

Projet Datamining : Quel est le profil des clients Aramisauto ?

fabrice.simon@aramisauto.com

2025/2026

Contexte

Aramisauto souhaite mieux comprendre le profil de ses clients pour optimiser sa stratégie marketing. Pour cela, nous allons utiliser des données internes et les enrichir avec des données externes en cas de besoin.

L'objectif final est de développer une mini-application permettant d'analyser ces données.

Objectifs

1. **Analyser les données internes** pour identifier les comportements et les préférences des clients.
2. **Enrichir les données** avec des informations externes pour une compréhension plus globale.
3. **Développer une application** permettant de visualiser et d'interpréter les données.

Étapes du Projet

Étape 1: Compréhension des Données

Exploration des Données Internes

- **Tables fournies** : commande, navigation web, véhicule, client, proximité agence, financement.
- **Actions** :
 - Analyser la structure et le contenu de chaque table.
 - Identifier les relations et les jointures possibles entre les tables.

Enrichissement avec des Données Externes

Il est également intéressant d'évaluer la capacité à identifier et intégrer des données externes pertinentes. Les étudiants sont encouragés à réfléchir aux types de données externes qui pourraient enrichir l'analyse, telles que :

- **Données Démographiques** : Informations sur la population pour mieux comprendre les segments de clients.
- **Données Économiques** : Tendances économiques régionales ou nationales qui peuvent influencer le comportement des clients.

- **Données de Concurrence** : Informations sur les tendances du marché et les offres concurrentielles.

Cette réflexion sur l'intégration de données externes permettra d'élargir la portée de l'analyse et d'apporter une valeur ajoutée au projet.

- **Actions** :
 - Rechercher des jeux de données pertinents (données démographiques, économiques).
 - Importer et nettoyer ces données pour les intégrer aux données internes.

Étape 2: Préparation des Données

Nettoyage et Préparation

- **Actions** :
 - Nettoyer les données pour éliminer les valeurs manquantes et normaliser les formats.
 - Créer des clés de jointure pour intégrer données internes et externes.

Segmentation des Clients

- **Méthode** : Construire les indicateurs pertinents et créer votre table d'analyse à partir des informations disponibles
- **Actions** :
 - Créer le code pour réaliser la table finale

Étape 3: Analyse des Données

Analyse Exploratoire

- **Outils** : Visualisation (histogrammes, graphiques en barres).
- **Actions** :
 - Explorer les comportements de navigation et les préférences des clients.
 - Identifier les tendances et les insights clés.

Étape 4: Développement de la Mini-Application

Conception de l'Application

- **Objectif** : Concevoir l'interface utilisateur et les fonctionnalités.
- **Actions** :
 - Définir les fonctionnalités clés (tableau de bord, filtres).
 - Créer des maquettes de l'interface.

Développement

- **Technologies** : Python ou autres
- **Actions** :
 - Développer l'application et intégrer les visualisations.

- Assurer la connexion entre les données et l'interface utilisateur.

Test et Déploiement

- **Actions :**
 - Tester l'application pour corriger les bugs.

Étape 5: Documentation et Présentation

Documentation

- **Actions :**
 - Documenter le code, les méthodes d'analyse, et les résultats.
 - Fournir des guides d'utilisation pour l'application.

Présentation Finale

- **Actions :**
 - Préparer une présentation pour démontrer l'application et les insights.
 - Discuter des défis et des améliorations possibles.

Proposer des recommandations marketing pour Aramisauto

La note finale du projet sera attribuée en fonction des critères suivants :

1. **Application Développée**

- a. **Fonctionnalité** : L'application doit être fonctionnelle et répondre aux objectifs définis.
- b. **Interface Utilisateur** : L'interface doit être intuitive et user-friendly.
- c. **Technologie** : Utilisation adéquate des technologies et outils recommandés.

2. **Insights et Analyse**

- a. **Pertinence des Insights** : Les conclusions tirées des données doivent être pertinentes et bien justifiées.
- b. **Approfondissement de l'Analyse** : Capacité à explorer les données en profondeur et à identifier des tendances ou comportements significatifs.

3. **Qualité des Visualisations**

- a. **Clarté** : Les visualisations doivent être claires et faciles à interpréter.
- b. **Esthétique** : Attention à la présentation visuelle (couleurs, typographie).
- c. **Diversité** : Utilisation de différents types de visualisations pour illustrer les points clés.

4. **Documentation et Présentation**

- a. **Clarté de la Documentation** : Le code et les méthodes doivent être bien documentés.

- b. **Présentation Finale** : Qualité de la présentation et visuelle des résultats du projet.