

BoniFix GmbH | Hasenbühlstrasse 7 | 8500 Frauenfeld TG

2iBD GmbH Stockenmatt 7

6063 Stalden (Sarnen)

BONIFIX GmbH

Hasenbühlstrasse 7

8500 Frauenfeld TG

MWST-Nr. CHE-113.539.013

# Buchhaltung und Kontakt: [www.subix.ch](http://www.subix.ch/) I [info@subix.ch](mailto:info@subix.ch)



Zentrales Submissionsregister — Offerte

Die Die für das Angebot verwendeten lnformationen wurden aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB) entnommen. Die BoniFix GmbH betreibt die Website subix.ch und bonifix.ch, ein privates, schweizweites, zentrales Register für Firmen, welches die Publikation von Angebots- und Unternehmensdaten ermöglicht und Funktionen für die Bonitäts- und Servicebewertung sowie die Ausschreibung von Außrägen anbietet. Das Angebot ist entgeltlich. Die Laufzeit des Vertrages ist auf ein Jahr begrenzt und endet ohne Kündigung. Der offerierte Preis gilt für die Laufzeit von einem Jahr. Für das Angebot gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der BoniFix GmbH. Mit Zahlung nehmen Sie unser Angebot an. Nach Zahlungseingang nehmen wir Sie innert fünf Arbeitstagen in unser Register auf und bieten Ihnen alle damit verbundenen Dienstleistungen an. Machen Sie lhr Unternehmen mit den passenden digitalen Produkten von subix.ch online präsent. Für die Richtigkeit der Daten ist das eingetragene Unternehmen verantwortlich. Änderungen und Böschungen von Angebots- und Unternehmensdaten können Sie mit den von uns zur Verfügung gestellten Zugangsdaten selbst vornehmen. Ihr Firmenprofil wird auf subix.ch, Google und Bing sowie in Kartendiensten veröffentlicht.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rirma — société - Società | | |
| HR-Nummer — Numèro de registre du commerce - Numero del registro commerciale | | |
| ulD Nummer - Numéro düdentification d'entreprise - Numero UID | | |
| SHAB Datum - FUSC Date - Data dello FOSC | | |
| ÂÏFITIa registriert in - Société enregistrée à - Azienda registrata in | | |
| Kanton — Canton - **Cantone** | | |
| **Personalangaben**  Donnèes personnelles  Dati personali | **Funktion Fonction Funzione** | **Zeichnungsberechtigung**  Droit de signature  **Autorizzazione alla firma** |

Les Les informations utilisées pour l’offre ont été tirées de la Feuille officielle suisse du commerce (FOSC). BoniFix Sàrl exploite le site subix.ch et bonifix.ch, un registre central privé pour les entreprises, valable dans toute la Suisse, qui permet de publier des données sur les offres et les entreprises et offre des fonctions pour l'évaluation de la solvabilité et des services ainsi que pour les appels d'offres. L'offre est payante. La durée du contrat est limitée à un an et se termine sans résiliation. Le prix offert est valable pour la durée d'un an. Les conditions générales de vente (CGV) de BoniFix GmbH s'appliquent à l'offre. En payant, vous acceptez notre offre. Après réception du paiement, nous vous inscrivant dans notre registre dans un délai de cinq jours ouvrables et vous proposons tous les services qui y sont liés. Rendez votre entreprise présente en Iigne grâce aux produits numériques adaptés de subix.ch. L'entreprise inscrite est responsable de l'exactitude des données. Vous pouvez vous-même procéder à des modifications et à des suppressions de données relatives aux offres et aux entreprises en utilisant les données d'accès que nous mettons à votre disposition. Le profil de votre entreprise est publié sur subix.ch, Google et Bing ainsi que sur des services de cartographie.

