

Web Design e Multimídia

Bem vindo a nossa Apresentação

Alunos: Vinicius, Matheus Gonçalves e Tiago

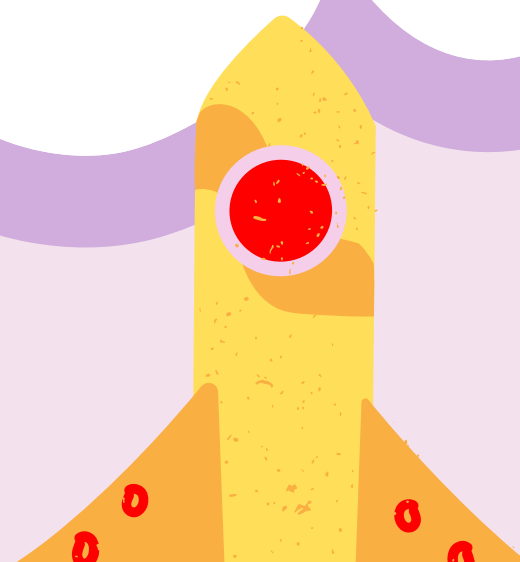


A Emoção das Cores



INTRODUÇÃO!

As cores possuem um importante papel no nosso cérebro, podendo influenciar diretamente no nosso estado de ânimo ou comportamento. Um exemplo são as cores quentes que tendem a transmitir uma sensação de energia, atividade e entusiasmo, enquanto as cores frias estão relacionadas com a racionalidade, a tranquilidade e o profissionalismo. As cores têm o poder de estimular o nosso cérebro de formas diferentes.



Agora veremos algumas cores e seus respectivos significados:

Amarelo

Significado: Felicidade, Alegria, Otimismo e Covardia.

Usar: Dar Luz, Dar Calma e felicidade, Chamar atenção.
Não Usar: Pode indicar que algo é Barato ou Spam.

Branco

Significado: Pureza, Limpeza, Felicidade e Segurança.

Usar: Medicina, Saúde, Tecnologia e Luxo.

Não usar: Não chama atenção, deve ser

Combinado

Rosa

Significado: Amor, Romance, Sinceridade e Cuidado.

Usar: Produtos femininos e Cosméticos

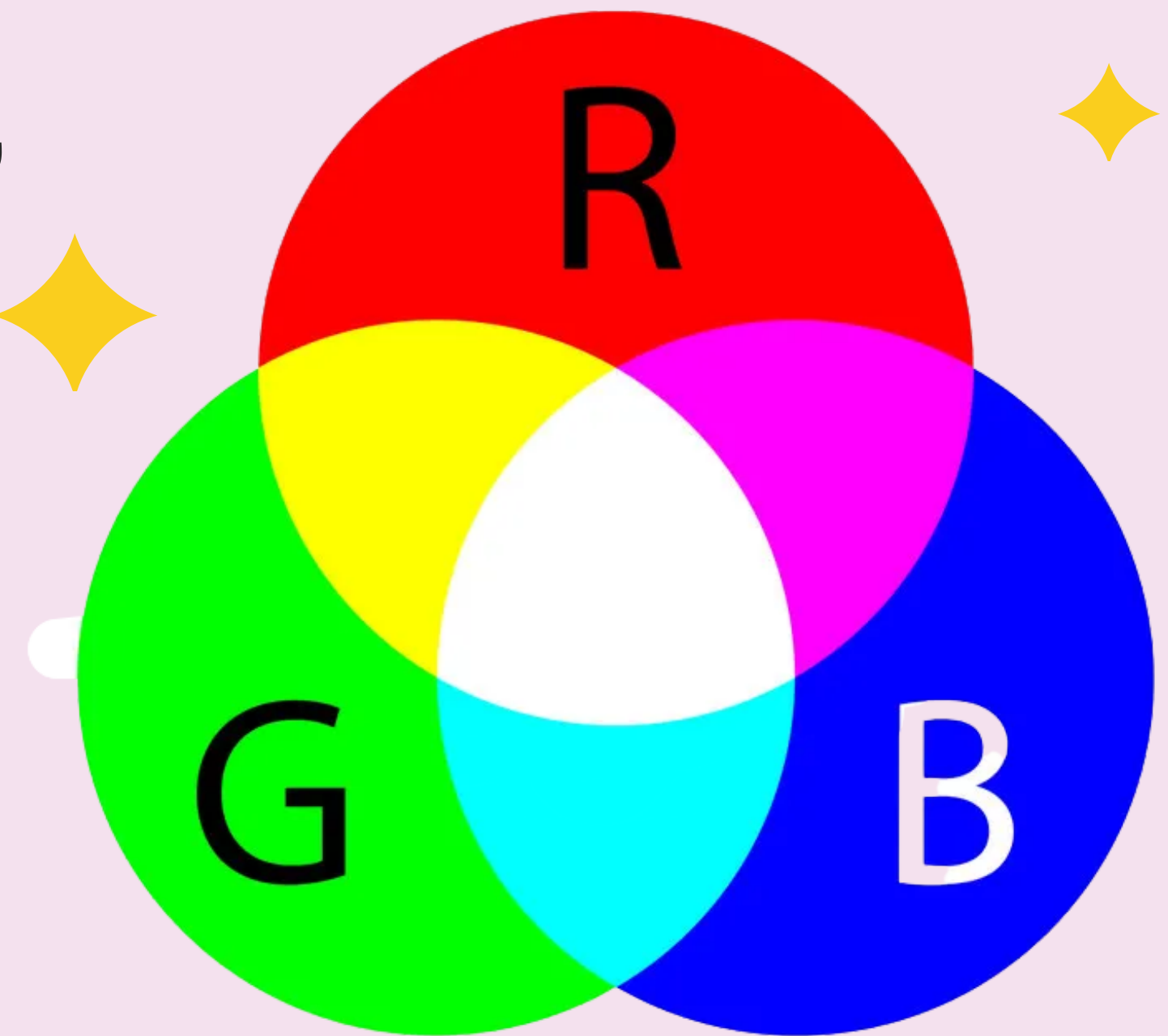
Não Usar: Pode tornar muito sentimental e doce.

