

Manual de marca

Naming:

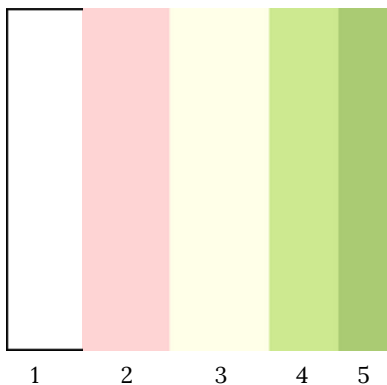
propuesta de nombre del titular.

Identificador gráfico:

imagen representativa del proyecto.

Paleta de colores

Elegimos la siguiente paleta de colores ya que cumple con la idea de crear una página web “limpia” en donde el blanco será el color que más veamos (por el fondo), pero también habrán detalles en color crema, verdes y rosado. Elegimos esta paleta porque nos puede ayudar a hacer el vínculo entre lo ecológico con el verde y la moda, con el color al cual muchas veces se le asocia: rosado.



Los colores son:

1. #FFFFFF
2. #FFD4D4
3. #FFFFE8
4. #CDE990
5. #AACB73

Respecto al usuario, se destaca por ser joven y tener un cierto interés por la moda. Por lo mismo, optamos por colores más “juveniles”.

Tipografías

Respecto a la tipografía, optamos por Robot Condensed para los títulos y Lora para los textos. Creemos que esta combinación logra esta imagen limpia y despejada para que el lector pueda navegar tranquilamente y de manera fácil. Tanto la tipografía como la paleta de colores responde a lo que nos quedó luego de mirar varias paginas web (en Antecedentes se pueden encontrar) y darnos cuenta de que las más amigables eran aquellas que no usaban ni muchas tipografías ni tipografías extravagantes, le daban importancia a las imágenes y los colores eran más suaves y claros.

Respecto al usuario, al ser joven, sabemos que atraparlo en la lectura puede ser una tarea más compleja, por lo que optamos por tipografías fáciles de leer.

Adjuntamos ambas tipografías:

Roboto Condensed Variable (1 axis) | Christian Robertson

Everyone has the right to freedom of thought,

Lora Variable (1 axis) | Cyreal

Everyone has the right to freedom of

Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes

Como ya mencionamos anteriormente queremos priorizar los elementos visuales. Fotografías, gráficos, mapas e incluso videos de ser necesario. Pero siempre de una manera en la que la página no se vea “cargada” de información, para así no abrumar al lector.

Antecedentes

Estas fueron las paginas web que más nos inspiraron por su diseño llamativo pero claro.

- https://www.washingtonpost.com/graphics/2017/national/health-science/eclipse-2017-instagram/?%3Ftid%3D=sm_pg&utm_term=.fdd86e4c76e1
- https://www.washingtonpost.com/graphics/2017/national/escape-time/?hpid=hp_rhp-top-table-main_rush-hour-340pm%3Ahomepage%2Fstory&utm_term=.8d2642d99975
- <http://www.beautifulinenglish.com> <https://www.scientificamerican.com/article/coming-soon-a-solar-eclipse-near-you/>
- <https://www.hindustantimes.com/static/olympics/every-country-fastest-man-in-one-race-100m/>
- <https://www.axios.com/2017/12/15/harveys-energy-toll-1513305145>
- <https://www.axios.com/2017/12/15/map-every-storm-that-has-hit-texas-since-1960-1513305082>
- <https://earthobservatory.nasa.gov/images/90729/the-best-places-to-see-the-eclipse>
- <https://www.2q17.de#/>
- <http://fingfx.thomsonreuters.com/gfx/rngs/NORTHKOREA-POLITICS/0100421N4FR/index.html>
- <https://pudding.cool/2017/08/screen-direction/> <http://vallandingham.me/quickdraw/>