Le informazioni utilizzate per l'offerta sono state tratte dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). BoniFix SA gestisce subix.ch e bonifix.ch, un registro centrale privato per le aziende di tutta la Svizzera, che pubblica dati su offerte e aziende e offre funzioni per la valutazione della solvibilità e dei servizi e per le gare d'appalto. L’offerta è a pagamento. La durata del contratto è limitata a un anno e termina senza disdetta. Il prezzo offerto è valido per la durata di un anno. All'offerta si applicano le Condizioni Generali (CG) di BoniFix GmbH. Pagando, accettate la nostra offerta. Dopo aver ricevuto il pagamento, vi inseriremo nel nostro registro entro cinque giorni lavorativi e vi offriremo tutti i servizi associati. Rendete visibile la vostra azienda online con i prodotti digitali adeguati di subix.ch. L'azienda registrata è responsabile deII'accuratezza dei dati. Potete modificare e cancellare autonomamente i vostri dati aziendali e di offerta utilizzando i dati di accesso che vi forniamo. Il vostro profilo aziendale viene pubblicato su subix.ch, Google e Bing e sui servizi di mappatura.

Sie werden nur bei Annahme gebeten, binnen 7 Tagen den Gesamtbetrag von CHF 682.65 inkl. MWST zu bezahlen.

Betrag MwSt. 7.7%

**Zugangsdaten:**

**Username:** 68259\_f8dd.

**Password:**

6O63\_2022fjuf

**Link:**

[www.subix.ch](http://www.subix.ch/)

Nach Annahme des Angebots werden die Zugangsdaten innerhalb von 5 Arbeitstagen freigeschaltet. Das Passwort und der

Benutzername können vom Benutzer jederzeit geändert werden.

Après acceptation de l'offre, les données d'accès seront activées dans les 5 jours ouvrables. Le mot de passe et le nom d'utilisateur peuvent être modifiés par l’utilisateur à tout moment.

Dopo l'accettazione dell’offerta, i dati di accesso saranno attivati entro 5 giorni lavorativi. La password e il nome utente possono essere modificati dall’utente in qualsiasi momento.

Zeitpunkt der Ausstellung der Offerte 17.10.2022

# Total in CHF

Die Allgemeine Geschäßsbedingungen auf die Rückseite oder online auf [www.subix.ch](http://www.subix.ch/) lesen.

SeïtP 1 VOS 3

**Hier finden Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen in kürze:**

:.:;i.:o „.:f:f

1. Vertrags rt ”en Anwendba k ”t der AGB



(«Zentrales

n

oder ZSR») ist Anbieterin der auf [www.subix.ch](http://www.subix.ch/)



mit einem bestehenden Benutzerkonto / Profil des Kunden vorzunehmen. Bei

1.2.



überträgt ZSR die lnhaberrechte an einei; solchen Benutzerkonto / Profil auf den Kunden

beschriebenen Produkte und schliesst mit dem Kunden einen Vertrag für ein oder mehrere Produkte ab («,Vertrag»). Der Kunde und = sind je eine «Partei» und zusammen die «Parteien» dieses Vertrags.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») sind Bestandteil des zwischen den Parteien abgeschlossenen Vertrags. Für Produkte, welche auf einem Eintrag des Kunden in den ZSR -Plattformen

(sofern der Kunde nicht schon vorher die Ubertragung verlangt hat), gibt sämtliche Administratorenrechte ab und hebt Verknüpfungen aufi

1. Ergan\*ende Bestimmungen fur bestimmte Produkte
   1. Tools (z.B. die Submissionsregister MyFirm, MyPlace etc.)

bzw. Verzeichnissen basieren, aktuellen Fassungen der AGB



Ite " d d E t

K nde kann die we4s

unter www/subix.ch einsehen oder bei

* + 1. Bei einem «Tool» handelt es sich um ein Produkt, bei welchem ZSR dem Kunden über

das Internet ein Kundenmanagement-, Reservierungs- oder anderes System zur Nutzung’für dessen

ZSR ein Exemplar bestellen. Der Kunde bestätigt mit jeder Nutzung eines Produkts, dem Bezug von Leistungen und der Bezahlung jeder Offerte oder Rechnung die jeweils aktuellen Fassungen der AGB und der Eintragsbestimmungen zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.

