# B2C基础商城系统案例开发

# （前端产品部分）

核心模块：商品展示，内容展示，订单确认，支付系统，用户中心。

### 商品展示

　　a，站内搜索(搜索提示，搜索规则，搜索成功页，搜索不成功页，相似推荐)

　　b，导航(频道导航，其他导航如销售排行，广告位，推荐位，文字链，also buy等)

　　c，商品分类(品牌分类，品类分类，属性分类如剪裁形式)

　　d，登陆页(商品列表页，商品详细页，商品活动页)

### 内容展示

　　a，公告区

　　b，帮助中心

　　c，论坛

### 订单确认

　　a，购物车(购物车浮层，购物车页面，无注册购买)

　　b，订单提交(返回购物车，收货地址&地址薄，支付方式判断，配送方式，发票，订单标记，实付金额计算等等)

### 支付系统

　　a，外部支付系统(支付宝将接口，财付通接口，网银直联端口，信用卡分期端口)

　　b，内部支付系统(账户余额，积分，礼品卡，优惠券)

### 用户中心

　　a，注册&登陆(快速注册，完整注册，注册有礼，推荐注册，密码找回，主站id登陆，第三方登录等)

　 b，订单中心(历史订单状态，中间状态订单修改，物流追踪)

　 c，服务中心(各类自助服务如退款申请，退换货申请，建议与投诉等)

　　d，信息管理(用户基本信息管理和账户信息管理)