

User Research

غرض البحث:

نظراً لأهمية قطاع الأعمال في رفع عجلة التنمية في البلدان، ولما يُولى هذا القطاع من أهمية قصوى من قبل متخذي القرار لكونه يتقاطع بشكل كبير بين المجالات الأخرى الاقتصادية والإدارية والمالية ... إلخ، ولكون الاستثمار في المملكة العربية السعودية هو محل اهتمام للمستثمرين ورواد الأعمال وأصحاب الأفكار الاستثمارية، فقد كان غرض هذا البحث هو جمع معلومات حول المستخدمين المستهدفين من إنشاء تطبيق باسم **(مريح)** يساعد المستثمرين في الحصول على فرص استثمارية موثوقة، أو دراسات جدوى للمشاريع التي يرغبون في تنفيذها، كما يوفر لرواد الأعمال الاستشارات الاقتصادية والمالية من ذوي الخبرة والتخصص، بالإضافة لدورات تخصصية في الأعمال التجارية.

أهداف البحث:

يهدف بحث المستخدم إلى:

1. فهم احتياجات ورغبات المستخدمين المستهدفين وهم: المستثمرين، رواد الأعمال، وأصحاب الأفكار الاستثمارية.
2. تحديد نقاط الألم للمستخدمين المستهدفين في مجال دراسات الجدوى ومشاكل المشاريع القائمة.
3. يُكسب المستخدمين المستهدفين المعرفة اللازمة من خلال الدورات التخصصية في الأعمال التجارية.
4. تمكين المستخدمين المستهدفين من الحصول على الاستشارات التي يحتاجون إليها في أنشطتهم التجارية.
5. اكتساب رؤية واضحة حول كيفية استخدام المستخدمين المستهدفين لمنتجات أو خدمات مماثلة.

المستخدمون المستهدفون

المستخدمون المستهدفون لهذا المنتج أو الخدمة هم:

1. العمر: أكبر من 18 سنة
2. الجنس: ذكر ، أنثى
3. المكان: جميع مناطق المملكة العربية السعودية
4. الوظائف: الاقتصاد ، المالية ، المحاسبة ، القانونية.
5. الاهتمامات: الاستثمار ، الاستشارات ، التدريب

مناهج البحث

طرق البحث التي سيتم استخدامها لجمع المعلومات حول المستخدمين المستهدفين هي:

- المقابلات: سيتم إجراء عدد من المقابلات مع مجموعة صغيرة من المستخدمين المستهدفين، حيث تساعد هذه المقابلات من اكتساب فهم أعمق لتجارب المستخدمين.
- اختبار قابلية الاستخدام: سيُطلب من مجموعة محددة ومختارة من المستخدمين المستهدفين استخدام المنتج أو الخدمة وتقديم ملاحظات حول تجربتهم.

أسئلة المقابلة:

1. ما هي الصعوبات التي تواجه المستثمرين في الحصول على فرص استثمارية موثوقة في المملكة العربية السعودية؟
2. هل هناك احتياج لمنصة أو تطبيق لحل الصعوبات السابقة؟ ولماذا؟
3. ما هي المزايا/الخدمات الرئيسية التي ترى ضرورة توفيرها للمستثمرين ورواد الأعمال؟
4. من وجهة نظرك كيف يمكن لأي منصة أن توفر مقترحات استثمارية للمستثمرين وفقاً لاهتماماتهم؟
5. ما هي المهارات التخصصية التي ترى ضرورة الحصول عليها في مجال الأعمال التجارية؟

6. ما التحديات التي يمكن أن تواجه منصات دراسات الجدوى؟ وكيف يمكن التغلب عليها؟

تحليل البيانات:

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق التحليل النوعي لتحديد الأنماط والاتجاهات، وسوف يساعد هذا التحليل على فهم احتياجات ورغبات ونقاط الألم للمستخدمين المستهدفين.

النتائج:

سيتم إرسال نتائج البحث إلى فريق العمل حيث ستقدم النتائج رؤية واضحة للفريق بهدف اتخاذ القرارات المتعلقة بتصميم هذا المنتج أو الخدمة.

