

Sistema Automatizado para Costureiras – SAC

Documento de Visão

1142608614 Ana Luiza Melo Irenio
1141960819 Beatriz Dias Lopes
1142649531 Giovanna Alves Cezar
1142562908 Letícia Brito Ferreira
1142624046 Manoela Ferreira de Almeida Santiago
1142522818 Yan Ferreira Damascena

Sumário

1. INTRODUÇÃO	3
2. VISÃO GERAL	3
2.1. O PROJETO E A CONTRIBUIÇÃO À COMUNIDADE	3
2.2. ESG E AS ODS CONTEMPLADAS NO PROJETO	4
2.3. JUSTIFICATIVA	5
3. ESCOPO DO PROJETO	5
4. CLIENTE	7
5. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS	7
5.1 REQUISITOS FUNCIONAIS	10
5.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	10
6. REGRAS DE NEGÓCIO	12
7. DIVISÃO DE SPRINTS OU GANTT	12
7.1 HISTÓRIAS DE USUÁRIO	13
8. ARQUITETURA DE SOFTWARE	15
8.1 PADRÃO DE PROJETO E/OU ESTILO ARQUITETURAL	16
8.2 MAPA DE EMPATIA	16
8.3 PERSONAS / PROTOPERSONAS	17
9. DEFINIÇÃO DE PRIORIDADE DE DESENVOLVIMENTO DOS CASOS DE USO	17
10. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA	18
10.1 DESCRIÇÃO DETALHADA DOS CASOS DE USO	18
11. MER	23
12. DER	24
13. PROJETO DE INTERFACES E MAPA DE JORNADA DE USUÁRIO	25
14. JORNADA DO USUÁRIO	25
15. PROTOTIPAÇÃO DO PROJETO	27
16. CONCLUSÃO	31
17. REFERÊNCIAS	31

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste documento é coletar, analisar e definir as características e necessidades de alto nível do Sistema Automatizado para Costureiras. O foco está nas capacidades necessárias para os envolvidos e usuários finais, e porque estas necessidades existem. Os detalhes de como o Sistema Automatizado para Costureiras atende estas necessidades estão detalhados na especificação de caso de uso e na especificação complementar.

2. VISÃO GERAL

- **Gestão de Pedidos e Clientes:** Permitir o registro e acompanhamento de pedidos, incluindo detalhes do cliente, datas de entrega e especificações da peça.
- **Cálculo de Custos:** Auxiliar no cálculo dos custos de produção, considerando materiais e mão de obra, para determinar preços adequados.
- **Registro de Medidas:** Armazenar as medidas dos clientes para peças sob medida, facilitando a criação de roupas bem ajustadas.
- **Recibos:** Gerar recibos para os clientes, auxiliando na organização.
- **Backup e Segurança de Dados:** Garantir a segurança dos dados dos clientes e do negócio, com opções de backup regular.
- **Relatórios Financeiros:** Criar relatórios financeiros, incluindo receitas, despesas e lucros, para uma visão clara do desempenho do negócio, disponibilizando acesso ao contador / financeiro gerenciar.
- **Facilidade de Uso:** O sistema terá uma interface intuitiva e amigável, projetada para ser acessível mesmo para usuários sem conhecimentos técnicos avançados. A usabilidade será uma prioridade.

2.1. O Projeto e a contribuição à comunidade

Empoderamento Econômico: Ao fornecer às costureiras idosas acesso a tecnologias de automação, o projeto não só melhora suas condições de trabalho, mas também capacita essas mulheres a aumentar sua produtividade e eficiência. Isso não só contribui para sua própria subsistência, mas também fortalece a economia local, pois elas podem oferecer produtos de qualidade de forma mais eficaz.

Inclusão Digital: A implementação da automação na indústria de costura permite que os membros da comunidade, incluindo os idosos e jovens, adquiram habilidades digitais relevantes para o mercado de trabalho moderno. Isso promove a inclusão digital e capacita

as pessoas a se adaptarem às mudanças tecnológicas em curso.

Criação de Empregos e Oportunidades de Negócios: Além de beneficiar as costureiras idosas, a extensibilidade do projeto pode resultar na criação de novas oportunidades de emprego e negócios na comunidade.

Sustentabilidade Ambiental: A automação pode levar a uma produção mais eficiente e sustentável na indústria de confecção, reduzindo o desperdício de materiais e recursos. Isso contribui para a redução do impacto ambiental e promove práticas de fabricação mais ecológicas.

Fortalecimento da Comunidade: Ao implementar o projeto em toda a comunidade, seja por meio de programas de treinamento ou parcerias com outras organizações locais, é possível fortalecer os laços comunitários e promover uma cultura de colaboração e apoio mútuo.

Impacto Além das Fronteiras Locais: À medida que o projeto se torna bem-sucedido e replicável, ele pode servir como um modelo para outras comunidades enfrentando desafios semelhantes em todo o país e até mesmo além das fronteiras. Isso amplifica seu impacto e contribuição para o desenvolvimento social e econômico em escala regional, nacional e global.

2.2. ESG e as ODS contempladas no projeto

ODS 1 - Erradicação da Pobreza: Ao capacitar as costureiras idosas e tornar seu trabalho mais eficiente e produtivo, o projeto ajuda a combater a pobreza, proporcionando-lhes uma fonte de renda sustentável.

ODS 3 - Saúde e Bem-Estar: Automatizar tarefas repetitivas e fisicamente exigentes pode reduzir o estresse e o desgaste físico associados ao trabalho manual, promovendo assim a saúde e o bem-estar das costureiras idosas.

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Ao melhorar as condições de trabalho das costureiras idosas e aumentar sua produtividade por meio da automatização, o projeto contribui para o objetivo de promover o trabalho decente e o crescimento econômico inclusivo.

2.3. JUSTIFICATIVA

A escolha deste projeto de automatização para ajudar costureiras de idade avançada em uma ONG foi motivada por diversos fatores relevantes. Em primeiro lugar, reconhecemos a importância de apoiar grupos vulneráveis da sociedade, como os idosos, que muitas vezes enfrentam desafios significativos no mercado de trabalho devido à idade e à falta de acesso a tecnologias modernas.

Além disso, o setor de costura e confecção pode ser intensivo em mão de obra e muitas vezes exige habilidades específicas que podem ser difíceis de manter com o avanço da idade. Automatizar parte desse processo pode ajudar a tornar o trabalho mais acessível e menos desgastante para os idosos, permitindo que eles continuem contribuindo para a comunidade e sustentando-se financeiramente de maneira digna.

Escolhemos este projeto por sua capacidade de abordar desafios reais enfrentados por um grupo vulnerável da sociedade, ao mesmo tempo em que contribui para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, promovendo um impacto positivo tanto a nível social quanto econômico.

3. ESCOPO DO PROJETO

1. Planejamento e Análise:

- Reunião inicial com a costureira para entender os requisitos e objetivos do site.
- Realização de pesquisa de mercado para entender as tendências e as necessidades dos clientes.
- Definição do escopo do projeto, identificando as funcionalidades principais e os requisitos técnicos.
- Elaboração de documentação do projeto, incluindo documento de visão, declaração de escopo e plano de projeto.

