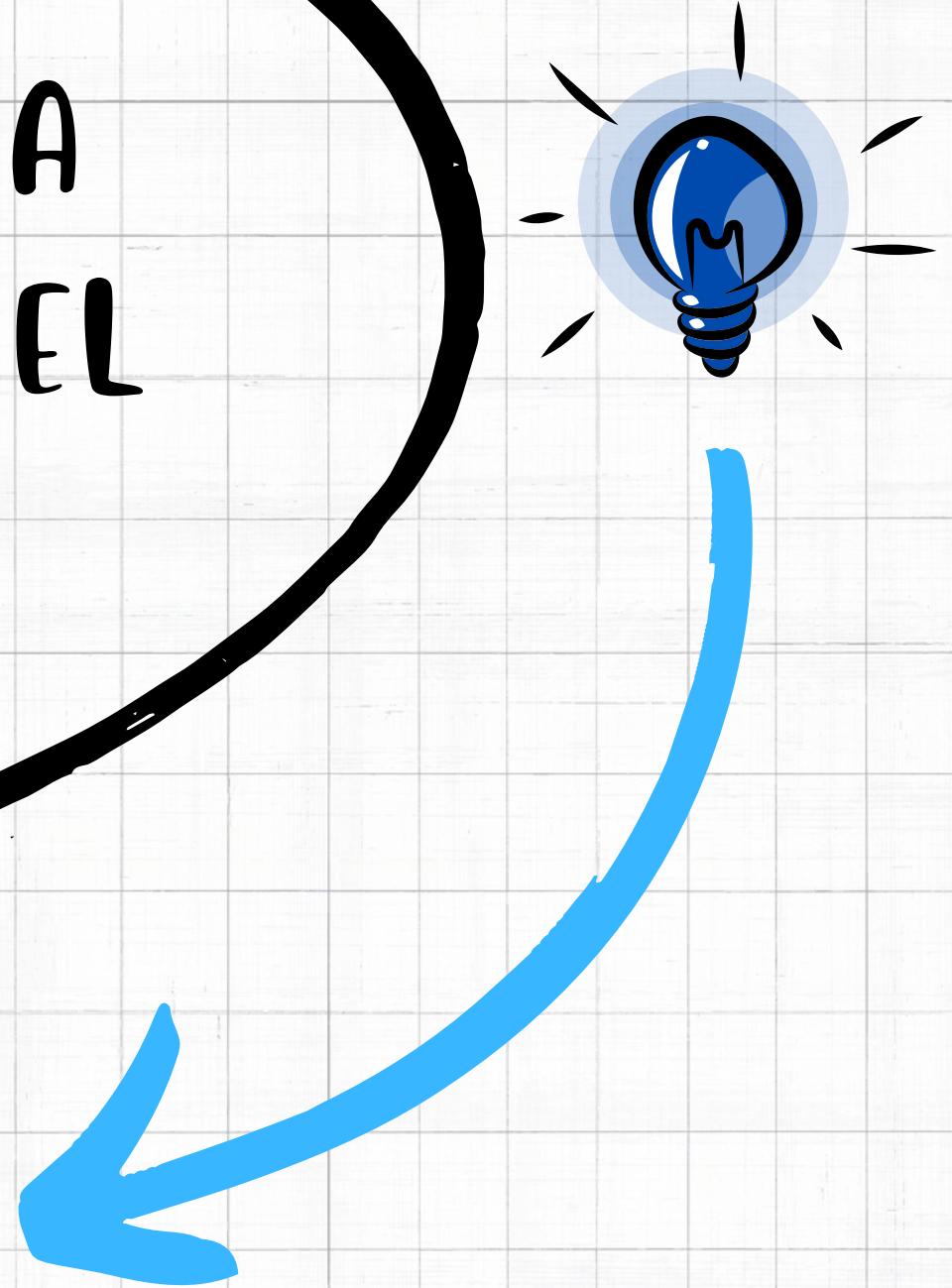


EL FORTALECIMIENTO DE LA MODA SUSTENTABLE TRAS EL FAST FASHION

