**KONSEP SISTEM INFORMSI PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK BERBASIS MYSQL**

Dosen: **MUSLIADI KH, S.KOM, M.KOM**

****

Disusun oleh:

MUH AKBAR WALHIDAYAT

200250502038

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS TOMAKAK MAMUJU

T.A 2021/2022

## KATA PENGANTAR

Assalammu’alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hinayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Proposal ini dalam bentuk maupun isinya yang sangat sederhana. Semoga Proposal ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, untuk terwujudnya database yang akan saya buat. Harapan saya semoga database yang di buat dapat membantu masyarakat untuk lebih maksimal dan lebih efisien untuk membantu dalam hal penjualan barang elektronik berbasis mysql. Proposal ini saya akui masih banyak kekurangan karena pengalaman yang saya miliki sangat kurang. Oleh kerena itu saya harapkan kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Proposal ini.

## DAFTAR ISI

# 1.1 Latar Belakang………………………………………………………………….

# 1.2 Rumusan Masalah……………………………………………………………..

# 1.3 Batas Masalah…………………………………………………………………..

# BAB II LANDASAN TEORI…………………………………………………………

# 2.1. DEFINISI DARI PENJUALAN…………………………………………………

# 2.2. BUSANA MUSLIMAH………………………………………………………….

# 2.3. Sistem Basis Data……………………………………………………………..

# ERD……………………………………………………………………

# Normalisasi…………………………………………………………..

# 2.4. KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI……………………………………..

# 2.5. Water fall…………………………………………………………………………

# BAB III ANALISI DAN SISTEM PERANCANGAN………………………………

# 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian………………………………………………..

# 3.2 Metode Penelitian………………………………………………………………

# 3.3 Teknik Pengumpulan Data……………………………………………………

# 3.4 Analisa Sistem Berjalan………………………………………………………

# 3.5 Rancangan Sistem yang Diusulkan…………………………………………

# ERD……………………………………………………………………

# Normalisasi…………………………………………………….........

# Struktur Tabel……………………………………………………….

# 3.6 Intrumen Penelitian…………………………………………………………….

# 3.7 Jadwal Penelitian……………………………………………………………….

**BAB IV PENUTUP……………………………………………………………………**

**4.1 Kesimpulan………………………………………………………………………**

**4.2 Saran………………………………………………………………………………**

**Daftar pustaka……………………………………………………………………….**

## BAB I

## PENDAHULUAN

# Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekrang ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dalam dunia usaha khususnya bidag pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran, di era pandemi ini banyak toko-toko yang tertutup, sehingga membuat masyarakat yang ingin membeli barang elektronik tidak bisa datang langsung ketoko karena kita sudah tahu bahwa ada batasan-batasan untuk tidak beraktifitas di luar rumah sesuai dengan aturan yang di tentukan, maka dari itu saya berinisiatif membuat database penjualan barang elektronik berbasis mysql untuk mempermudah masyarakat membeli barang elektronik yang dibutuhkan tanpa harus keluar rumah.

* 1. **Identifikasi Masalah**

Adapun permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah: Bagaimana membuat sistem database yang sistematis dalam mengelola data penjualan barang elektronik sehingga dapat mempermudah konsumen dan si penjual.

* 1. **Rumusan Masalah**

Dalam menganalisis system dan terhubung dengan latar belakang penulisan proposal ini, maka muncul lah permasalahan yang timbul sebagai berikut:

* + 1. Dapat mempermudah para konsumen dalam memenuhi kebutuhannya secara efisien.
    2. Mempermudah pengumpulan data konsumen dengan menggunakan mysql
  1. **Batasan Masalah**

Dari latar dan perumusan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan yang di harapkan maka dibuat beberapa pembatasan masalah antara lain

* + 1. Penjualan Barang Elektronik dengan mengunakan *software* MySQL.
    2. Data yang digunakan adalah data barang, data pembeli, data harga barang, alamat pembeli, id barang, merek barang.

**BAB II**

**LANDASAN TEORI**

* 1. **DEFENINISI PENJUALAN**

Bisnis akan selalu dikaitkan dengan penjualan. Dalam setiap transaksi bisnis, penjualan adalah bagian penting. Penjualan bisa menjadi salah satu faktor berkembangnya bisnis menjadi lebih besar. Begitu juga untuk bisnis yang baru merintis seperti UKM. penjualan menjadi fokus yang harus ditingkatkan oleh bisnis.

Menurut Reeve, Warren, dan Durhac pengertian dari penjualan adalah sejumlah total yang dikenakan kepada pelanggan untuk barang dagangan yang dijual, termasuk penjualan tunai dan kredit. Penjualan bisa diartikan dengan proses pemenuhan kebutuhan penjual dan pembeli baik secara tunai maupun kredit.