2. Design e Prototipagem:

- Criação de um Wire frame ou protótipo do site para visualizar a estrutura e o layout das páginas.
- Design visual do site, incluindo escolha de cores, tipografia, elementos gráficos e identidade visual da marca.
- Desenvolvimento de Mockups das páginas principais do site para revisão e aprovação da costureira.

3. Desenvolvimento Front-end:

- Implementação do layout e design visual do site utilizando HTML, CSS e Javascript.
- Desenvolvimento de páginas responsivas para garantir uma experiência de usuário consistente em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- Integração de elementos interativos e funcionalidades de interface do usuário, como menus de navegação, botões de chamada para ação e formulários de contato.

4. Desenvolvimento Back-end:

- Implementação do servidor web e configuração do ambiente de desenvolvimento.
- Desenvolvimento de scripts e lógica de negócios para gerenciar dados do site, como informações de produtos, pedidos de clientes e formulários de contato.
- Integração de sistemas de gerenciamento de banco de dados para armazenar e recuperar informações do site.

5. Implementação de Funcionalidades Específicas:

- Desenvolvimento de funcionalidades específicas do site, como galeria de fotos de produtos, sistema de carrinho de compras, sistema de pagamento online e integração de redes sociais.
- Implementação de recursos de segurança, como SSL e autenticação de usuários, para proteger informações sensíveis e garantir transações seguras.

6. Testes e Qualidade:

- Realização de testes de usabilidade para garantir que o site seja intuitivo e fácil de usar.
- Testes de compatibilidade para verificar a funcionalidade do site em diferentes navegadores e dispositivos.
- Testes de desempenho para garantir que o site seja rápido e responsivo
- Identificação e correção de quaisquer problemas ou bugs encontrados durante os testes.

7. Implantação e Manutenção:

- Implantação do site em um ambiente de produção para que ele esteja acessível ao

público.

- Monitoramento contínuo do desempenho e da segurança do site após o lançamento.
- Realização de atualizações regulares de conteúdo e funcionalidades para manter o site relevante e atualizado.
- Fornecimento de suporte técnico e resolução de problemas para garantir a operação contínua do site.

4. CLIENTE

Nome: MARIA

Ramo de Atividade: Costureira, Dona Maria, 75 anos, é uma costureira experiente que trabalha há décadas em sua pequena loja de costura localizada em um bairro tranquilo da cidade. Ela aprendeu o ofício desde jovem, seguindo os passos de sua mãe e avó, e dedicou toda sua vida à arte da costura.

5. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS

Requisitos Funcionais

Manter Usuário:

O sistema deve oferecer funcionalidades para a criação, atualização e remoção de contas de usuário. Isso inclui o gerenciamento de credenciais, permitindo a redefinição de senhas e a modificação de permissões de acesso. Fluxos alternativos devem ser suportados para facilitar a manutenção dos usuários, assegurando que diferentes cenários e necessidades possam ser atendidos de maneira eficiente.

Manter Cliente:

O sistema deve possibilitar a gestão completa dos dados dos clientes, incluindo a adição de novos clientes, a edição de informações existentes e a visualização do histórico de alterações. Deve garantir a consistência e a integridade dos dados, facilitando a atualização conforme necessário para manter as informações precisas e atualizadas.

Manter Endereço:

A funcionalidade de manutenção de endereços deve permitir a inserção de novos endereços, a modificação de dados existentes e a manutenção de um histórico detalhado de alterações. Isso garante que as informações de endereço dos clientes estejam sempre atualizadas e auditáveis, melhorando a precisão dos dados e a confiabilidade do sistema.

Manter Produto:

O sistema deve suportar a inclusão, atualização e remoção de produtos. As funcionalidades devem incluir a capacidade de modificar detalhes como preço, quantidade e descrição dos produtos. Também deve haver um registro histórico das mudanças, permitindo rastreabilidade e garantindo que as informações dos produtos estejam sempre atualizadas e corretas.

Manter Pedido:

Para a gestão de pedidos, o sistema deve permitir a criação de novos pedidos, a atualização de informações existentes e a gestão eficiente dos dados de pedidos. Isso inclui a inclusão de informações detalhadas para cada pedido e a consulta ao histórico de transações, assegurando que todas as operações sejam transparentes e rastreáveis.

Requisitos Não Funcionais**Interface Intuitiva:**

O sistema deve possuir uma interface de usuário intuitiva, com navegação simples e clara. Deve minimizar a necessidade de treinamento extensivo, proporcionando uma experiência de usuário agradável e eficiente. Instruções de uso devem ser integradas à interface, facilitando o aprendizado e a utilização do sistema.

Tempo de Resposta Médio:

O sistema deve assegurar que o tempo de resposta para operações comuns, como registro de pedidos e busca de informações, seja inferior a 2 segundos. Isso é crucial para proporcionar uma experiência de usuário fluida e eficiente, evitando frustrações e aumentando a produtividade.

Tempo de Resposta Máximo:

Mesmo sob condições de carga máxima, o tempo de resposta para qualquer transação no sistema não deve exceder 5 segundos. Isso garante que o sistema seja confiável e que o desempenho seja mantido mesmo durante picos de uso.

Taxa de Transferência:

Durante os horários de pico, o sistema deve suportar uma taxa de transferência mínima de 50 transações por segundo. Isso assegura que o sistema pode lidar com volumes elevados de operações sem comprometer o desempenho ou a estabilidade.

Capacidade:

O sistema deve ser escalável para acomodar pelo menos 10 clientes simultâneos e ser capaz de armazenar informações de pelo menos 100 pedidos. Isso garante que o sistema possa crescer junto com o negócio, atendendo a necessidades futuras sem necessidade de reformulações significativas.

Controle de Acesso:

A segurança do sistema deve incluir controle de acesso robusto com autenticação segura. Somente usuários autorizados devem ter acesso às informações sensíveis, protegendo os dados contra acessos não autorizados e garantindo a confidencialidade das informações.

Proteção de Dados:

Todas as informações confidenciais dos clientes, como dados pessoais e de contato, devem ser armazenadas de forma segura e criptografada. Isso assegura a proteção contra violação de dados e acessos não autorizados, cumprindo requisitos de privacidade e segurança.

Compatibilidade com Navegadores:

O sistema deve ser compatível com os navegadores mais populares, incluindo Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e Safari. Isso garante acessibilidade ampla e experiência consistente para todos os usuários, independentemente do navegador que utilizam.

Escalabilidade:

O sistema deve ser projetado para ser escalável, permitindo a adição de recursos e capacidade conforme o crescimento do negócio. Essa escalabilidade deve garantir que o sistema possa evoluir sem necessidade de grandes reformulações, suportando o crescimento e as mudanças nas necessidades do negócio.

Uso de Recursos:

O sistema deve ser otimizado para uso eficiente de recursos de hardware, como memória, espaço em disco e processamento. Isso não só melhora o desempenho, mas também ajuda a minimizar os custos operacionais e a garantir que o sistema funcione de maneira eficiente em diversas condições.

Modos de Degradação:

Em caso de falha parcial, como a perda de conexão com o banco de dados, o sistema deve ser capaz de entrar em um modo degradado. Nesse modo, os usuários devem ser capazes de acessar informações essenciais e realizar operações críticas, garantindo a continuidade mínima das operações mesmo em situações adversas.

