

# 易拼 需求分析报告

拼单知音

省钱省心

三明学院 Joint 团队

王俊 & 刘雅静 & 何雨欣 & 曾佳仪 & 谢慧敏 & 刘福安 & 黄聪

# 目录

## CONTENTS

### 01 背景分析

PART

### 02 用户场景

PART

### 03 用户调研分析

PART

### 04 用户需求分析

PART

### 05 竞品分析

PART

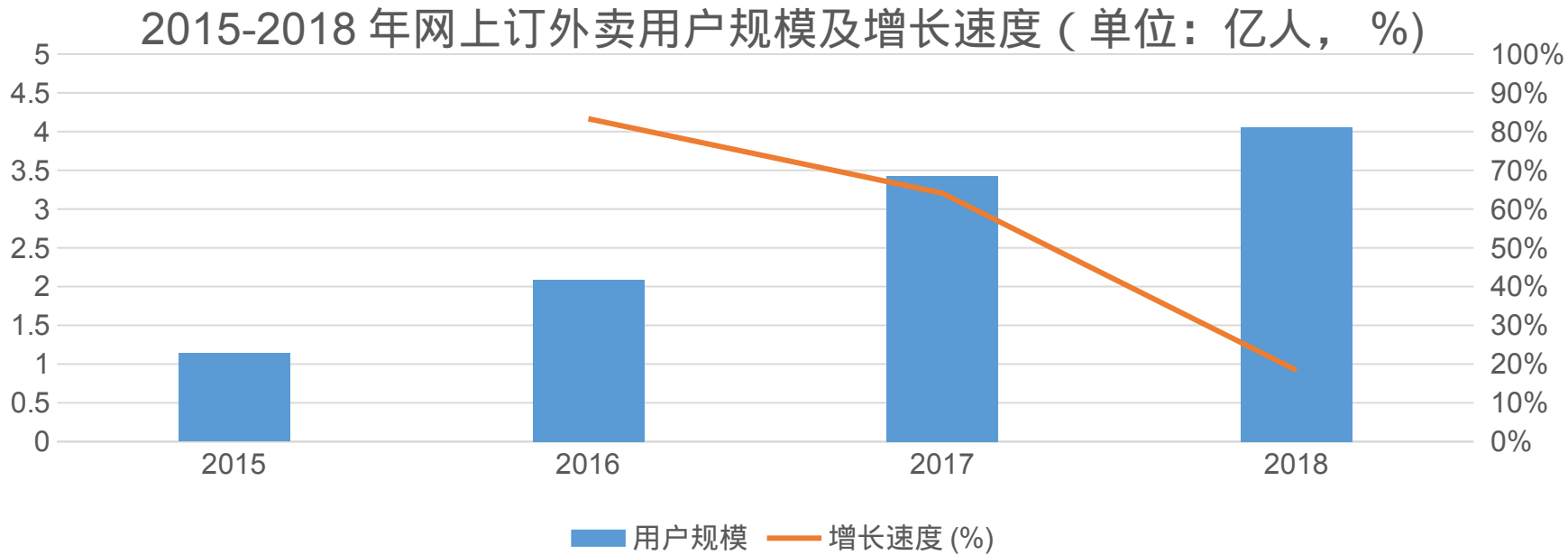
### 06 产品前期分析

PART

## PART. 01

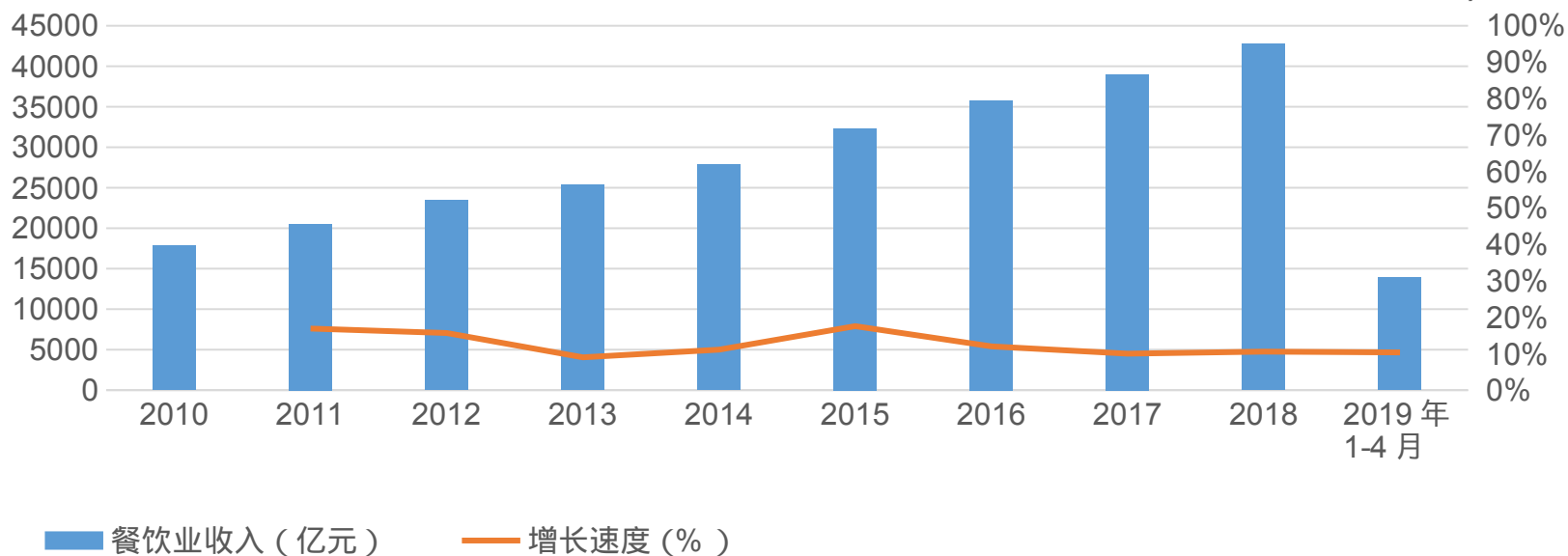
