

LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TERSTRUKTUR

WAKUBEW TUTLE



Disusun Oleh :

Andika Dwi Prastiko (2103015035)

Muamar Azdiansyah (2103015036)

Hilmi Azhar (2103015024)

Arirama Novriyadi (2103015007)

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI INFORMATIKA

TEKNIK INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA

2023/2024

Daftar Isi

BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan Kegiatan	4
BAB II	4
DESKRIPSI USAHA	4
2.1 Profil Usaha	4
2.2 Produk dan Layanan	5
BAB III	9
PEMBAHASAN	9
3.1. Omset Penjualan	9
3.2. Kegiatan	10
BAB IV	10
PENUTUP	10
4.1. Kesimpulan	10
Lampiran	12
Surat Keterangan	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha WAKUBEW TURTLE (Warung Kura Kura Bewok) merupakan sebuah inisiatif yang dijalankan oleh kami dengan tujuan untuk mengembangkan bisnis penjualan dan budidaya kura-kura. Kami memulai usaha ini pada tahun 2021 dengan skala kecil, berawal dari kecintaan kami terhadap kura-kura dan keinginan untuk menyediakan hewan peliharaan yang unik dan terjangkau bagi masyarakat. Dalam perjalanannya, usaha ini berkembang dan melibatkan lebih banyak teman untuk berkontribusi dengan tugas dan peran masing-masing, sehingga tercipta sebuah tim yang solid dan berkomitmen.

Pada awal pendiriannya, WAKUBEW TURTLE hanya memiliki beberapa ekor kura-kura yang dipelihara di rumah salah satu anggota tim. Dengan modal terbatas, kami memanfaatkan teras kosong di rumah untuk membuat kandang kura-kura. Perlahan namun pasti, kami mulai memahami berbagai teknik budidaya dan perawatan kura-kura, sehingga kualitas kura-kura yang kami jual terus meningkat. Kami juga mulai mengembangkan strategi pemasaran sederhana untuk memperkenalkan WAKUBEW kepada calon pembeli.

Seiring berjalannya waktu, kami mulai mengajak beberapa teman untuk bergabung dalam usaha ini. Setiap anggota tim memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, mulai dari perawatan dan budidaya kura-kura, pemasaran, penjualan, hingga manajemen keuangan. Pembagian tugas ini membantu kami untuk mengelola usaha dengan lebih efisien dan efektif, serta memastikan setiap aspek usaha berjalan dengan baik. Kolaborasi ini juga memperkuat semangat tim dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada.

WAKUBEW kini tidak hanya menjual kura-kura secara offline di rumah, tetapi juga memanfaatkan platform online seperti Tokopedia untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan adanya toko online, kami mampu menjual kura-kura ke berbagai daerah di Indonesia, meningkatkan omzet dan popularitas usaha. Strategi pemasaran online ini juga membantu kami untuk tetap eksis dan bersaing dengan usaha sejenis di tengah perkembangan teknologi dan internet yang pesat.

1.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk:

1. Mengembangkan usaha mikro dengan omzet yang stabil dan berkelanjutan.
2. Mendorong minat masyarakat terhadap kura-kura sebagai hewan peliharaan.
3. Menyelesaikan mata kuliah pengayaan kewirausahaan terstruktur

BAB II

DESKRIPSI USAHA

2.1 Profil Usaha

Nama Usaha : WAKUBEW TURTLE (Warung Kura Kura Bewok)

Jenis Usaha : Penjualan dan Budidaya Kura-Kura

Lokasi : Jl. Y No. 49B RT 005/003 Cipinang Muara, Jakarta Timur

Tahun Berdiri : 2021

Platfrom Online : <https://www.tokopedia.com/wakubewturtle>





2.2 Produk dan Layanan

WAKUBEW TURTLE (Warung Kura Kura Bewok) menyediakan berbagai produk dan layanan yang berfokus pada penjualan dan budidaya kura-kura. Kami berusaha untuk memenuhi kebutuhan para pecinta kura-kura dengan menyediakan produk berkualitas tinggi dan layanan yang memadai. Berikut adalah rincian dari produk dan layanan yang kami tawarkan:

