## **需求分析——NABCD模型**

### **1.Need（需求）**

不同类用户了的需求

学弟：了解实验室学长们去向的现状

学长：能与学弟进行有效的交流

### **Aprroach（方法）**

### 见思维导图

### **3.Benifits（好处）**

1）满足用户互相交流信息的轻度社交的需求

2）通过动态分享系统，能了解到彼此的动态。

3）拓展了校园社交的范围

4）app上有彼此的联系方式，节省了找联系方式的时间

### **4.Competition(竞争)**

优势：

1）结构比较简单，操作容易。

2）以实验室为核心交流，能扩展有相同兴趣人的交流

3）实验室功能的设计满足实验室成员简单交流

4）有个人的展示的空间，能分享自己的学习状况，便于学长学弟互相了解

劣势：

1. 暂时只适用于单一的高校。
2. 由于技术问题，UI界面不够完善
3. 功能太少，不够成熟
4. 盈利方面有点不足，在规模没起来之前盈利较难。

### **5.Delivery(推广)**

1. 实验室的群里推广
2. 在福大官博发布产品的相关链接
3. 在学生的宿舍楼下贴海报，让学生们了解我们app的功能。
4. 建个软件反馈群将群号写在关于界面，收集用户的使用反馈，不断完善功能。
5. 在已毕业的学生方面，通过辅导员了解联系方式，通过还和福大有联系的学长进一步推广。