# 背景分析

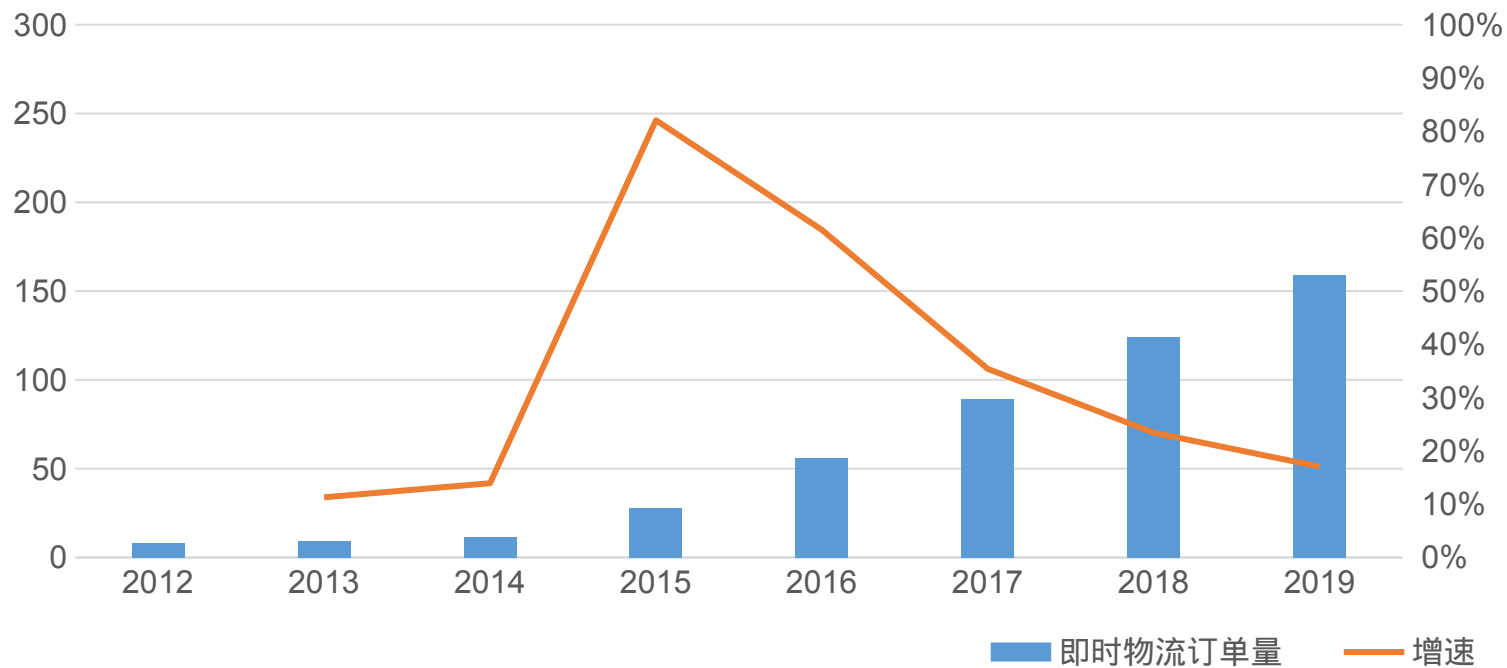
近几年来，餐饮市场规模持续扩大，成为国内消费市场的重要力量。2018 年中国餐饮收入突破 **4 万亿元**，同比增长 **9.5%**。**2015 年至 2018 年从 3 万亿突破到 4 万亿仅用了 3 年时间**。而网上外卖也已经成为网民生活不可或缺的一环。网上外卖用户也持续增长至 **4.06 亿**，增长幅度为 **18.4%**，其中有近 **4 亿人** 通过**手机** 点外卖。目前，**我国外卖用户增长速度趋向稳定，但市场仍未饱和**。



