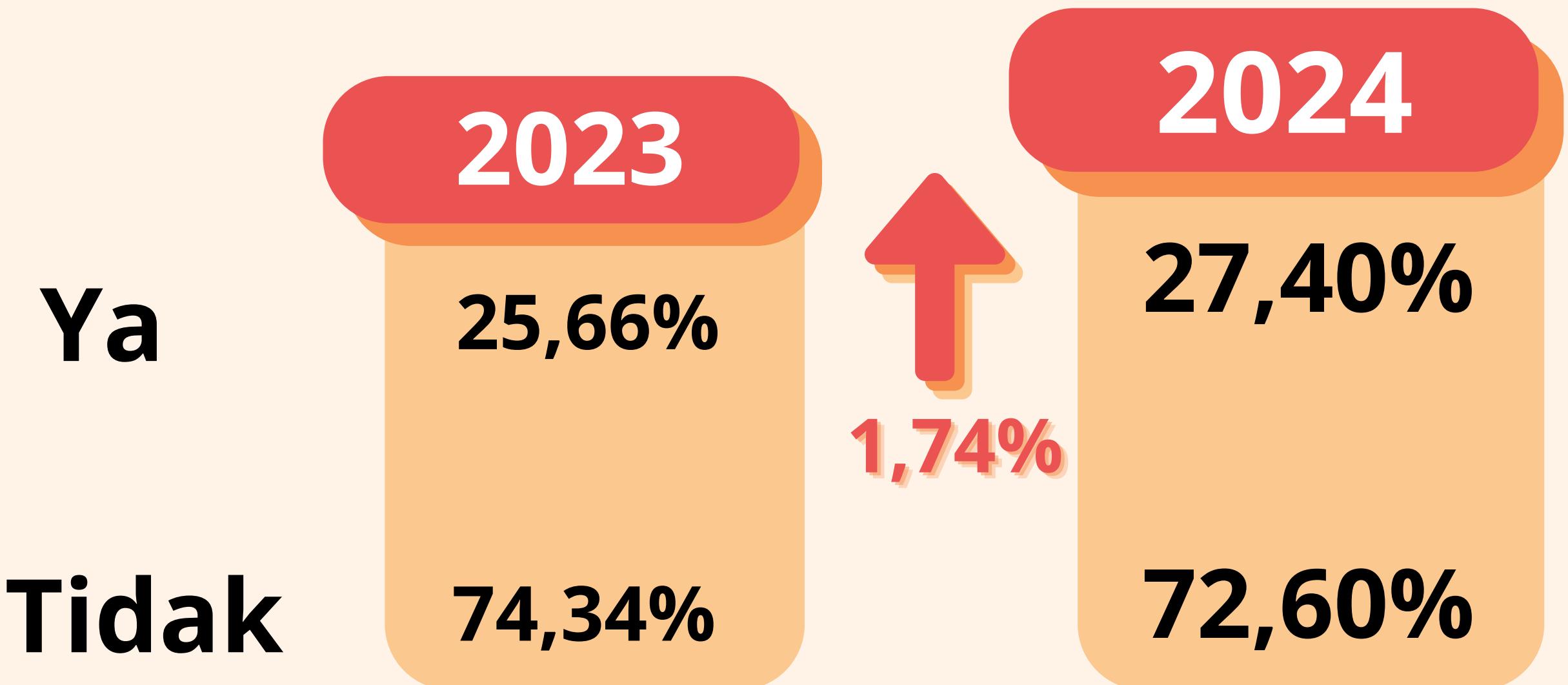


SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
**2024**

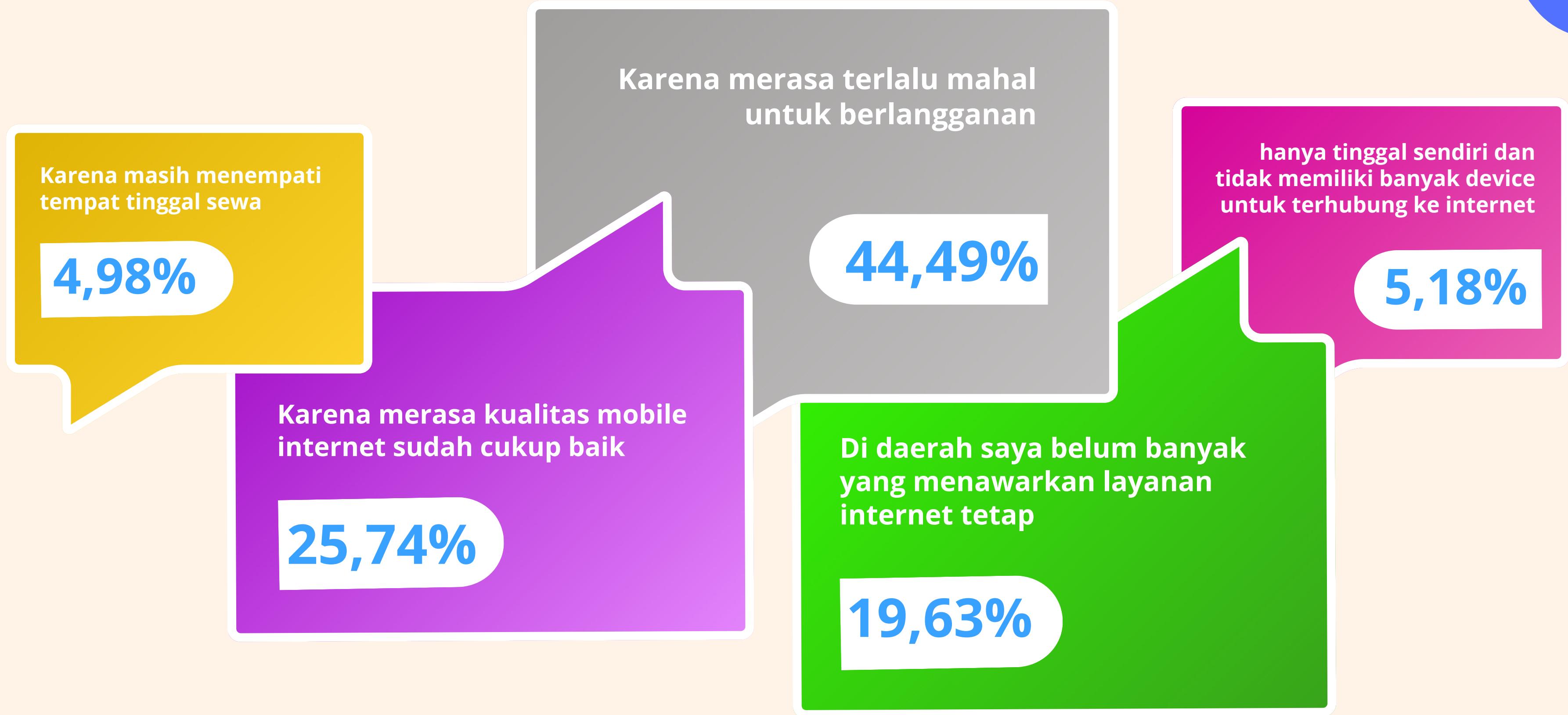
# FIXED BROADBAND INTERNET



# PERTUMBUHAN PELANGGAN INTERNET TETAP

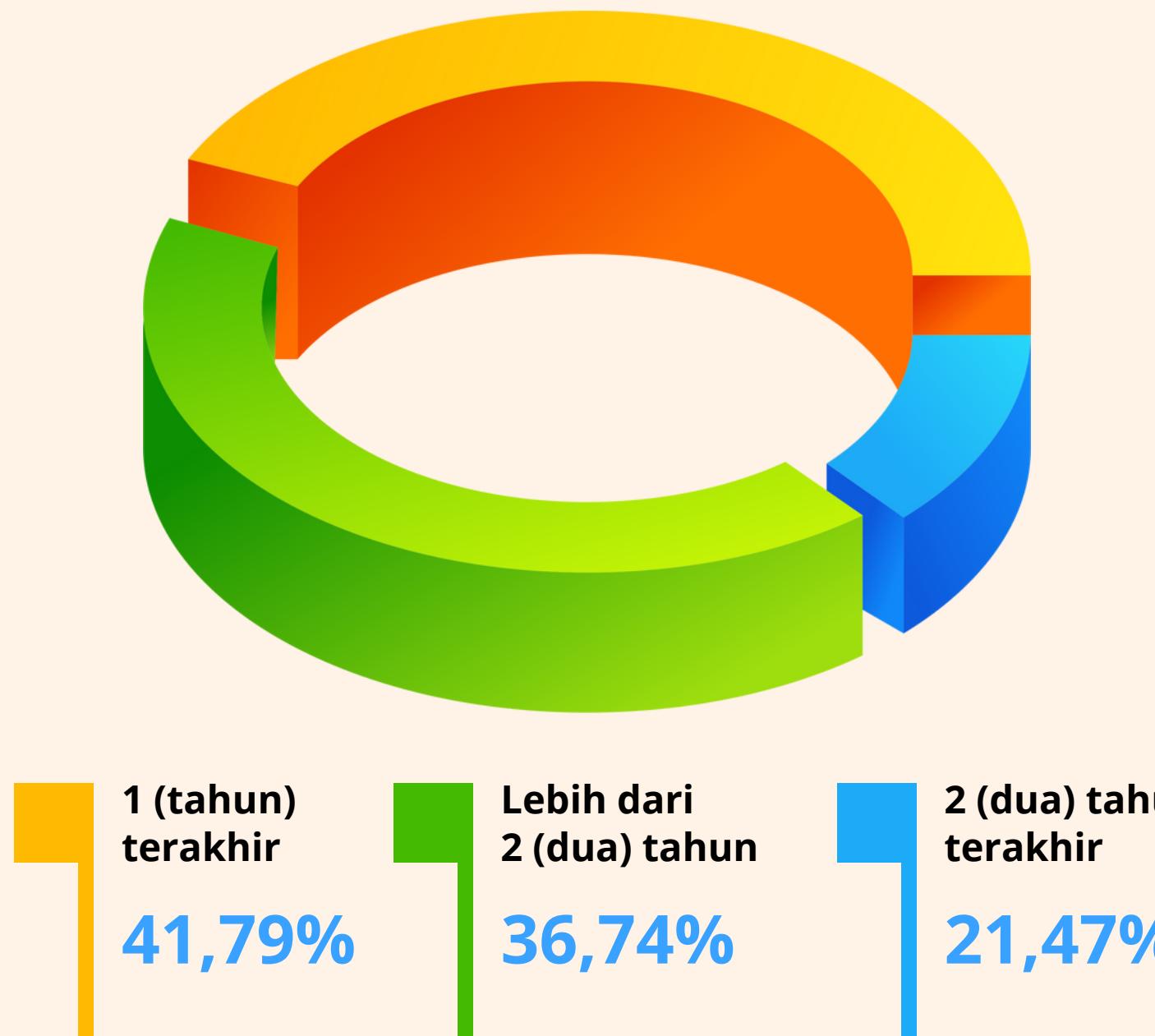


# ALASAN TIDAK BERLANGGANAN



# PENGGUNAAN INTERNET TETAP

## Mulai penggunaan internet tetap di rumah



Tahun 2024

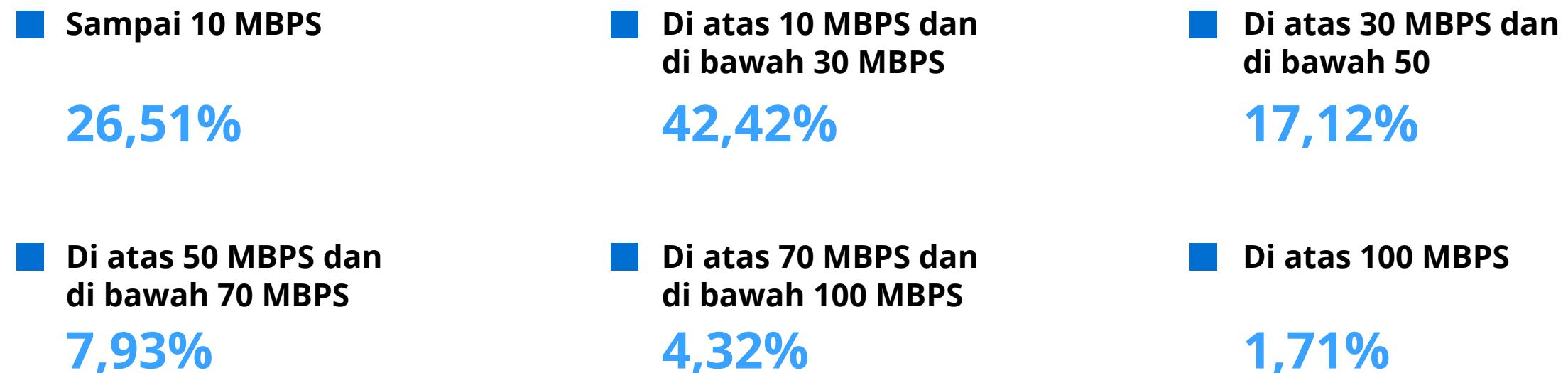
Tahun 2023

## Alasan berlangganan internet tetap di rumah

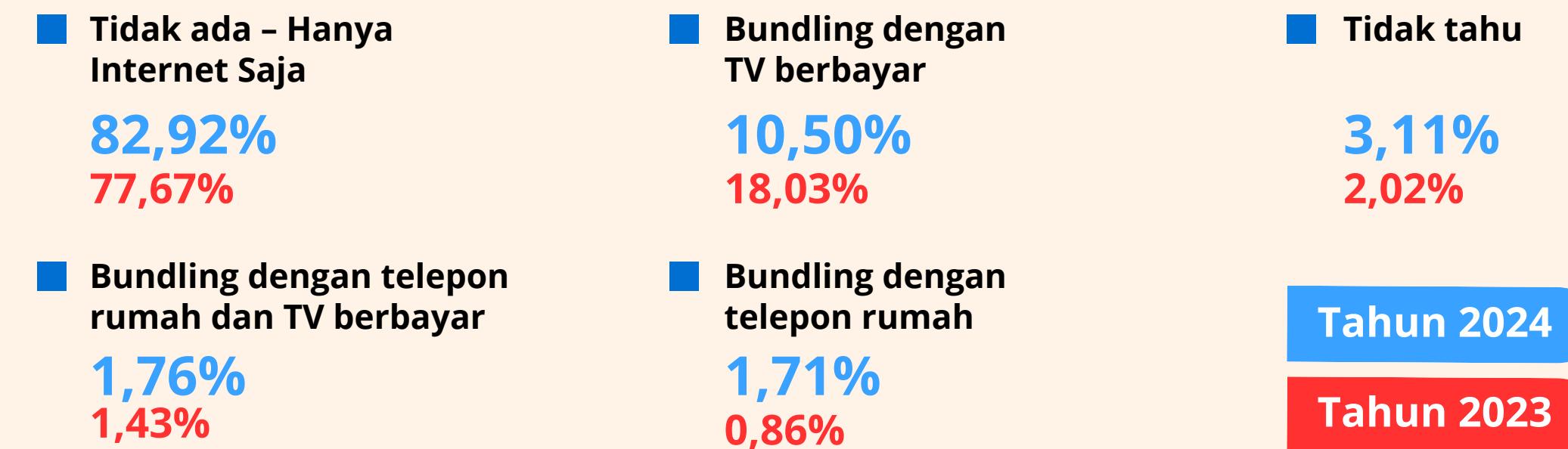


# PENGGUNAAN INTERNET TETAP

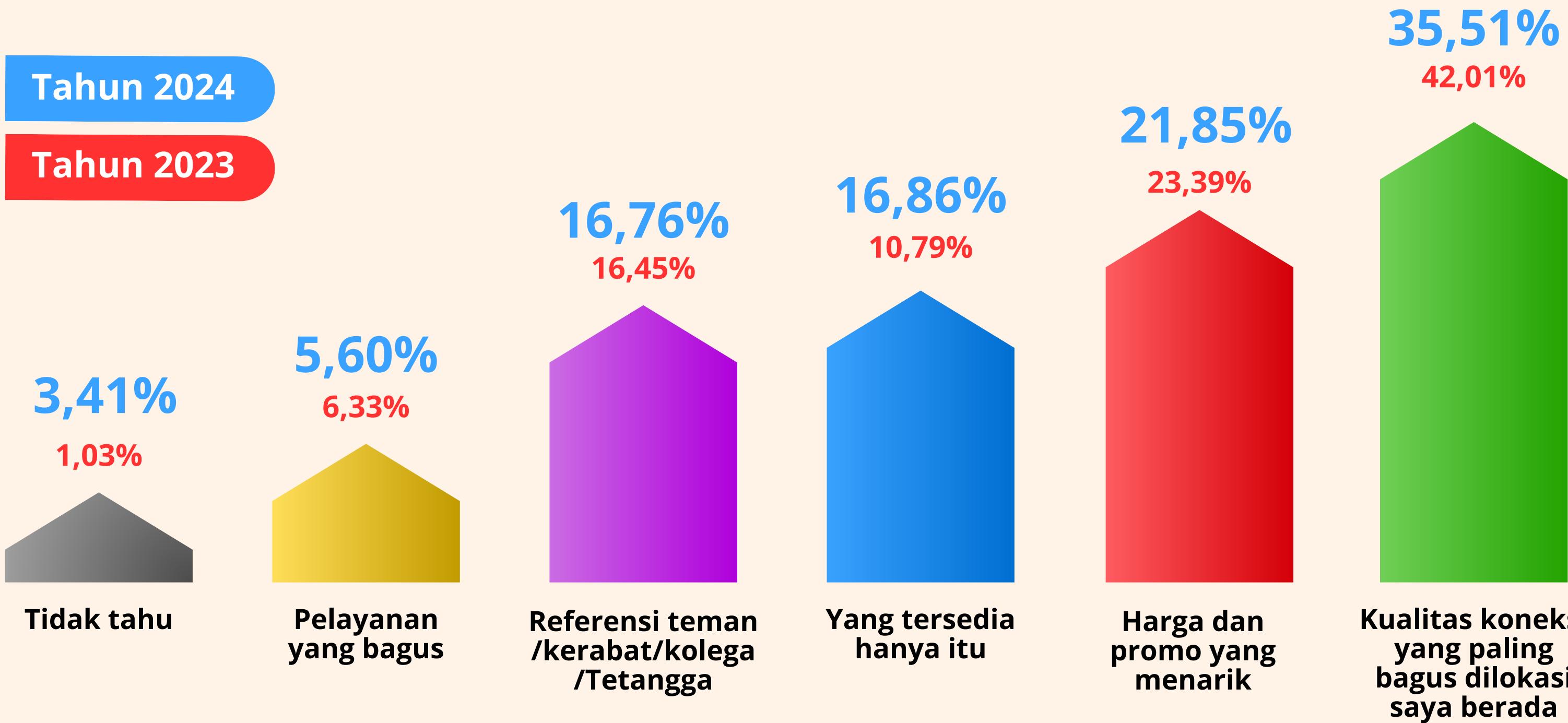
## Kecepatan Internet di Rumah



## Penggunaan internet tetap untuk keperluan lainnya

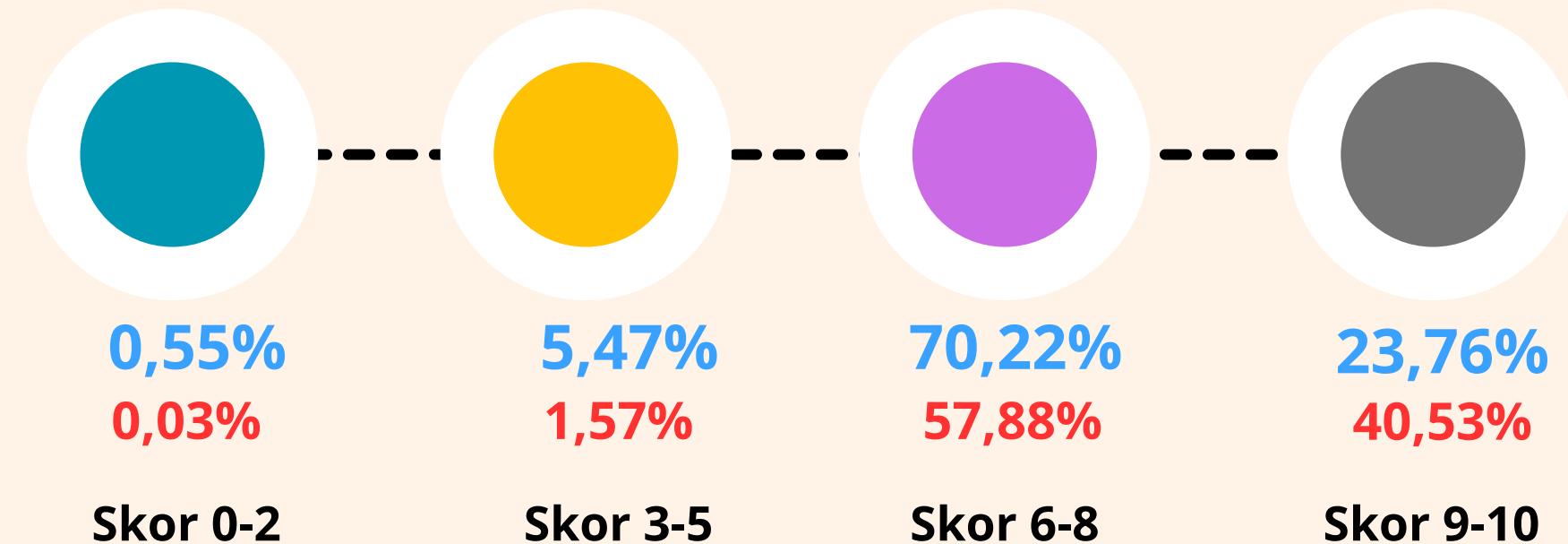


