## **需求分析——NABCD模型**

### **1.Need（需求）**

**在读学生地困扰：**从学姐学长口中得知实验室的信息是选择这个实验室的依据之一，也是今后找工作的内推的重要支柱。可惜现状就不是很明确和了解，知晓的渠道也很有限。

**需求：**了解实验室或社团历史上的那些学长学姐们的去向和现状

**已毕业学生的困扰：**想了解学弟们现在在做什么研究，有没有什么擅长的技能，也很希望能帮忙协助内推，可惜消息无法有效传递。

**需求：**能够以较为迅速快捷有效的方式与学弟学妹们交流。

### **Aprroach（方法）**

### （1）本应用是基于大学全校师生的内部APP。进入应用需要用到学生或者老师的学工号。

### （2）学生和老师有个人的主页，里面有个人的资料，app可以了解实验室/社团的信息，然后可以申请加入实验室/社团。

### （3）有通讯录可以添加同组织同兴趣的好友，有动态分享可以发送自己的学习动态。在加入实验室后，里面有学长的信息，同时如果学长有内推信息可以发布到实验室的群里面，实验室学弟可以根据自身条件去申请。

### （4）同时app还有圈子功能，可以通过圈子功能找到自己感兴趣的圈子。

### **3.Benifits（好处）**

1）满足用户互相交流信息的轻度社交的需求

2）通过动态分享系统，能了解到彼此的动态。

3）拓展了校园社交的范围

4）app上有彼此的联系方式，节省了找联系方式的时间

### **4.Competition(竞争)**

优势：

1）结构比较简单，操作容易。

2）以实验室为核心交流，能扩展有相同兴趣人的交流

3）实验室功能的设计满足实验室成员简单交流

4）有个人的展示的空间，能分享自己的学习状况，便于学长学弟互相了解

劣势：

1. 暂时只适用于单一的高校。
2. 由于技术问题，UI界面不够完善
3. 功能太少，不够成熟
4. 盈利方面有点不足，在规模没起来之前盈利较难。

### **5.Delivery(推广)**

1. 实验室的群里推广
2. 在福大官博发布产品的相关链接
3. 在学生的宿舍楼下贴海报，让学生们了解我们app的功能。
4. 建个软件反馈群将群号写在关于界面，收集用户的使用反馈，不断完善功能。
5. 在已毕业的学生方面，通过辅导员了解联系方式，通过还和福大有联系的学长进一步推广。

**6.模型展示**

**7.**

**结对总结：**

## 江：这是我第一次做结对项目，第一次用墨刀进行操作，当将自己做的模型运行出来的时候有种成就感。而且相比上次的代码作业，这次的作业还是很有趣的，墨刀用起来也很简单。本次作业我最大的收获就是NABCD模型了，知道了在软件工程中除了代码之外，其他方面也很重要，要和队友根据客户的需求一起分析怎么更好的做出产品，在这次合作和交流的过程中改正我的一些错误想法，收获挺多的。

黄：在做结对作业的时候，发现设计一个产品理解客户的需求真的好难，从短短的文本当中理解客户的需求很容易想偏，就像《构建之法》第八章那个秋千图那样，不同的人员都想偏一点，到了最后产品出来的时候和客户的需求就差了好多。同时在结对的过程中我明白了实现做好规划的重要性，有了规划，后面的工作就会顺利很多。通过本次作业发现了合作的重要性，以及模型的简单设计。