**网络外卖平台是网民订外卖的第一选择。**根据互联网第三方数据机构 DCCI 发布的数据显示，**85.6%** 的用户通过网络外卖平台使用网络外卖服务。目前餐饮外卖增长速度均在 **10%** 以上，超过了传统餐饮行业的增速。预计互联网餐饮外卖市场在未来仍将继续保持增长，**2020 年有望突破 3000 亿元。**

2010-2019 年中国餐饮业收入及增长速度（单位：亿元，%）



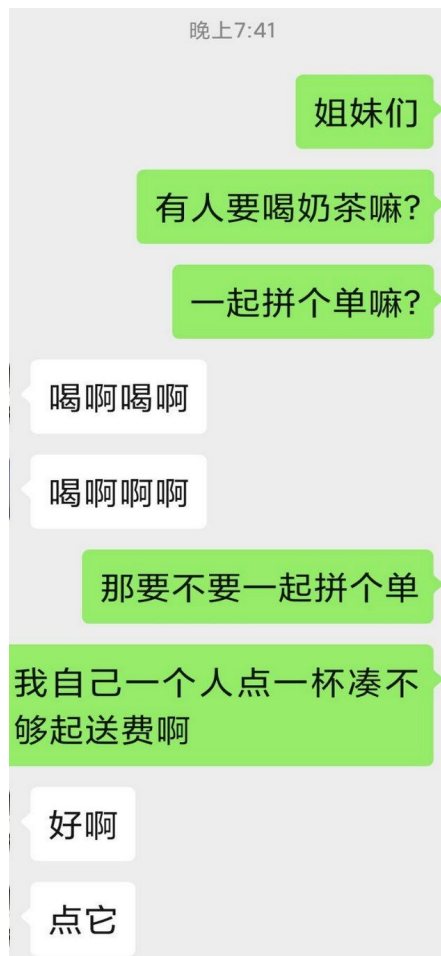


**时效城配 对劳动力的需求并不止于快递行业的 30% 。**  
 也就是说，时效城配订单量是快递件量的 30% 时，其所需要的**劳动力可能已经达到了网络型快递行业的 90%-150%**  
**时效城配订单已达到快递件量的 20% 以上。**