# ALASAN UTAMA MENGGUNAKAN PENYEDIA INTERNET TETAP TERSEBUT DALAM BERINTERNET



# PENGGUNAAN INTERNET TETAP

**Skor kepuasan terhadap penyedia layanan internet tetap**



**Aspek apa yang paling berpengaruh pada tingkat kepuasan**

**Produk**

**59,35%**  
**62,22%**

**Kecepatan dan  
Kestabilan**

**30,57%**  
**29,23%**

**Harga dan  
Promo**

**3,26%**  
**4,14%**

**Variasi Paket  
Penawaran**

**Tahun 2024**

**Jasa**

**3,26%**  
**2,88%**

**Instalasi yang  
cepat**

**2,80%**  
**1,16%**

**Customer  
Support**

**0,76%**  
**0,38%**

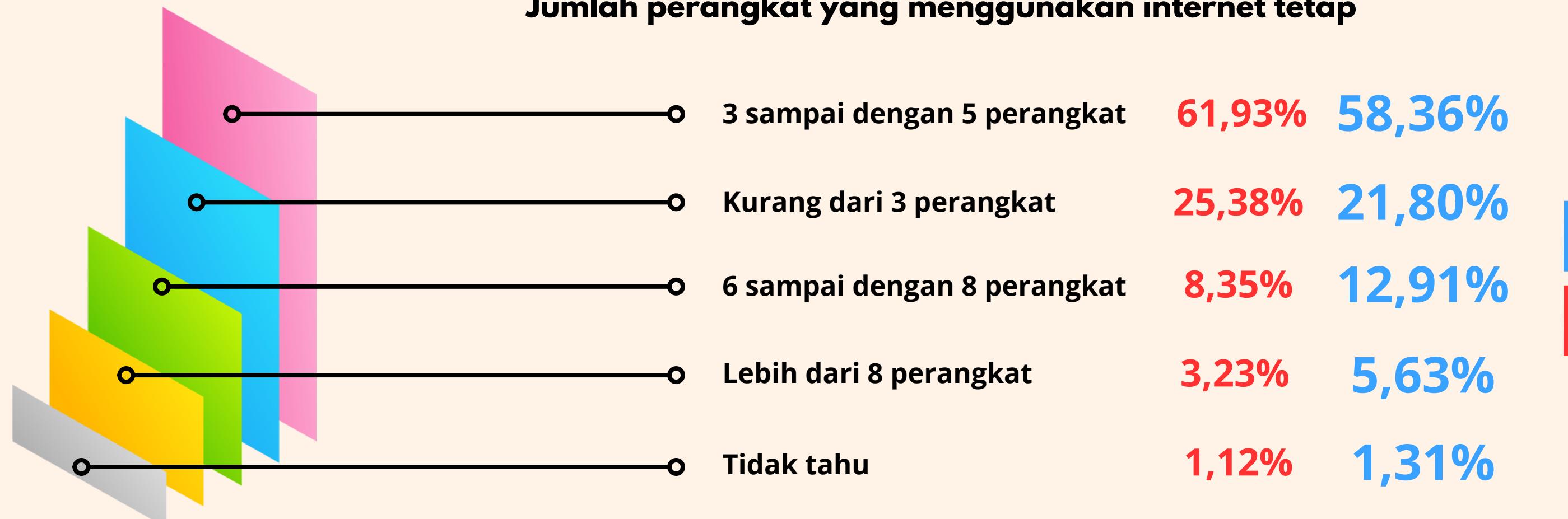
**Multi-method  
payment**

**Tahun 2023**

## Sumber informasi tentang promo yang diberikan oleh penyedia internet



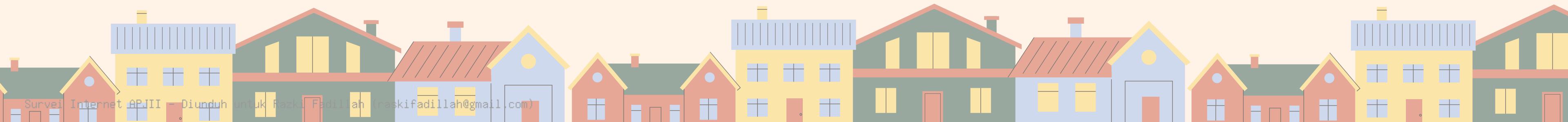
## Jumlah perangkat yang menggunakan internet tetap



