



Personal Branding

Azka Frema Kaisiepo

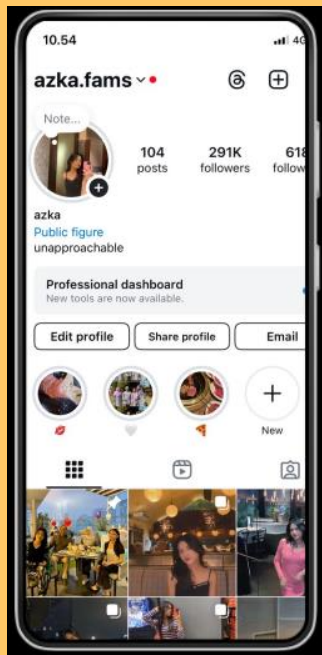
NIM 22121060068

01

Fokus dari personal branding saya yaitu dengan meningkatkan kualitas visibilitas dan pengaruh dalam industri

02

Kemudian membangun reputasi yang positif dan juga memperluas jaringan profesional

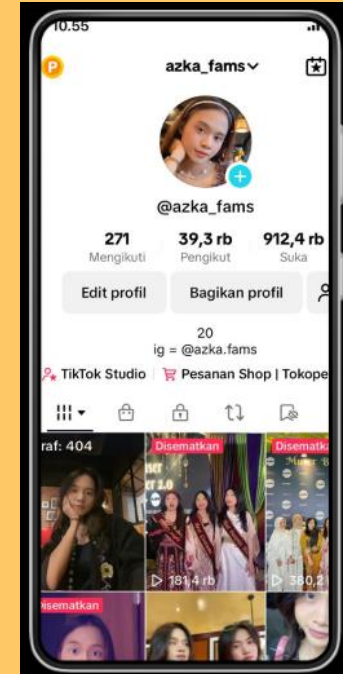


Instagram

Saya memilih Instagram karena Instagram merupakan platform yang sangat visual, memungkinkan saya untuk berbagi gambar dan video berkualitas tinggi yang menggambarkan karya dan aktivitas profesional saya.

TikTok

Media sosial kedua yang saya pilih adalah TikTok. Mengapa? Karena TikTok adalah salah satu platform media sosial yang tumbuh paling cepat, dengan pengguna yang sangat aktif dan beragam.



Media Sosial



Kerja Keras

Berkomitmen untuk memberikan usaha terbaik dalam setiap proyek dan tugas.



Berkolaborasi

Mampu bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mencapai tujuan bersama.



Integritas

Selalu menjaga kejujuran dan transparansi dalam setiap tindakan dan keputusan.

value



Terorganisir dan mampu mengelola waktu dengan efisien untuk menyelesaikan tugas ataupun pekerjaan tepat pada waktunya



Mampu menyampaikan ide dan informasi dengan jelas dan persuasif.



Mampu memimpin tim dan memotivasi anggota untuk mencapai hasil yang optimal.



Strenght



Selalu berusaha untuk memberikan hasil kerja terbaik, menjaga kualitas dan ketepatan dalam setiap proyek.

Menjaga penampilan, sikap, dan perilaku yang mencerminkan profesionalisme dalam setiap interaksi, baik di dalam maupun di luar lingkungan kerja.

Memastikan semua tindakan dan keputusan sesuai dengan standar etika yang berlaku dalam industri dan perusahaan.

Menjaga kerahasiaan informasi klien dan selalu berkomunikasi dengan jujur serta transparan.

MINDMAP

PERSONAL BRANDING

```
graph TD; PB((PERSONAL BRANDING)) --> LB[Latar Belakang]; PB --> K[Kekuatan]; PB --> P[Profesionalisme]; PB --> E[Etika]; PB --> V[Value]; PB --> MS[Media Sosial];
```

Latar Belakang

- Meningkatkan Visibilitas
- Membangun reputasi positif

Kekuatan

- Komunikasi Efektif
- Manajemen Waktu
- Kepemimpinan

Profesionalisme

- Kualitas Kerja
- Sikap & Penampilan

Etika

- Kode Etik
- Privasi & Kejujuran

Media Sosial

- Instagram
- Tiktok

Value

- Integritas
- kerja keras
- kolaborasi