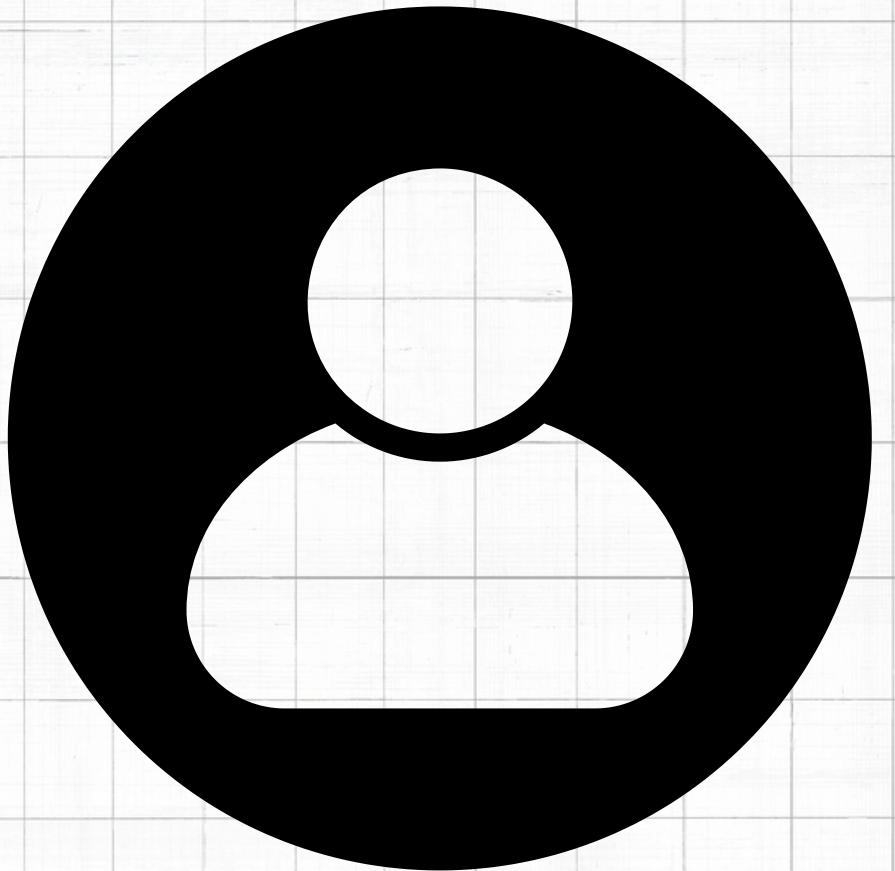
NARRACIÓN GRÁFICA

MAGDALENA SOUBLETTE, SERGIO