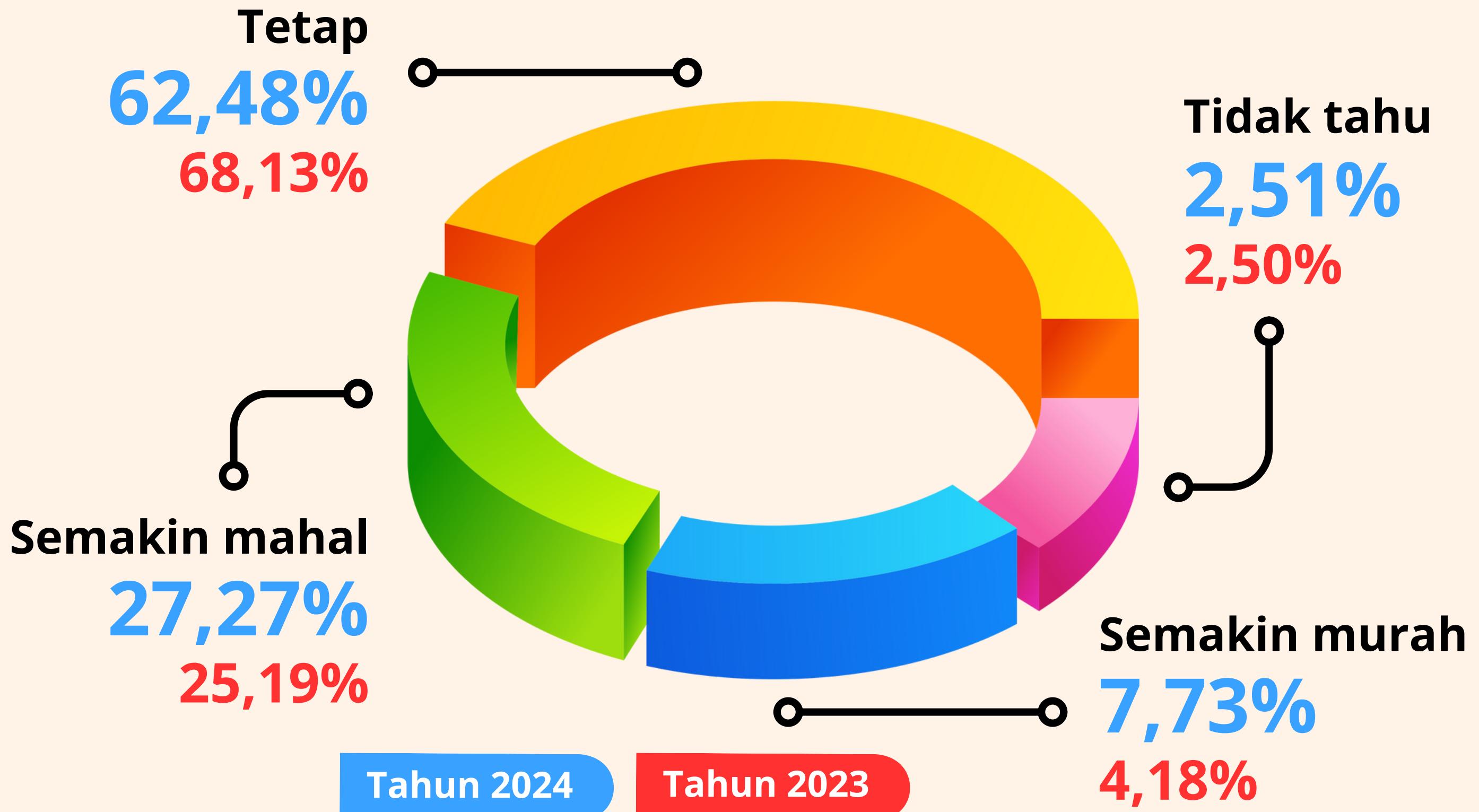
Tahun 2024

Tahun 2023

# BIAYA LANGGANAN INTERNET DIRUMAH (PER BULAN)

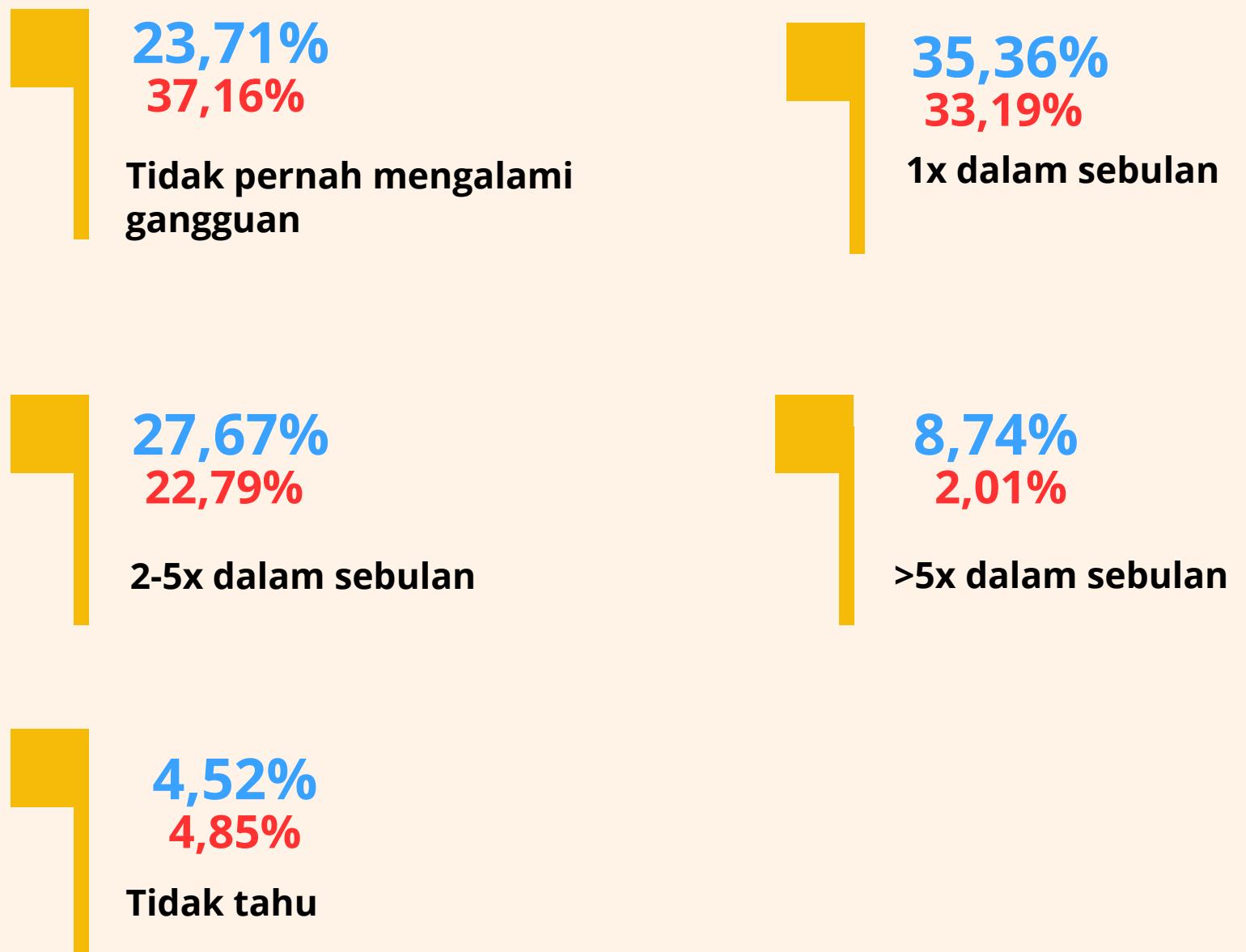


# PERSEPSI BIAYA KONEKSI INTERNET TETAP SAATINI

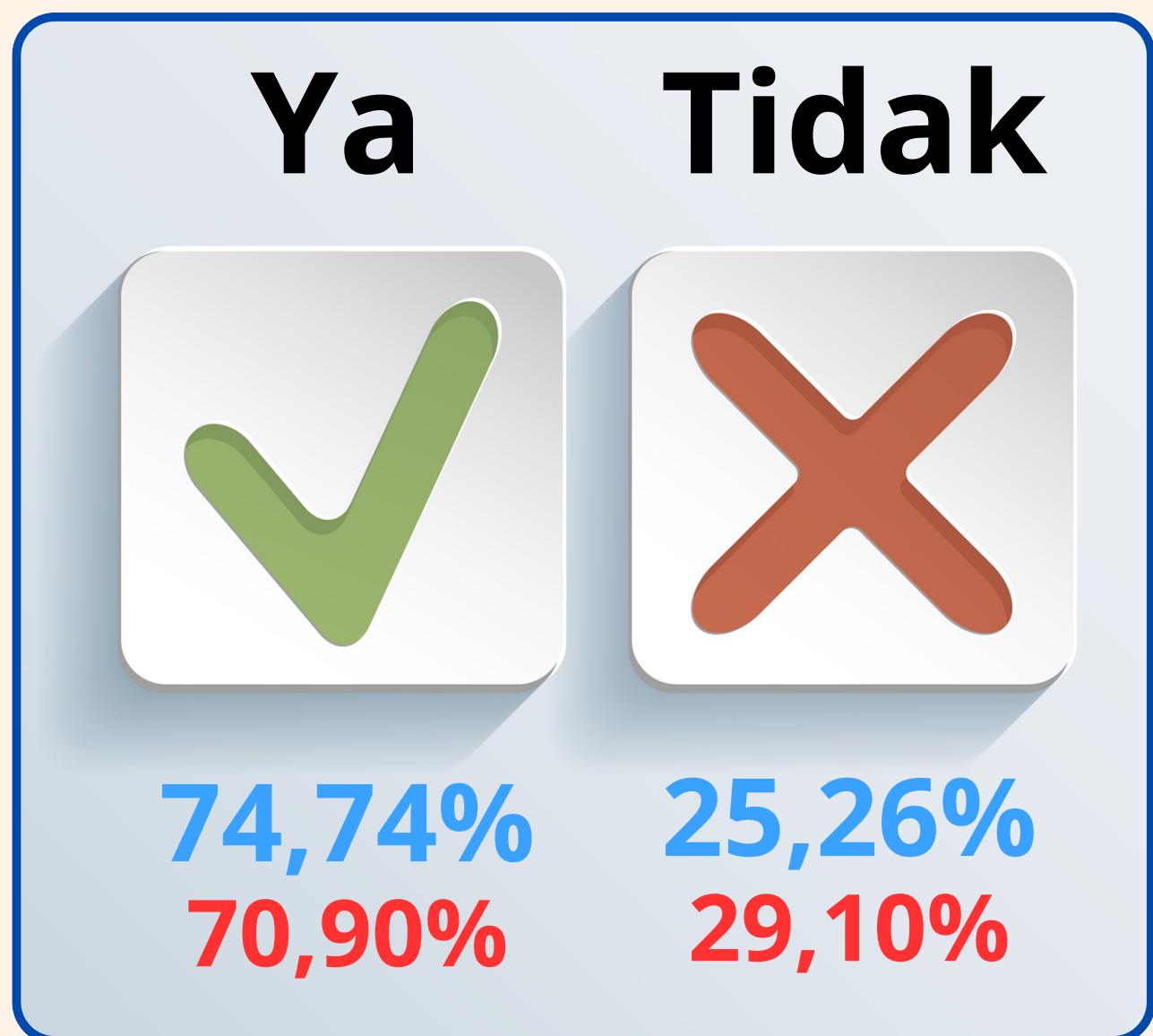


# GANGGUAN PADA INTERNET TETAP

## Frekuensi terjadinya gangguan akses internet



## Responden menghubungi customer service ketika mengalami gangguan



Tahun 2024

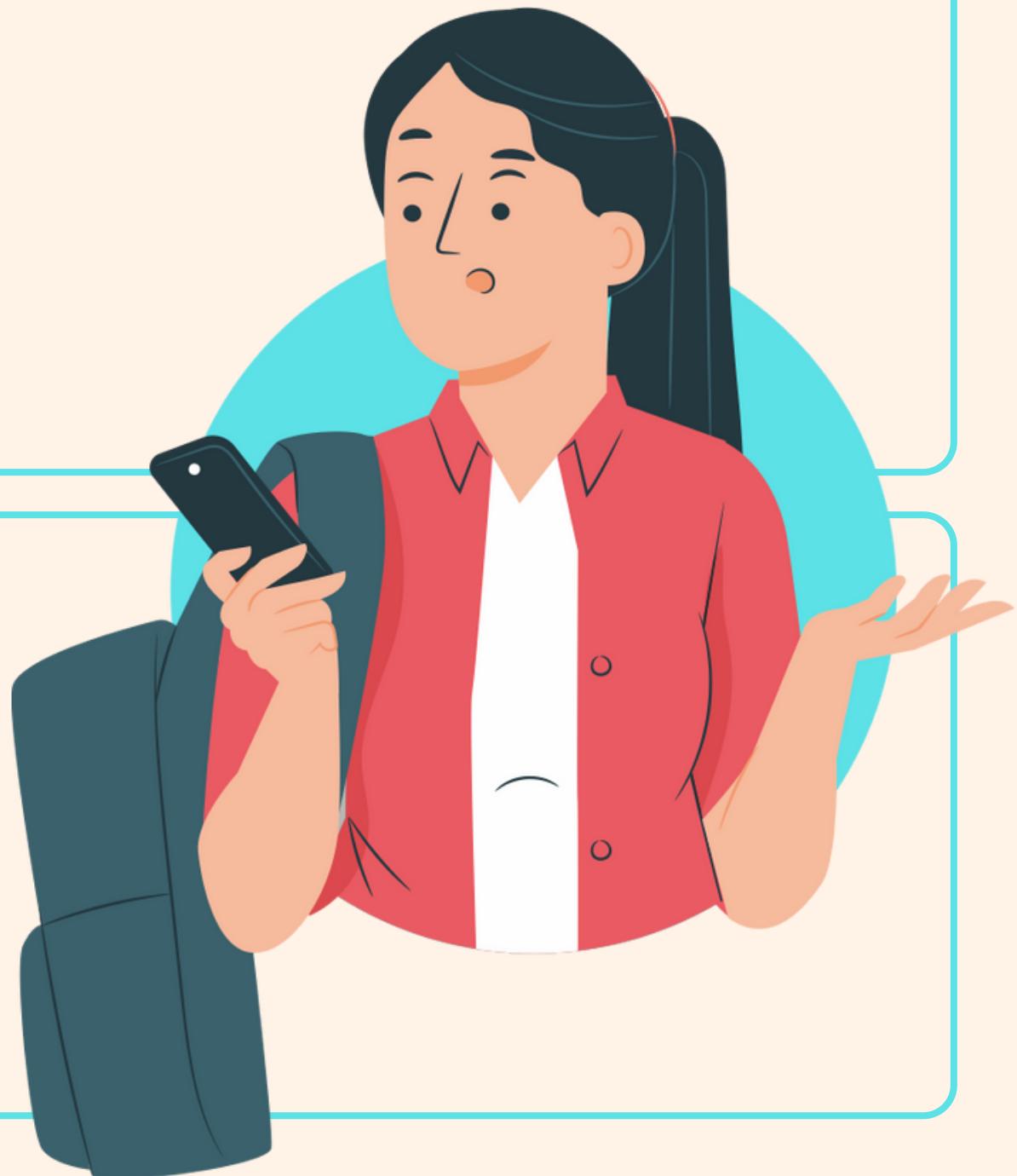
Tahun 2023

## Hal yang dilakukan apabila tidak dapat menghubungi costumer service

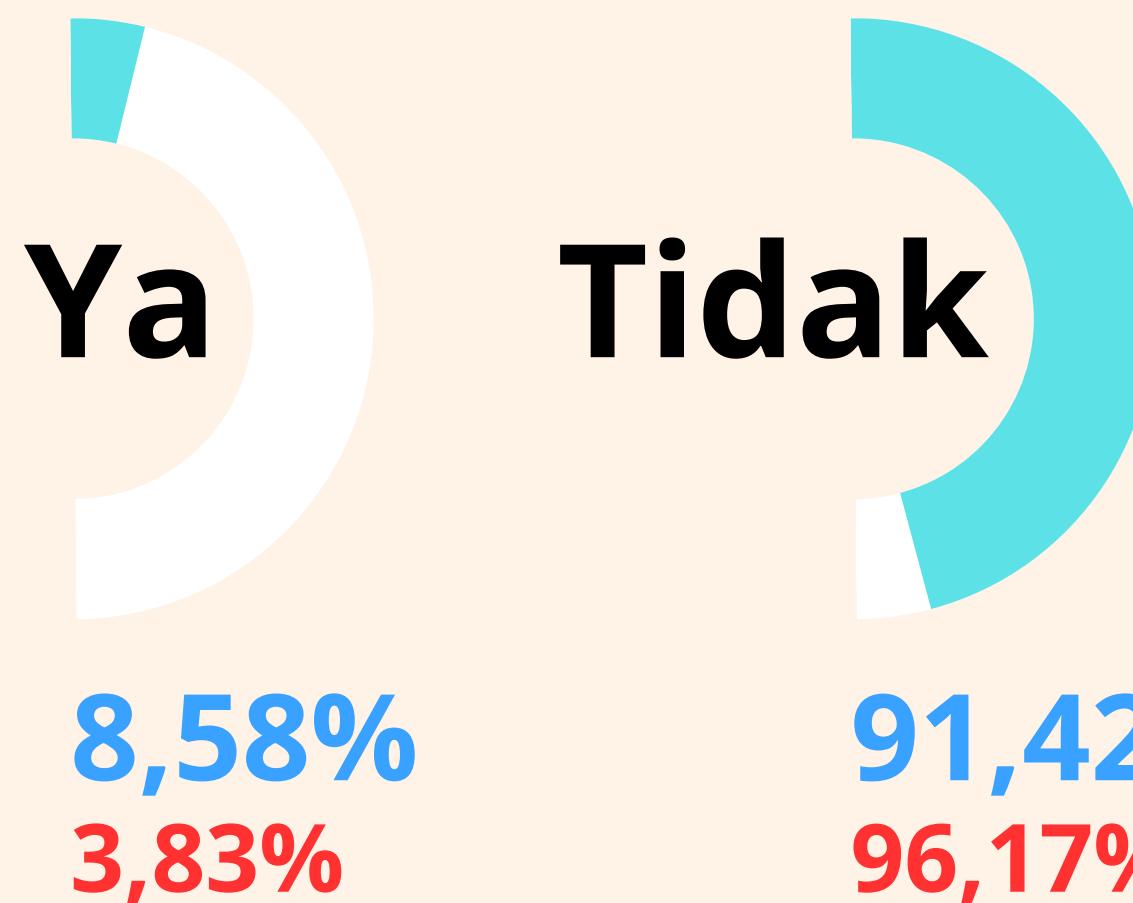
<b>44,60%</b> <small>44,87%</small>	<b>31,30%</b> <small>34,75%</small>	<b>8,59%</b> <small>5,82%</small>	<b>8,03%</b> <small>9,48%</small>	<b>7,48%</b> <small>5,07%</small>
Tidak tahu	Menghubungi teknisi secara langsung	Menghubungi melalui media sosial	Mendatangi langsung ke kantor penyedia	Menghubungi penyedia layanan internet lainnya