5.1 REQUISITOS FUNCIONAIS:

RF01 – Manter Usuário

- O sistema permite fluxos alternativos de manutenção de um usuário no sistema, permitindo a criação de novas contas de usuário.

RF02 – Manter Cliente:

- O sistema permite atualizações e gestão eficiente dos dados do cliente, facilita modificação de dados existentes permitindo a atualização de informações conforme necessário.

RF03 – Manter Endereço:

- O sistema permite a manutenção e atualização de informações de endereço. Permite a inserção de novos endereços no sistema, facilita a modificação de informações existentes e mantém um histórico de alterações nos endereços.

RF04 – Manter Produto:

- O sistema permite a manutenção e atualização das informações de produtos. Permite a inclusão de novos produtos no sistema, possibilitando a modificação de dados existentes, como preço, quantidade e descrição.

RF05 – Manter Pedido:

- O sistema permite a manutenção e atualização de pedidos no sistema. Permite a geração de novos pedidos, com a inclusão de informações.

5.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

RNF01 - Interface Intuitiva:

- O sistema deve ter uma interface de usuário intuitiva, com navegação simples e clara, exigindo o mínimo de treinamento para os usuários, instruções de uso devem ser

fornecidas quando necessário.

RNF02 - Tempo de Resposta Médio:

- O sistema deve apresentar um tempo de resposta médio de menos de 2 segundos para a maioria das operações de usuário, como registro de pedidos e busca de informações de clientes.

RNF03 - Tempo de Resposta Máximo:

- O tempo de resposta máximo aceitável para qualquer transação não deve exceder 5 segundos, mesmo em condições de carga máxima.

RNF04 - Taxa de Transferência:

- O sistema deve suportar uma taxa de transferência mínima de 50 transações por segundo durante o horário de pico.

RNF05 - Capacidade:

- O sistema deve ser escalável para acomodar pelo menos 10 clientes simultâneos e armazenar informações de pelo menos 100 pedidos.

RNF06- Controle de Acesso:

- O sistema deve implementar controle de acesso com autenticação segura para garantir que apenas usuários autorizados tenham acesso às informações do sistema.

RNF07 - Proteção de Dados:

- Todas as informações confidenciais dos clientes, como medidas e informações de contato, devem ser armazenadas de forma segura e criptografada.

RNF08 - Compatibilidade com Navegadores:

- O sistema deve ser compatível com os navegadores mais populares, incluindo Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e Safari.

RNF09 - Escalabilidade:

- O sistema deve ser projetado para ser escalável, permitindo a adição de recursos e capacidade conforme necessários para acomodar o crescimento futuro do negócio.

RNF10 - Uso de Recursos:

- O sistema deve ser otimizado para uso eficiente de recursos de hardware, incluindo memória, espaço em disco e poder de processamento.

RNF11 - Modos de Degradação:

- Em caso de falha parcial do sistema, como perda de conexão com o banco de dados, o sistema deve entrar em um modo degradado, permitindo que os usuários acessem informações essenciais e executem operações críticas.

6. REGRAS DE NEGÓCIO

RN01 - Agendamento de tarefas de costura:

- Os pedidos de costura só podem ser agendados se houver capacidade de produção disponível naquele período de tempo.

RN02 - Priorização de pedidos urgentes:

- Pedidos com prazos de entrega mais curtos devem ter prioridade na programação de tarefas de costura.

RN03 - Rastreamento de pedidos:

- Todos os pedidos devem ser rastreados desde a entrada no sistema até a entrega ao cliente, incluindo estágios de produção, inspeção e envio.

RN04 - Controle de qualidade durante a produção:

- A cada etapa da produção, as peças costuradas devem passar por verificações de qualidade para garantir que atendam aos padrões estabelecidos.

RN05 - Relatórios de desempenho:

- O sistema deve gerar relatórios periódicos de desempenho, incluindo métricas como tempo médio de conclusão de pedidos, taxa de retrabalho e utilização de recursos.

7. Divisão de Sprints ou Gantt

Ciclo 1: Planejamento e Preparação

1. Reunião inicial com a costureira para entender suas necessidades e objetivos para o site.
2. Pesquisa de mercado e análise da concorrência.

3. Definição do escopo do site, incluindo páginas principais, funcionalidades e design.
4. Criação de um esboço ou Wire frame do site para aprovação da costureira.
5. Estabelecimento de um orçamento e cronograma para o projeto.

Ciclo 2: Desenvolvimento

1. Registro do domínio e aquisição de hospedagem web.
2. Criação do design visual do site, incluindo layout, cores e imagens.
3. Desenvolvimento das páginas do site, implementando funcionalidades como galeria de fotos, formulários de contato etc.
4. Testes de funcionalidade e compatibilidade em diferentes navegadores e dispositivos.
5. Revisão do site pela costureira e implementação de feedback.

Ciclo 3: Lançamento e Otimização

1. Preparação para o lançamento.
2. Monitoramento do desempenho do site após o lançamento.
3. Coleta de feedback dos usuários e análise de métricas.
4. Implementação de ajustes e melhorias com base no feedback e nos dados de análise.

Ciclo 4: Manutenção e Atualização

1. Realização de backups regulares do site.
2. Manutenção contínua de segurança e atualizações de software.
3. Adição de novos conteúdos e atualizações conforme necessários.
4. Monitoramento do desempenho do site a longo prazo e ajustes conforme necessários.

7.1 Histórias de Usuário

US1 – Acesso cliente ou profissional

Como um usuário cliente ou profissional

Eu quero poder acessar a ferramenta SAC, primeiramente fazendo o cadastro e posteriormente login

Para que eu possa utilizar as funcionalidades do sistema

US2 – Criação cadastros cliente (usuário profissional)

Como um usuário profissional

Eu quero cadastrar cliente, criando um ID

Para que eu consiga manejar as informações desse cliente de acordo com a demanda

US3 – Criação de movimentação (realizar pedido)

Como um usuário profissional

Eu quero realizar o pedido do meu cliente de acordo com as informações que ele imputou no sistema

Para que a funcionalidade core do sistema aconteça (realização dos pedidos)

US4 – Jornada cliente

Como um usuário cliente

Eu quero poder fazer as movimentações: realizar pedido e status do pedido

Para que eu possa completar as funcionalidades que eu tenho dentro da aplicação

US5 – Movimentação (consulta do andamento do pedido – status)

Como um usuário profissional

Eu quero consultar o pedido do meu cliente

Para que possa me organizar com as próximas demandas

US6 – Movimentação (alteração pedido)

Como um usuário profissional

Eu quero poder alterar o pedido do meu cliente

Para que em caso de algum erro, eu corrija antes de executar de fato o reparo

US7 – Movimentação (alteração cliente)

Como um usuário profissional

Eu quero poder alterar os dados do meu cliente

Para que em caso de alguma desvinculação do cliente, ou mudança de algum dado como telefone, nome, eu possa manter essas informações atualizadas

US8 – Acesso a aba ajuda

Como usuário cliente

Eu quero poder clicar na aba de ajuda

Para que eu veja informações relevantes sobre o site

8. ARQUITETURA DE SOFTWARE

1. Interface do Usuário (Camada de Apresentação):

Esta camada é responsável por fornecer a interface através da qual a costureira interage com o sistema de automação. Pode incluir uma interface gráfica de usuário (GUI) para facilitar a entrada de dados e o monitoramento do processo de costura.