* 1. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden kommen nicht zur Anwendung, auch wenn der Kunde darauf verweist (z.B. in Auftragslaestätigungen).
  2. Bei Widersprüchen zwischen den verschiedenen Vertragsbestandteilen gilt die folgende absteigende Rangfolge: (i) Vertrag, (ii) AGB, (iii),Eintragsbestim,mungen, (iv) Produktbeschreibungen.

eigene Geschäftszwecke überlässt. ZSR erteilt dem Kunden für die Produktlaufzeit das persönliche, nicht ausschliessliche und nicht übertragbare Recht, das Tool unter Einhaltung des anwendbaren Rechts bestimmungsgemäss zu nutzen. Davon umfasst ist auch das Recht des Kunden, je nach Tool vorhandene Call-to-Action Buttons (z.B. Buchungsbutton) in seine Webseite zu integrieren. Ist eemäss Produktbeschreibung die Integration von Call-to-Action Buttons in bestimmte Publisher-Plattformen möglich, gelten dafür die Pulalisher-Richtlinien und Datenschutzerklärungen dieser Publisher. Das Nutzungsrecht des Tools ist beschränkt auf den Kunden einschliesslich dessen unselbständigen

ZSR ist berechtigt, die AGB und die Eintragsbestimmungen jederzeit zu andern. Anderungen werden

dem Kunden rechtzeitig im Voraus in geeigneter Weise bekanntgegeben (z.B. in einem lnformationsschreiben, per E-Mail, auf der Rechnung oder im Kundencenter von ZSR). Führen die Anderungen für den Kunden zu weiteren wesentlichen Pflichten oder zur Einschränkung von Rechten, ist der Kunde bis zum Inkrafttreten der Anderungen berechtigt, den Vertrag auf diesen Zeitpunkt

Niederlassungen und Betriebsstatten. Eine Nuuungsuberlassung oder Bereitstellung des Tools an Dritte

IeinschIiessIich verbundener Unternehmen des Kunden) ist dem Kunden untersagt.

* + 1. Für die zur Nutzung des Tools notwendige Internetverbindung ist der Kunde selbst verantwortlich. Mangels abweichender Regelung in der Produktbeschreibung ist der Kunde für die Einrichtung des Tools (z.B. individuelle Einstellungen Eingabe von Daten) und die Integration von Call-to-Anion Buttons

Vorzeitig zu kündigen oder den Eintrag einfach löschen zu lassen. Unterlässt der Kunde dies, gelten die

verantwortlich. Dasselbe

Wiir die Integration seiner Allgemeinen Geschäfts- bzw.

Anderungen als akzeptiert.

1. Definition

2n. Aufschaltdatum: Das Datum, an welchem ein Produkt aufgeschaltet aktiviert bzw. publiziert wird.

Dokumentation: Produktbeschreibungen bzw. - Broschüren und andere Informationsunterlagen im Zusammenhang mit der geschä^ !ichen Tätigkeit von ZSR, in elektronischer oder anderer Form. Inhalte: Samtliche im Rah,men des jeweiligen Produkts publizierten Informationen und Daten, die sich auf die

geschäftliche Tatigkeit sowie Angebote eines Kunden beziehen und deren Bewerbung ermoglichen, z.B. Standort-lnformationen des I¢unden (z.B. Name des Unternehmens, Adresse, Kontaktdaten, Offnungszeiten), Fotografien, Bilder, Texte, Grafiken, Logos, Tonaufnahmen, Videos, Werbeinhalte

sowie andere Daten (z.B. Attribute, Suchbegriffe, Keywords). Inhalte können vom Kunden, von ZSR oder von Dritten stammen (inklusive Verlinkung mit oder Einbindung von Inhalten Dritter, z.B. via Links oder iFrames). Die wichtigsten Informationen werden aus dem Handelsregister oder SHAB Schweizerisches Handelsamtsblatt kopiert, das auch für das, Angebot verw,endet wird, und wen,n das Angebot angenommen wird, werden vor allem die wichtigsten lnformationen veroffentlicht. Leistungen: Die die *gemäss* Vertrag und den jeweils aktuellen Produktbeschreibungen auf [www.subix.ch](http://www.subix.ch/) von den Produkten umfassten Leistungen bzw. Leistungsm,erkmale.

## Vertragsabschluss, Produktlaufzeit, Kundigung, Daten bei Vertragsende

Buchungsbedingungen und Datenschutzerklärung ins Tool.