الجدول الزمني

سيتم إجراء بحث المستخدم على مدى شهرين، سيتم إرسال الاستبيان في الشهر الأول ، وسيتم إجراء المقابلات في الشهر الثاني ، وسيتم إجراء اختبار قابلية الاستخدام بعد الانتهاء من التصميم الأولي للموقع.

قصص المستخدمين:

1. كصاحب عمل تجاري قائم, أحتاج إلى إستشارة خبير, لكي أحل مشاكل العمل.
2. كصاحب رأس مال, أحتاج إلى أفكار مشاريع مع دراسات الجدوى لها, لكي أستثمر مالي بالمشروع الصحيح.
3. كصاحب فكرة عمل تجاري, أريد إنشاء دراسة جدوى لفكرتي, لكي أرى إذا كانت مناسبة أم لا.
4. كمبتدئ في العمل الحر, أريد تقوية مهاراتي و خبرتي عن طريق الدورات, لكي أواكب التطور الحاصل في السوق.

الاسم	خالد المطيري	نايف الشمري	سارة الوكيل	نور احمد
الجنس	ذكر	ذكر	انثى	انثى
العمر	32	55	31	42
الطبقة الاجتماعية	متوسطة	عالية	متوسطة	منخفضة
الجنسية	سعودي	سعودي	سعودي	مصري
أين يعيش	السعودية, الدمام	السعودية, الرياض	السعودية, جدة	مصر, الأسكندرية
المستوى العلمي	ماجستير	ثانوي	بكالوريوس	دبلوم
ما هي مهنته	معيد أكاديمي	تاجر	معلمة	ممرضة
الدخل الشهري	16 ألف	50+ ألف	9000 , 11,000	3000 - 4000
الذوق الشخصي	مشاريع	مشاريع مجدية	افكار مشاريع	دورات ,
الحساسية بالنسبة للشراء	متوسطة	منخفضة	متوسطة	عالية
نمط الحياة	مقتصد	مقتصد	باذخ	مقتصد
وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة	تويتر , سناب شات	واتس أب	إنستقرام , تويتر	فيس بوك
المقولة المفضلة	" المال , هو كل شيء."	احفظ قرشك الأبيض ليومك الأسود	"مد لحافك على قد رجلك"	" اصرف ما في الجيب , يأتيك ما في الغيب" - "المال الحرام مايبدمش"
الإهتمام	دراسة الجدوى	أفكار مشاريع	استشارات	الدورات التدريبية

الصورة				
ما الذي يحلم بتحقيقه	يحلم بإنشاء أول مشروع مربح له	يريد تحقيق أعلى ربح من المشاريع المستثمر فيها	بدء العمل تجاري بدون أي أخطاء - تقادي الأخطاء المستقبلية المختصه بالمشروع القائم	التعلم والاستثمار بالذات لمواكبة التغييرات بالسوق , وبدء أول مشروع .
كيف يؤثر التطبيق بطريقة إيجابية	يفيد التطبيق للمساعدة ببدء مشروعه خطوة بخطوة ومعرفة جميع المتغيرات واطلاق مشروعه بدون أي أخطاء.	يفيد التطبيق للمستثمرين ليوصلهم بالمشاريع المربحة المناسبة لهم المدروسة من جميع النواحي.	يساعد التطبيق اصحاب الفكرة العالقين في مرحلة البحث والدراسة بحصولهم على المعلومات والاستشارات لدراسة المشروع من جميع النواحي ويكون التطبيق مع رائد الاعمال لمساعدته في مشروعه خطوة بخطوة الى مرحلة اطلاق المشروع وايضا بعد الاطلاق.	يساعد التطبيق المهتمين بالاستثمار من خلال تزويدهم بالدورات والمساعدة لمواكبتهم على تطور السوق السريع وبدء عمل جانبي لزيادة دخله. والتوصية بأفكار مشاريع تناسب دخله.
ما هي صعوباته	عدم معرفته بكل المتغيرات والمحيطات بالمشاريع والسوق. قلق من فشل مشروعه وخسارته.	عدم معرفته بالمشاريع المجدية وكيفية الوصول لراندي الاعمال اصحاب المشاريع المربحة المناسبة له. قلق من استثماره في مشروع غير مجدي	عاقلة في مرحلة البحث والدراسة وجهلها في بعض المواضيع من ناحية فكرة مشروعه.	جهلها في مواضيع الاستثمار ليس لديها المبلغ الكافي للاستثمار وبدء مشروعاتها