## Lama respon perbaikan atas aduan

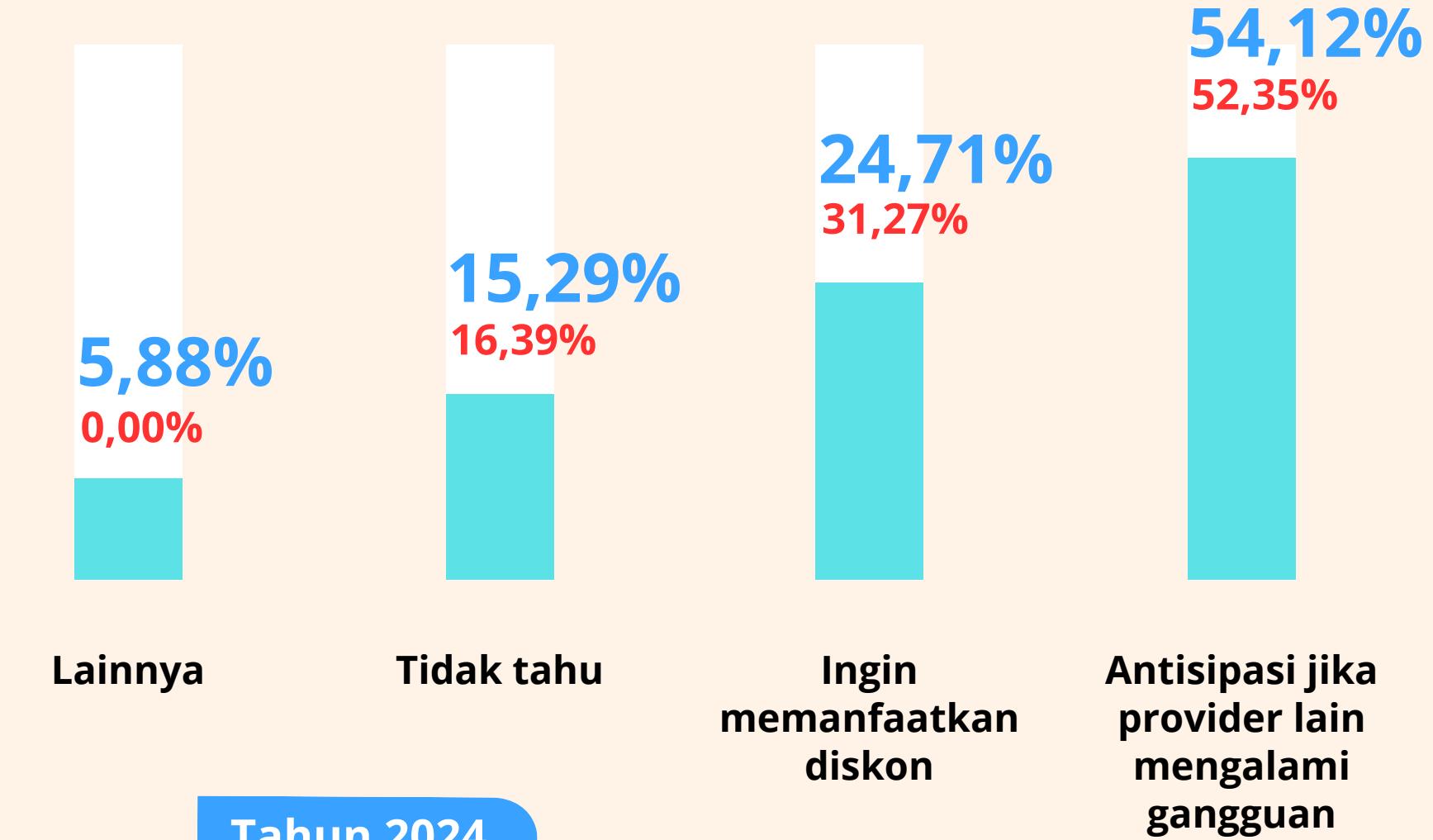
<b>28,48%</b> <small>28,49%</small>	<b>41,92%</b> <small>38,77%</small>	<b>8,82%</b> <small>8,49%</small>	<b>6,37%</b> <small>9,41%</small>	<b>5,39%</b> <small>6,10%</small>	<b>9,03%</b> <small>8,75%</small>
Kurang dari 1 jam	1-6 jam	7-12 jam	13-24 jam	Lebih dari 24 jam	Tidak tahu



Penggunaan lebih dari satu penyedia layanan internet tetap/rumah saat ini



Alasan menggunakan lebih dari satu penyedia layanan internet tetap saat ini



Tahun 2024

Tahun 2023



# PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET TETAP



## Dua pertanyaan yang pilih responden mengenai berlangganan internet

Berlangganan internet dengan harga lebih tinggi namun dari ISP/provider resmi/legal

**84,06% | 85,32%**

Berlangganan internet dengan harga murah namun dari ISP/provider tidak resmi/illegal