* + 1. Der Kunde ist für die Verwaltung, Pflege und Sicherung seiner Inhalte und Daten (inkl. Endkundendaten gemäss Ziffer 15.5) im Tool verantwortlich. Es obliegt dem Kunden, regelmässig Sicherheitsexporte bzw. Sicherungskopien seiner Inhalte und Daten zu macfien.
    2. Der Kunde ist selbst dafür verantwortIich„ die rechtlichen Vorgaben betreffend ordnungsgemässe Buchfuhrung und Aufbewahrung von Geschaftsunterlagen einzuhalten.
    3. Der Kunde darf die dem Tool zugrunde liegende Software nicht (i) zurückentwickeln, deko• Pi!!eren, disassemblieren oder auf andere Weise den Quellcode ermitteln, (ii) kopieren, vertreiben, vermieten, verleasen, verändern oder davon abgeleitete Werke herstellen.

1. Kundencenter
   1. ZSR kann dem Kunden einen Zugriff auf ein Kundencenter bereitstellen. Für die Nutzung gewisser Produkte kann die Registrierung des Kunden im entsprechenden Kundencenter notwendig sein. nalitäten und Form des Kundencenters können von ZSR jederzeit verändert oder eingestellt

lädt

* 1. ZSR bestimmt die Art des Zugangsschutzes für das Kundencenter. Sie ist nicht verpflichtet, die ldentitätsangaben von Nutzern zu prüfen und darf jeden Zugriff mit den k,orrekten Login-Date als berechtigten Zugang betrachten. Der Kunde verpflichtet sich, seine Login-Daten vertraulich zu

Der Vertrag tritt mit der Hauptinformationen bzw. einem



des Kunden zu einer von ZSR vorgelegten Offerte mit Kraft. Die Zustimmung des Kunden kann je nach Produkt z.B.

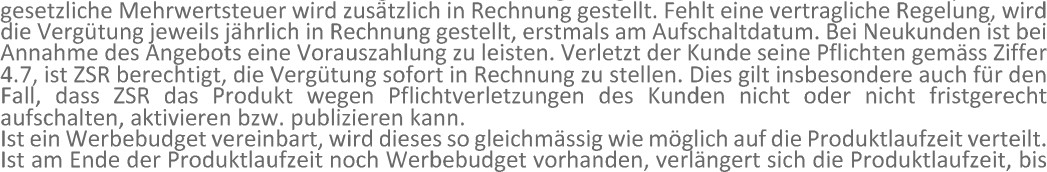
behandeln und vor Missbrauch zu schützen. Stellt der Kunde einen Missbrauch seiner Login-Daten fest oder besteht ein entsprechender Verdacht, hat er ZSR unverzüglich zu informieren.

bei Bezahlung der Offerte per Telefon oder E-Mail, Unterzeichnung oder Vertrag auf dem Bildschirm des Verkaufsgeräts von ZSR, Unterzeichnung eines Papiervertrags, Online-Bestellung oder konkludentes Verhalten erteilt werden (z.B. Bezahlung der Offerte, Nutzung des Produkts, Bezug von Leistungen). Aufschaltdatum, Produktlaufzeit und Kundigungsfristen konnen und werden nicht im Vertrag oder Offerte geregelt sein.

* 1. ZSR kann die Anmeldung des Kunden im Kundencenter über einen Identity Provider ermöglichen. Es

gelten die Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung des Identity Providers. Vergütung, Rechnungsstefiung

8.1. Bei der vom Kunden Tur das Produkt geschuldeten Vergütung handelt es sich um einen Nettopreis. Die



3.2. ZSR ist berechtigt

Vertragsabschluss

**nach** Prüfung der Vertragsangaben des Kunden innert 30 Tagen nach Angabe von Grunden entschadigungslos vom Vertrag zuruckzutreten.

3.3.

Fehlt eine vertragliche Regelung, beginnt die Produktlaufzeit am Aufsch,altdatum und beträgt d,ie Produktlaufzeit ein Jahr. lin Pucktritt des Kunden vom Vertrag gestutzt auf Art. 377 OR ist ausgeschlossen.

3.4. ZSRlann ein Produkt bzw. einen Vertrag zudem jederzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist kündigen. Für die Einstellung und Anpassung von Produkten gilt2iffer 9.

Die Leistungen von ZSR enden bei Vertragsende.

