

企業理念調査

企業の存在意義

- ・ 社会に価値を提供し、社会課題を解決する役割
- ・ 商品やサービスを通じて人々の生活を支え、より便利で豊かな社会を実現するための活動（交通手段の発展や医療技術の向上、省エネ製品の開発など、企業の取り組みが社会の進歩に大きく貢献）
- ・ 雇用創出（雇用を生み出すことで人々に働く場を提供し、経済の循環・活性化にも寄与）
- ・ 法人税等を通じて社会インフラ整備や福祉支援にも寄与
- ・ 利益の追求

企業ごとに社会的な使命感をもって経済活動を行っている

企業ごとの使命感・存在意義

個々の企業がもつ使命感・存在意義 ⇒ 企業理念

企業理念とは、**企業が存在する目的や、何を大切にして事業を行うのかを示す基本的な考え方**であり、**社会に対して果たすべき使命・価値観を明文化したもの**。

経営の根本的な指針となり、事業活動や意思決定の基準にもなる。同時に社員の意識統一を図り、社内外に企業の方向性を示す役割もある。例えば「持続可能な社会の実現」や「顧客第一主義」などが企業理念にあたる。

これらは単なるスローガンではなく、企業の長期的な成長と社会的信頼を支える重要な要素である。



企業理念の例：

熊本高専（企業ではないが・・・）

教育理念：本校は、専門分野の知識と技術を有し、技術者としての人間力を備えた、国際的にも通用する実践的・創造的な技術者の育成および科学技術による地域社会への貢献を使命とする。

企業理念調査

以下に従って各自で企業理念調査を行ってください。

調査は1人2社

企業名、企業規模、売り上げ規模、業務内容、企業理念（経営理念）

1社1～2スライド（なので一人最大4スライド）

2社のうち1社は、一般にはあまり知られていないが、自分は知ってる企業を。またもう1社は、この理念はなかなか面白い（昔ながらの固さがなく、現代的と思えるようなものであったり、逆に古いなと思えるもの等を選んでみてください）

例えば・・・（株）アルバトロス・・・退職代行モームリ 運営

企業理念：飛べない鳥を羽ばたかせる

調査した企業に対する所感を入れてください。

東京エレクトロン（株）

企業名：東京エレクトロン（株）

企業規模（連結）：20,273 人（2025年4月1日時点）

売り上げ規模（連結）：2024年3月期連結売上高：1兆8,305億円

業務内容：

- ①半導体製造装置の研究・開発・設計・製造・販売・保守成膜、塗布・現像、エッチング、洗浄などの主要プロセス装置を提供
- ②フラットパネルディスプレイ（FPD）製造装置（ただし、売上比率は小さい）
- ③フィールドソリューションやエンジニアリングサービス（技術サポート、修理、アップグレードなど）

東京エレクトロン（株）

企業理念：大切にする価値観や具体的な行動のあり方などを表す、4つの要素によって構成

基本理念：

最先端の技術と確かなサービスで、夢のある社会の発展に貢献します

経営理念：

利益について

社会や産業の発展に貢献すべく、利益の追求を重視し企業価値の向上を目指します。

成長について

技術革新に常に挑戦し、事業拡大と市場創出により継続的な成長を図ります。

社員について

社員は価値創出の源泉であり、創造性と責任感と強いチームワークで情熱をもって業務に取り組めます。

安全と健康と環境について

事業に関わるすべての人々の安全と健康、および地球環境への配慮を第一に考えて行動します。

事業分野について

エレクトロニクスを中心とする最先端技術分野において、高品質な製品を提供し市場をリードします。

品質とサービスについて

顧客の満足と信頼を得るために真のニーズを理解し、品質とサービスの向上に努めます。

組織について

個々の能力を最大限に発揮し、企業価値を最大化する最適な組織を築きます。

企業の社会的責任について

企業としての社会的責任を自覚し、社会から高く評価され社員が誇りを持てる企業であるよう心がけます。

Vision：

東京エレクトロンは、世の中の持続的な発展を支える半導体の技術革新を追求します。当社の専門性を生かし、付加価値の高い最先端の装置と技術サービスを継続的に創出することで、中長期的な利益の拡大と継続的な企業価値の向上を目指していきます。

そして、企業の成長は人、社員は価値創出の源泉と位置づけ、ステークホルダーとのエンゲージメントを通じて、このビジョンの実現に向けて活動してまいります。

TEL Value：

誇り

私たちは、自らが誇りを持てる高い価値を持った製品・サービスを提供します。

チャレンジ

私たちは、世界No.1をめざし、新しいこと、人のやらないことにチャレンジします。

オーナーシップ

私たちは、オーナーシップを持って、考え抜き、やり抜き、やり遂げます。

チームワーク

私たちは、お互いを認め合い、チームワークを大切にします。

自覚

私たちは、社会の一員としての自覚を持ち、責任のある行動をします。

(株) ワンキャリア



企業規模：245人（2024年12月）

正社員数：約170名

売り上げ規模：54億円（2024年12月）

業務内容：

1：新卒向けメディア「ONE CAREER」：就活生による口コミや選考体験、ES例などを掲載、月間利用者150万人

2：採用DX支援サービス「ONE CAREER CLOUD」：企業向けクラウドで採用の集客～選考管理を一括サポートし、導入企業4,600社超

3：転職メディア「ONE CAREER PLUS」：中途転職希望者に向けて社内クチコミや転職軸の情報提供

(株) ワンキャリア



企業理念

ミッション：「人の数だけ、キャリアをつくる。」

個人も企業も、それぞれにとって最適なキャリアは異なる。
そのために、多様なキャリアデータを収集・可視化し、透明性のある情報を提供することで、誰もが自分に合ったキャリアを自由に選択できる社会を目指す。

5つのコアバリュー：

- **エンドユーザーファースト**
利用者にとって真に価値あるものを見極め、提供する姿勢
- **本質的・長期的思考**
目先の課題にとらわれず、本質的な価値と長期的視点で取り組む
- **個の強みの模索**
各自の自然な強みを引き出し、チームのパフォーマンスを高める
- **挑戦と応援**
変化を受け入れ挑戦し合い、仲間を協力して支える姿勢
- **誠実さ**
信頼の土台として、すべてに対して敬意と誠意を持ちながらルールを守る

レポートの提出について

提出期限：6月24日（火曜）

提出形式：PDFファイル、もしアニメーションを使いたいのであればPPTでも可（ただし、動作は保証しません）

発表：6月27日、7月3日

発表時間：一人最大5分

提出先は別途指定します。