**15,94% | 14,68%**

## Frekuensi berganti provider (ISP) fixed broadband dalam satu tahun terakhir

Tidak pernah

**90,18%**  
92,40%



Dua kali  
**2,26%**  
1,21%

Satu kali

**6,37%**  
5,47%



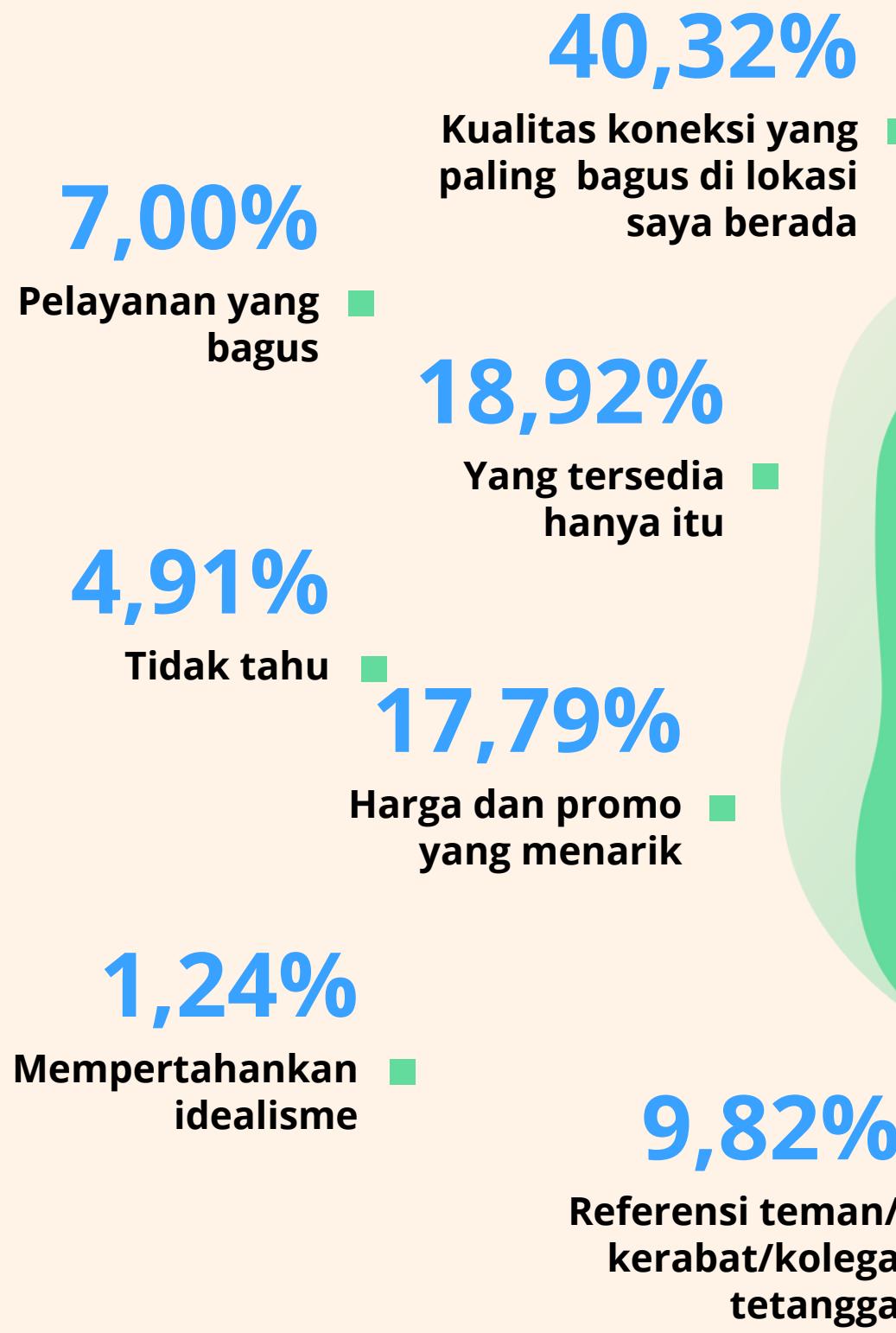
Lebih dari dua kali

**1,20%**  
0,92%

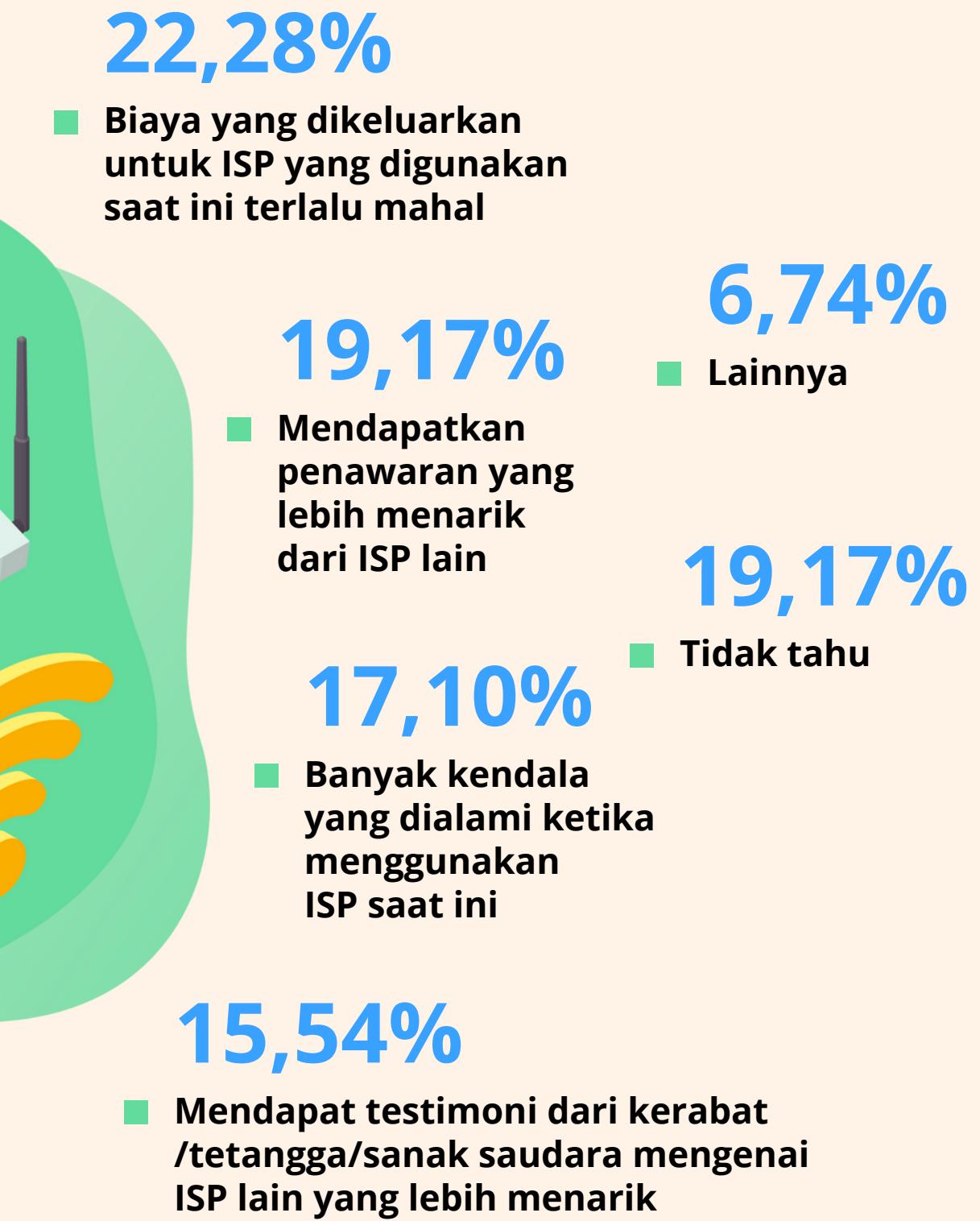
Tahun 2024

Tahun 2023

## Alasan bertahan menggunakan ISP



## Alasan untuk berpindah layanan ISP





Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

SURVEI PENETRASI  
INTERNET INDONESIA  
2024



# KONTEN INTERNET



# KONTEN INTERNET BERITA YANG PALING SERING DIAKSES



**Politik, Sosial  
Hukum &HAM**  
2023 : 24,73%  
**2024 : 40.56%**



**Budaya &  
Pariwisata**  
2023 : 22,17%  
**2024 : 21.61%**



**Pendidikan dan  
IPTEK**  
2023 : 18,46%  
**2024 : 18.53%**



**Ekonomi,  
Keuangan dan  
Bisnis**  
2023 : 28.98%  
**2024 : 29.32%**



**Olahraga**  
2023 : 34,34%  
**2024 : 32.50%**



**Mancanegara**  
2023 : 4,85%  
**2024 : 4.44%**



**Kesehatan**  
2023 : 36.96%  
**2024 : 27.79%**

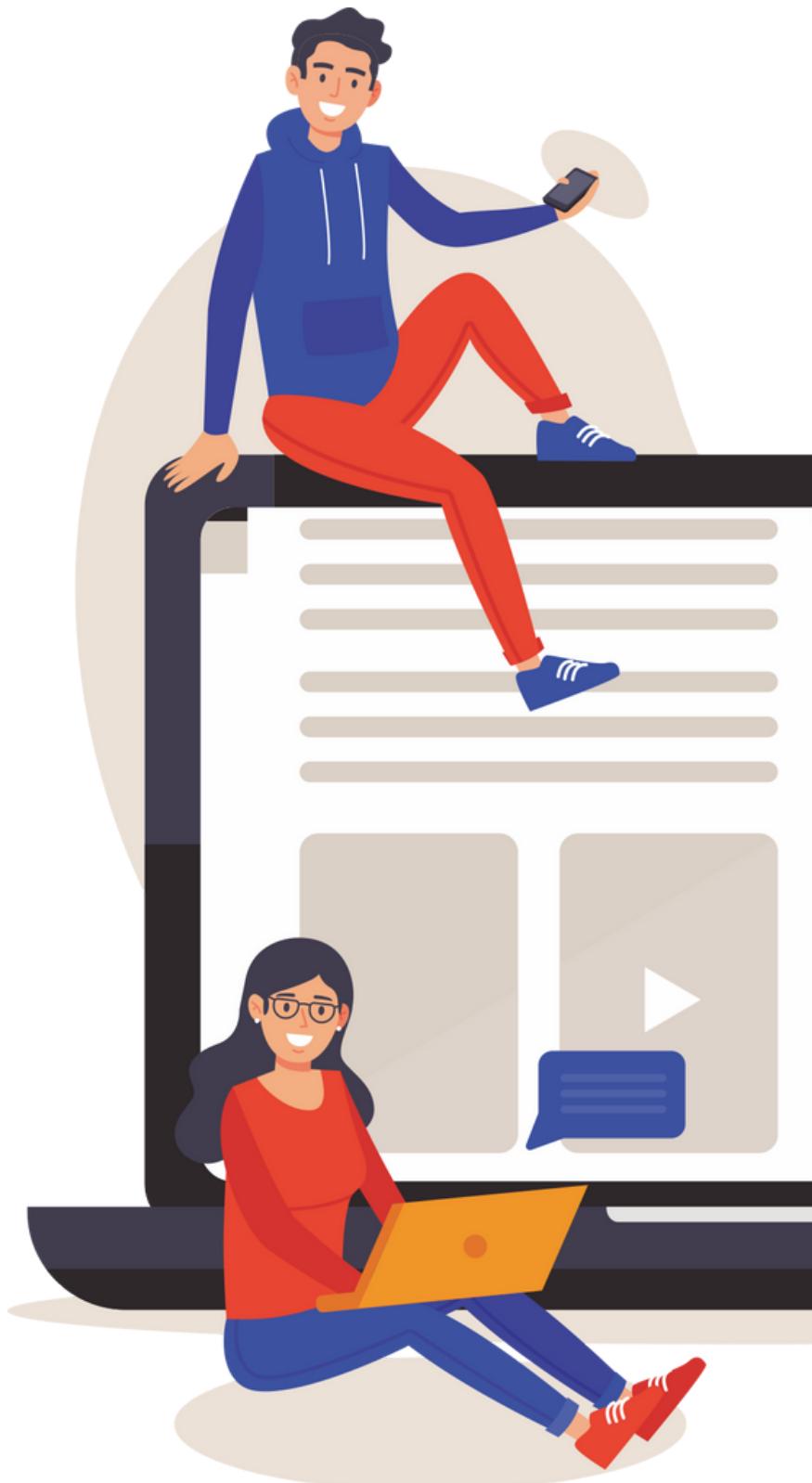


**Infotainment/  
Gossip**  
2023 : 32.32%  
**2024 : 31.25%**



**Tidak Tahu/Tidak  
Pernah Mengakses**  
2023 : 18,1%  
**2024 : 5.50%**

# KONTEN INTERNET BERITA SERING DIAKSES BERDASARKAN GENDER



	 Laki-laki	 Perempuan
Politik, Sosial, Hukum & HAM	50,55%	30,29%
Budaya dan Pariwisata	20,47%	22,79%
Pendidikan & IPTEK	16,56%	20,55%
Ekonomi, Keuangan & Bisnis	30,69%	27,92%
Olahraga	49,34%	15,20%
Mancanegara	4,55%	4,33%
Kesehatan	20,50%	35,28%
Infotainment & Gossip	16,06%	46,86%
Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses	5,04%	5,97%

# KONTEN INTERNET BERITA SERING DIAKSES BERDASARKAN GENERASI


**Gen Z**  
 (Kelahiran >2013/  
 Kurang dari 12th)

**Millenial**  
 (Kelahiran 1981-  
 1996 / 28-43th)

**Gen X**  
 Kelahiran 1965-  
 1980/44-59th)

**Baby Boomers**  
 (Kelahiran 1946-  
 1964/60-78th)

**Pre Boomer**  
 (Kelahiran <1945  
 / 79th++)

<b>Politik, Sosial, Hukum &amp; HAM</b>	<b>33,40%</b>	<b>41,94%</b>	<b>47,07%</b>	<b>51,55%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ekonomi, Keuangan&amp;Bisnis</b>	<b>26,83%</b>	<b>30,88%</b>	<b>29,92%</b>	<b>30,23%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kesehatan</b>	<b>23,13%</b>	<b>29,45%</b>	<b>31,10%</b>	<b>31,78%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Budaya dan Pariwisata</b>	<b>24,98%</b>	<b>20,50%</b>	<b>19,62%</b>	<b>15,50%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Olahraga</b>	<b>41,36%</b>	<b>28,95%</b>	<b>27,71%</b>	<b>20,93%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Infotainment &amp; Gossip</b>	<b>31,42%</b>	<b>33,66%</b>	<b>27,57%</b>	<b>23,26%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pendidikan &amp; IPTEK</b>	<b>25,02%</b>	<b>16,89%</b>	<b>12,65%</b>	<b>12,79%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Mancanegara</b>	<b>5,31%</b>	<b>4,21%</b>	<b>3,91%</b>	<b>2,33%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses</b>	<b>3,58%</b>	<b>4,97%</b>	<b>8,08%</b>	<b>13,95%</b>	<b>0,00%</b>

# KONTEN INTERNET HIBURAN YANG PALING SERING DIKUNJUNGI



**Video Online**  
2023 : 55,92%  
2024 : 76.31%



**Musik Online**  
2023 : 48,29%  
2024 : 56.07%



**Game Online**  
2023 : 23,02%  
2024 : 18.40%



**TV Berbasis  
Internet**  
2023 : 12,71%  
2024 : 11.02%



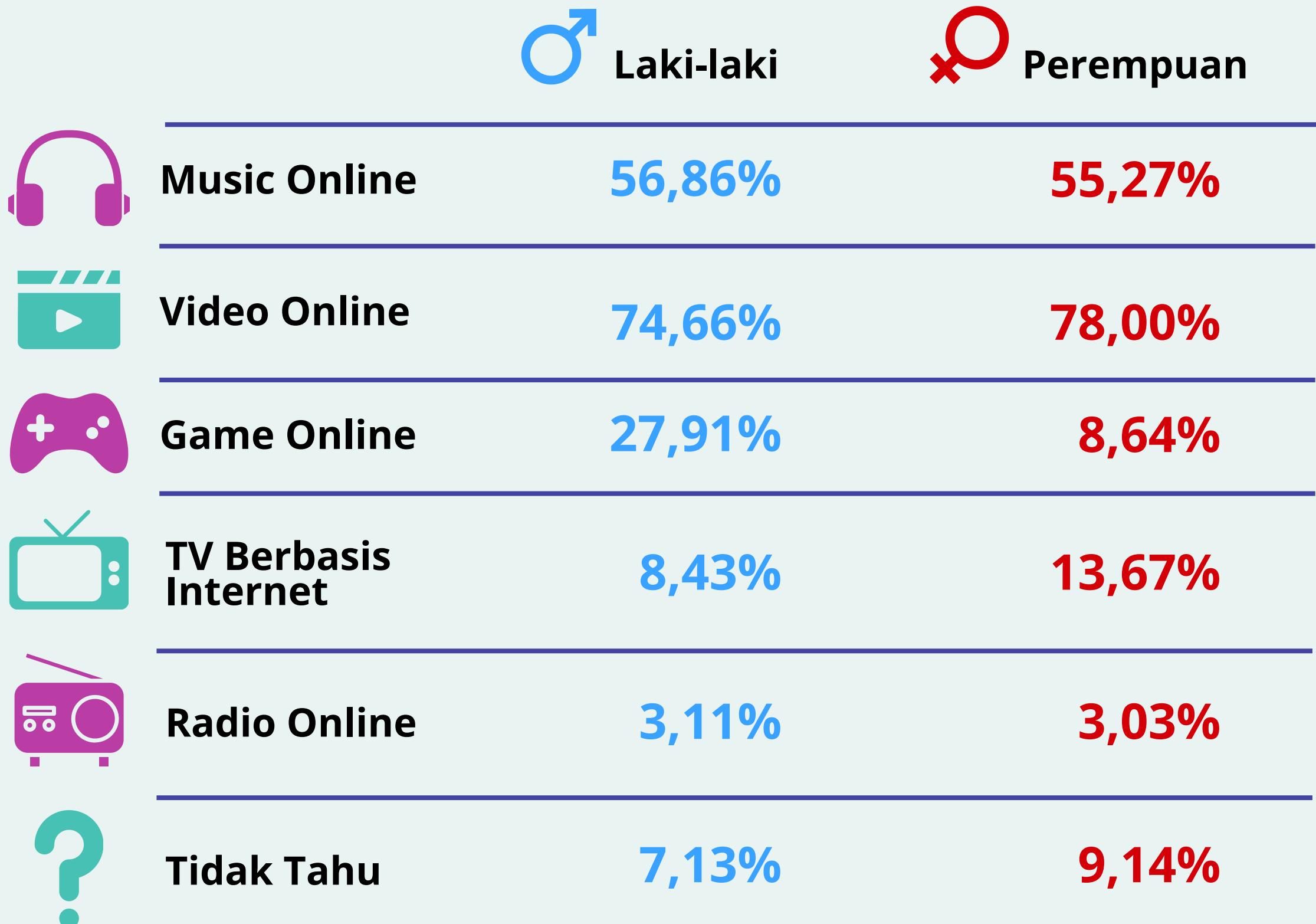
**Tidak Tahu**  
2023 : -  
2024 : 8.13%