8.2.

das Werbebudget vollständig aufgebraucht ist. Dasselbe wenn die Erreichung einer bestimmten

Nach Vertragsende kann der Kunde nicht mehr auf das Produkt und die darin enthaltenen Inhalte und gegebenenfalls Endkundendaten gemäss Ziffer 15.5 zugreifen. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich,



Performance vereinbart ist. Der Kunde hat in diesen Rückerstattung der Vergütung.

keinen Anspruch auf Reduktion oder

die Inhalte (soweit ihm diese gemäss Ziffer 10.3 zustehen) und Endkundendaten rechtzeitig vor Vertragsende über eine im Produ1‹t gegebenenfalls vorhandene Exportfunktion zu exportieren oder auf andere Weise bei sich zu speichern und bei sich zur weiteren Verwendung aufzubewahren. Danach

8.3. ZSR ist berechtigt, (i) vom Kunden An- bzw. Vorauszahlungen zu verlangen, Rechnung einer Fernmeldedienstanbieterin oder via andere Partner einzuziehen, an einenDritten abzutreten (z.B. zum Inkasso oder im Rahmen eines Factoring).

die Vergütung via ihre Forderungen

werden die Inhalte und Endkundendaten von ZSR unter Vorbehalt von Ziffer 15.6.11 gelöscht. ZSR triM keine Verpflichtung im Zusammenhang mit dem Export durch den Kunden.

8.4.

Der Kunde verP\*!i° htet sich, den Rechnungsbetrag ohne Abzug bis zu dem au,f dem Rechnung angegebenen Falligkeitsdatum zu bezahlen. 1st kein Falligkeitsdatum angegeben, ist die Rechnung

1. Lelstungen von Zentraler Firm



* 1. ZSR erbringt ihre Leistungen

## Ister

und wendet dabei allgemein anerkannte Standards an.

inner+iaIb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zu bezahlen. Mangels Widerspruch des Kunden

inne.rhalb der Zahlungsfrist gilt eine Rechnung als akzeptiert.



* 1. ZSR ist berechtigt, für die Erbringung der Leistungen Support-Partner beizuziehen.
  2. Fixe Termine sind im Vertrag als solche zu bezeichnen. Bei allen anderen Fristen und Terminen handelt es sich um ungefähre Leistungsangaben, wobei ZSR kommerziell vernünftige Anstrengungen unternimmt, um diese einzuhalten. ZSR ist insbesondere berechtigt, das Aufscfialtdatum und die Termine für Redaktiansschluss sowie Publikation anzupassen.

8.5. Bei Uberschreitung der Zahlungsfrist gemäss Ziffer 8.4 gerät der Kunde ohne Mahnung in Verzug. Er schuldet in diesem Fall den gesetzlichen Verzugszins. Zur teilweisen Deckung der entstandenen Kosten schuldet der Kunde zudem Mahngebühren in der Höhe von CHF 15.— für die erste und CHF 25.— für die zweite Mahnung. Wird die Forderung zum Zwecke des Inkasso abgetreten, können dem Kunden die Kosten für die Abtretung in der Höhe von CHF 75.—auferlegt werden.

4.4. Erfüllungsort ist der Sitz von ZSR bzw. der Support-Partner.

8.6. ZSR ist zudem Produkte und

nbenutztem Ablauf der in der 1. Mahnung

* 1. ZSR ist nicht verpflichtet, die vom Kunden zur Verfügung gestellten bzw. von diesem ins Produkt

angesetzten

deaktivieren bzw.

bis sämtliche geschuldeten Beträge bei ZSR

integrierten Inhalte oder die Berechtigung des Kunden an solchen Inhalten zu prüfen. ZSR kann vom Kunden jedoch einen Berechtigungsnachweis verlangen. Zudem kann ZSR-Inhalte jederzeit ohne Vorankundigung ablehnen, andern oder taschen, falls diese gegen Ziffer 12 verstossen oder andere sachlich gerechtfertigte Gründe vorliegen. Der Kunde hat in solchen Fällen keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.

