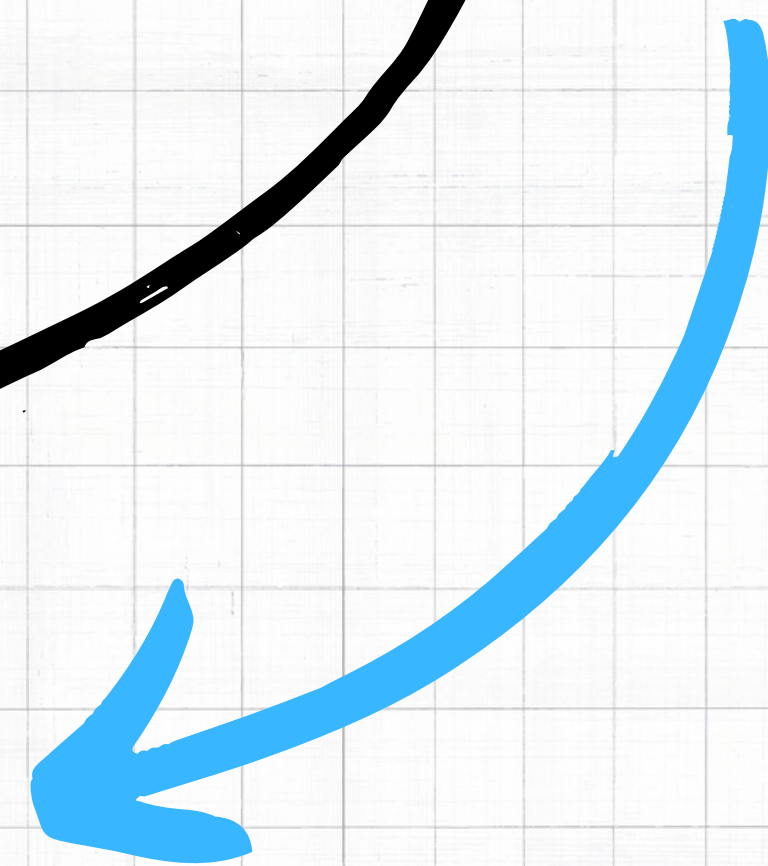
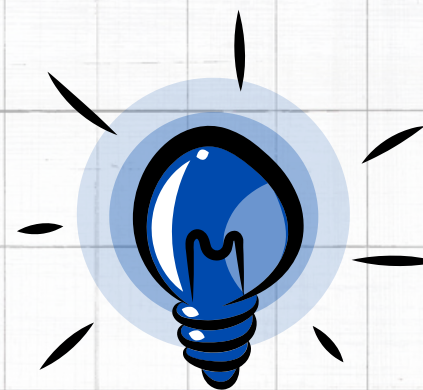