1. Penjualan Kura-Kura

Kami menyediakan berbagai jenis kura-kura untuk dijadikan hewan peliharaan. Kura-kura yang kami jual telah melalui proses budidaya yang baik dan dipastikan dalam kondisi sehat sebelum dijual kepada pelanggan. Jenis kura-kura yang tersedia di WAKUBEW TURTLE antara lain:

Jenis Kura Kura	Harga Jual	Gambar
Kura-kura Brazil atau Red-eared Slider	Rp 25.000-45.000 / ekor	

Kinosternon abaxillare,	Rp 25.000-45.000 / ekor	
kura-kura Reeves (Mauremys reevesii).	Rp 25.000-45.000 / ekor	
Kura Kura Kotak	Rp 15.000 / ekor	
Kura Kura Sulcata Baby	Rp 850.000 / ekor	

Kura Kura Dada Putih	Rp 150.000 / ekor	
Kura Kura Dada Merah	Rp 150.000 / ekor	

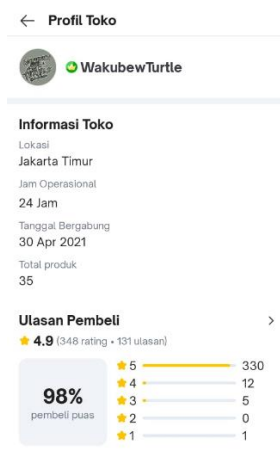
2. Obat Obatan dan Makanan

Jenis Obat Obatan dan Makanan	Harga	Gambar
Pelet Turtle Red	Rp 20.000 /pcs	

Obat Turtlecare	Rp 27.000 / pcs	
Basking Spot Turtle	Rp 55.000 / pcs	

3. Pemasaran dan Penjualan Online

Untuk menjangkau pasar yang lebih luas, kami juga memanfaatkan platform online seperti Tokopedia. Melalui toko online ini, pelanggan dapat membeli kura-kura dan perlengkapan lainnya dengan mudah dari rumah.



Dengan berbagai produk dan layanan yang kami tawarkan, WAKUBEW berharap dapat memenuhi kebutuhan para pecinta kura-kura dan memberikan pengalaman terbaik dalam merawat kura-kura sebagai hewan peliharaan. Kami terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk serta layanan kami untuk kepuasan pelanggan.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1. Omset Penjualan

Dalam menjalankan usaha WAKUBEW TURTLE (Warung Kura Kura Bewok), kami menetapkan target omzet sebagai indikator keberhasilan dan pertumbuhan usaha. Meskipun usaha kami telah menunjukkan perkembangan yang signifikan di tahun 2024, omzet yang dihasilkan masih berada di 60 persen. Berikut adalah rincian omzet usaha kami:

BULAN	MODAL	BELANJA	PENJUALAN	KEUNTUNGAN	KAS
JANUARI	1.500.000	1.200.000	-	-	300.000
FEBRUARI	-	100.000	1.000.000	900.000	1.200.000
MARET	-	1.000.000	500.000	500.000	700.000
APRIL	-	-	900.000	900.000	1.600.000
MEI	-	1.500.000	430.000	430.000	530.000
JUNI	-	280.000	650.000	650.000	900.000

Pada bulan Januari, kami menggunakan modal awal sebesar Rp1.500.000 untuk membeli stok barang dan perlengkapan usaha, dengan belanja sebesar Rp1.200.000 dan sisa kas Rp300.000. Bulan Februari menunjukkan peningkatan penjualan sebesar Rp1.000.000, menghasilkan keuntungan bersih Rp900.000, dan kas meningkat menjadi Rp1.200.000.