* 1. Wartungsarbeiten an Produkten und ZSR -Plattformen führt ZSR soweit möglich (i) ausserhalb der Geschäftszeiten werktags, 10.OO - 17.00 Uhr) und (ii) unter vorgängiger Information des Kunden durch.
  2. ZSR kann für die vertragsgemässe Erbringung ihrer Leistungen auf die Mitwirkung des Kunden angewiesen sein (z.B. Zurverfügungstellung bzw. Prüfung von Inhalten, Aktivierungshandlungen gemäss Ziffer 5.5 oder Abnahme eines Produkts). Die Pflicfiten des Kunden sind im Vertrag bzw. den Produktbeschreibungen hinterlegt oder werden dem Kunden auf andere geeignete Weise

8.7.



9.1.

eingegangen sind. Die ZSR zustehenden gesetzlichen Rechte bleiben vorbehalten. Der Kunde ist nur berechtigt, die gesc,huldete Vergütung mit einem gegenüber ZSR ge,ltend gemachten Anspruch zu verrechnen, wenn dieser Anspruch von ZSR anerkannt oder rechtskraftig festgestellt ist.

Der Kunde ist nur berechtigt, die,geschuldete Vergütung mit einem gegenüber ZSR geltend gemachten Anspruch zu verrechnen, wenn dieser Anspruch von ZSR anerkannt oder rechtskraftig festgestellt ist. Einstellung sowie Anpassung von Produkten und Vergütung

ZSR ist jederzeit berechtigt, ifir Produk,tportfolio anzupa,ssen und Produkte einzustellen. Die,EinsteIIung eines Produkts gibt ZSR dem Kunden +n geeigneter Weise (z.B. in einem Informationsschreiben, per Mail oder auf der Rechnung sowie auf die News-Internetseite) spätestens dreissig Tage im Voraus bekannt. In einem solchen Fall schuldet der Kunde die Vergutung anteilsmassig bis zum Datum der Einstellung, und ZSR erstattet dem Kunden den darüber hinaus bezahlten Teil der\Vergütung zurück.

bekanntgegeben (z.B. per E-Mail). Besteht ein Kundencenter, kann ZSR den Kunden anweisen, seine Pflichten über das Kundencenter zu erfüllen. Der Kunde verpflichtet sich, diese Pflichten fristgerecht, vollständig und korrekt zu erfüllen. Verletzt der Kunde seine Pflichten, trägt ZSR keine Verantwortung dafür, dass sie ihre Leistungen nicht, unvollständig, nicht vertragsgemäss o¢Ler nicht fristgerecht erfüllen kann. In einem solchen Fall hat der Kunde ZSR sämtlichen dadurch entstehenden Aufwand zu vergüten und hat keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.

* 1. Verletzt der Kunde den Vertrag, ist ZSR berechtigt, den Zugrjff des Kunrfen auf Produkte sowie das Kundencenter zu sperren und ihre Leistungen einzustellen. Im Ubrigen ist ZSR berechtigt, Produkte und Leistungen aus Gründen der Sicherheit oder Funktionstüchtigkeit zu sperren bzw. einzustellen, bis die Gefährdung behoben ist. Der Kunde hat für diese Zeit keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.
  2. Bei einigen Produkten hat ¢fer Kunde die Möglichkeit Drittdienste in ein Produkt einbinden oder Produkte mit solchen Drittdiensten verlinken zu lassen (z.B. Kartendienste, Zahlungssysteme oder auf Publisher-Plattformen publizierte Bewertungen des Kunden). Einige Produkte können zudem via App



Drittendiensten bzw. App-Store-Betreibern abzuschliessen. Es gelten die Geschäfts- bzw. Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärungen der Drittdienste bzw. App-Store-Betreiber.

* 1. Bei einigen Produkten kann ZSR dem Kunden Mustervorlagen (z.B. Datenschutzerklärungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Nutzungsbedingungen) zur Verfügung stellen. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich die Mustervorlagen an sein Geschäftsmodell anzupassen und dabei das anwendbare Recht einzuhalten. ZSR bietet keine Rechtsberatung an; eine Prüfung der vom Kunden angepassten