**Radio Online**  
2023 : 3,24%  
2024 : 3.07%



# KONTEN INTERNET HIBURAN SERING DIKUNJUNGI BERDASARKAN GENDER



# KONTEN INTERNET HIBURAN SERING DIKUNJUNGI BERDASARKAN GENERASI



**Gen Z**  
(Kelahiran >2013/  
Kurang dari 12th)



**Millenial**  
(Kelahiran 1981-  
1996/ 28-43th)



**Gen X**  
Kelahiran 1965-  
1980/44-59th)



**Baby Boomers**  
(Kelahiran1946-  
1964/60-78th)



**Pre Boomer**  
(Kelahiran <1945  
/ 79th++)



**63,23%**



**35,97%**



**2,82%**



**78,35%**



**12,68%**



**2,99%**

**55,79%**

**12,35%**

**2,97%**

**77,93%**

**10,98%**

**7,51%**

**48,37%**

**5,67%**

**3,13%**

**71,77%**

**9,13%**

**14,28%**

**39,15%**

**2,71%**

**6,20%**

**65,50%**

**7,36%**

**25,97%**

**100,0%**

**0,00%**

**0,00%**

**100,0%**

**0,00%**

**0,00%**

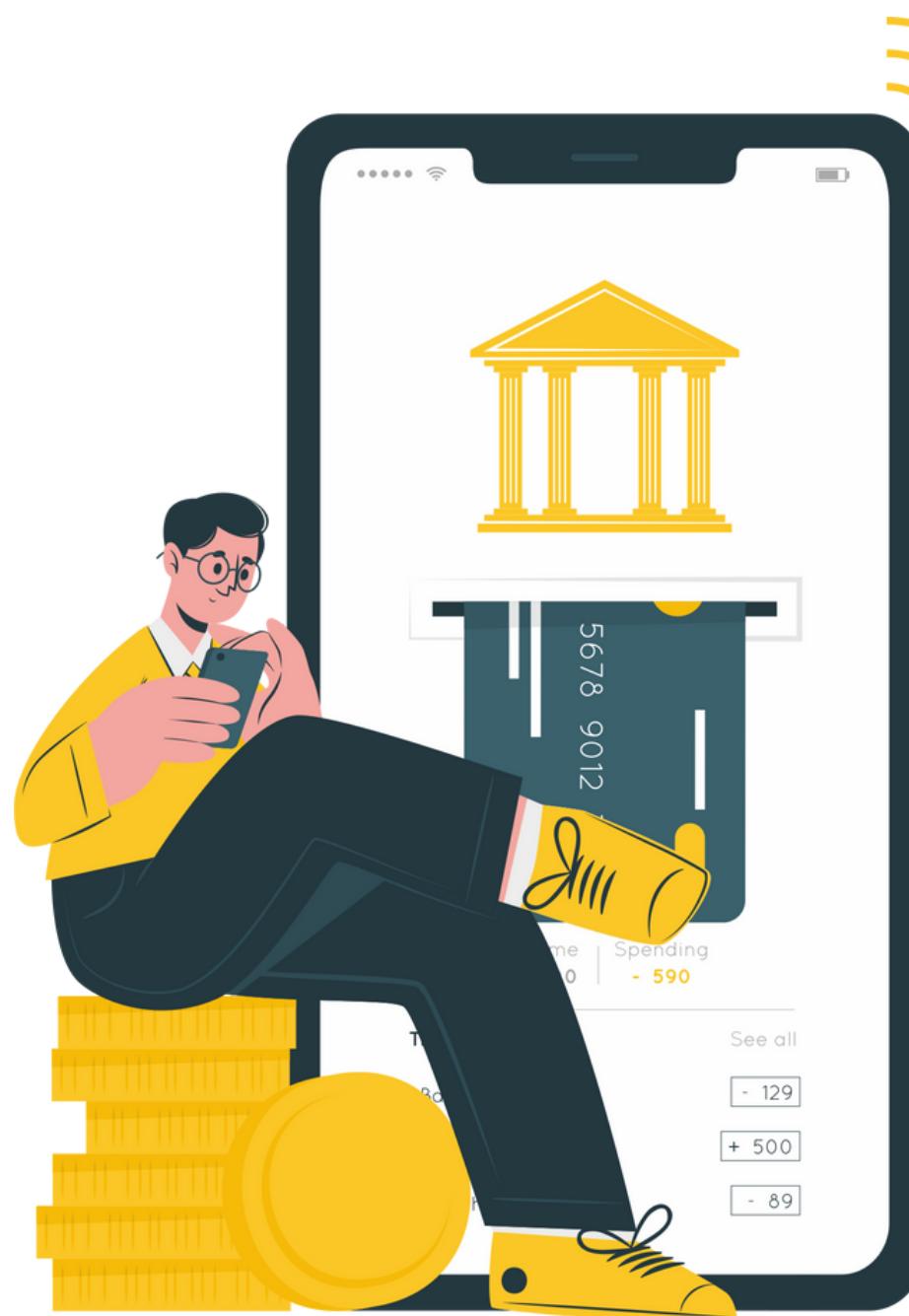
# PENGGUNA LAYANAN PINJAMAN ONLINE



2023  
**1,47%**  
**2.704.003 Jiwa**

**2024**  
**5,42%**  
**8.866.828 Jiwa**

# ALASAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE



**35,13 %**

Karena layanan pinjaman online menawarkan banyak promo atau cashback

**36,41 %**

Untuk membantu kebutuhan hidup sehari-hari

**25,64 %**

Untuk modal usaha

**9,74 %**

Memenuhi tuntutan gaya hidup

**1,79 %**

Terjerat hutang

# SITUS JUDI ONLINE

**Respon terhadap pernah/tidak mendapatkan keuntungan dari situs judi online**

**Ya**

**2,18%**

**Tidak**

**97,82%**



# HOAKS



# **Respon terhadap pernah menemukan/tidak informasi hoaks melalui internet**

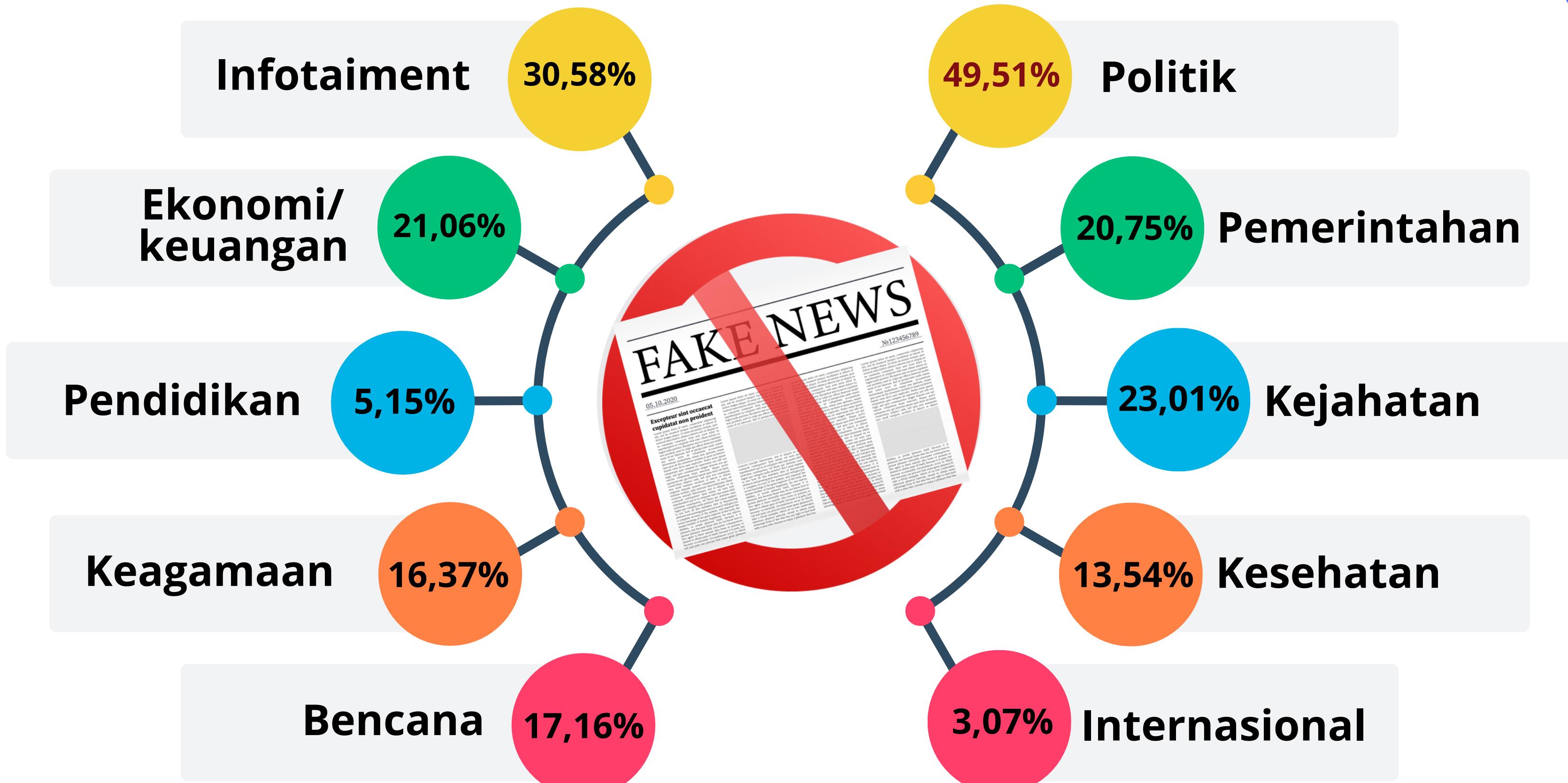
Ya

**58,04%**

# Tidak

**41,96%**

# KATEGORI INFORMASI HOAKS YANG SERING DITEMUI



# MEDIA YANG PALING SERING DITEMUKAN INFORMASI HOAKS



**Situs Berita**  
**15,48%**



**Media Chat**  
**40,45%**



**Media Sosial**  
**83,11%**

# HOAKS

Kebiasaan memeriksa kebenaran informasi yang diterima melalui internet



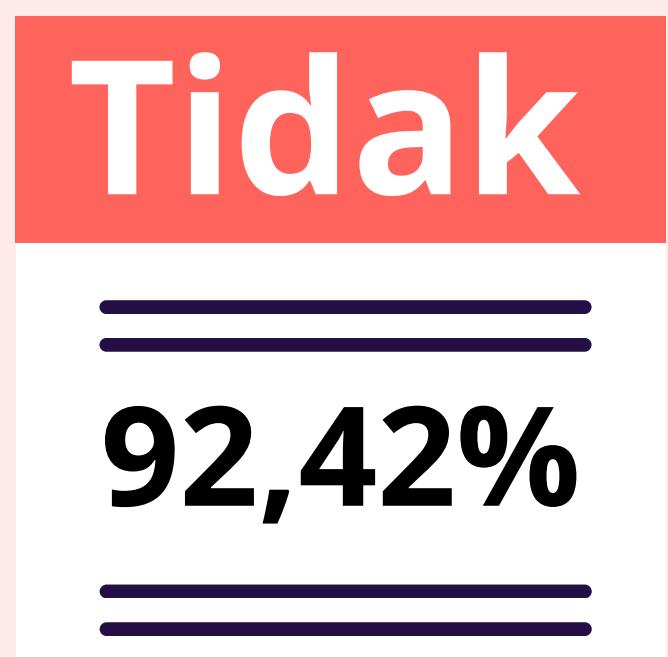
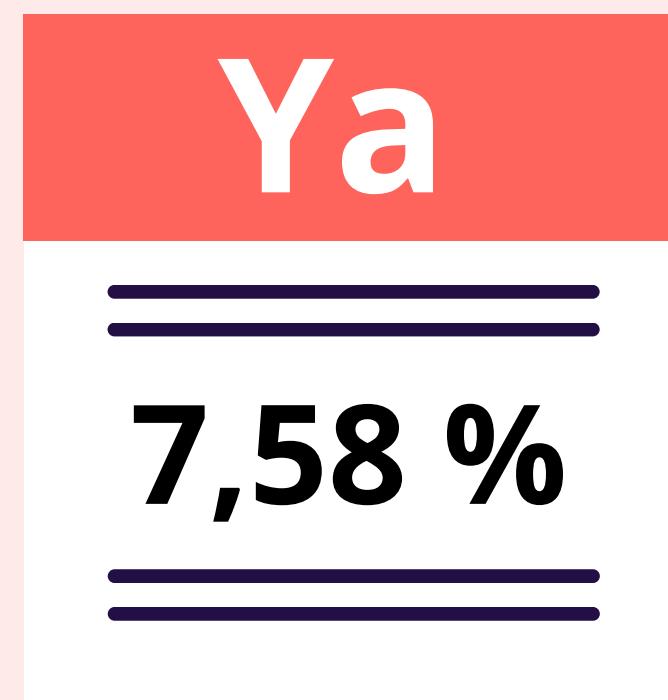
- **26,44%**  
Bertanya ke rekan/kerabat /kolega dan lain-lain
- **23,25%**  
Tidak memeriksa sama sekali
- **1,82%**  
Menggunakan situs atau aplikasi fact-checking

- **25,93%**  
Membandingkan dari berita lain
- **22,56%**  
Melakukan verifikasi dari sumber terpercaya



