Navodila za seminarsko nalogo iz linearne regresije

1 Uvod

Narediti morate statistično analizo podatkov in interpretirati dobljene rezultate. Rezultat vaše naloge naj bo poročilo v formatu PDF, narejeno na osnovi Rmd vzorca linregresija_vzorec.Rmd, ki naj vsebuje kodo, spremno besedilo in rezultate ter grafe. Kodo naj spremlja besedilo, ki razloži rezultate, opiše, kako do rezultatov pridemo in pove, kaj sploh računamo.

2 Podatki

Katere podatke (.csv) morate uporabiti, določite na osnovi začetne črke vašega priimka:

Priimek	Podatki	Opis
A - F	jezero.csv	Dolžina ribe
G - K	mozgani.csv	Teža možganov pri sesalcih
L - P	klek.csv	Višina kleka
$R - \check{S}$	zavor.csv	Zavorna pot
$T - \check{Z}$	forbes.csv	Zračni tlak

Podatki so bolj podrobno opisani v dokumentu VISpodatki.pdf.

3 Podrobnejša navodila

V dokumentu **Linregresija.pdf** boste našli bolj podroben opis metode linearne regresije. Seminarska naloga mora vsebovati naslednje dele (v opisanem vrstnem redu).

- 1. Opis podatkov
- 2. Opisna statistika originalnih podatkov
- 3. Razsevni diagram in vzorčni koeficient korelacije
- 4. Formiranje linearnega regresijskega modela, enačba vzorčne regresijske premice
- 5. Točke visokega vzvoda in osamelci
- 6. Preverjanje predpostavk linearnega modela (diagnostični grafi in njihova obrazložitev)
 - (a) Linearnost modela
 - (b) Normalnost porazdelitve naključnih napak
 - (c) Homogenost variance: graf in Breusch-Paganov test
 - (d) Cookova razdalja: graf in analiza vpliva točk preko pogoja velikega vpliva točk.
- 7. Testiranje linearnosti regresijskega modela in koeficient determinacije
- 8. Intervala zaupanja za naklon in odsek regresijske premice
- 9. Interval predikcije za bodočo vrednost slučajne spremenljivke Y pri izbrani vrednosti X (za vsaj tri vrednosti)
- 10. Zaključek.

Analiza v točkah 3-9 se dela za transformirane podatke.

Bonus točka Po opisni statistiki podajte razloge za transformacijo podatkov na osnovi razsevnega diagrama, koeficienta korelacije in diagnostičnih grafov originalnih (netransformiranih) podatkov. Potem pa nadaljujete z analizo v točkah 3-9.