EL FORTALECIMIENTO DE LA MODA SUSTENTABLE TRAS EL FAST FASHION



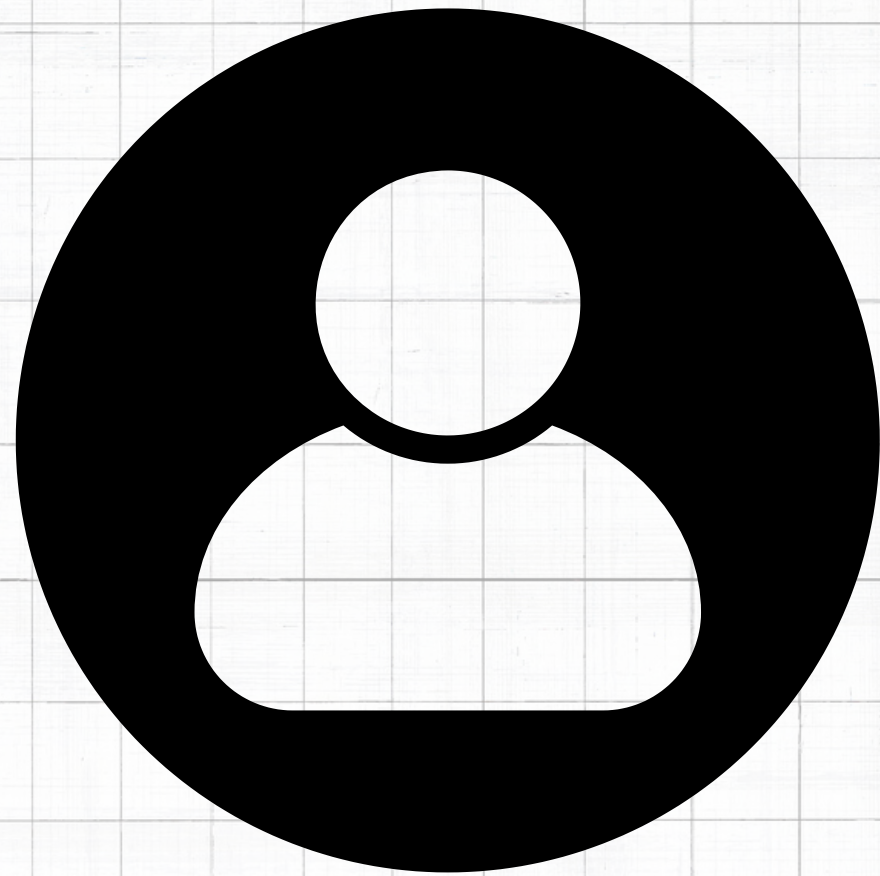
NARRACIÓN GRÁFICA

MAGDALENA SOUBLETTE, SERGIO

BAQUEDANO Y AMANDA ASTUDILLO

