

## **Análisis crítico personal**

### **Magdalena Soublette**

Para mí este tema es relevante más que nada por dos razones. En primer lugar, siempre me han interesado los temas sobre la crisis climática, sintiendo una gran necesidad por aprender e informarme de ella. Por otro lado, tengo un consumo de ropa bastante alto. Sin ser un exceso, sé que hay prendas que no les doy un gran uso. Además, aunque parte de esta ropa es de “segunda mano”, en general son de marcas que se vinculan al fast fashion. Zara, Falabella, etc.

Espero poder dar claridad sobre este tema que, aunque es muy contingente, hay personas que lo pasan por alto. Por otro lado, espero dar a conocer la importancia de la moda sustentable. Mostrar también que, a pesar de los prejuicios sobre su precio o poca variedad, sí puede ser accesible y sí hay muchas opciones.

Sobre ideas que me gustaría poder realizar, en primer lugar me gustaría poder dar cuenta de el aumento o el volumen de marcas sustentables en nuestro país (ya sean chilenas o no). Por otro lado, poder mostrarle al lector las mejores opciones de moda sustentable, que quizás no eran de su conocimiento. Por último, dar también cuenta de el vertedero de ropa que hay en el país en el desierto de Atacama; poder mostrar el impacto a corto y largo plazo, y usar contenido visual que encontremos para que el lector conozca la situación, le impacte y decida comenzar a optar por la moda sustentable.

De este proyecto me gustaría poder aprender no solo a usar la tecnología para poder mostrar una historia de forma entretenida e interesante, sino que también aprender sobre la moda sustentable en Chile. Y es que, en general me tiendo a informar más de cosas negativas (en este caso fast fashion) y no tanto de soluciones.