9.2. ZSR ist jederzeit berechtigt, Produkte und Produktbeschreibungen anzupassen. Dazu gehören z.B. gestalterische Anpassungen, M Anpassungen an technologische Anforderungen und Entwicklungen, Anpassungen, Ersatz und Wegfall von Funktionalitäten und Leistungen, (iv) Anpassungen im Zusammenhanlg mit zu publizierenden Inhalten, (v) Anderungen in der Zusammensetzung von Publishern un¢EPlattformen, (vi) Anpassungen gestützt auf Anderungen von Publisher-Richtlinien. Passt ZSR ein Produkt erheblich zum Nachteil des Kunden an, gibt ZSR dem Kunden diese Anpassungen in geeigneter Weise (y.B. in einem In,formationsschreiben, per E-Mail oder auf der Rechnung) rechtzeitig im Voraus bekannt. Der Kunde ist in einem solchen Fall bis zum Inkraßtreten der Anpassungen berechtigt, das Produkt auf diesen Zeitpunkt vorzeitig zu kündigen. Unterlässt der Kunde dies, gelten die Anpassungen als akzeptiert.

Gewährleistung von ZSR

Ist für ein Produkt vor Aufschaltung bzw. Publikation eine Abnahme vorgesehen, muss der Kunde Mängel innerhalb der ihm von ZSR angesetzten Frist melden, andernfalls das Produkt als genehmigt gilt und von ZSR aufgeschaltet bzw. publiziert wird. Ist keine vorgängige Abnahme vorgesefien, muss der



und während der Produktlaufzeit auftretende Mängel sind ZSR sofort nach Entdeckung zu melden. Nach Wahl von ZSR werden die Mängel behoben oder eine Ersatzleistung angeboten.

10.2. ZSR bemüht sich um eine fiohe Verfügbarkeit der Produkte, der ZSR-Plattformen sowie des Kundencenters und die Behebung technischer Störungen innert angemessener Frist. ZSR kann jedoch keine Gewähr für ein ZSR- und störungsfreies Funktionieren übernehmen. Die Produktbeschreibungen können spezifische Service Levels enthalten.

d/’den

ZSR

ist

Jegliche Gewährleistung und Haftung von ZSR im

1. Gewährleistung von ZSR aut
2. Gewährleistung des Kunden auf [www.](http://www/) ébix.cli/agb

4.11. ZSR kann dem Kunden anbieten, Hardware

zu beziehen (z.B. Kauf oder Miete). Bei einem Kauf

1. Haftung auf [www.subix.ch/agb](http://www.subix.ch/agb)

bleibt die Hardware bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum von ZSR bzw. des Hardwarelieferanten.

Ergänzende Bestimmungen für Pro‹Lukte mit Pubfikation von Inhalten auf Plattformen

* 1. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass ZSR die vom jeweiligen Produkt umfassten Inhalte zusätzlich zu den vom jeweiligen Produkt umfassten ZSR -Plattformen publizieren darf.
  2. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die vom jeweiligen Produkt umfassten Inhalte in der Regel automatisch an die vom jeweiligen Produkt umfassten Publisher übermittelt und auf deren Publisher-Plattformen publiziert werden. Der Kunde nimmt zur Kenntnis dass ZSR gegenüber den Publishern keine Weisungsbefugnis hat und die Publikation der Inhalte auf den Publisher-Plattformen

1. Bewertungen auf [www.subix.ch/agb](http://www.subix.ch/agb)
2. Datenschutz auf [www.subix.ch/agB](http://www.subix.ch/agB)

## Schlussbestimmungen

Vertragsänderungen und Zusatzvereinbarungen sind nur gültig, wenn sie schriftlich vereinbart werden oder —bei elektronischer Kommunikation mit dem Kunden — nach einer E-Mail-Bestätigung durch ZSR.

* 1. Mitteilungen von ZSR an den Kunden erfolgen nach Wahl von ZSR über das Kundencenter oder an die vom Kunden angegebene Adresse oder E-Mail. Anderungen von Adresse, E-Mail und interner Ansprechperson des Kunden sind ZSR rechtzeitig im Voraus bekanntzugeben.

nicht kontrollieren kann. Der Kunde nimmt entsprechend zur Kenntnis dass ZSR bzw. die

* 1. ZSR ist berechtigt, einzelne Rechte und Pflichten aus dem Vertrag oder das gesamte Vertragsverhältnis

Partner keine Verantwortung dafür übernehmen können, dass die Publisher die übermittelten Inhalte auf ihren Publisher-Plattformen publizieren bzw. dass die Publikation der Inhalte durch die Publisher vollständig, sofort oder korrekt geschieht, (ii) die Publisher Inhalte zum Zwecke der Einhaltung ihrer PubIisher-Richtlinien jederzeit anders gestalten oder platzieren, zurückweisen oder löschen können und

(iii) die Publisher ihre Leistungen insbesondere zum Zwecke der Einhaltung ihrer Publisher-Richtlinien verweigern können. Es gelten die Publisher-Richtlinien und Datenschutzerklärungen der Publisher.