BAQUEDANO Y AMANDA ASTUDILLO



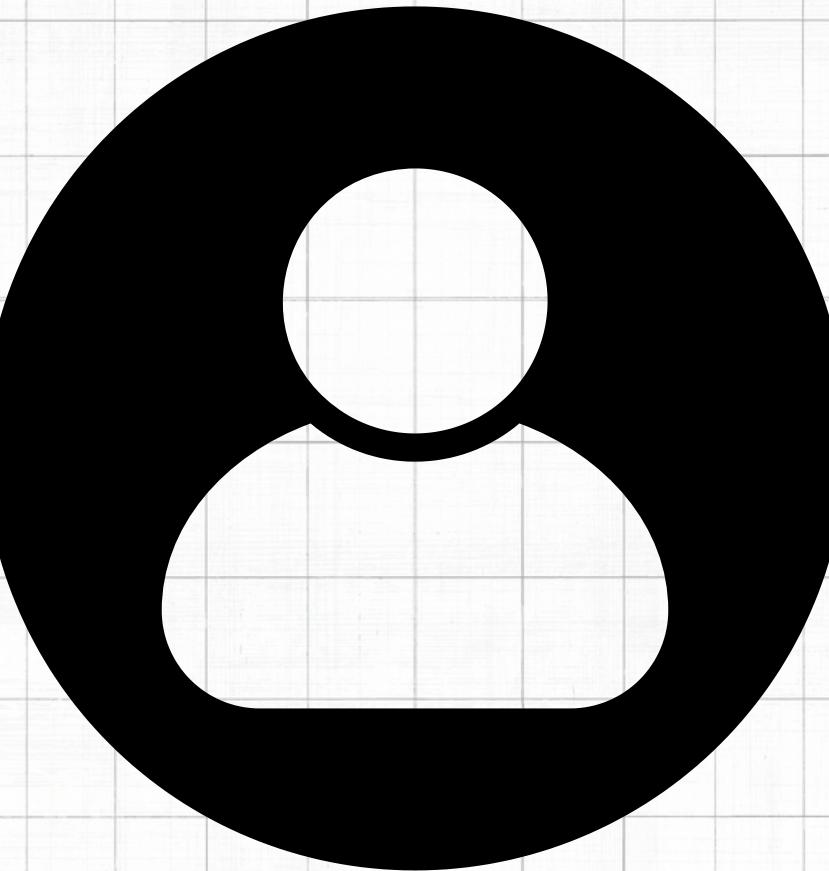
PERFILES DE USUARIO

1