2. Lógica de Negócios (Camada de Aplicação):

Aqui reside a lógica de negócios do sistema. Esta camada é responsável por processar as entradas do usuário, aplicar as regras de negócios relevantes e coordenar as operações do sistema. Por exemplo, pode incluir a lógica para o processamento de pedidos de clientes, cálculo de custos de produção e gerenciamento de estoque de materiais.

3. Gerenciamento de Dados (Camada de Persistência):

Esta camada é responsável pelo acesso e gerenciamento dos dados do sistema. Pode incluir um banco de dados para armazenar informações sobre clientes, produtos, pedidos e outras entidades relevantes. Além disso, pode incluir a lógica para interagir com o banco de dados, realizar operações de leitura/gravação e garantir a integridade dos dados.

4. Integração de Sistemas (Opcional):

Dependendo das necessidades do projeto, pode ser necessário incluir uma camada de integração de sistemas para facilitar a comunicação com outros sistemas externos. Por exemplo, isso pode envolver a integração com sistemas de contabilidade para gerenciamento financeiro ou sistemas de gerenciamento de inventário para monitorar o estoque de materiais.

8.1 Padrão de Projeto e/ou Estilo Arquitetural

Padrão de Projeto MVC:

1. Modelo (Model):

O Modelo representa a lógica de negócios e os dados subjacentes à aplicação. Para o site da costureira, o Modelo poderia incluir classes e métodos para gerenciar informações como os detalhes dos produtos, preços, pedidos dos clientes e informações de contato.

2. Visão (View):

A Visão é responsável pela apresentação da interface do usuário e pela exibição dos

dados para o usuário final. No contexto do site da costureira, a Visão seria composta pelas páginas web visíveis aos visitantes, incluindo o design, layout e conteúdo do site. Isso pode incluir páginas de produtos, formulários de contato, galerias de fotos, etc.

3. Controlador (Controller):

O Controlador atua como intermediário entre o Modelo e a Visão, controlando o fluxo de dados e as interações do usuário. Ele recebe as solicitações do usuário, processa as informações necessárias usando o Modelo correspondente e, em seguida, atualiza a visão para exibir os resultados. No caso do site da costureira, o Controlador seria responsável por rotear as solicitações do usuário para as ações apropriadas, como exibir detalhes do produto, processar um pedido ou enviar uma mensagem de contato.

8.2 Mapa de Empatia

O que elas veem:

- Máquinas de costura tradicionais.
- A necessidade de se adaptar às novas tecnologias para acompanhar o mercado.
- A complexidade de aprender a usar novos sistemas de automatização.

O que elas ouvem:

- Feedbacks de colegas sobre as dificuldades em adotar tecnologias modernas.
- Dicas de outras costureiras sobre como simplificar o processo de costura.
- Sugestões de familiares e amigos para buscar soluções que facilitem seu trabalho.

O que elas pensam e sentem:

- Preocupação com a perda de habilidades tradicionais em meio à automação.
- Frustração com sistemas complicados e pouco intuitivos.
- Curiosidade em aprender novas formas de melhorar sua produtividade e qualidade do trabalho.

O que elas dizem e fazem:

- Expressam a importância da tradição na arte da costura.
- Tentam encontrar maneiras de simplificar tarefas repetitivas.
- Demonstram interesse em participar de cursos e workshops para atualizar suas habilidades.

Dores:

- Dificuldade em acompanhar o ritmo do mercado devido à falta de familiaridade com novas tecnologias.
- Sensação de isolamento ao lidar com desafios tecnológicos.

- Receio de serem substituídas por sistemas automatizados.

Ganhos:

- Maior eficiência e produtividade no trabalho.
- Redução do tempo gasto em tarefas repetitivas.
- Sentimento de realização ao adaptarem-se com sucesso às novas tecnologias.

8.3 PERSONAS / Protopersonas

Nome: Joana

Descrição: Joana passou por um processo de emagrecimento e tem um horário agitado e gostaria de encontrar uma costureira que ofereça serviços online para facilitar o processo de encomenda.

Necessidades e objetivos: Joana está procurando um site que ofereça customização de suas roupas, com informações claras sobre os preços, prazos de entrega e processo de encomenda. Ela valoriza a conveniência e gostaria de poder entrar em contato facilmente com a costureira para fazer perguntas.

Desafios: Joana pode estar preocupada com a qualidade dos serviços e gostaria de ver exemplos do trabalho da costureira antes de tomar uma decisão. Ela também pode estar preocupada com o tempo necessário para fazer ajustes ou alterações na roupa.

Nome: Ana

Descrição: Ana é uma mãe ocupada que está procurando por ajustes nas roupas de seus filhos. Ela valoriza a qualidade e gostaria de encontrar uma costureira confiável que possa atender às necessidades de sua família.

Necessidades e objetivos: Ana está interessada em um site que ofereça um prazo claro, tem interesse que a costureira possua uma vasta experiência para atender a variedade de customizações necessárias. Ela também valoriza a conveniência e gostaria de poder fazer pedidos online e acompanhar o status de suas encomendas.