# HOAKS

Respon terhadap pernah/tidak menyebarkan  
informasi hoaks melalui internet



# APLIKASI YANG SERING DIGUNAKAN

## Media sosial yang paling sering diakses



**64,35%**  
**60,24%**

Facebook



**50,84%**  
**65,14%**

Youtube



**34,36%**  
**26,8%**

TikTok



**29,68%**  
**30,51%**

Instagram



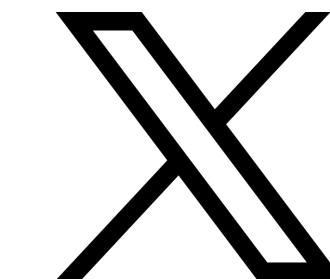
**2,60%**  
**10,98%**

Tidak tahu



**1,75%**  
**1,77%**

Lainnya



**1,06%**  
**0,91%**

Twitter



**0,04%**  
**0,06%**

Linkedin

## Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk bersosial media

**36,54%**  
**46,16%**

1-2 jam

**23,02%**  
**25,14%**

2-3 jam

**15,44%**  
**12,41%**

Di bawah  
1 jam

**13,78%**  
**7,84%**

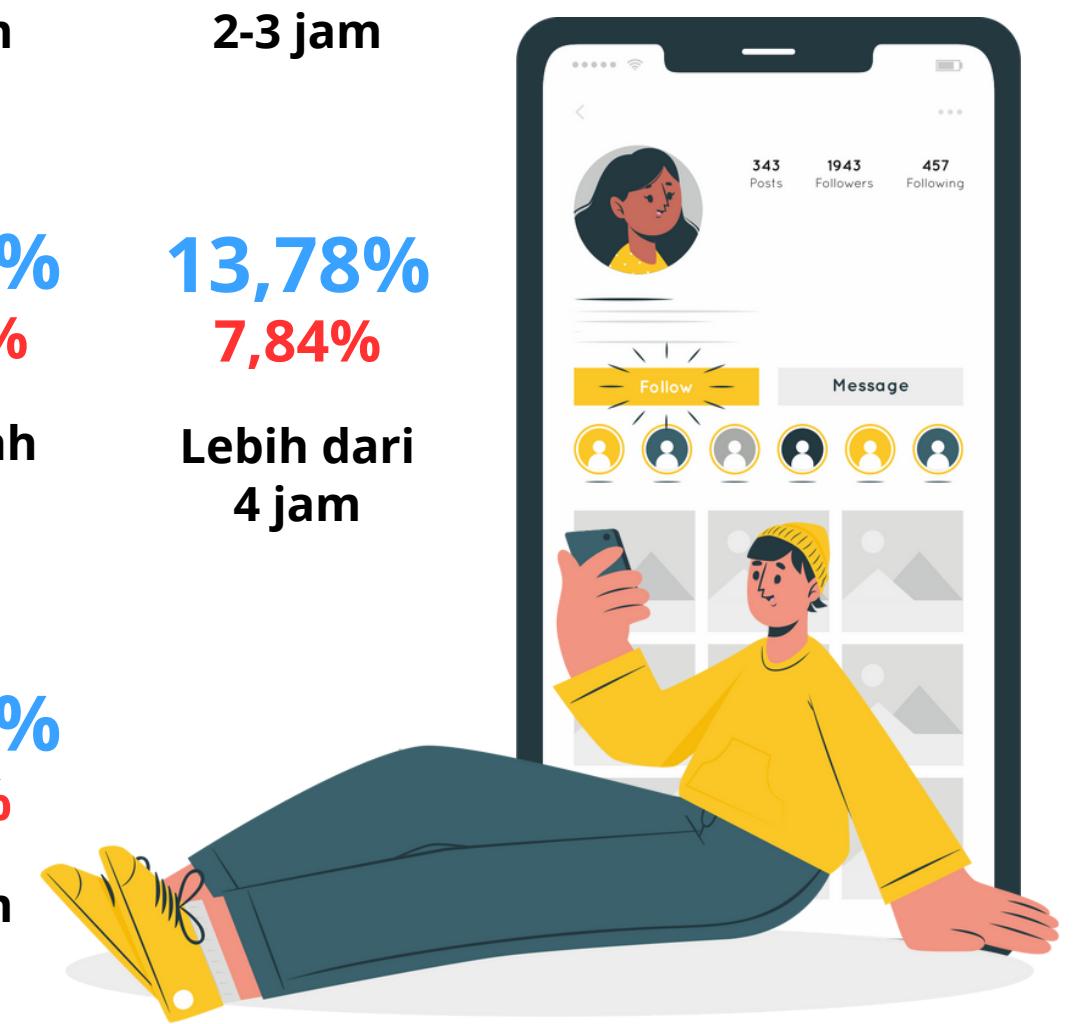
Lebih dari  
4 jam

**11,22%**  
**8,46%**

3-4 jam

Tahun 2024

Tahun 2023



# MEDIA SOSIAL BERDASARKAN GENERASI



**Gen Z**  
(Kelahiran >2013/  
Kurang dari 12th)



**Millenial**  
(Kelahiran 1981-  
1996/ 28-43th)



**Gen X**  
Kelahiran 1965-  
1980/44-59th)



**Baby Boomers**  
(Kelahiran1946-  
1964/60-78th)



**Pre Boomer**  
(Kelahiran <1945  
/ 79th++)



**51,64%**



**51,90%**



**38,63%**



**46,84%**



**1,98%**



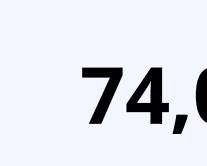
**0,08%**



**0,67%**



**1,22%**



**74,09%**



**22,14%**



**53,42%**



**31,72%**



**0,77%**



**0,03%**



**1,94%**



**1,70%**



**66,30%**



**12,91%**



**62,91%**



**23,66%**



**0,39%**



**0,00%**



**5,15%**



**2,61%**



**56,59%**



**12,79%**



**61,63%**



**13,57%**



**0,00%**



**0,00%**



**12,79%**



**1,94%**



**100,0%**



**0,00%**



**0,00%**



**100,0%**



**0,00%**



**0,00%**



**0,00%**



**0,00%**

# MEDIA CHAT YANG SERING DIGUNAKAN



**97,86%**  
**98,63%**

Whatsapp



**45,66%**  
**46,00%**

Facebook  
Messenger



**11,31%**  
**1,72%**

Instagram Direct  
Messenger



**8,70%**  
**12,97%**

Telegram



**2,04%**  
**28,23%**

Tidak tahu



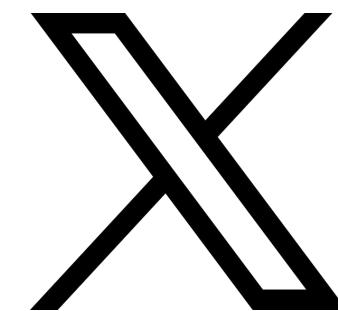
**1,63%**  
**2,07%**

LINE



**0,35%**  
**0,34%**

Lainnya



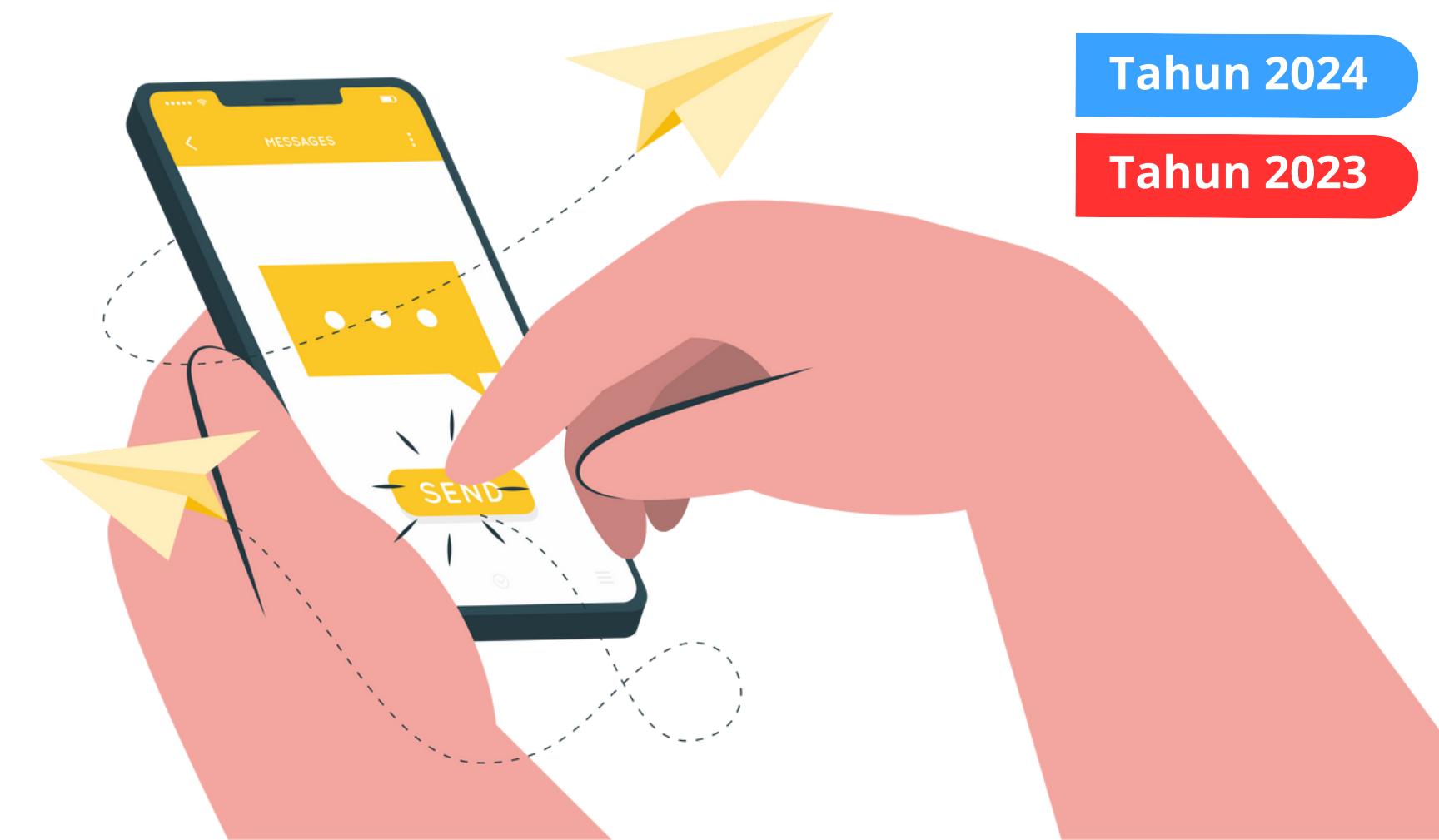
**0,34%**  
**0,41%**

Twitter Direct  
Messenger



**0,01%**  
**0,05%**

Lite Big



Tahun 2024

Tahun 2023

# APLIKASI MUSIK SERING DIGUNAKAN



67,62%  
44,18%

Youtube Music



28,27%  
17,52%

Spotify



Google Play  
Music

22,41%  
16,86%

Google Play Music

?