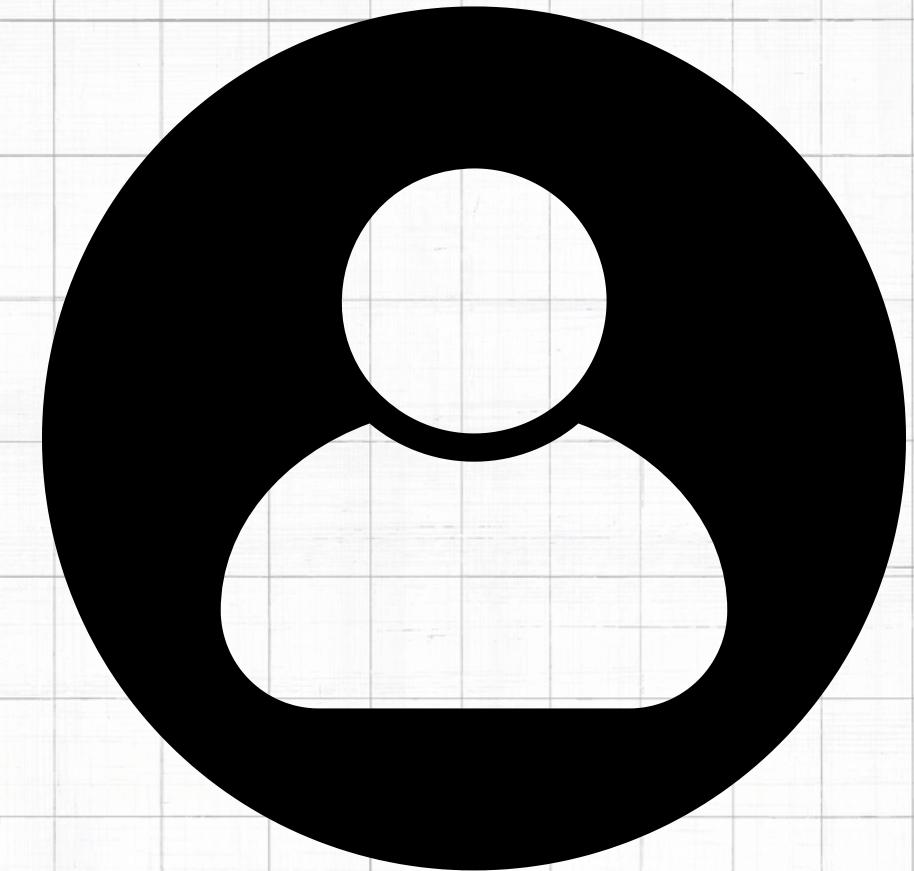
HOMBRE ADULTO JOVEN

2



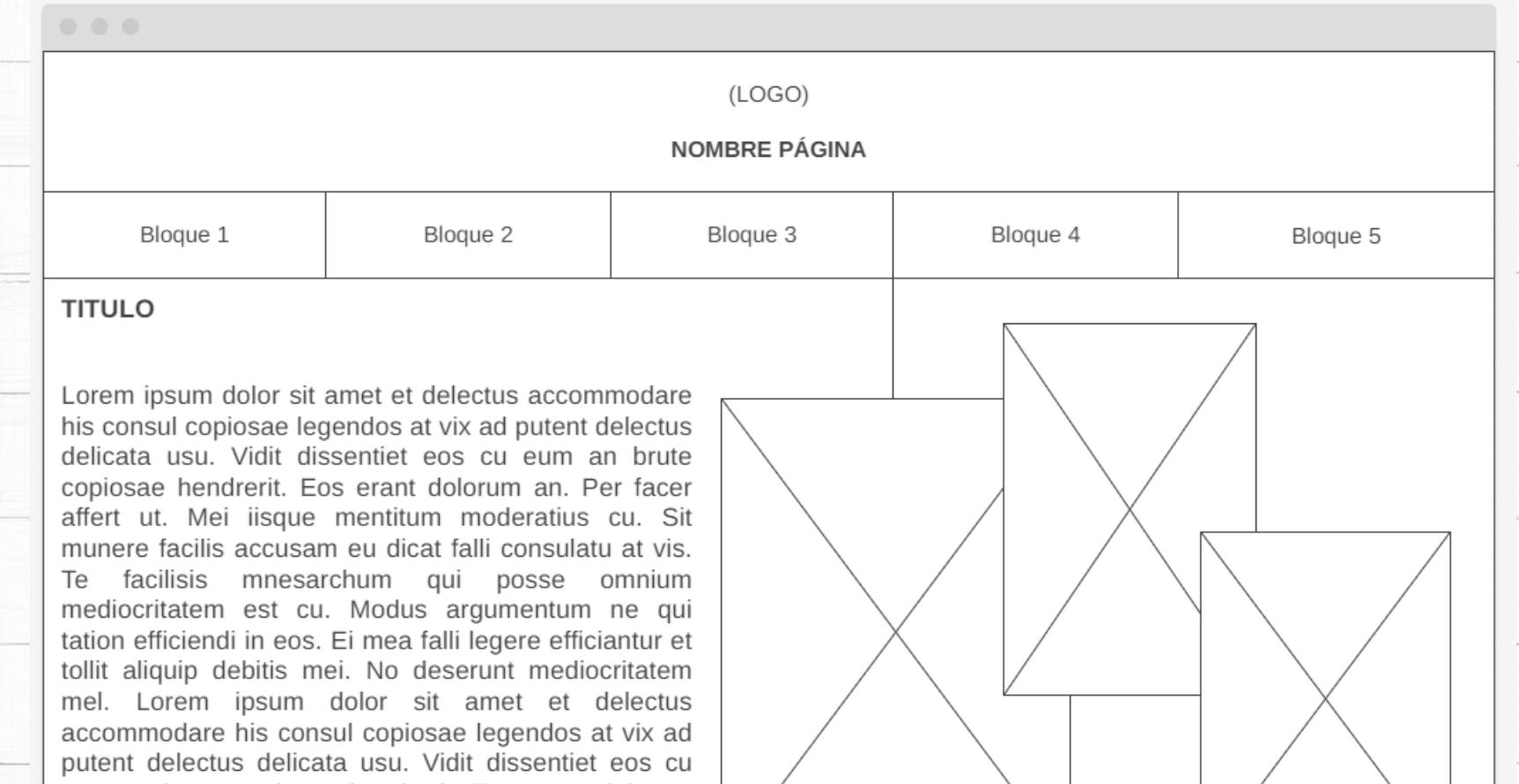