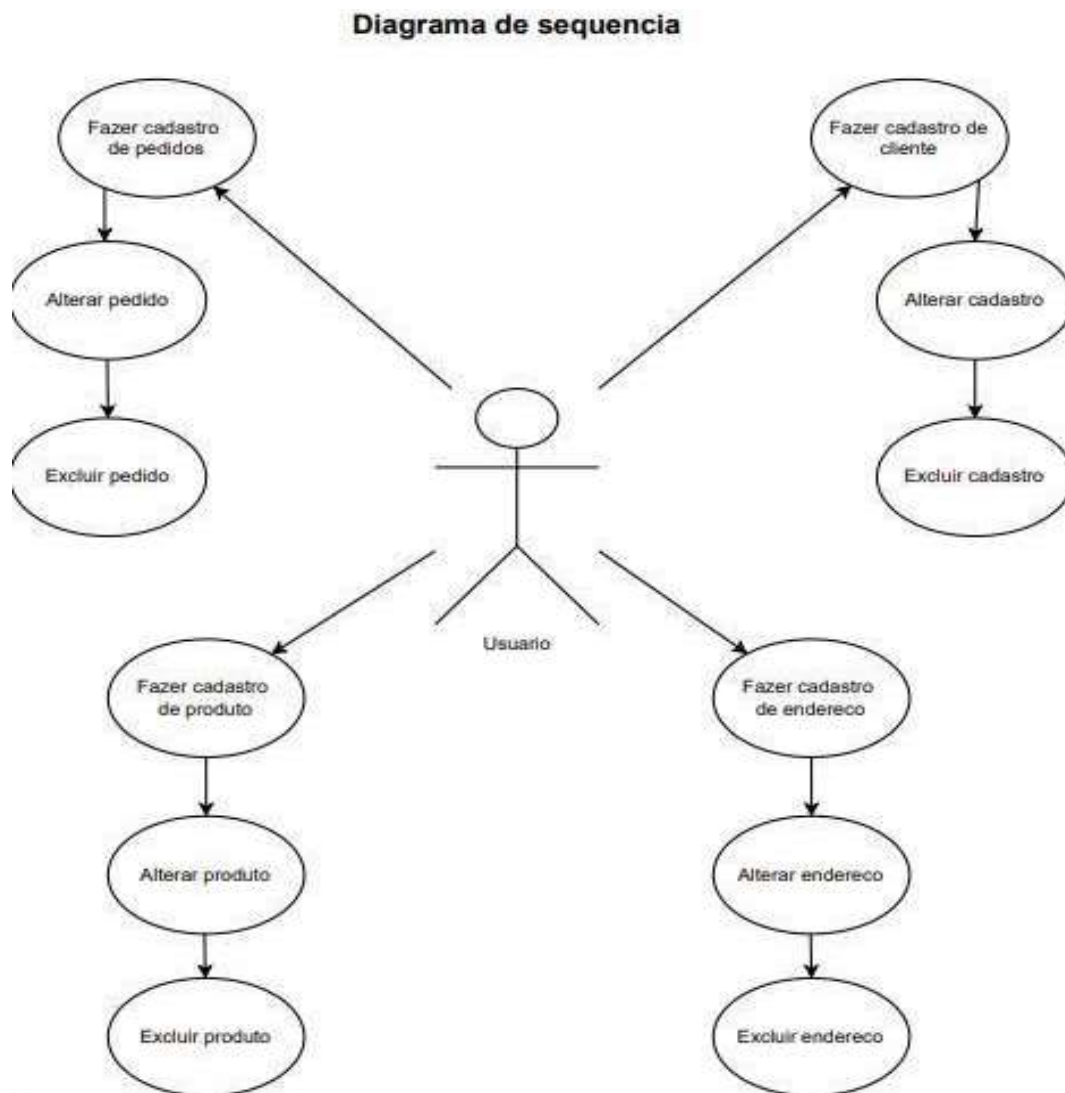
Desafios: Ana pode estar preocupada com o ajuste das roupas para seus filhos. Ela também pode estar preocupada com o tempo de entrega, especialmente se estiver planejando uma ocasião especial.

9. DEFINIÇÃO DE PRIORIDADE DE DESENVOLVIMENTO DOS CASOS DE USO

Abaixo estão informados os casos de uso identificados e a prioridades para o desenvolvimento de cada um deles:

Número	Nome do caso de uso	Prioridade	Justificativa	Aluno Responsável
UC01	Manter Usuário	Alta	Processo secundário de negócio	Ana Luiza
UC02	Manter Cliente	Alta	Processo primário de negócio	Yan
UC03	Manter Endereço	Alta	Processo primário de negócio	Giovanna
UC04	Manter Produto	Alta	Processo primário de negócio	Manoela
UC05	Manter Pedido	Alta	Processo primário de negócio	Beatriz

10. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA



10.1 DESCRIÇÃO DETALHADA DOS CASOS DE USO

Caso de Uso: Manter Usuário (UC01)

Descrição Resumida: Este caso de uso permite fluxos alternativos de manutenção de

um usuário no sistema.

Ator Primário: Costureira

Pré-Condições: A costureira mantém o cadastro do cliente

Fluxo Principal:

1. Usuário acessa a página de cadastro do sistema;
2. Sistema exibe os campos necessários para o cadastro, como nome, e-mail e senha;
3. Usuário preenche os campos obrigatórios;
4. Sistema valida os dados fornecidos pelo usuário no lado do cliente;
5. Se os dados são válidos, o sistema envia as informações para o servidor;
6. No lado do servidor, o sistema valida novamente os dados, garantindo que o e-mail não está duplicado, a senha atende aos requisitos de segurança etc.;
7. Se todas as validações são bem-sucedidas, o sistema cria um novo cadastro no banco de dados;
8. Sistema redireciona o usuário para a página de login ou exibe uma mensagem de confirmação de registro;
9. Usuário inicia o processo de manutenção de cadastro de um cliente;
10. O usuário inicia o processo de manutenção de cadastro de um cliente;
11. O usuário inicia o processo de manutenção de cadastro de um cliente;
12. O usuário seleciona a opção para realizar a manutenção de um cadastro;
13. O usuário solicita ao cliente suas informações de perfil ou atualizações necessárias;
14. O cliente fornece as informações solicitadas;
15. O usuário informa ao sistema as atualizações no perfil do cliente;
16. O sistema confirma a atualização e exibe as novas informações do cliente;
17. Fim da execução do caso de uso.

Fluxos Alternativos:

- 1.0 Oferecer um formulário de cadastro simplificado para facilitar a entrada de novos usuários no sistema;
- 1.1 Inclui campos essenciais, como nome, endereço de e-mail, senha e possivelmente número de telefone.

Fluxos de Exceção:

- 1.0 A qualquer instante, a costureira pode cancelar a operação de manutenção do usuário.

Caso de Uso: Manter Cliente (UC02)

Descrição Resumida: Este caso de uso permite atualizações e gestão eficiente dos dados do cliente.

Ator Primário: Costureira

Pré-Condições: O atendente possui autenticação no Sistema da Empresa de Costura.

Fluxo Principal:

1. Usuário inicia o processo de cadastro de endereço no sistema;
2. Usuário seleciona a opção para adicionar um novo endereço para o cliente;
3. Usuário solicita ao cliente as informações necessárias para o cadastro do endereço, incluindo rua, número, complemento, bairro, cidade, estado e CEP;
4. Cliente fornece as informações de endereço desejadas;
5. Usuário insere as informações de endereço no sistema;
6. Sistema confirma o cadastro do endereço e exibe um resumo para verificação;
7. Usuário verifica as informações com o cliente para garantir precisão;
8. Sistema confirma a conclusão do cadastro de endereço;
9. Usuário inicia o processo de manutenção de endereço no sistema se necessário;
10. Usuário seleciona a opção para realizar a atualização das informações de endereço do cliente;
11. Usuário solicita ao cliente as informações atualizadas de endereço;
12. Usuário fornece as informações de endereço desejadas;
13. Usuário atualiza as informações no sistema;
14. Usuário confirma a atualização e exibe as novas informações de endereço do cliente;
15. Fim da execução do caso de uso.

Fluxos Alternativos:

- 1.0 Oferecer um formulário de cadastro simplificado para que possam adicionar ou editar seus endereços;
- 1.1 Manter um histórico de endereços utilizados anteriormente para facilitar a seleção durante futuros pedidos.

Fluxos de Exceção:

- 1.0 A qualquer instante, o atendente pode cancelar a operação de manutenção de endereço.
- 1.1 Se as informações de endereço fornecidas pelo cliente forem inválidas, o atendente informa ao cliente e cancela a operação.

Caso de Uso: Manter Produto (UC04)

Descrição Resumida: Este caso de uso permite a manutenção e atualização das informações de produtos.

Ator Primário: Costureira

Pré-Condições: O produto para o qual a manutenção está sendo realizada já está

cadastrado no sistema da empresa de costura.