PART. 02

# 用户场景

奶茶冲鸭！



我真的饿了



发起人

“好想喝奶茶，可是一杯不够起送价格呀。”

拼单人

“饿了，是下楼呢还是忍忍呢 ..... 有人能帮我带点啥就好了。”

## 拼单流程：

进行 ( 加入 ) 社区拼单 → 编辑订单 → 等待成员 → 下单结算 → 等待外卖配送

PART. 03

# 用户调研分析

### 与陌生人拼单



目前像美团、饿了么的拼单功能局  
限于与好友一起拼单，大约有  
60% 的人尝试这种拼单功能，具  
体来说，尝试过与他人拼单的就有  
**90%** 的人。

其中，有 14% 的人非常愿意与社区里面的陌生人一起拼单，有 30% 的人表示不需要与陌生人一起拼单。

你是否有过和他人拼单的行为



# 用户调研分析

对于市面上现有的拼单方式：

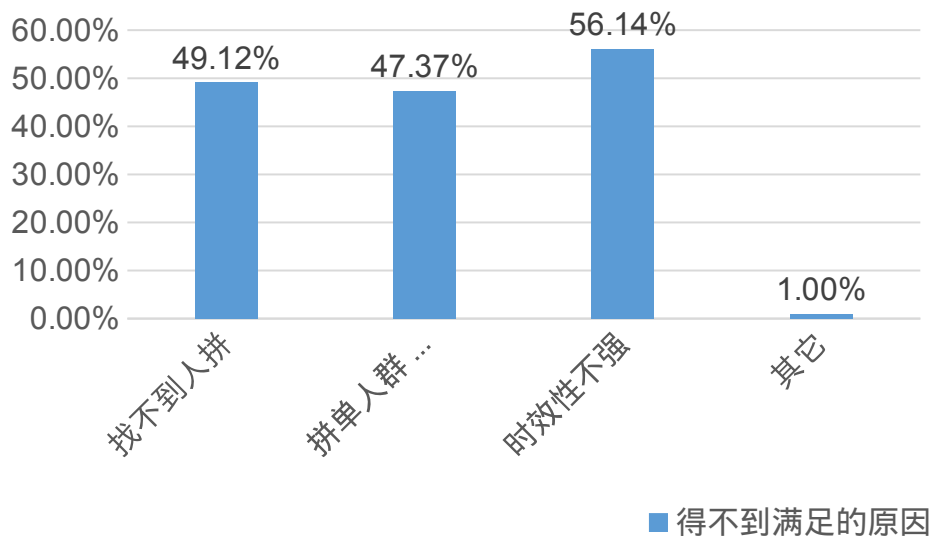
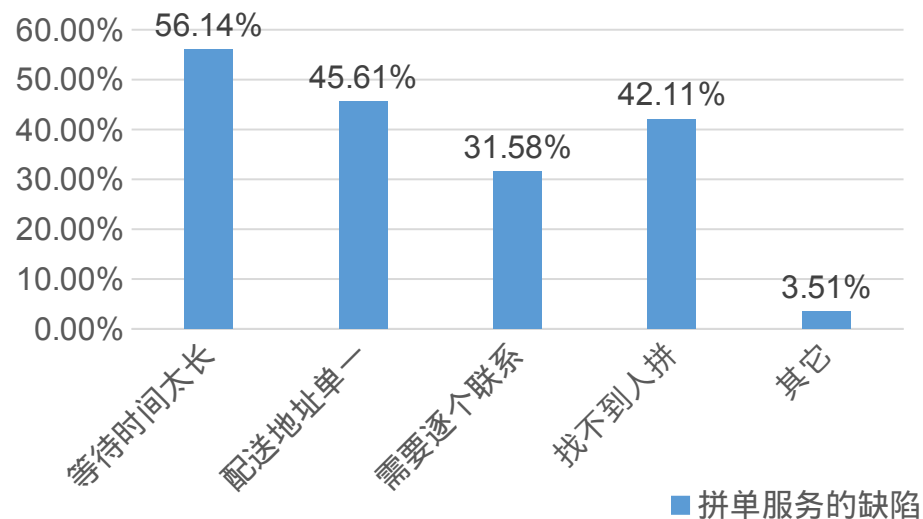
**56.1%** 的人认为等待时间太长