MUJER ADULTA JOVEN

3



ADOLESCENTE

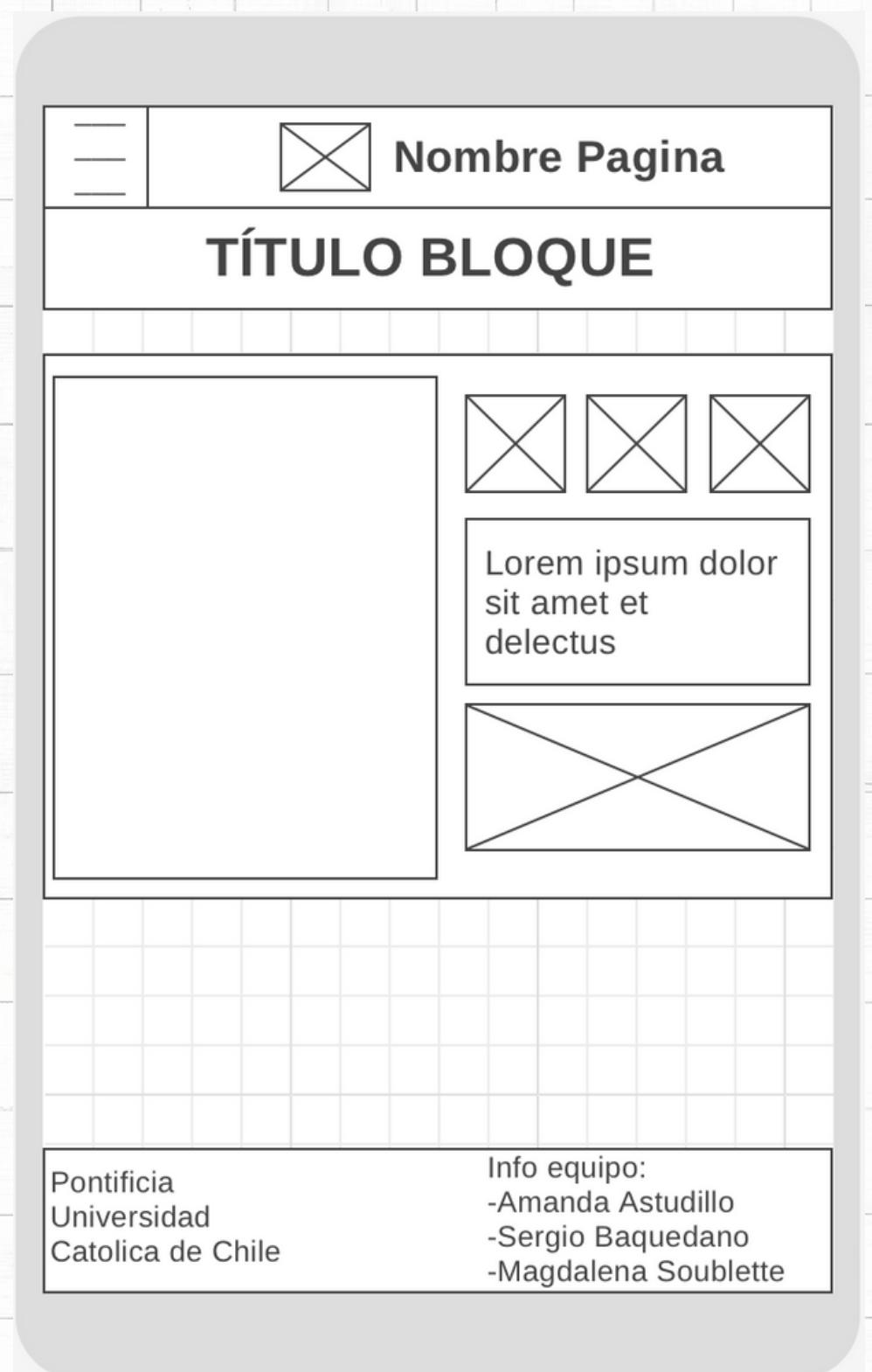