Maret merupakan bulan yang menantang dengan penjualan hanya Rp500.000 dan belanja Rp1.000.000, menghasilkan kerugian Rp500.000 dan kas turun menjadi Rp700.000. April membawa peningkatan dengan penjualan Rp900.000 tanpa belanja tambahan, sehingga keuntungan penuh masuk ke kas, meningkatkan saldo menjadi Rp1.600.000.

Mei mencatat kerugian terbesar dengan belanja Rp1.500.000 dan penjualan hanya Rp430.000, menurunkan kas menjadi Rp530.000. Pada bulan Juni, penjualan kembali meningkat menjadi Rp650.000 dengan belanja Rp280.000, menghasilkan keuntungan Rp370.000 dan kas akhir Rp900.000.

3.2. Kegiatan

Penjualan WAKUBEW mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun ke tahun. Awalnya, penjualan hanya dilakukan secara offline dengan target pasar yang terbatas. Namun, dengan masuknya WAKUBEW ke platform online seperti Tokopedia, jangkauan pasar kami semakin luas dan penjualan pun meningkat.

Kami telah berhasil mengembangkan berbagai produk yang menarik bagi pelanggan. Selain menjual kura-kura, kami juga menyediakan berbagai perlengkapan, makanan, dan obat-obatan yang diperlukan untuk perawatan kura-kura. Diversifikasi produk ini tidak hanya menarik lebih banyak pelanggan, tetapi juga meningkatkan loyalitas pelanggan yang sudah ada.

Keberadaan WAKUBEW di Tokopedia memungkinkan kami untuk menjangkau pelanggan di seluruh Indonesia. Penjualan online melalui marketplace ini telah membuka peluang baru dan memperluas pangsa pasar kami. Meskipun kompetisi di platform online cukup ketat, kami terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk serta layanan untuk bersaing secara efektif.

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dalam laporan ini, telah diuraikan berbagai aspek dari usaha WAKUBEW (Warung Kura Kura Bewok), mulai dari latar belakang, informasi toko, produk dan layanan, hingga hasil kegiatan dan omzet penjualan. Meskipun menghadapi beberapa tantangan, usaha ini telah menunjukkan perkembangan yang signifikan sejak didirikan pada tahun 2021. Peningkatan penjualan, pengembangan produk, dan peningkatan layanan pelanggan adalah beberapa pencapaian yang

telah berhasil diraih. Selain itu, kerjasama dengan komunitas dan penetrasi pasar melalui online marketplace telah memperluas jangkauan usaha dan meningkatkan brand awareness.

Namun demikian, masih terdapat beberapa aspek yang perlu diperbaiki untuk mencapai target omzet yang telah ditetapkan. Pengelolaan keuangan yang lebih baik, inovasi produk, serta strategi pemasaran yang lebih efektif diharapkan dapat membantu WAKUBEW mencapai pertumbuhan yang lebih baik di masa depan. Dengan komitmen yang kuat dan kerja sama tim yang solid, WAKUBEW optimis dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi pelanggan serta lingkungan.

Lampiran



Surat Keterangan

SURAT KETERANGAN USAHA

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Usaha : Wakubew Turtle

Nama Anggota : 1. Ade Muhammad Nur Alim 4. Muamar Azdiansyah
2. Ari Rama Novryadi 5. Hilmi Azhar
3. Andika Dwi Prastiko 6. Muhammad Farhanudin

Alamat Usaha : Jl. Y No. 49B RT 005/003 Cipinang Muara, Jatinegara, Jakarta

Dengan ini mengajukan Surat Permohonan Keterangan Usaha untuk keperluan pengajuan izin berusaha. Adapun untuk keterangan yang bisa diberikan, kami mempunyai satu unit usaha kecil berupa Budidaya dan Penjualan Kura-Kura dengan nama usaha "Wakubew Turtle" yang beralamat di Jl. Y No. 49B RT 005/003 Cipinang Muara.

Demikian Surat Keterangan Usaha ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 2 Juli 2024

Hormat Saya



(Ade Muhammad Nur Alim)

Mengetahui

Ketua RT



Selamat Purnomo
(.....)

Ketua RW



Dodi Mulyono
(.....)