Penjualan sudah pasti merupakan bagian dari suatu bisnis. Baik itu penjualan barang maupun jasa. Proses penjualan menjadi salah satu tolak ukur apakah bisnis bisa berjalan lancar atau tidak. Jika aktivitas penjualan memiliki angka yang tinggi, berarti pelanggan banyak yang membutuhkan barang atau jasa yang dijual.

* 1. **PENGERTIAN PEMASARAN**

Menurut Basu dan Hani (2004:4), pemasaran meliputi proses kegiatan perencanaan dalam pengelolaan barang dan jasa, penempatan banderol harga dari barang dan jasa tersebut hingga proses promosi maupun pendistribusian yang keseluruhanya memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan maupun keuntungan dari proses pemasaran tersebut.

* 1. **DEFENISI PENJUALAN ONLINE**

Menurut Kotler (2002: 34), penjualan online adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan, dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain. kegiatan yang dilakukan dalam rangka menjalankan misi untuk meraih visi melalui jalur yang terhubung dengan internet aktif, tidak memandang menggunakan handphone merek apa, komputer jenis apa. selama bisa melakukan kegiatan pemasaran dengan alat yang dipunya secara online.

* 1. **SISTEM BASIS DATA**
     1. **DEFENISI ERD**

ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi. ERD untuk memodelkan struktur data dan hubungan antar data, untuk menggambarkannya digunakan beberapa notasi dan simbol.

Menurut salah satu para ahli, Brady dan Loonam (2010), Entity Relationship diagram (ERD) merupakan teknik yang digunakan untuk memodelkan kebutuhan data dari suatu organisasi, biasanya oleh System Analys dalam tahap analisis persyaratan proyek pengembangan system. Sementara seolah-olah teknik diagram atau alat peraga memberikan dasar untuk desain database relasional yang mendasari sistem informasi yang dikembangkan. ERD bersama-sama dengan detail pendukung merupakan model data yang pada gilirannya digunakan sebagai spesifikasi untuk database.

1. Komponen penyusun ERD adalah sebagai berikut:
2. Entitas adalah objek dalam dunia nyata yang dapat dibedakan dengan objek lain, sebagai contoh mahasiswa, dosen, departemen. Entitias terdiri atas beberapa atribut sebagai contoh atribut dari entitas mahasiswa adalah nim,nama,alamat,email, dll. Atribut nim merupakan unik untuk mengidentifikasikan / membedakan mahasiswa yg satu dengan yg lainnya. Pada setiap entitas harus memiliki 1 atribut unik atau yang disebut dengan primary key.
3. Atribut adalah Setiap entitas pasti mempunyai elemen yang disebut atribut yang berfungsi untuk mendeskripsikan karakteristik dari entitas tersebut. Isi dari atribut mempunyai sesuatu yang dapat mengidentifikasikan isi elemen satu dengan yang lain. Gambar atribut diwakili oleh simbol elips.
4. Relasi adalah hubungan antara beberapa entitas. sebagai contoh relasi antar mahaiswa dengan mata kuliah dimana setiap mahasiswa bisa mengambil beberapa mata kuliah dan setiap mata kuliah bisa diambil oleh lebih dari 1 mahasiswa. relasi tersebut memiliki hubungan banyak ke banyak. Berikut adalah contoh ERD.
   * 1. **DEFENISI NORMALISASI**

Normalisasi merupakan suatu pendekatan sistematis untuk meminimalkan redundansi data pada suatu database agar database tersebut dapat bekerja dengan optimal. Tujuan normalisasi database adalah untuk menghilangkan dan mengurangi redudansi data dan tujuan yang kedua adalah memastikan dependensi data (Data berada pada tabel yang tepat).[Normalisasi database](http://blogging.co.id/normalisasi-database) terdiri dari banyak bentuk, dalam ilmu basis data ada setidaknya 9 bentuk normalisasi yang ada yaitu 1NF, 2NF, 3NF, EKNF, BCNF, 4NF, 5NF, DKN, dan 6NF.

* 1. **KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI**

Pada saat ini dunia industri dan bisnis memerlukan informasi yang tepat, cepat dan relevan. Untuk mendapatkan informasi yang diinginkan tentunya harus menggunakan sistem informasi. Sistem informasi dalam suatu organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang menyediakan informasi bagi semua tingkatan dalam organisasi tersebut kapan saja diperlukan. Sistem ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang diterima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem lainnya. Menurut Abdul Kadir (2003: 11) Sistem informasi mencakup sejumlah komponen (manusia, komputer, teknologi informasi, dan prosedur kerja), ada sesuatu yang di proses (data menjadi informasi), dan dimaksudkan untuk mencapai suatu sasaran atau tujuan. Sistem informasi adalah kumpulan dari sub sub sistem baik fisik maupun non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai suatu tujuan yaitu mengolah data menjadi informasi yang berguna.

