



[SOBRE NÓS](#)

[SCANIA LOGO](#)

## SCANIA LOGO

Scania é o nome de uma empresa sueca de fabricação de caminhões, fundada em 1911. A empresa é altamente reconhecida e respeitada em todo o mundo por seus caminhões, motores e ônibus de alta qualidade.

## SIGNIFICADO E HISTÓRIA



1901-1911



1911-1954



1954-1969



1969-1984



1984-1995



1995-2017



2017-Hoje

Uma das principais empresas automobilísticas suecas, a Scania, recebeu esse nome após a área na Suécia, onde a marca foi estabelecida. Ele tem uma história rica e a evolução do logotipo é uma boa ilustração de todos os marcos da Scania.

### 1901-1911



O primeiro logotipo da Scania era composto por um guindaste estilizado para pedais de bicicleta, com a cabeça de um grifo. As letras douradas do “Maskinfabriks Aktiebolaget Scania” foram colocadas ao redor do perímetro do círculo azul, com a palavra “Malmö” acima da cabeça do grifo.

### 1911-1954



Em 1911, a Scania se fundiu com a VABIS e a empresa redesenhou seu logotipo. A cabeça do grifo ficou maior e mais brilhante, enquanto a marca da palavra foi alterada para “Aktiebolaget Scania-Vabis” e apresentava letras ampliadas e mais ousadas.

### 1954-1969



Alguns anos depois, o logotipo da Scania-Vabis muda sua paleta de cores para um azul profundo, o que faz as letras douradas da fonte serif se destacarem e a cabeça do grifo vermelho – parecer mais forte.

### 1969-1984



A Scania se funde com a Saab em 1969 e o nome da empresa muda para Saab-Scania. No entanto, os carros da marca usam a marca simples “Scania” para seus logotipos.

As letras maiúsculas azuis da placa de identificação são executadas em uma fonte sem serifa, com linhas em negrito claras. A fonte parece elegante e moderna em sua simplicidade. A rica cor azul evoca um senso de profissionalismo e alta qualidade.

### 1984-1995



A base do logotipo que conhecemos hoje foi projetada em 1984 por Carl Fredrik Reuterswärd. Era composto por um emblema circular com a cabeça de grifo aumentada e duas elipses em linhas finas.

A marca da palavra foi dividida em duas partes: “Saab” foi colocado acima do grifo e “Scania” – além dele. A paleta de cores da marca tradicional permaneceu intocada – o fundo azul com um mascote vermelho e letras brancas fez o logotipo parecer elegante e elegante, refletindo a autoridade e a confiança da marca.

### 1995-2017



Em 1995, a Saab e a Scania se tornam duas empresas diferentes, a Scania agora é independente. A marca decidiu modernizar o tradicional logotipo da manivela, mantendo os elementos básicos.

O emblema é refinado e a marca de palavra agora é colocada embaixo, sem sobrecarregar a imagem da mascote. A Scania usa o tipo de letra de 1969 para a placa de identificação e o logotipo parece forte e nítido.

### 2017 – HOJE



Em 2017, o logotipo da Scania foi redesenhado levemente pela agência Brand Union, que atualizou o icônico grifo e o tipo de letra personalizado da marca de palavra. O emblema griffin agora parece mais tridimensional e a nova fonte adiciona características únicas à marca. É um logotipo poderoso e moderno, que mostra a herança da marca e celebra sua autoridade e experiência.

## O EMBLEMA

O icônico grifo Scania é executado em vermelho e tinha duas versões da cor da coroa durante sua história: ouro e prata.

A combinação de vermelho e dourado adicionou mais realeza e coragem à marca, enquanto a nova coroa de prata faz do grifo um símbolo de força, velocidade e confiabilidade. A idéia do mascote foi tirada de um dos brasões suecos, mas a marca o fez parecer novo e contemporâneo, sem nenhum sentimento retro ou histórico, mas com uma forte devoção à herança e às raízes da Scania.

Este é um ótimo exemplo de como o antigo símbolo heráldico pode ganhar uma nova vida e se tornar um dos ícones mais reconhecíveis da identidade visual da marca de automóveis.