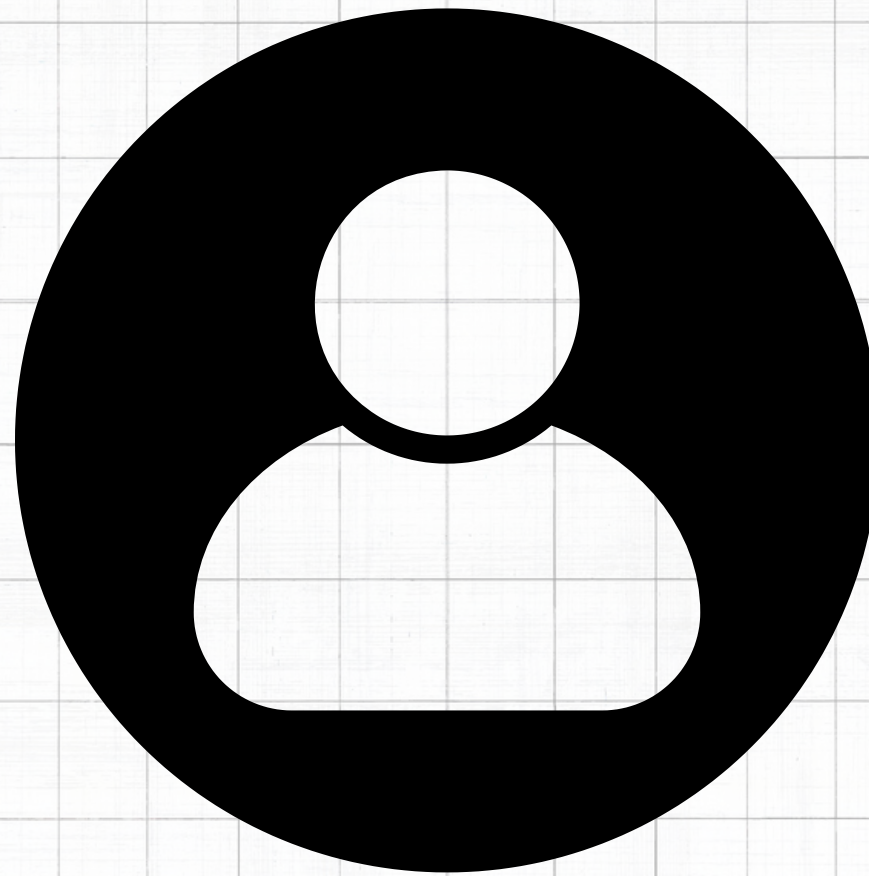
PERFILES DE USUARIO

1



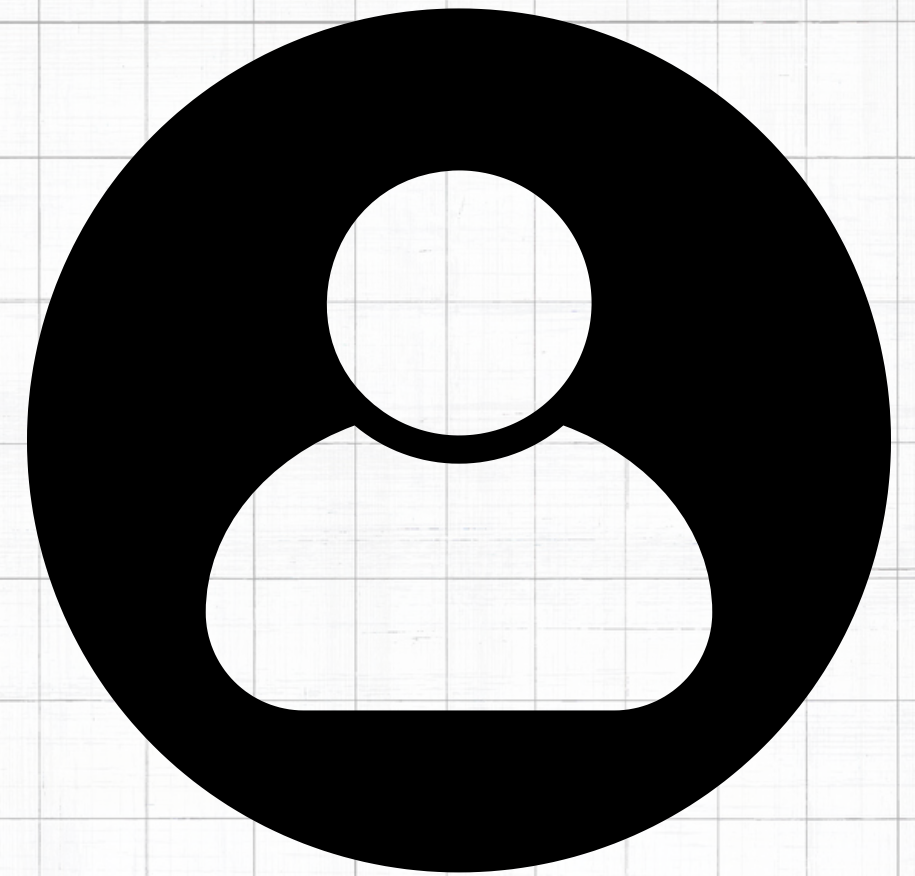
HOMBRE ADULTO JOVEN

2



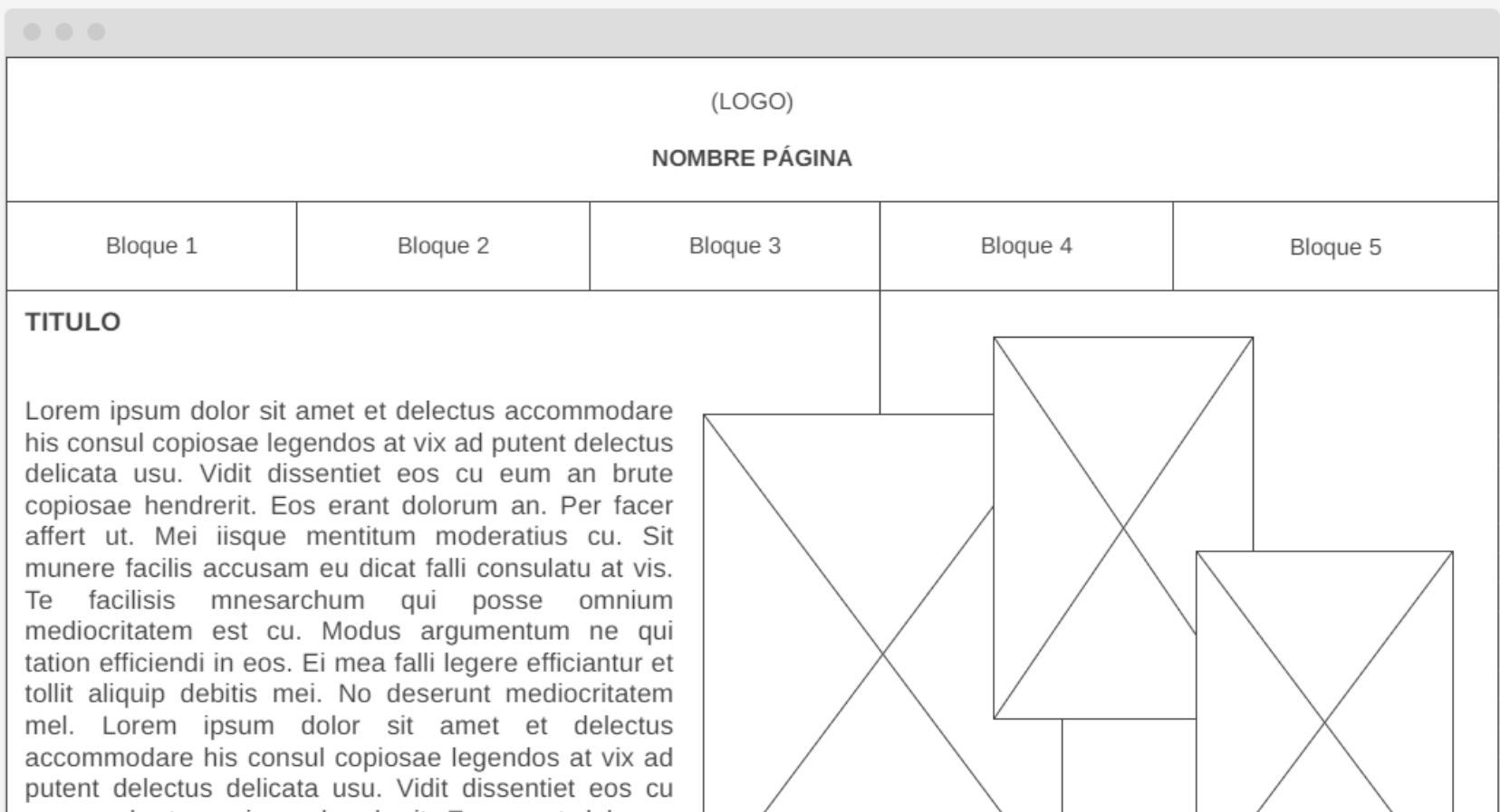
MUJER ADULTA JOVEN

3



ADOLESCENTE

PROTOTIPO (WIREFRAME)



(ESCRITORIO)



PROTOTIPO (WIREFRAME) (MÓVIL)

Nombre Pagina

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus
delicata usu. Vedit dissentiet eos cu