Menurut Abdul Kadir (2003: 70), dalam suatu sistem informasi terdapat komponen-komponen seperti:

* + 1. Perangkat keras (hardware): mencakup peranti-peranti fisik.
    2. Perangkat lunak (software) atau program: sekumpulan instruksi yang

memungkinkan perangkat keras untuk dapat memproses data.

* + 1. Prosedur: sekumpulan aturan yang dipakai untuk mewujudkan
    2. Pemrosesan data dan pembangkitan keluaran yang dikehendaki.
    3. Orang: semua pihak yang bertanggungjawab dalam pengembangan

sistem informasi,pemprosesan, dan penggunaan keluaran sistem

informasi.

* + 1. Basis data (database): sekumpulan tabel, hubungan, dan lain-lain yang berkaitan dengan penyimpanan data.
    2. Jaringan komputer dan komunikasi data: sistem penghubung yang

memungkinkan sumber (resources) dipakai secara bersama atau diakses oleh sejumlah pemakai.

* 1. **METODE WATERFALL**

Menurut Presssman (2015;42), model waterfall adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun software. Nama model ini sebenarnya adalah “Linear Sequential Model”. Model ini sering disebut juga dengan “classic life cycle” atau metode waterfall. Adapun tahapan-tahapan dalam metode ini adalah analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, dan maintenance. (Wardana,2013).

**BAB III**

**Analasis dan Sistem Perancangan**

* 1. **TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN**

Dikarenakan penelitian ini berjudul bisnis online, maka waktu dan tempat selalu tersedia dimana saja dan kapan saja. Biasanya untuk bisnis online ini dapat ditemukan diberbagai media social seperti,Instagram, Facebook, Twiter,dll.

* 1. **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan disini adalah sistem online shop yang berarti penjualan dan pembelian dilakukan hanya melalui internet, blogger, facebook adalah media yang dilakukan dalam promosi,penjualan,dan pemesanan barang oleh costumer.

* 1. **TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data terdiri dari beberapa cara yaitu:

* + 1. Observasi (pengamatan) Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung kepada kegiatan penjualan baik transaksi maupun pekerjaan administrasi sehari-hari pada CV Nonninth Inc.
    2. Wawancara (interview) Wawancara dilakukan terhadap sala sesorang pebisnis muda dalam hal sistem penjualan selama ini.
    3. Dokumentasi Pengarsipan data yang didapat dari Owner terutama item-item yang diperlukan dalam pengembangan sistem yang akan dibuat berbasis komputer baik berupa data dalam bentuk file maupun print out.
  1. **ANALISIS SISTEM BERJALAN**
     1. **Gambaran Sistem Lama**

Sistem pemasaran atau penjualan yang saat ini dijalankan disuatun toko masih menggunakan cara konvensional. Hal ini terasa kurang praktiks dan memiliki beberapa kelemahan diantaranya adalah penjualan barang yang hanya sebatas wilayaah disekitaranya. Sehingga menyenbabkan konsumen yang harus mendatangi langsung ketempat penjualan untuk melakukan transaksi dan sekedar melihat produk terbarunya.

Dari kondisi tersebut maka dirasakan bahwa tiens syariah ini membutuhkan suatu media sosial sebagai sarana promosi sekaligus sebagai sarana penjualan produk, karena dengan media web dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dan berada dimana-mana serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.

Tujuan dan sasaran sistem yang akan dirancang ini yaitu menyediakan sistem informasi penjualan berbasis online atau dengan social media untuk penjualan ditoko ini, sistem yang akan dikembangkan ini dikhususkan untuk penjualan kepada konsumen dengan memanfaatkan fasilitas internet.

* + 1. **Gambaran Sistem Baru**

1. Costumer melihat produk, jika ada costumer yang melihat produk baru dari tiens syariah maka costumer dapat langsung memilih produk dari media social yang dilihat tanpa harus mengunjungi toko langsung.
2. Costumer memesan produk, jika costumer akan memesan barang maka harus mendaftarkan data beserta alamat diformat yang akan dikirimkan dimedia social tersebut untuk pengantaran barangnya.
3. Cara pembayaran, pembayaran dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dapat mentransfer uang lansung ke admin tiens syariah atau bayar ditempat setelah barang sampai di costumer (COD).
4. Pengiriman barang, barang akan dikirim jika member sudah memesan dan juga mentransfer uang ke admin, setelah itu barang akan dikirim langsung ke alamat yang sudah diisikan oleh costumer.
   1. **RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Filed | Type | Null | Key | Default | Extra |
| id\_barang | int(4) | No | PRI |  |  |
| nm\_barang | varchar(30) | Yes |  | NULL |  |
| harga | varchar(20) | Yes |  | NULL |  |