**45.6%** 的人嫌弃配送地址单一

**31.6%** 的人疲于逐个成员联系

**42.1%** 的人遭遇找不到拼单对象

正是因为 **找不到人拼单** 所以绝大多数的人觉得这种拼单方式是在 **浪费时间**



## PART. 04

# 用户需求分析

用户特征：有使用外卖 App 的习惯，但订单**没有达到起送费**的社区群体。

用户场景：不想出门，**想吃的东西又不够起送费**，想和别人一起拼单。

用户痛点：**同一社区或者地区的人没有想要一起点外卖的**，或者商家不同。

体验目标：节省考虑的时间，操作简单，达到了起送费，吃到自己想吃的**外卖**。

用户在达不到起送费时，通过在线上找到附件的人，与社区人群拼单。



- ① 用户希望加入与附近的人一起拼单的功能。
- ② 用户希望能够解决找不到人一起拼单而花费大量时间的问题。
- ③ 用户希望与附近的人拼单成功后能够分别送到自己的所在地



PART. 05

# 竞品分析

1

饿了么  
美团拼单功能

**邀请身边的好友一同拼单**

**优点：**目标人群精确为手机列表好友，拼单过程较为简单。

**缺点：**拼单人群较为局限多人拼单只能送到一个地址。

2

多点

**物美 + 多点打造的社区拼团**

**优点：**现线上线下一体化。参与拼团，价格会比门店低一些

**缺点：**购买时会有一个时效问题。普及度不大。

3

## YOTA 拼单

**优点：**在特定的时期，由店家发起**拼团活动**。

**缺点：**拼团人数**限制两人**，可选菜单种类少，可参与拼单的成员仅局限在自己的好友。

4

## 安然海淘拼单

**优点：**可拼单的商品放在首页，减少用户的操作，**没有限制可参与拼单的人群**。

**缺点：**拼单到货周期**20 到 40 天**，除了严重质量问题，否则不能退换。

竞品名称	产品定位	优点	缺点
饿了么 美团拼单功能	邀请身边的好友 一同拼单	目标人群精确为手机列表好友，拼单过程较为简单。	拼单人群较为局限多人拼单只能送到一个地址。
多点	物美 + 多点打造的 社区拼团	线上线下一体化。参与拼团，价格会比门店低一些。	购买时会有时效问题普及度不大。
YOTA 拼单	拼团活动	在特定的时期，由店家发起拼团活动。	拼团人数限制两人，拼单的成员仅局限在自己的好友。
安然海淘拼单	海外拼单	可拼单商品放在首页，减少用户操作，拼单人群无限制。	拼单到货周期 20 到 40 天，退换服务不完整。

PART. 06

# 产品前期分析



## 需求定位：

用户在**达不到起送费**时，通过与社区人群拼单满足点外卖需求。



## 拼单分类

公开拼单

根据用自身的位置信息，向周围人发起，**有时间设定**。

**无时间设定**。用户发起拼单，产生拼单的分享链接，然后发给自己认识的朋友。

好友拼单



**社区匹配：**若拼单者同为一个社区用户，则**系统会直接进行匹配拼单对象。**



**非社区匹配：**若拼单者为非社区用户，**系统会以商家到发起拼单者的距离为半径，进行匹配拼单对象。**



拼单人员约束：2 人以上，直到达到起送费

拼单时间约束：公开拼单，拼单发布后 5 分钟内；  
好友拼单，无时间约束

地理位置约束：社区与非社区



## 产品目标

拼单的目标就是解决点外卖时达不到起送费的问题。

## 产品目标人群

主要针对订单没有达到起送费的社区人群

## 产品定位

让用户进行拼单达到外卖起送费

## 产品功能

对用户：没有达到起送费仍然能下单  
对外卖员：提高送单效率，增加收入  
对商家：提高下单率

# 谢谢观看

三明学院 Joint 团队