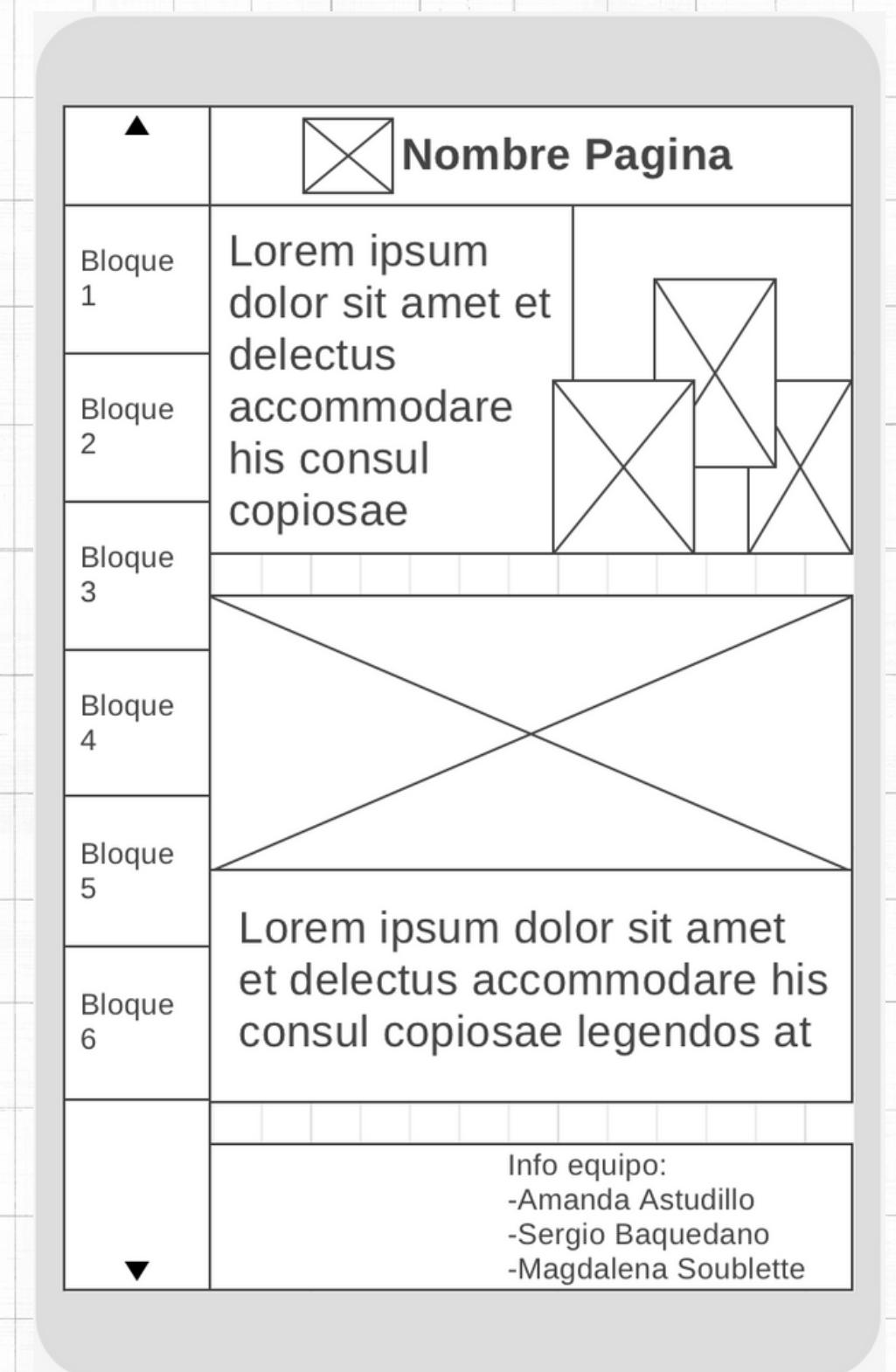
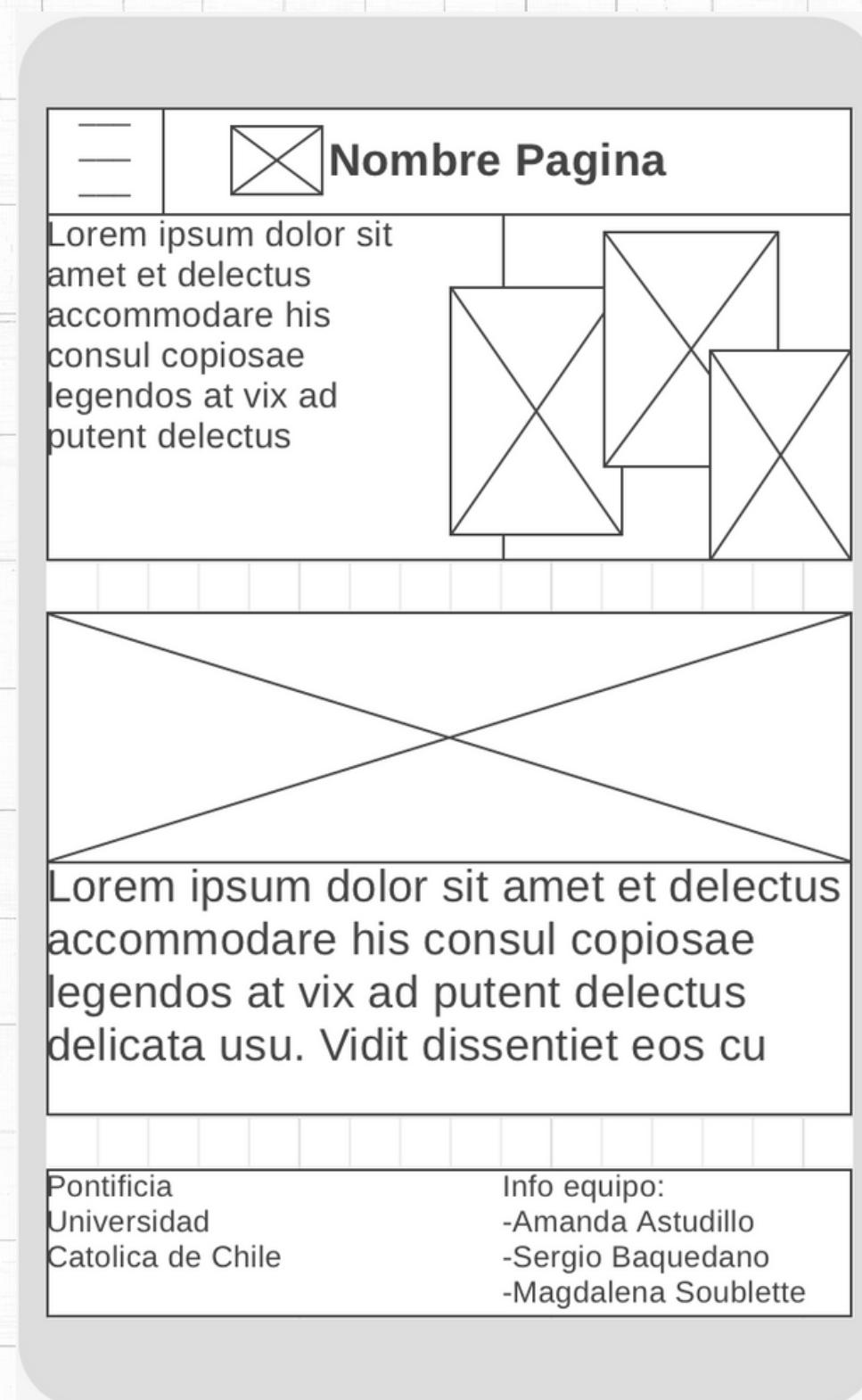
PROTOTIPO (WIREFRAME)