**RANCANGAN STRUKTUR TABEL**

**3.5.1 Tabel Barang**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Table Barang | | |
| id\_barang | nm\_barang | harga |
| 4412 | Televisi | 1.200.000 |
| 4413 | Setrika | 450.000 |
| 4414 | Senter | 30.000 |
| 4415 | Kipas Angin | 600.000 |
| 4416 | AC | 1.000.000 |

**3.5.2 Tabel pembeli**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabel Pembeli | | |
| nm\_pembeli | alamat | id\_barang |
| Marni | Makassar | 4412 |
| Andi | Polewali | 4413 |
| Femi | Mamuju | 4414 |
| Dan | Majene | 4415 |
| Angi | Pinrang | 4416 |

**3.5.3 Tabel Merek Barnag**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabel Merek Barang | | |
| nm\_barang | mrk\_barang | id\_barang |
| Televisi | LG | 4412 |
| Setrika | Philips | 4413 |
| Senter | Aora | 4414 |
| Kipas Angin | Miyako | 4415 |
| AC | LG | 4416 |

**3.5.4 Sistem Rancangan ERD**

ALAMAT

PELANGGAN

MEMBELI

BARANG

PENJUAL

ID BARANG

TOKO

NAMA PELANGGAN

NO\_hp

ID\_PENJUAL

ALAMAT

NAMA BARANG

HARGA

ID PELANGGAN

MEREK

MEMPUNYAI

**NORMALISASI DATA**

Normalisasi 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nm\_pembeli | alamat | id\_barang | nm\_barang |
| Marni | Makassar | 4412 | Televisi |
| Andi | Polewali | 4413 | Setrika |
| Femi | Mamuju | 4414 | Senter |
| Dan | Majene | 4415 | Kipas Angin |
| Angi | Pinrang | 4416 | AC |

Normalisasi 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nm\_pembeli | id\_barang | nm\_barang | mrk\_barang |
| Marni | 4412 | Televisi | LG |
| Andi | 4413 | Setrika | Philips |
| Femi | 4414 | Senter | Aora |
| Dan | 4415 | Kipas Angin | Miyako |
| Angi | 4416 | AC | LG |

Normalisasi 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| nm\_pembeli | id\_barang | alamat |
| Marni | 4412 | Makassar |
| Andi | 4413 | Polewali |
| Femi | 4414 | Mamuju |
| Dan | 4415 | Majene |
| Angi | 4416 | Pinrang |

* 1. **INSTRUMEN PENELITIAN**

Proposal ini menggunakan wawancara tidak terstruktur dan quisioner yang dimana telah dijawab oleh beberapa pengguna dalam dunia bisnis online dan untuk mengetahui kepuasan pelanggan dalam berbisnis maka kita perhatikan testimony atau komentar orang mengenai kepuasan pelanggan dalam serta pendapat mereka pada hasil penjualan dari kita.

* 1. **JADWAL PENELITIAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kegiatan | Bulan | | | | | | |
| 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Pembuatan Judul Proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Penyusunan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Mempresentasikan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Laporan Hasil Proposal |  |  |  |  |  |  |  |

**BAB IV**

**PENUTUP**

**4.1 KESIMPULAN**

Pemasaran lewat media internet adalah suatu proses promosi yang efektive dan murah, hal ini berdasarkan hasil analisis data yang telah dijabarkan. Objektif perspektif menjadi factor yang paling dominan diantara persfektif yang lain untuk kehandalan media marketing dan toko bagus sehingga masyarakat kini mulai terbiasa dengan internet maka dari itu peluang bisnis pada dunia internet sangatlah bagus untuk prospek. Online stores dapat di akses kapan saja 24 jam. Di banding dengan took-toko yang hanya beroperasi pada jam kerja. Ditambah lagi dengan di butuhkan waktu juga tenaga untuk mencapai toko yang diinginkan. Untuk saat ini belanja online benar- benar mempunyai nilai lebih di mata konsumen untuk berbelanja.

**4.2 SARAN**

Kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh kami dan semoga karya ilmiah ini dapat membantu semua kalangan khususnya mahasiswa dalam pendidikannya.

**DAFTAR PUSTAKA**

[(DOC) LAPORAN PROPOSAL USAHA ONLINE | asad putra - Academia.edu](https://www.academia.edu/13138392/LAPORAN_PROPOSAL_USAHA_ONLINE)

<https://nikenpratiwirr.blogspot.com/2015/12/v-behaviorurldefaultvmlo.html>

<http://repository.radenintan.ac.id/7019/1/SKRIPSI%20LUTHFIA%20RISKI%20PUTRI.pdf>

<https://repository.usd.ac.id/1719/2/065314013_Full.pdf>

<https://library.stmikgici.ac.id/skripsi/161300021.pdf>