、

拥有3年以上用户运营经验，擅长用户分层、用户引导和数据分析。具备互联网时代快节奏的思维方式，能够及时处理突发情况。

**自我评价**

1. 针对基础数据分析，使用RMF模型进行用户分层；
2. 针对不同层级的用户，使用适当的手段进行引导，进行差异化运营，完成运营目标；
3. 针对不同体量的产品，转变潜在用户成为付费用户。

**业务技能**

**稻壳网络科技有限公司**

**2016.06 - 2017.05**

1. 负责自媒体平台（微博、抖音、小红书）运营推广；
2. 负责线上线下营销类活动策划、执行、跟踪及活动总结，对数据进行分析比对；
3. 通过运营手段，定期收集和反馈数据，与粉丝互动、答疑，提升粉丝活跃度。

**新媒体运营**

**新闻采编与制作**

**用户运营**

**稻壳网络科技有限公司**

**2017.06 - 至今**

**工作经历**

1. 负责从官方及用户角度，持续活跃于站外平台了解行业相关动向并维护现有用户资源；
2. 制定相关方案，协调内容、产品及渠道，刺激用户转化；
3. 建立用户画像和分层，梳理用户行为路径和用户转化漏斗;
4. 通过运营手段，定期手机和反馈数据，与粉丝互动、答疑、提升粉丝活跃度;

5、负责线上线下营销类活动策划、执行、跟踪及活动总结，对数据进行分析比对。

专业课程：新闻采编与制作

获得荣誉：在校期间，曾获得学院颁发的二等奖学金

**厦门嘉庚学院**

**2013.09 - 2016.06**

**教育背景**

学历：全日制大学本科

邮箱：12345678@qq.com

联系方式：123-0000-0000

**求职意向：新媒体运营/用户运营**

**稻壳儿**