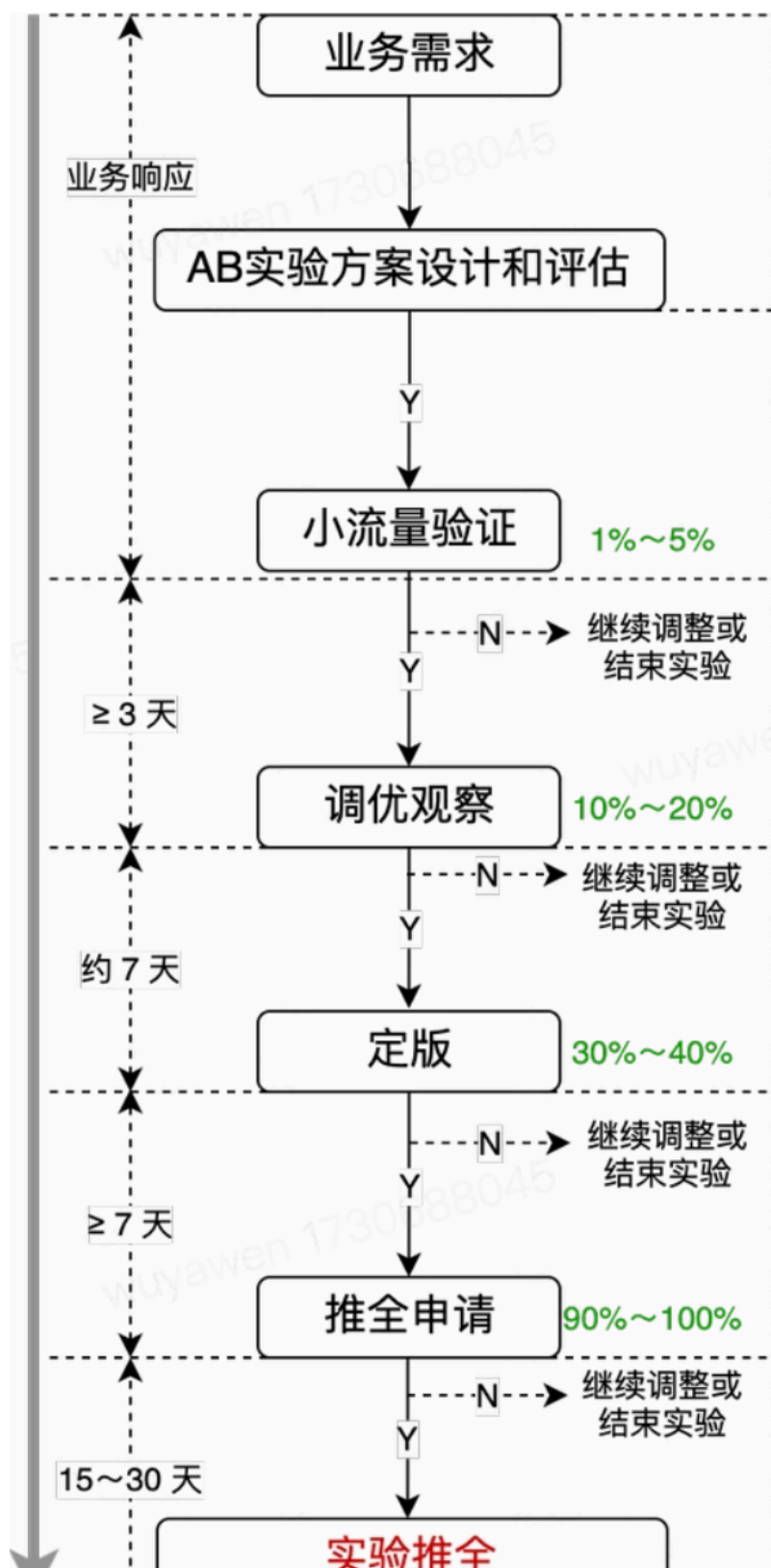


# AB实验

2024年11月4日 星期一

11:15





## 实验前：

### 1. 实验方案设计

- 实验背景
- 实验对象：确定实验对象的分流类型，确定用户是否需要做特征筛选
- 核心指标
- 实验流量：确定最小流量
- 实验分组：一般是aabb
- 参数配置
- 实验预期

### 2. 指标开发和功能开发

### 3. 创建实验

- 基础设置、受众设置、分组设置、参数设置、指标订阅

### 4. 测试和灰度阶段

### 5. 实验生效/正式上线

## 实验过程：

在pre-AA阶段，实验组和对照组之间存在一定差异时，因DID分析计算的是净提升，其更能体现实验生效后的真实效果，建议优先使用DID分析。

### 1. 实验扩量

### 2. 实验评估

- 显著性判断（显著性指实验在统计意义上有影响）

## 实验后：

### 1. 实验推全

- 代码推全
- AB平台推全

### 2. 关闭实验

是剔除pre-AA阶段后的