5.3. Der Kunde räumt ZSR, den Support-Partnern und den Publishern sämtliche Rechte zur Nutzung, Bearbeitung, Weitergabe und Publikation der Inhalte ein, welche diese zur Erfül|ung der Leistungen benötigen. darüber fiinaus nimmt der Kunde zur Kenntnis und stimmt zu, dass ZSR bzw. die Support- Partner weitergehende Bearbeitungs- und Nutzungsrechte gewähren müssen, namentlich ein weltweites, nicht ausschliessliches, übertragbares, unbefristetes, unwiderrufliches, unenteeltliches



auf einen Dritten zu ubertragen. Eine Ubertragune durch den Kunden auf Dritte ist ausgeschlossen.

* 1. Die allfällige Ungültigkeit einer Bestimmung ües 'Vertrags (inklusive seiner Vertragsbestandteile) lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
  2. Der Vertrag ZSR schweizerischem Recht. Gerichtsstand ist der Sitz von ZSR. ZSR ist zudem berechtigt, den Kunden an seinem ordentlichen Gerichtsstand zu belangen. Zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen jederzeit auch abrufbar auf: [www.subix.ch/agb](http://www.subix.ch/agb)

Recht der Publishe

erweitern, (ii) die aufzunehmen,

die Inhalte yu kombinieren, zu ändern und / oder mit anderen Daten zu

Publisher-intern zu nutzen, (iii) die Inhalte in eine Publisher-Datenbank odukte, die Inhalte enthalten zu verkaufen, zu vertreiben, zu verbreiten und zu

5.4.



bewerben, (v) von den Inhalten abgeleitete ZSR ersiellen, (vi) zur Nutzung der Inhalte durch die Kunden des Publishers. Sollte der Kunde oder ZSR-Inhalte auf den ZSR-Plattformen löschen, hinzufügen oder ändern, hat dies keinen Einfluss auf die in der Vergangenheit an die Publisher übermittelten Inhalte. Der tunde nimmt zur Kenntnis und stimmt zu, dass ZSR bzw. die Support-Partner die Publisher über solche Anderungen informieren, jedoch nicht gewährleisten können und nicht verpflichcet sind, (i) die Anderung oder Löschung solcher Inhalte aus Produkten, Systemen oder Geräten unter der Kontrolle der Publisher, deren Kunden oder Dritten sicherzustellen, {ii) eine Nicht-Anderung oder Nicht-Nutzung solcher Inhalte durch die Publisher, deren Kunden oder Dritten sicherzustellen.

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die ge,mäss dem jewe,iIigen Produkt auf den ZSR -Plattformen und Publisher-Plattformen publizierten Inhalte offentlich und fur jedermann verfugbar gemacht werden und dass Dritte diese Inhalte weiterverbreiten können, ohne dass ZSR oder die Publisher dies kontrollieren können. Auch nach der Löschung von Inhalten auf den ZSR -Plattformen oder nach Vertragsende können solche Inhalte auf Publisher-Plattformen und anderen, von Dritten kontrollierten Plattformen publiziert bleiben, worauf ZSR keinen Einfluss hat. Der Kunde ist damit einverstanden

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass einige Publisher-Plattformen die Eröffnung eines Benutzerkontos

bzw. Profils, die Verknüpfung mit einem bestehenden Benutzerkonto bzw. Profil, die Gewährung von temporären Administratorenrechten zugunsten ZSR oder andere Aktivierungshandlungen voraussetzen. Der Kunde ist damit einverstanden und erteilt ZSR in solchen Fällen insbesondere die Berechtigung, für den Kunden ein Benutzerkonto / Profil beim Publisher zu eröffnen oder eine