Fluxo Principal:

1. O usuário inicia o processo de cadastro de produtos no sistema;
2. O usuário seleciona a opção para adicionar um novo produto ao catálogo;
3. O usuário solicita as informações necessárias para o cadastro do produto, como nome, descrição, preço, quantidade em estoque, e categoria;
4. O usuário insere as informações do produto no sistema;
5. O sistema confirma o cadastro e exibe um resumo das informações para verificação;
6. O usuário revisa as informações do produto;
7. O sistema confirma a conclusão do cadastro do produto;
8. O usuário inicia o processo de manutenção de produto no sistema;
9. O usuário seleciona a opção para realizar a atualização das informações do produto;
10. O usuário solicita ao sistema as informações atuais do produto;
11. O sistema exibe as informações atuais do produto;
12. O usuário solicita ao atendente as atualizações desejadas para o produto (por exemplo, preço, descrição etc.);
13. O usuário atualiza as informações no sistema;
14. O sistema confirma a atualização e exibe as novas informações do produto;
15. Fim da execução do caso de uso.

Fluxos Alternativos:

- 1.0 Implementar um formulário intuitivo para adicionar novos produtos ao sistema;
- 1.1 Incluir campos específicos para detalhes importantes, como tipo de tecido, tamanho, descrição e preço;
- 1.2 Manter um histórico detalhado de todas as alterações feitas em cada produto.

Fluxos de Exceção:

- 1.0 Se as informações fornecidas para atualização do produto forem inválidas, o atendente informa e cancela a operação.

Caso de Uso: Manter Pedido (UC05)

Descrição Resumida: Este caso de uso permite a manutenção e atualizações de pedido no sistema.

Ator Primário: Costureira

Pré-Condições: O pedido para o qual a manutenção está sendo realizada já está registrado no sistema.

Fluxo Principal:

1. O usuário inicia o processo de criação de um novo pedido no sistema;
2. O sistema solicita as informações necessárias para o novo pedido, como detalhes dos itens, quantidade, endereço de entrega, etc;
3. O usuário fornece as informações solicitadas;
4. O sistema valida as informações inseridas pelo usuário;
5. As informações forem válidas, o sistema registra o novo pedido no banco de dados;
6. O sistema confirma o sucesso do cadastro e exibe um resumo do pedido recém-criado;
7. O usuário inicia o processo de manutenção de pedido no sistema;
8. O usuário seleciona a opção para realizar a atualização das informações do pedido;
9. O usuário solicita ao sistema as informações atuais do pedido;
10. O sistema exibe as informações atuais do pedido;
11. O usuário solicita ao cliente as atualizações desejadas para o pedido (por exemplo, alterações nos itens, endereço de entrega, etc.);
12. O usuário atualiza as informações no sistema;
13. O sistema confirma a atualização e exibe as novas informações do pedido;
14. Fim da execução do caso de uso.

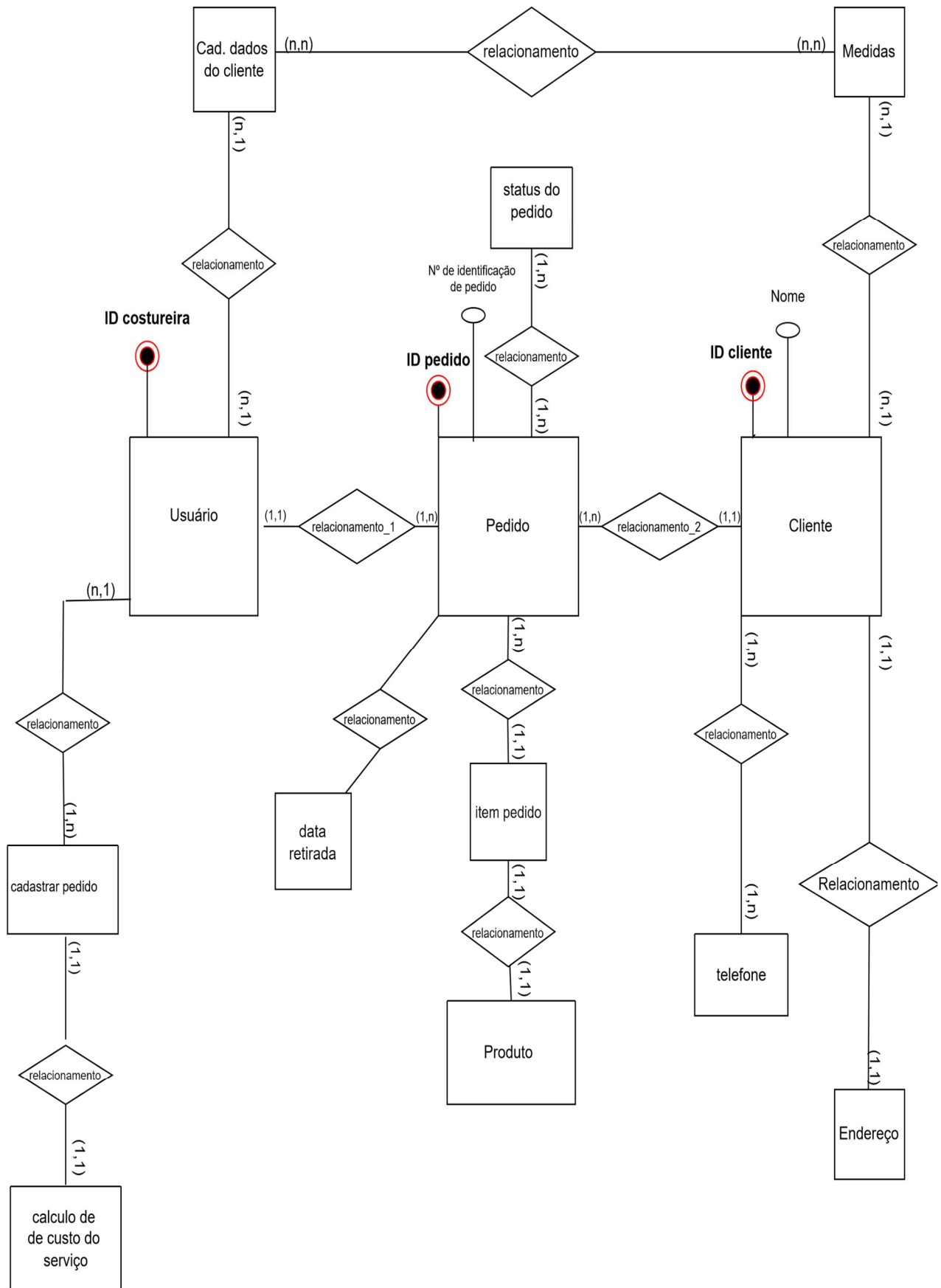
Fluxos Alternativos:

- 1.0 O cliente solicita alterações no pedido original;
- 1.1 A costureira localiza o pedido no sistema, faz as alterações e notifica o cliente.