Como representar uma cor em formato RGB?

Na formação de cores em RGB, as cores são formadas a partir de três cores primárias Vermelho, Verde e Azul, ou RGB (do inglês, Red–Green–Blue).

As cores são criadas na computação com a combinação de valores de RGB. Cada uma dessas cores primárias recebe um valor de intensidade que varia de 0 a 255.

O branco é quando se tem o maior valor para as 3 cores, ou seja, 255 para Red, Green e Blue. E o preto é formado quando se tem o valor 0 para essas 3 cores.

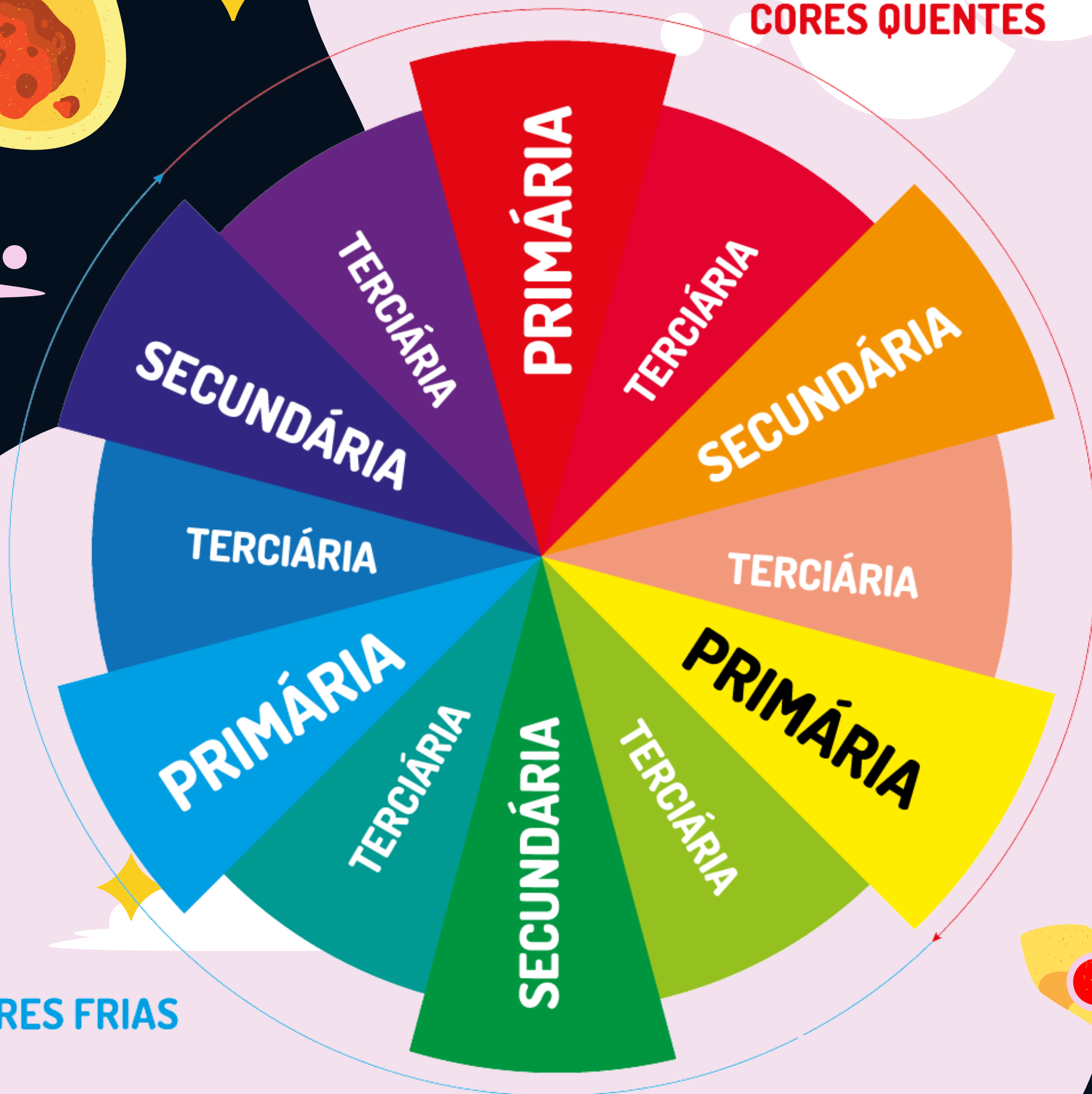


CORES QUENTES

CÍRCULO CROMÁTICO

Círculo cromático de cores é uma representação simplificada das cores enxergadas pelo olho humano. Ele costuma ser demonstrado por um círculo dividido em 12 partes e cada uma delas é representada por uma cor.

CORES FRIAS



Cores da Netflix

Um exemplo de site com uma boa utilização da harmonia de cores seria o da netflix, onde utilizam um fundo preto destacando a logo principal que é vermelha, gerando uma sensação cinematográfica, o fundo escuro também torna fácil a visualização dos anúncios e dos textos que são escritos na cor branca.



Obrigado
Pela Atenção