(ESCRITORIO)

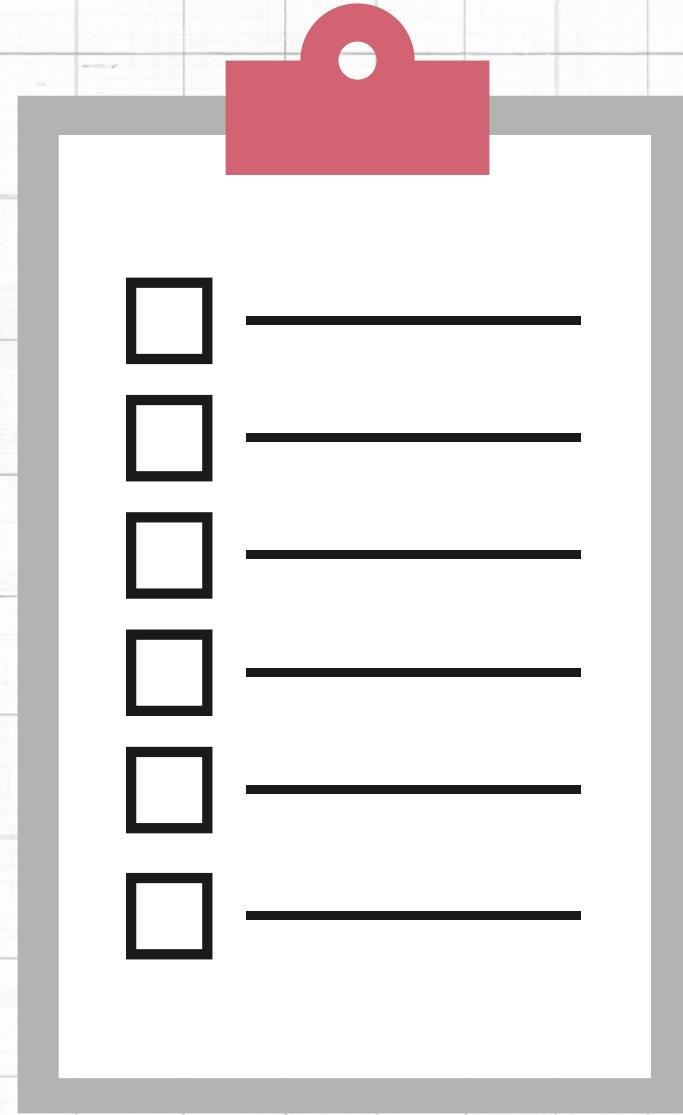


PROTOTIPO (WIREFRAME) (MÓVIL)



PROTOTIPO (WIREFRAME)

- **ESPACIOS OPTIMIZADOS**
- **USO DE IMÁGENES**
- **VISUALMENTE SIMPLE**



MANUAL DE MARCA

Manual de marca

Naming:

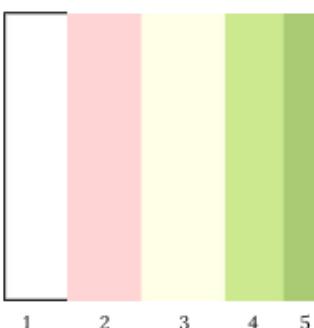
Fortalecimiento moda sustentable tras el Fast Fashion

Identificador gráfico:



Paleta de colores

Elegimos la siguiente paleta de colores ya que cumple con la idea de crear una página web “ limpia ” en donde el blanco será el color que más veamos (por el fondo) pero también habrán detalles en color crema, verdes y rosado. Elegimos esta paleta porque nos puede ayudar a hacer el vínculo entre lo ecológico con el verde y la moda, con el color al cual muchas veces se le asocia: rosado.