Pontificia
Universidad
Catolica de Chile

Info equipo:
-Amanda Astudillo
-Sergio Baquedano
-Magdalena Soubllette

▲

Nombre Pagina

Bloque 1

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae

Bloque 2

Bloque 3

Bloque 4

Bloque 5

Bloque 6

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos at

▼

Info equipo:
-Amanda Astudillo
-Sergio Baquedano
-Magdalena Soubllette

Nombre Pagina

TÍTULO BLOQUE

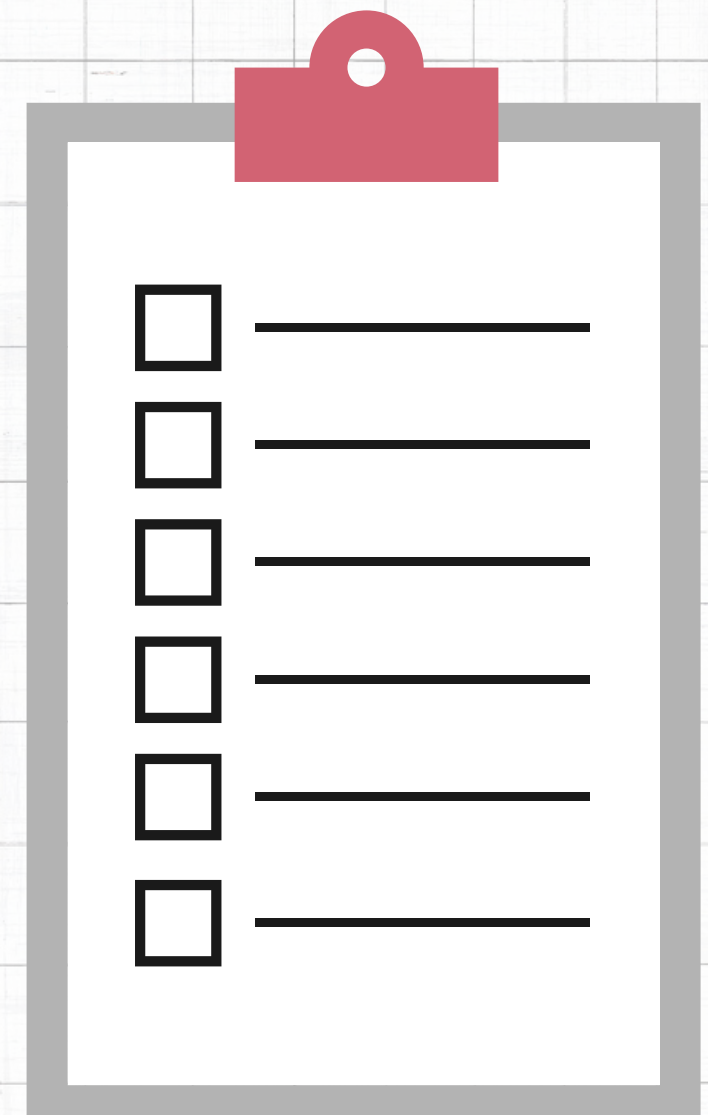
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus

Pontificia
Universidad
Catolica de Chile

Info equipo:
-Amanda Astudillo
-Sergio Baquedano
-Magdalena Soubllette

PROTOTIPO (WIREFRAME)

- **ESPACIOS OPTIMIZADOS**
- **USO DE IMÁGENES**
- **VISUALMENTE SIMPLE**



MANUAL DE MARCA

Manual de marca

Naming:

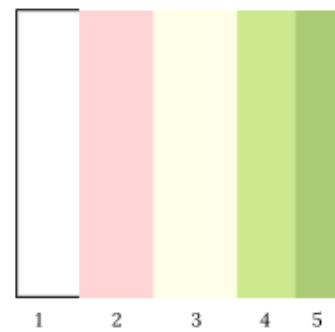
Fortalecimiento moda sustentable tras el Fast Fashion

Identificador gráfico:



Paleta de colores

Elegimos la siguiente paleta de colores ya que cumple con la idea de crear una página web “limpia” en donde el blanco será el color que más veamos (por el fondo) pero también habrán detalles en color crema, verdes y rosado. Elegimos esta paleta porque nos puede ayudar a hacer el vínculo entre lo ecológico con el verde y la moda, con el color al cual muchas veces se le asocia: rosado.



Los colores son:

1. #FFFFFF
2. #FFD4D4
3. #FFFFE8
4. #CDE990
5. #AACB73

Respecto al usuario, se destaca por ser joven y tener un cierto interés por la moda. Por lo mismo, optamos por colores más “juveniles”.

Tipografías

Respecto a la tipografía, optamos por Robot Condensed para los títulos y Lora para los textos. Creemos que esta combinación logra esta imagen limpia y despejada para que el lector pueda navegar tranquilamente y de manera fácil. Tanto la tipografía como la paleta de colores responde a lo que nos quedó luego de mirar varias páginas web (en Antecedentes se pueden encontrar) y darnos cuenta de que las más amigables eran aquellas que no usaban ni muchas tipografías ni tipografías extravagantes, le daban importancia a las imágenes y los colores eran más suaves y claros.

Respecto al usuario, al ser joven, sabemos que atraparlo en la lectura puede ser una tarea más compleja, por lo que optamos por tipografías fáciles de leer.

Adjuntamos ambas tipografías:

Roboto Condensed Variable (1 axis) | Christian Robertson

Everyone has the right to freedom of thought,

Lora Variable (1 axis) | Cyreal

Everyone has the right to freedom of

Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes

Como ya mencionamos anteriormente queremos priorizar los elementos visuales. Fotografías, gráficos, mapas e incluso videos de ser necesario. Pero siempre de una manera en la que la página no se vea “cargada” de información, para así no abrumar al lector.

¡MUCHAS GRACIAS!

