

BAZE PODATAKA I – PRAKTIČNI ISPIT

Bazu podataka iz 1. zadatka imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_1 npr. IB200001_1. Bazu podataka sa upitima (za zadatke od 2. do 4.) imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_2 npr. IB200001_2. Po završetku rada datoteke IB200001_1.accdb i IB200001_2.accdb komprimirati u jednu datoteku naziva IB200001.zip i uploadovati na ftp.

Rješenja zadataka od 2. do 4. ISKLJUČIVO imenovati prema broju zadatka 2c, 3a... Zadaci koji ne budu imenovani prema navedenom pravilu NEĆE biti evaluirani.

NAPOMENA:

U slučaju bilo kakvog brisanja (slučajnog ili namjernog) neke od tabela ili podataka unutar tabela u bazi podataka, rad će biti ocijenjen ocjenom 5.

1. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za autoškolu. Kandidati u autoškoli vrše pripremu teorijskog dijela ispita kroz izradu testova. Test je opisan atributima: testID i naziv. Svaki test pripada određenoj kategoriji koja je opisana atributima: kategorijaID i naziv kategorije. Test se sastoji od pitanja na kojima kandidati trebaju izabrati tačne odgovore. Pitanje je opisano atributima: pitanjeID i tekst pitanja. Jedno pitanje može biti aktivirano na više različitih testova. Pitanje se sastoji od odgovora gdje je svaki odgovor pridružen konkretno jednom pitanju. Odgovor je opisan atributima: odgovorID i odgovor.

17 bodova

2. U bazi podataka *Northwind* su tabele sa podacima
- a) (5 bodova) U tabelu *Orders* dodati polje broj_dana u koje će se upitom pohraniti koliko je dana proteklo od dana narudžbe do isporuke iste.
 - b) (5 bodova) Unutar tabele *Suppliers* update upitom u koloni *Region* gdje vrijednost nije unesena pohraniti tekst: „nepoznata vrijednost“.
 - c) (5 bodova) Koristeći tabelu *Products* kreirati upit kojim će se prikazati imena proizvoda čija je cijena veća od 50 a manja od 70. Podatke sortirati u opadajućem redoslijedu prema cijeni.
 - d) (5 bodova) Prikazati proizvode čije ime počinje slovom C ili G a pripadaju kategoriji *Beverages*.

20 bodova

- 3.
- a) (6 bodova) Kreirati formu putem koje korisnici trebaju da unesu podatke o kategorijama. Prilikom spašavanja zapisa korisnicima je potrebno prikazati poruku o uspjehu.
 - b) (8 bodova) Kreirati upit kojim će se prikazati broj narudžbi koje su dostavljene u vremenskom okviru od 5 do 10 dana uključujući i granične vrijednosti (za izradu koristiti prethodno kreirano polje broj_dana).
 - c) (8 bodova) Prikazati broj narudžbi koje su obradili uposlenici. Upit treba da sadrži ime i prezime uposlenika te ukupan broj narudžbi. Rezultate sortirati opadajućim redoslijedom prema broju narudžbi.
 - d) (10 bodova) Kreirati upit koji prikazuje ukupan broj proizvoda, ukupnu količinu proizvoda na lageru, te ukupnu vrijednost proizvoda na lageru (skladištu). Rezultate prikazati grupisane po nazivu dobavljača te uzeti u obzir samo one zapise gdje je sumarna količina na lageru veća od 100.

32 boda

- 4.
- a) (13 bodova) Pronaći državu iz koje se uvozi najviše proizvoda, te izračunati ukupnu vrijednost uvezene robe iz pronađene države. Upitom treba prikazati naziv države, broj proizvoda, te ukupnu vrijednost.
 - b) (18 bodova) U tabeli *Customers* dodati polje spol u koji će se upitom pohraniti vrijednost da li se radi o muškarcu ili ženi (M ili F). Vrijednost na osnovu koje se određuje to o kojem se spolu radi nalazi se u koloni *ContactName* gdje zadnje slovo prve riječi određuje spol (riječi koje se završavaju slovom a predstavljaju osobe ženskog spola). Zatim odrediti da li su muškarci ili žene napravili veći broj narudžbi (prikazati samo 1 spol) i prikazati taj broj i ukupnu potrošenu vrijednost zaokruženu na dvije decimale.
- Napomena: Obratiti pažnju da se vrši prebrojavanje narudžbi a ne stavki (detalja) narudžbe.*

29 bodova

Maksimalan broj bodova: 100

Prag prolaznosti: 55