

Realiseringsplan av Go to Gothenburg

Grupp 27: Team "Team Name"

Det slutgiltiga målet med *Go to Gothenburg* är att applikationen ska täcka en turists alla behov och sätta guldkant på besöket. Det här dokumentet beskriver hur prototypen skall utvecklas till detta stadium och är uppdelat i kortsiktiga respektive långsiktiga mål. De kortsiktiga målen behöver uppfyllas för att göra applikationen till en säljbar produkt. De långsiktiga målen beskriver tänkt vidareutveckling av applikationen för att öka dess konkurrenskraft.

Kort sikt

De förändringar vi vill göra på kort sikt tar prototypen till en fullständig applikation. Med detta menar vi att applikationen är klar att göras tillgänglig via *Google Play*.

Vi vill komplettera vår nuvarande informationsdel med en resehjälpreda. Den ska hjälpa turisterna med de praktiska delarna av resan, som att trycka på stoppknappen och meddela användaren när det är dags att stiga av, så att denne kan fokusera på vad som finns i staden.

Vi vill utöka applikationen så att guidningen täcker samtliga linjer i Göteborgs lokaltrafik. För att uppnå detta behöver vi information om vilken hållplats som användaren är på väg till. En möjlig åtgärd för detta är en vidareutveckling av ElectriCitys API.

Vi vill utveckla applikationens guidningsdel för att tillgodose användargruppens behov och önskemål genom att dels öka kvalitén på informationen och dels införa guidning för fler platser. Vår planerade åtgärd är att ta hjälp av till exempel Göteborgs turistbyrå.

Lång sikt

På lång sikt vill vi göra applikationen lönsam, konkurrenskraftig och ett självklart val för den som vill uppleva Göteborg.

Vi vill göra applikationen tillgänglig på fler språk för att göra applikationen mer användarvänlig för en bredare kundgrupp. Vår planerade åtgärd är att med hjälp av professionella översättare i första hand översätta applikationen till tyska, nederländska och franska, eftersom statistiken visar att dessa är de vanligaste turistspråken i Göteborg.

Vi vill kunna erbjuda användarna möjligheten att köpa biljetter direkt i vår applikation för att ytterligare förenkla resan. För detta krävs ett grundligt samarbete med Västtrafik för att kunna tillhandahålla autentiserade biljetter.

Vi vill tillhandahålla applikationen även för iOS och Windows 10 för att bredda vår kundgrupp.

Vi vill marknadsföra applikationen för att potentiella kunder ska känna till dess existens. Vår planerade åtgärd är att skapa ett samarbete med Göteborgs turistbyrå där vi tillhandahåller en produkt som deras kunder vill ha mot att de marknadsför produkten.

Finansiering av applikationen skulle exempelvis kunna ske genom partnerskap och/eller försäljning av reklam. Exempel på partners är Göteborg & Co, samt Västtrafik.