

BAZE PODATAKA I – PRAKTIČNI ISPIT

Bazu podata iz 1. zadatka imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_1 npr. IB200001_1. Bazu podataka sa upitima (za zadatke od 2. do 4.) imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_2 npr. IB200001_2. Po završetku rada datoteke IB200001_1.accdb i IB200001_2.accdb komprimirati u jednu datoteku naziva IB200001.zip i uploadovati na ftp.

Rješenja zadataka od 2. do 4. ISKLJUČIVO imenovati prema broju zadatka 2c, 3a... Ukoliko se jedan od zadataka sastoji od 2 upita npr update i select upit, imenovanje isključivo izvršiti na način npr 2c_update, 2c_select. Zadaci koji ne budu imenovani prema navedenom pravilu NEĆE biti razmatrani.

NAPOMENA:

U slučaju bilo kakvog brisanja (slučajnog ili namjernog) neke od tabela ili podataka unutar tabela u bazi rad će biti ocijenjen ocjenom 5.

1. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za Univerzitetsku biblioteku. Studenti su opisani atributima brojIndexa, ime, prezime, jmbg. Knjiga je opisana atributima knjigaID, naziv, sažetak. Svaki od studenata tokom studiranja može da unajmi više knjiga, ali isto tako jednu knjigu mogu da unajme više puta. Za svako unajmljivanje knjige potrebno je evidentirati datum kada je knjiga unajmljena, te nakon povrata knjige datum kada je razdužena. Autori su opisani atributima autor_id, ime i prezime. Knjiga može imati više autora.

16 bodova

2. U bazi Sales su tabele sa podacima
 - a) (5 bodova) Kreirati update upit kojim će se u polje E-mail address tabele *Customer* dodati email adresa prema sljedećem pravilu: ime.prezime@sales.com
 - b) (5 bodova) Kreirati update upit kojim će se izvršiti modifikacija polja ZIP/Postal Code tabele *Customer* na način da se uzmu prva 2 broja iz postojećeg poštanskog broja, zatim doda grad iz kojeg dolaze (polje state province) i na kraju dodaju preostale cifre poštanskog broja. Npr 99WA999
 - c) (5 bodova) Kreirati validacijsko pravilo tako da se u polja ime i prezime tabele *Customer* mogu unijeti samo slova i također polje ne smije ostati prazno. Korisnicima ukoliko prekrše ograničenja ispisati poruku *Ime/Prezime se mora sastojati isključivo od slova.*
 - d) (6 bodova) Kreirati upit koji će prikazati sve kupce koji dolaze iz Chicaga, Portlanda, New Yorka ili Los Angelasa, a opis posla im je Purchasing Representative ili Purchasing Manager.
 - e) (6 bodova) Kreirati formu firm_Kupci kojom će se unositi podaci o kupcima. Forma se otvara na novom zapisu, te nakon spremanja podataka korisnicima je potrebno ispisati poruku *Podaci uspješno pohranjeni.*

27 bodova

3.
 - a) (6 bodova) Prikazati ukupan broj narudžbi prema tipu plaćanja. U obzir uzeti samo one narudžbe koje su isporučene u okviru od 5 dana (uključujući graničnu vrijednost), te koje su isporučene kompanijom COSCO. Rezultate sortirati prema ukupnom broju narudžbi u opadajućem redoslijedu.
 - b) (6 bodova) Kreirati upit koji će prikazati sve proizvode čije ime ne počinje nekim od samoglasnika a čija se cijena kreće u intervalu od 10 do 20 ili je cijena veća od 30.
 - c) (6 bodova) Kreirati upit koji će pronaći najvrijednijeg uposlenika. Ulogu najvrijednijeg uposlenika ima onaj koji je obradio najviše narudžbi. U rezultatima upita prikazati ime i prezime uposlenika, te broj obrađenih narudžbi.
 - d) (7 bodova) Make table upitom kreirati tabelu KupciBezNarudzbi, u kojoj će se spremati svi podaci o kupcima koji nisu obavili niti jednu kupovinu. Potrebno je prebaciti sva polja osim attachment-a.

25 bodova

4.
 - a) (18 bodova) Kreirati upit kojim će se kupci podijeliti u grupe prema poslu koji obavljaju. Potrebno je pronaći grupu kupaca koja je napravila najveći promet. Pod prometom se podrazumijeva ukupna vrijednost narudžbe sa popustom. Obzirom da popust u tabeli nije obračunat, prethodno upitom je potrebno dodati vrijednost popusta na način da sve stavke narudžbe u rasponu od po 100 imaju 10% popusta više. Vrijednost stavke narudžbe predstavlja proizvod cijene i količine. Raspon se kreće dok ne dođe do 40% popusta. Stavke narudžbe čija vrijednost bude veća od zadnje vrijednosti raspona spadaju također u skupinu od 40%, dok narudžbama čija je vrijednost manja od 100 neće biti obračunat popust.
Npr za vrijednost stavke narudžbe od 100KM-199KM kupac dobija 10% popusta, zatim 200KM-299KM 20% popusta itd.
 - b) (14 bodova) Kreirati formu putem koje će uposlenici kreirati narudžbu. Uposlenici trebaju biti u mogućnosti popuniti zaglavlje narudžbe kao i detalje narudžbe. Ukoliko se radi o novom kupcu, u zaglavlju narudžbe potrebno im je omogućiti unos novog kupca. Polje broj narudžbe u zaglavlju zaključati, tj onemogućiti uposlenicima unos bilo čega.

Kupci

Company

Last Name

First Name

E-mail Address

Job Title

Business Phone

Home Phone

Mobile Phone

Fax Number

Address

City

State/Province

ZIP/Postal Code

Country/Region

Web Page

Notes

Sačuvaj

Record: 14 of 34

Narudžba

Order ID

Employee

Order Date

Customer

Dodaj kupca

Ship City

Ship Address

Ship Via

Ship Name

Detalii narudžbe

Product	Quantity	Unit Price	Discount
*	0	\$0.00	0.00%

Record: 14 of 51

32 boda

Maksimalan broj bodova:100

Prag prolaznosti: 55