Los colores son:
1.#FFFFFF
2.#FFD4D4
3.#FFFFE8
4.#CDE990
5.#AACB73

Respecto al usuario, se destaca por ser joven y tener un cierto interés por la moda. Por lo mismo, optamos por colores más “ juveniles ”.

Tipografías

Respecto a la tipografía, optamos por Robot Condensed para los títulos y Lora para los textos. Creemos que esta combinación logra una imagen limpia y despejada para que el lector pueda navegar tranquilamente y de manera fácil. Tanto la tipografía como la paleta de colores responde a lo que nos quedó luego de mirar varias páginas web (en Antecedentes se pueden encontrar) y darnos cuenta de que las más amigables eran aquellas que no usaban ni muchas tipografías ni tipografías extravagantes, le daban importancia a las imágenes y los colores eran más suaves y claros.

Respecto al usuario, al ser joven, sabemos que atraparlo en la lectura puede ser una tarea más compleja, por lo que optamos por tipografías fáciles de leer.

Adjuntamos ambas tipografías:

Robot Condensed Variable (1 axis) | Christian Robertson

Everyone has the right to freedom of thought,

Lora Variable (1 axis) | Cyreal

Everyone has the right to freedom of

Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes

Como ya mencionamos anteriormente queremos priorizar los elementos visuales. Fotografías, gráficos, mapas e incluso videos de ser necesario. Pero siempre de una manera en la que la página no se vea “ cargada ” de información, para así no abrumar al lector.

USER JOURNEY MAP

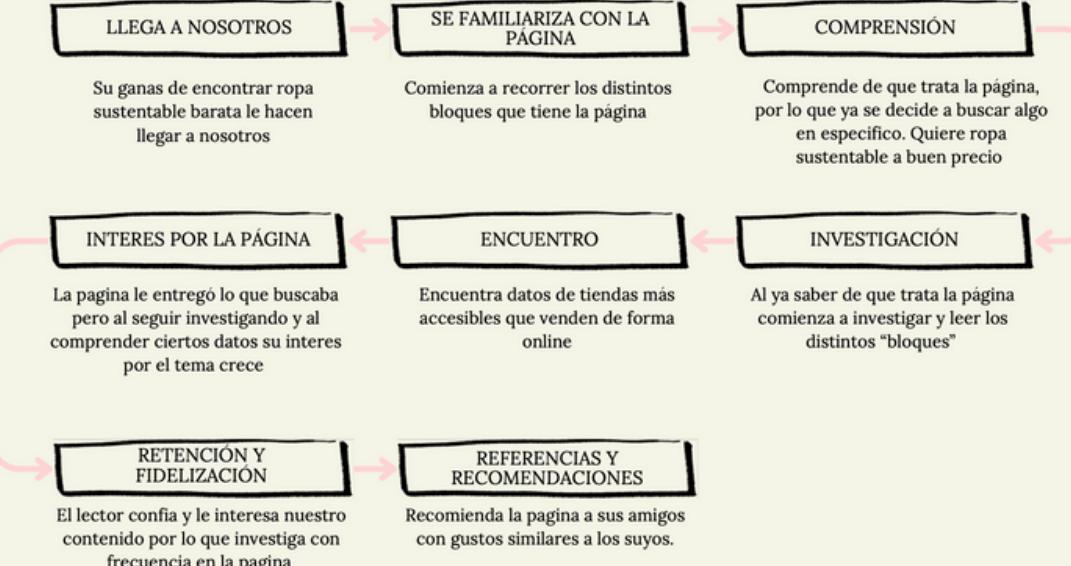
USER JOURNEY MAP PERFIL 1



USER JOURNEY MAP PERFIL 2



USER JOURNEY MAP PERFIL 3



iMUCHAS GRACIAS!