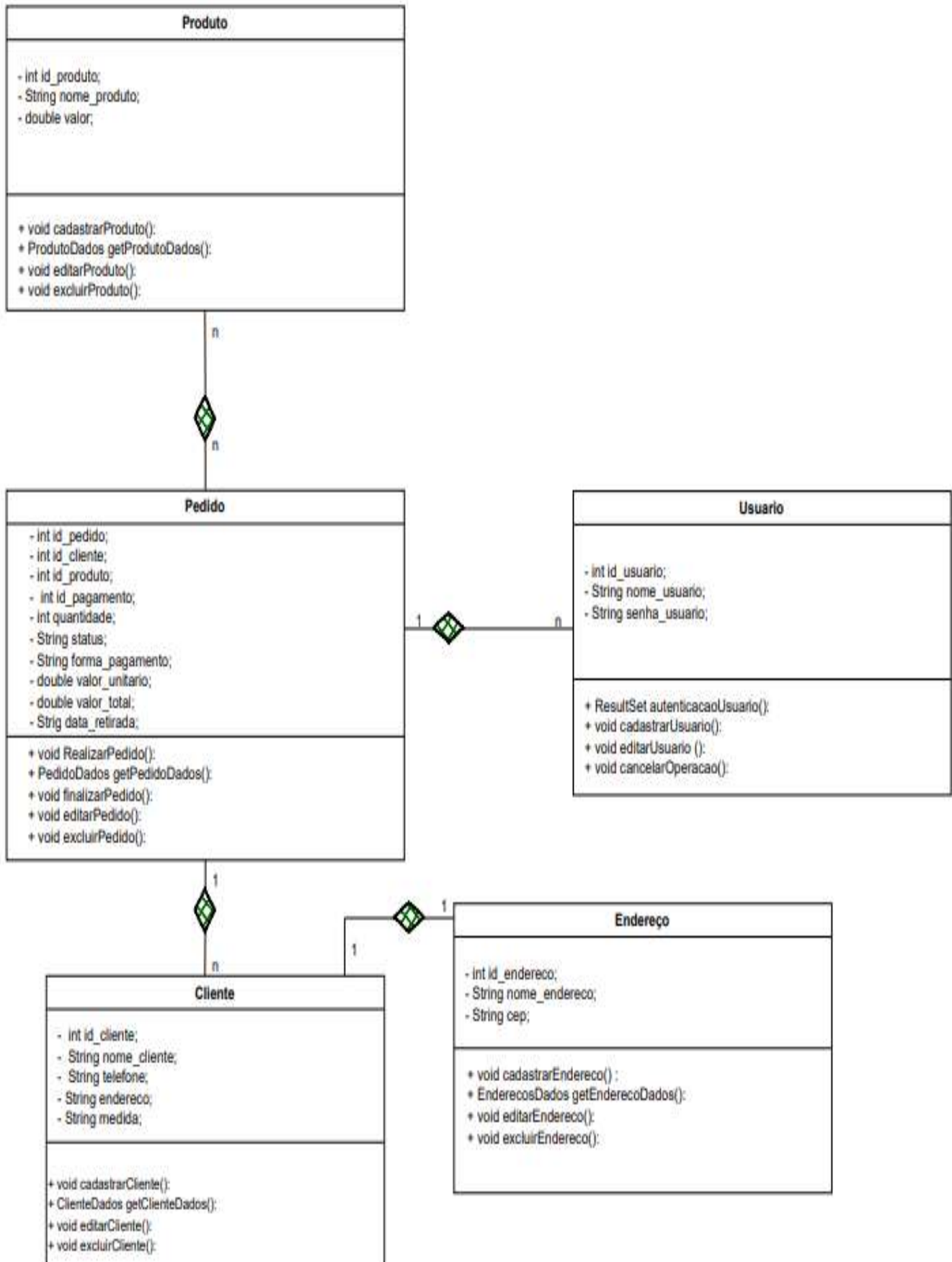
Fluxos de Exceção:

- 1.0 A qualquer instante, o atendente pode cancelar a operação de manutenção do pedido.
- 1.1 Se as informações fornecidas para atualização do pedido forem inválidas, o atendente informa e cancela a operação. Cancelar a operação;

11. MER



12. DER



13. PROJETO DE INTERFACES E MAPA DE JORNADA DE USUÁRIO

Página Inicial (Boas-vindas):

Introdução a página de login/cadastro.

Página de login/cadastro para os clientes e costureira:

Para Costureiras: gerenciamento de pedidos, edição de perfil, mudança de endereço.

Para Clientes: visualização de seus pedidos atuais e anteriores e acesso ao WhatsApp da costureira.

Painel de Gerenciamento da Costureira:

Permite que a costureira possa visualizar todos os pedidos pendentes, em andamento e concluídos.

Atualizar o status dos pedidos (por exemplo, “recebido”, “em andamento”, “pronto para entrega”).

Adicionar novos pedidos manualmente.

Acessar informações detalhadas de cada pedido.

Perfil da Costureira:

A costureira deve poder criar e editar seu perfil.

Cadastrar o nome, endereço, número de WhatsApp e horário de atendimento.

Perfil do Cliente:

Os clientes tem um perfil onde podem:

Visualizar seus pedidos atuais e anteriores

Atualizar endereço

Acessar o número de WhatsApp da costureira para comunicação direta

Ver o status de cada pedido

Página de Pedidos:

Uma lista clara de todos os pedidos, com detalhes como data, tipo de roupa, prazo de entrega e status.

Os clientes podem clicar em um pedido para ver mais informações ou entrar em contato com a costureira.

Integração com WhatsApp:

Possui um botão que acessa diretamente o número de WhatsApp da costureira.

Os clientes podem clicar para iniciar uma conversa diretamente no WhatsApp.

14. Jornada do Usuário

Mapa de jornada do usuário:

Persona do Usuário:

Começamos identificando a persona ou perfil do usuário. No caso da costureira, consideramos suas necessidades específicas, como organização de pedidos, gerenciamento de clientes e comunicação eficiente.

Para os clientes, pensamos em facilitar o processo, com acesso ao WhatsApp da costureira, informações sobre o pedido e localização.

Etapas da Jornada:

Descoberta: A costureira encontra o sistema e decide usá-lo.

Cadastro e Login: A costureira cria uma conta e os clientes fazem login.

Gerenciamento de Pedidos: A costureira recebe pedidos, atualiza o status e define prazos.

Comunicação com Clientes: Os clientes acessam o WhatsApp da costureira para tirar dúvidas ou acompanhar o pedido.

Pontos de Contato:

Site: onde os clientes acessam informações e interagem com a costureira.

WhatsApp: O canal de comunicação direta entre a costureira e os clientes.

Ações do Usuário:

Cliente: Pesquisa o sistema, faz login, verifica o status do pedido e entra em contato via WhatsApp.

Costureira: Recebe pedidos, atualiza informações, responde mensagens e gerencia o fluxo de trabalho.

Funcionalidades do Sistema Automatizado:

Painel de Gerenciamento da Costureira:

A costureira pode visualizar todos os pedidos, seus status e prazos.

Ela pode atualizar informações, como endereço de entrega e detalhes do pedido.

