

Mathias Greenhalgh



FR : +33 6 32 95 61 72



mathias.greenhalgh@gmail.com



Rue Kessels 82-84
1030 Schaerbeek



14/07/1991 à Falkirk (UK)

Skills

Graphisme

Création d'affiches, mise en page/layout, création d'éditions, identité visuelle. Reliure.

Photographie

Numérique et argentique: Retouches, développement, tirage noir et blanc, tirage jet d'encre et laser.

Code

HTML, CSS & Javascript
(formation reçue à ITN Bruxelles)

Horeca

Formation Barista niv.1
Horeca Forma Bruxelles

Autres

Permis B

Langues

Français



Anglais



Logiciels

Photoshop



Lightroom



Indesign



Illustrator



Premiere



autres: Blender, Ableton Live,
Fusion360, Suite Office

Expériences

2021 : Saisons au Vignoble de la Bougrie (Champ sur Layon, Maine et Loire, France)

Ebourgeonnage et palissage. Travailler méticuleusement et comprendre la pousse de la plante. Travailler en autonomie ou au sein d'une grande équipe. Être polyvalent et s'adapter à différentes tâches.

2018-2020 : Juicer chez Guapa

Accueillir et conseiller la clientèle. Vente et préparation. Connaître tout les produits. Stock et le réapprovisionnement. Gérer l'ouverture/fermeture du magasin. Savoir travailler en autonomie ou en équipe. Être polyvalent et organisé.

2016-2018 : Saisons au Vignoble du Martinet (Beaulieu sur Layon, Maine et Loire, France)

Vendangeur/Coupeur et palissage. Travailler rapidement mais méticuleusement. Tenir le rythme d'un travail physique et soutenu. Savoir être autonome mais aussi travailler au sein d'une grande équipe de façon organisée.

2017 : Montage, médiation et pour l'exposition Vers où cela nous M(ai)ne, La Loge, Changé (Mayenne, France)

Scénographie de l'exposition. Accrochage des oeuvres. Démontage de l'exposition. Ouverture/fermeture de la galerie. Accueillir guider et présenter aux visiteurs.

Autres expériences :

- Participation à l'incubateur "Boost your Project" : auto-entreprenariat dans le développement durable et social. Etude de marché, business plan, plan financier. Pitch et communication. Identité visuelle.
- Stage à la Galerie du Dourven (France) : Montage et régie
- Equipe communication Radio On (Ecole des Beaux-Arts, Le Mans) : Assurer la communication via réseaux sociaux. Graphisme. Gestion.
- Participation à diverses expositions sur Bruxelles: Installation, accrochage, scénographie, exposant.

Education

2017-2021 : Master en *Pratiques Editoriales*
Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles

2016 : DNSEP Art avec *Félicitations*
Ecole Supérieure des Beaux-Arts du Mans - Equivalent Master

2014 : DNAP Art avec *Mention*
Ecole Supérieure des Beaux-Arts du Mans - Equivalent Bachelier

Centres d'intérêt

Lecture et recherche (histoire, politique, romans et mangas), architecture et design, musiques et leurs sous-cultures, randonnées et voyages, botanique & horticulture.