

BAZE PODATAKA I – PRAKTIČNI ISPIT

Bazu podataka iz 1. zadatka imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_1 npr. IB200001_1. Bazu podataka sa upitima (za zadatke od 2. do 4.) imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa_2 npr. IB200001_2. Po završetku rada datoteke IB200001_1.accdb i IB200001_2.accdb komprimirati u jednu datoteku naziva IB200001.zip i uploadovati na ftp.

Rješenja zadataka od 2. do 4. ISKLJUČIVO imenovati prema broju zadatka 2c, 3a... Zadaci koji ne budu imenovani prema navedenom pravilu NEĆE biti evaluirani.

NAPOMENA:

U slučaju bilo kakvog brisanja (slučajnog ili namjernog) neke od tabela ili podataka unutar tabela u bazi podataka, rad će biti ocijenjen ocjenom 5.

1. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za autoškolu. Zaposlenici autoškole su opisani atributima: zaposlenik_id, ime, prezime, datum rođenja. Zaposlenik može da bude ili instruktor ili predavač u određenoj autoškoli. Instruktori autoškole kao dodatni atribut imaju licencu dok predavači imaju završen kurs. Kandidati autoškole su opisani atributima: kandidat_id, ime i prezime. Jednog kandidata u jednom trenutku obučava jedan instruktor, ali u različitim periodima obuke može mu biti dodijeljeno više različitih instruktora. Za svaki čas je potrebno zabilježiti datum i vrijeme održavanja, te informaciju da li je planirani čas održan.

15 bodova

2. U bazi podataka Store su tabele sa podacima
 - a) (10 bodova) Definirati primarne ključeve tabela, ukoliko je u nekim tabelama potrebno definisati i kompozitne primarne ključeve.
Kreirati relationships dijagram sa odgovarajućim kardinalitetima između tabela.
 - b) (5 bodova) U tabeli Customer kreirati polje **broj_godina** u kojem se treba prikazati koliko trenutno godina ima kupac. (koristiti 2022 godinu)
 - c) (5 bodova) U tabeli Customer kreirati polje **starost**. Nakon kreiranja upitom u zavisnosti od starosti kupca dodati vrijednost *stariji od 40, četrdesetogodišnjak* ili *mlađi od 40 godina*.
 - d) (5 bodova) Prebrojati broj narudžbi koji su napravili četrdesetogodišnjaci u četvrtom kvartalu 1996 god.

25 bodova

3.
 - a) (8 bodova) Kreirati formu putem koje korisnici trebaju da unesu podatke o kupcima. Prilikom spašavanja zapisa korisnicima je potrebno ispisati poruku o uspjehu te počistiti unesene podatke s forme (pripremiti formu za novi unos).
 - b) (7 bodova) Kreirati upit koji će pronaći kupca koji je ostvario najveći broj kupovina tj. napravio najviše narudžbi. Potrebno je prikazati ime kupca i broj narudžbi koje je napravio
 - c) (10 bodova) Kreirati upit kojim će se prikazati narudžbe kojima je na osnovu popusta kupac uštedio 100KM i više. Upit treba da sadrži broj narudžbe, naziv kupca i stvarnu ukupnu vrijednost narudžbe zaokruženu na 2 decimale. Podatke je potrebno sortirati rastućim redoslijedom od najmanjeg do najvećeg.

25 bodova

4.
 - a) (20 bodova) Naći proizvode čijom je prodajom ostvaren najmanji i najveći ukupni promet (uzimajući u obzir i popust), a zatim odrediti razliku između najmanjeg prometa po proizvodu i prosječnog prometa prodaje proizvoda, te najvećeg prometa po proizvodu i prosječnog prometa prodaje proizvoda. Rezultate prikazati zaokružene na dvije decimale. Upit treba sadržavati nazive proizvoda sa njihovim ukupnim prometom te izračunate razlike.
 - b) (15 bodova) Make upitom kreirati tabelu ProductsTriRijeci u koju će se smjestiti proizvodi (sve kolone) koji se sastoje od 3 riječi. Za izradu upita, odnosno pronalaženje proizvoda koji odgovaraju zahtjevu **ZABRANJENO** je korištenje LIKE „* * *“.

35 bodova

Maksimalan broj bodova: 100

Prag prolaznosti: 55