8,28%  
98,06%

Tidak tahu



7,96%  
12,95%

Joox



1,77%  
1,63%

Apple Music

• • •

1,73%  
1,36%

Lainnya



shazam

0,34%  
0,17%

Shazam

Tahun 2024

Tahun 2023

# MEETING PLATFORM SERING DIGUNAKAN



**74,73%**  
**31,09%**

Whatsapp  
Video Call



**34,82%**  
**63,57%**

Zoom



**17,12%**  
**60,62%**

Tidak tahu



**11,17%**  
**12,23%**

Google Meet



**0,67%**  
**2,22%**

Microsoft  
Teams

• • •



**0,50%**  
**0,53%**

Lainnya



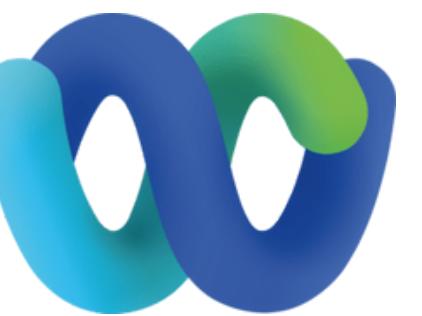
**0,22%**  
**0,27%**

Facetime



**0,21%**  
**0,06%**

Slack



**0,01%**  
**0,05%**

Cisco Webex

Tahun 2024

Tahun 2023

# MEDIA MEETING SERING DIGUNAKAN

Tidak tahu  
**48,03%**



# VIDEO PLATFORM SERING DITONTON



**93,63%**  
**66,58%**

Youtube



**24,63%**  
**19,12%**

Vidio



**11,42%**  
**9,41%**

Netflix



**5,82%**  
**60,60%**

Tidak tahu

• • •

**2,46%**  
**1,89%**

Lainnya



**1,82%**  
**4,52%**

Viu



**1,54%**  
**5,39%**

WETV



**0,81%**  
**3,50%**

Iflix



**0,67%**  
**2,11%**

Disney+ Hotstar



**0,67%**  
**0,56%**

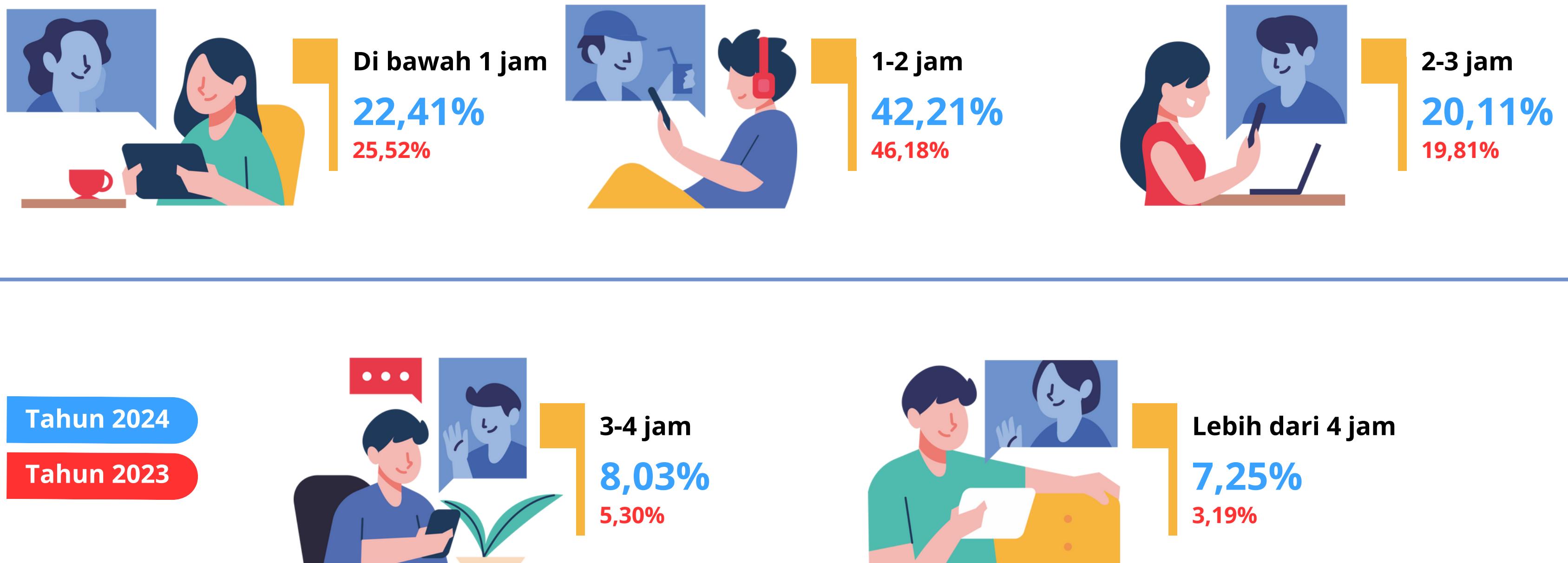
Prime Vidio

Tahun 2024

Tahun 2023

# APLIKASI VIDEO

**Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk menonton video**



# GAME ONLINE

**Respon terhadap pernah/tidak melakukan aktivitas bermain game online**

**Ya**

24,27%  
23,29%

**Tidak**

75,73%  
76,71%



**Game online yang sering dimainkan**



78,74%

Mobile Legend



8,60%

Free Fire

• • •



6,70%

PUBG



0,63%

Minecraft



0,46%

Dota



0,40%

Valorant



0,17%

Call of Duty



0,11%

Fornite

Tahun 2024

Tahun 2023

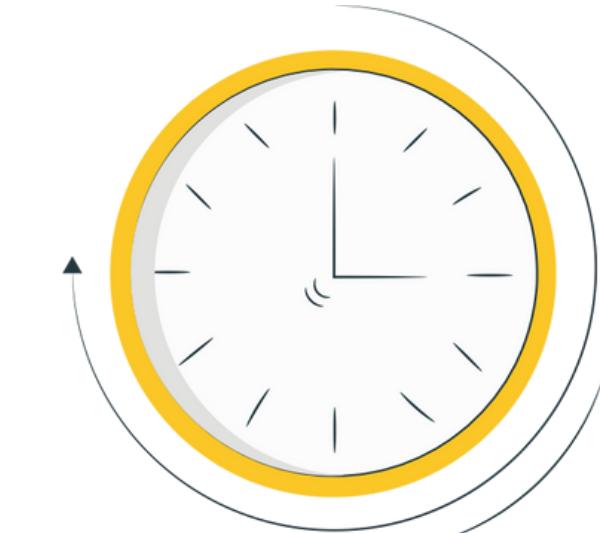
# GAME ONLINE

**Respon terhadap pernah/tidak mengikuti turnamen/e-sports game online**

<b>Ya</b>	<b>19,89%</b>
<b>Tidak</b>	<b>80,11%</b>



**Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk bermain Game Online**



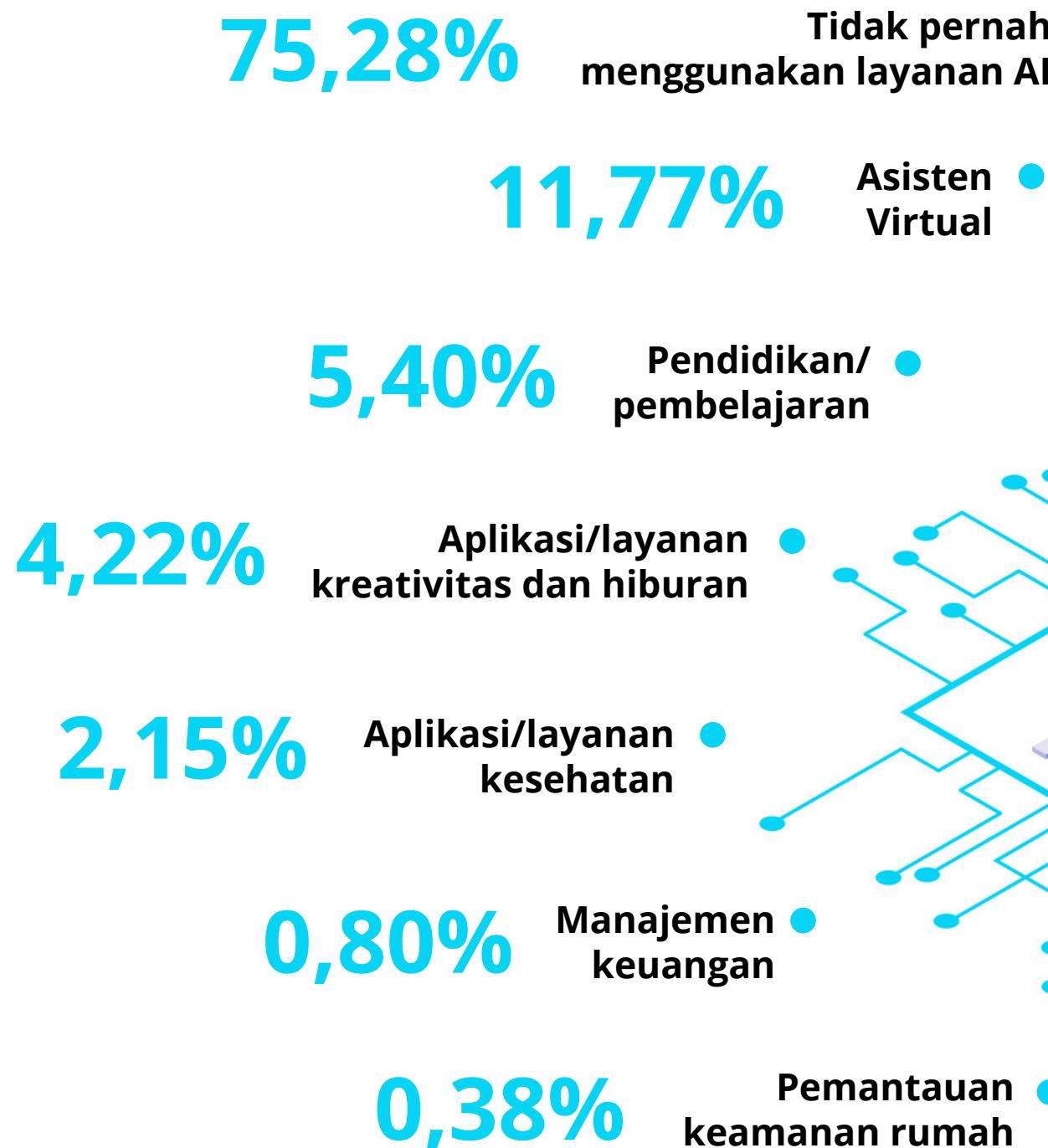
<b>Di bawah 1 jam</b>	<b>13,75%</b>	<b>35,36%</b>
	<b>7,26%</b>	<b>11,10%</b>
<b>1-2 jam</b>		

<b>2-3 jam</b>	<b>24,07%</b>	<b>13,30%</b>
	<b>11,94%</b>	<b>27,46%</b>
<b>3-4 jam</b>		

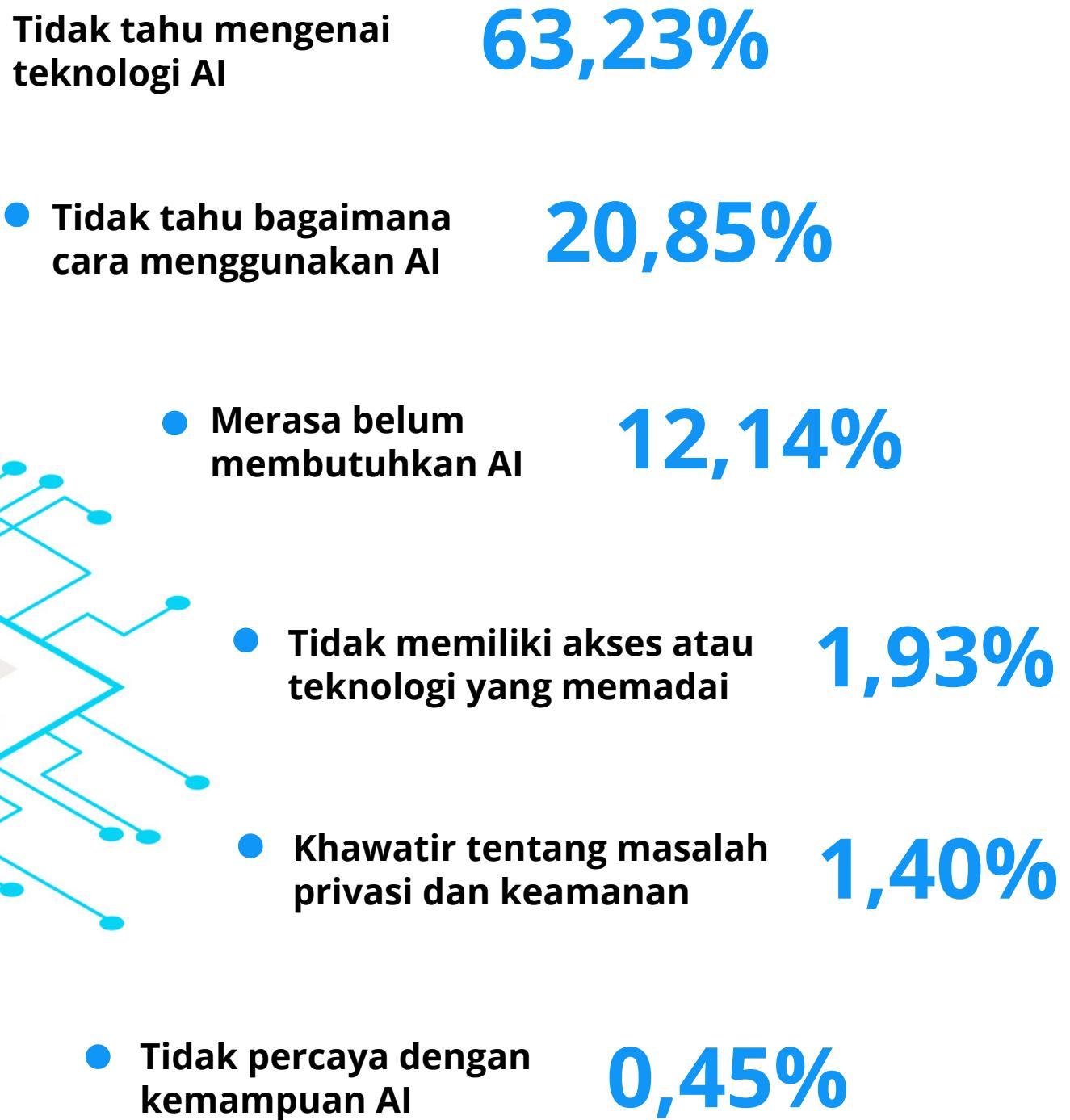
<b>Lebih dari 4 jam</b>	<b>13,52%</b>	<b>Tahun 2024</b>
	<b>42,23%</b>	<b>Tahun 2023</b>

# ARTIFICIAL INTELLEGENCE (AI)

## Jenis aplikasi atau layanan AI yang pernah digunakan



## Alasan tidak/belum pernah menggunakan AI



# TRANSAKSI SECARA ONLINE



## Frekuensi melakukan transaksi melalui internet

<b>47,05%</b>	<b>10,31%</b>
<b>43,68%</b>	<b>4,73%</b>
< 4 kali per bulan	5-10 kali per bulan
<b>3,73%</b>	<b>38,92%</b>
<b>1,12%</b>	<b>50,47%</b>
> 10 kali per bulan	Tidak pernah

## Rata-rata pengeluaran per bulan untuk bertransaksi secara online

<b>60,61%</b>	<b>25,61%</b>	<b>8,33%</b>
<b>77,02%</b>	<b>16,85%</b>	<b>4,18%</b>
Kurang dari Rp 500.000	Rp 500.000 s.d Rp 1.000.000	Rp 1.000.000 s.d Rp 3.000.000
<b>3,55%</b>	<b>1,89%</b>	<b>Tahun 2024</b>
<b>0,69%</b>	<b>1,26%</b>	<b>Tahun 2023</b>
ebih dari Rp 3.000.000	Tidak tahu	

# TRANSAKSI SECARA ONLINE



Alasan tidak pernah melakukan pembelian online



Tahun 2024

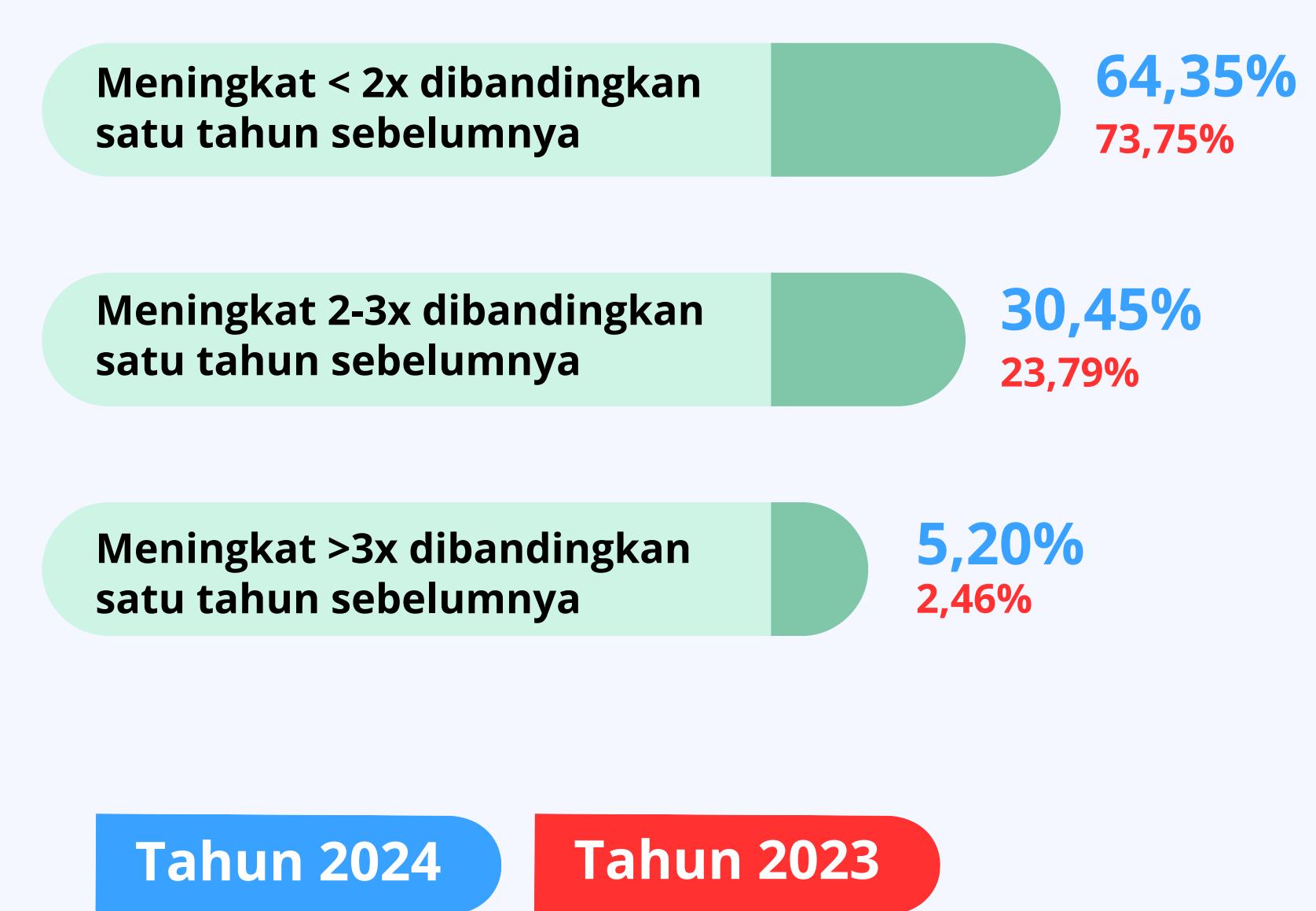
Tahun 2023

# TRANSAKSI SECARA ONLINE

**Respon terhadap ada/tidak peningkatan frekuensi transaksi online dalam 1 tahun terakhir**



**Respon terhadap berapa kali peningkatan transaksi online dalam sebulan**





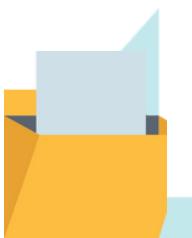
## KONTEN BUKU



**Survei Penetrasi & Perilaku  
Pengguna Internet**



**Survei Penggunaan Internet  
dan Potret Keamanan  
Informasi di Sektor Bisnis**



**Data Hasil Survei Per Provinsi**

# SCAN ME



[s.id/PreOrderBukuSurvey2024](https://s.id/PreOrderBukuSurvey2024)



Asosiasi  
Penyelenggara  
Jasa  
Internet  
Indonesia

# TERIMA KASIH

