

Naloga 3:

Tržni analitik računalniškega podjetja raziskuje trg računalnikov. Analizirati želi dejavnike, ki vplivajo na odločitve potrošnikov za nakup bodisi računalnika PC ali MAC. Izluščil je naslednje dejavnike:

- **Navada:** V spletni anketi je bilo od 1000 vprašanih 600 takih, ki so tradicionalno uporabljali PC; od teh se je 100 odločilo, da bo njihov nov računalnik MAC. Skupaj so sodelujoči v anketi kupili 470 računalnikov MAC.
- **Trg:** Raziskava svetovnega trga je pokazala, da evropejci večinoma kupujemo računalnike PC (71,5%), verjetnost, da je kupec iz EU pa je 35%. Več kupcev prihaja iz ZDA (40%), kjer pa prevladujejo računalniki MAC (95%); preostanek je azijski trg, kjer je razmerje PC:MAC = 1,5:1. V svetovnem merilu je delež računalnikov MAC 58%.
- **Izobrazba:** Od tistih, ki so se pri novem računalniku odločili za PC, je študiralo 78% vprašanih, od tistih, ki so se odločili za MAC pa 91%.

Sestavite naivni Bayesov nomogram za zgornje podatke in ga komentirajte. Kateri dejavniki so bolj, kateri manj pomembni? Kaj najbolj pripomore k odločitvi za MAC in kaj k odločitvi za PC?