

Задание 3: план управления проектом

Афанасов Артём

Смирнов Александр

Струтовский Максим

Феодор Жилкин

13 марта 2021 г.

Содержание

1	Цели документа	1
2	Определение проекта	2
2.1	Идентификация проекта	2
2.2	Постановка задачи	2
2.2.1	Явные цели	2
2.2.2	Неявные цели	2
2.3	Рамки проекта	2
2.3.1	Делаем сами	2
2.3.2	Аутсорс	3
2.4	WBS	3
2.5	Сроки проекта	3
2.6	Основные фазы	4
2.7	Ресурсы	4
2.8	Ограничения	5
2.9	Критерии достижения цели	5
2.10	Процедуры приёмки	5
3	Организационная структура проекта	6
3.1	Заинтересованные лица и их ответственности	6
3.2	Команда проекта	6
3.3	Ресурсы проекта	7
4	Основные процедуры управления проектом	7
4.1	Типы отчётов	7
4.2	Процедуры управления изменениями	7
4.3	Процедуры анализа хода проекта	8

1 Цели документа

-
-
-

2 Определение проекта

2.1 Идентификация проекта

- Название: *е-гриб*;
- Заказчик и спонсор проекта: ОАО “Eco Slavic Fit”
- Исполнитель: ООО “Камбуча-Рус”;

2.2 Постановка задачи

2.2.1 Явные цели

- Приложения под платформы:
 - iOS;
 - Android;
 - Web;
 - 3500 заказов ЧГ¹ в день;
- Производство ЧГ:
 - Ферма по производству ЧГ;
 - 4000 ЧГ в день;
- Организация доставки ЧГ до клиента:
 - 3 склада в разных концах Санкт-Петербурга;
 - Аутсорс доставки из складов;
- Чистая прибыль 10 млн. руб. в месяц;

2.2.2 Неявные цели

- Разобраться в предметной области;
- Получение первичного опыта в управлении проектами.

2.3 Рамки проекта

2.3.1 Делаем сами

- Ферма по выращиванию ЧГ:
 - Сформировать команду специалистов по ЧГ;
 - Арендовать помещение для выращивания ЧГ;
 - Купить оборудование для выращивания ЧГ;
 - Наладить процессы по выращиванию ЧГ;
- Нанять персонал:

¹Чайный гриб

- 5 программистов;
- 3 специалиста по ЧГ;
- 10 сотрудников фермы;
- 9 сотрудников складов;
- 3 маркетолога;
- 3 сотрудника службы поддержки;
- Разрабока:
 - Сформировать команду программистов;
 - Арендовать офис;
 - Разработать план по разработке;
 - Наладить процессы по разработке;
- Маркетинг:
 - Сформировать команду;
 - Составить план по продвижению продукта;
 - Сформировать корпоративный бренд;
- Доставка:
 - Арендовать склады;
- Поддержка:
 - Продумать use-case ЧГ;
 - Сформировать команду поддержки:
 - * В интернете;
 - * По телефону.
 - Помощь в случае заболевания.

2.3.2 Аутсорс

- Нанять строителей для обустройства фермы ЧГ;
- Договориться с аутсорс доставкой;

2.4 WBS

2.5 Сроки проекта

- 12 месяцев;

2.6 Основные фазы

- Планирование:
 - Подготовить детальные планы всего;
 - Составление документа с требованиями;
 - Оценка ресурсов;
 - Расчёт рисков;
- Основа:
 - Запустить ферму по выращиванию ЧГ;
 - Нанять персонал & сформировать команду;
 - Договориться с аутсорс доставкой;
- Создание продукта:
 - Наладить процессы разработки;
 - Запустить маркетинговую компанию;
- Поддержка продукта:
 - Тренинги для персонала;
 - Продвижение продукта;
 - Помощь клиентам;
 - Непрерывное улучшение продукта;

2.7 Ресурсы

- Оборудование:
 - Оборудование для фермы;
 - Складское оборудование;
 - Офисное оборудование;
 - Датчики & лимонадники;
- Аренда помещений:
 - Ферма;
 - 3 склада;
 - Офис;
- ПО:
 - Microsoft Windows;
 - Microsoft Office;
 - Gitlab EE;
 - Figma;
- Финансовые ресурсы:
 - Аутсорс доставки;
 - Выплата ЗП.

2.8 Ограничения

- Финансы:
 - 50 млн. руб.
- Временные ограничения:
 - 12 месяцев;
 - Тренд на ЧГ;
 - Конкуренция;
- Ограничения по доставке:
 - Санкт-Петербург.

2.9 Критерии достижения цели

- Приложения под платформы:
 - iOS;
 - Android;
 - Web;
 - 3500 заказов ЧГ в день;
- Производство ЧГ:
 - Ферма по производству ЧГ;
 - 4000 ЧГ в день;
- Организация доставки ЧГ до клиента:
 - 3 склада в разных концах Санкт-Петербурга;
 - Аутсорс доставки из складов;
- Чистая прибыль 10 млн. руб. в месяц.

2.10 Процедуры приёмки

- Принимать работу будет комитет из заказчиков;
- Будет 2 митинга:
 - После срока в 12 месяцев:
 - * Для понимания того, что было сделано;
 - * Оценка готовности выхода на рынок;
 - * Оценка пригодности использования;
 - * По результатам оценок будет проходить сдача работ;
 - После срока в 24 месяца:
 - * Чтобы оценить, как идут дела;
 - * Анализ бизнес-отчётов;

* Формирование дальнейшего плана продвижения;

* . . .

—

•

3 Организационная структура проекта

3.1 Заинтересованные лица и их ответственности

- Заказчик и спонсор проекта: ОАО “Eco Slavic Fit”
 - Принятие стратегических решений;
 - Предоставление ресурсов;
- Исполнитель: ООО “Камбуча-Рус”;
 - Выработка и утверждение технических решений;
- Директор: Смирнов М.Я.
 - Администрирование
 - Операционная деятельность
- Пользователь

3.2 Команда проекта

- 3 управленца:
 - Куратор проекта (Смирнов А. Л.)
 - Координатор проекта (Жилкин Ф. И.)
 - Руководитель проекта (Струтовский М. Я.)
 - Исполнительный директор проекта (Афанасов А. Ю.)
- 5 программистов;
- 3 специалиста по ЧГ;
- 10 сотрудников фермы;
- 9 сотрудников складов;
- 3 маркетолога;
- 3 сотрудника службы поддержки;

3.3 Ресурсы проекта

- Оборудование:
 - Оборудование для фермы;
 - Складское оборудование;
 - Офисное оборудование;
 - Датчики & лимонадники;
- Аренда помещений:
 - Ферма;
 - 3 склада;
 - Офис;
- ПО:
 - Microsoft Windows;
 - Microsoft Office;
 - Gitlab EE;
 - Figma;
- Финансовые ресурсы:
 - Аутсорс доставки;
 - Выплата ЗП.

4 Основные процедуры управления проектом

4.1 Типы отчётов

- Ретроспективы;
- Демо каждую неделю;
- Daily митинги;
- Финансовые отчёты;
- Отчёты с фермы;
- Отчёты от техподдержки;

4.2 Процедуры управления изменениями

- Непрерывное взаимодействие с заказчиком
- Формирование требований для исполнителей

4.3 Процедуры анализа хода проекта

- Спринты по 2 недели
- Финансовые отчёты каждый месяц