Perfil do Cliente:

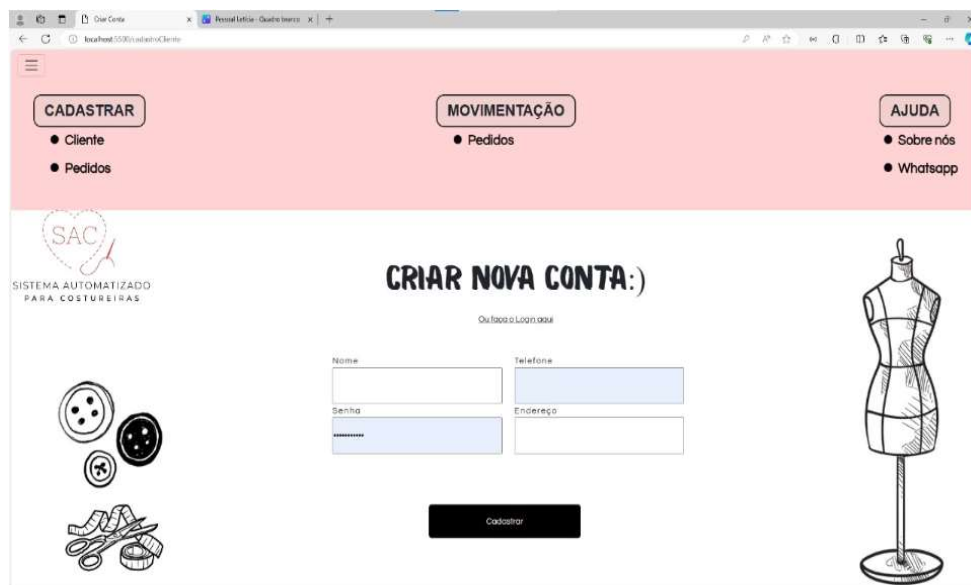
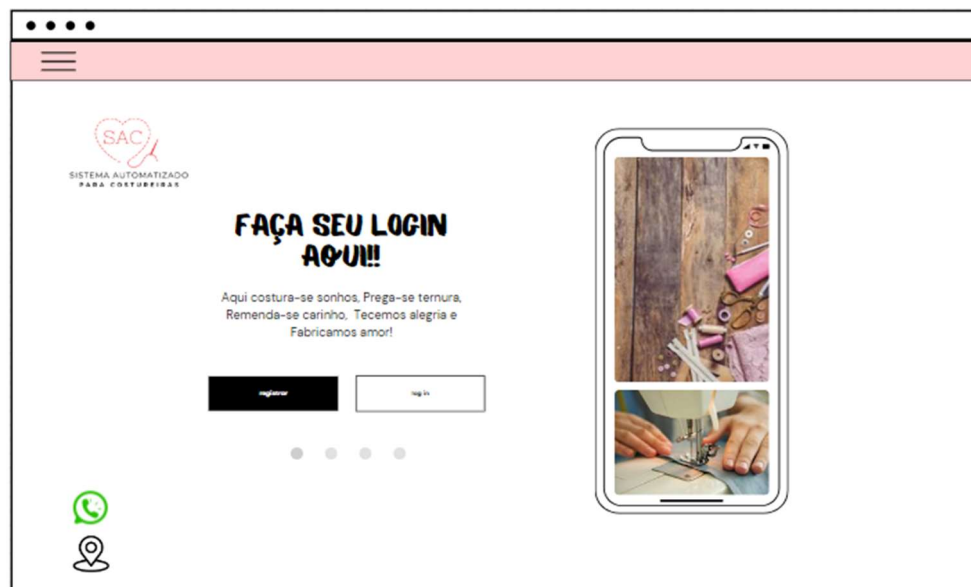
Os clientes fazem login para acessar seu perfil.


Através do site encontram o WhatsApp da costureira, e informações sobre seus pedidos.

Integração com WhatsApp:

O sistema permite que os clientes cliquem diretamente no número de WhatsApp da costureira para iniciar uma conversa.

15. Prototipação do projeto





SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS

LOGIN USUARIO

LOGIN

SENHA

Cliente **Costureira**

ESQUECEU SENHA






SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS




CADASTRO USUARIO

NOME


TELEFONE

ENDEREÇO

 **Profissional** **Cliente**



SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS



CADASTRO PEDIDOS

ID Cliente

Data de Retirada

Pedido


Medidas

Valor

Quantidade

☐ Débito ☐ Crédito ☐ Pix

Salvar **Excluir** **Grar**





SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS

STATUS DO PEDIDO



Nº PEDIDO	STATUS DO PEDIDO
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>






SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS

PEDIDOS EMITIDOS




Nº PEDIDO	NOMES CLIENTES
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>





SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS



MANUTENCAO PEDIDOS

Nº PEDIDOS

Executar

Status

FINALIZADO, EM ANDAMENTO, ABERTO

Calcular

Atualizar

Nome

Quantidade

Forma de pagamento

Valor

Valor total

000


SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS



**MANUTENÇÃO CLIENTE**

ID

Executar

NOME

TELEFONE


ENDEREÇO


CEP

Alterar


Sair

Excluir


SISTEMA AUTOMATIZADO
PARA COSTUREIRAS



Sobre nós: Em um bairro histórico, costureiras de idade avançada se reúnem em seus estúdios para costurar com habilidade e sabedoria acumulada ao longo dos anos. Além de concertar roupas, elas compartilham histórias e tradições, inspirando as gerações mais jovens com sua experiência e conhecimento.

 WhatsApp

16. Conclusão

A implementação de um sistema automatizado para costureiras pode trazer benefícios significativos tanto para as próprias costureiras quanto para seus clientes. Ao organizar e centralizar informações sobre pedidos, contatos e status de trabalho, o sistema permite que as costureiras gerenciem suas atividades de forma mais eficiente e eficaz. Além disso, ao fornecer aos clientes acesso fácil ao WhatsApp da costureira, seu endereço e o status de seus pedidos, o sistema melhora a comunicação e a transparência, resultando em uma experiência mais satisfatória para os clientes. Em última análise, um sistema automatizado desse tipo pode contribuir para o aumento da produtividade, aprimoramento do serviço ao cliente e o crescimento do negócio das costureiras.

17. Referências

Softwares:

- **GestãoClick:** é um sistema de gestão empresarial projetado para ateliês de costura e autônomos. Oferece recursos como cadastro de clientes, controle de serviços prestados, gerenciamento financeiro e agendamento de compromissos.
Link: <https://gestaoclick.com.br/software-para-costureira/>
- **SisGesatec:** sistema voltado para ateliês e confecções. Ele oferece módulos como pedidos, controle de estoque, emissão de notas fiscais e relatórios financeiros. O módulo de pedidos permite enviar notificações de status via SMS e WhatsApp para manter os clientes atualizados sobre o progresso de seus pedidos.
Link: <https://www.sisgesatec.com.br/>

Pesquisas:

- **SciELO:** “Costureiras, mucamas, lavadeiras e vendedoras: O trabalho feminino no século XIX e o cuidado com as roupas (Rio de Janeiro, 1850-1920)”
Link: <https://www.scielo.br/j/ref/a/6kxbrTgBwDptJJz9t9RCjRB/abstract/?lang=pt>
- **Reportagem:** “A força das mãos habilidosas: o trabalho invisível dos costureiros”
Link: <http://jornalismo.iesb.br/destaque3/a-forca-das-maos-habilidosas-o-trabalho-invisivel-dos-costureiros/>