جدوى	اي جدوى	جدوى كلاود	الجدوى	الجهات المنافسة
لا	--	لا	لا	التعامل مع الاخطاء
بحث عن مشروع - مدونة - دراسة جدوى	--	دراسة جدوى - دراسة السوق - مدونة	دراسة جدوى - بحث عن مستثمر- استشارة	الخدمات المعروضة
(الموقع سيء) (ضعف)	--	دراسة جدوى مجانية ((قوة	الشركاء و تعدد الخدمات و طرق اعداد دراسة (الجدوى)قوة	نقاط القوة و الضعف
لا	-	ما فيه فرق واضح بين الباقات	غير واضحة للباقيات	الاسعار
لا	-	لا	لا	العروض
موقع	-	موقع	موقع	مواقع/تطبيق/كلاهما
ايجابية	-	-	-	اراء المستخدمين
نعم	-	نعم	نعم	هل لديهم منصات social media

دراسة المنافسين:

الجهات المنافسة:	جدوى	مشروعك	مشاريع صغيرة
الخدمات المقدمة	إستثمار تك استثمر في مشروع إستشارة تك انضم كمستشار	دراسة الجدوى لكافة القطاعات تقديم الدراسات والبحوث التسويقية خطوط انتاج المواد الصناعية (البلاستيك,البناء,الزجاج,...), فرص استثمارية,جهات التمويل	افكار مشاريع- دراسة جدوى-خطوط انتاج - استيراد وتصدير -استثمار المال - تمويل وقروض - بنوك ومصارف - دليل المصانع والشركات - قصص نجاح -مقالات
نقاط القوة	دعم فني 24 ساعة توفر لغتين عربي /انجليزي	قبل طلب اي دراسة جدوى من اي قطاع يوضح رأس المال المطلوب	-وجود مقالات لجميع اقسام الاستثمارات والمشاريع والتمويل

قسم التمويل والقروض	مع العائد -خدمة اعادة هيكلة للمنشآت لاسترداد عافية المنشآت التي ابتعدت عن تحقيق الاهداف والرؤيا الخاصة بها -دراسة وتحليل المنافسين -دراسة الفرص الاستثمارية وتقييمها -محادثة فورية -حاسبة لمعدل العائد والقروض وتحويل العملات في الموقع		
-عدم ترتيب المحتوى -خلو دراسة الجدوى من المعلومات المهمة -تصفح بدون فترة او ترتيب	عدم تصنيف الدراسات بعد طلب دراسة جدوى لا يوجد خطوة ثانية موضحة.	لا يوجد تثقيف تجاري (دورات تدريبية) لا يوجد تطبيق	نقاط الضعف
-موقع مجاني	مختلفة وموضحه مع التكاليف	دراسات الجدوى الجاهزة 990 إعداد دراسة جدوى جديدة 15000	الأسعار
—	—	-	العروض
-غير مهسب في المعلومات	-راضين -مشاريع واعمال نتائجها ممتازه	لا يوجد	رأي المستخدمين
موقع	كلاهما	موقع	موقع ام تطبيق او كلاهما:
—	-اعادة هيكلة لتصحيح الاخطاء والتعثرات.	-	التعامل مع الايخطاء
Twitter youtube	pintreast twitter facebook linkeden instagram youtube	twitter snapchat linkeden instagram youtube	وسائل التواصل

مهام الفريق:

مشاري الشقاري - Designer, Prototyper

فهد العتيبي - Researcher , Designer

منتھی السعدون - Designer

فراس داغستاني - Designer , Analyzer

مشاري الغنايم - Designer