

ما اغلب الشركات بقا عنها هي بأهمية UX علينا  
نعكس من جودة الخدمات

ما أنواع الشركات التي بتوفر هذا  
معيود ومميزات :-

1. Service Companies

2. Start-up Companies

3. Design Agencies

4. Freelancing

Advantages

Dis Advantages

Service Companies

- شركة بتعامل في عالم تصميم ومسؤولين عن تنفيذ الـ requirements (متطلبات) Client (مشروع) app
- شركة بتعامل في web mobile بتزيين فنية
- works on varied projects
- design challenges across range of industries
- Co-بتشترك في المشاريع المختلفة
- Course web, Food web, e-Com web
- Great Portfolio



- No tracking to Finished Projects
- Feedback
- لكن دعوة بيه بيجرد ما دورك بياهم

شركات زي Mobomo, ITWork, CyperOptik  
link dev, Tech Ahead

### Startup Companies

- شركات مركزة على Brand و لا بتفعل كورفهم
- Deep product and brand Knowledge / Features
- know life cycle and feedback
- لكن مع الورد
- قرن نقل دال كويس واني وحيث يمكن

- lack of variety
- Product و لا بتفعل على

### Design Agencies

عبارة عن 3 Designers بعلوا تكلم مع بيبس بتغلوا مع  
Client كتر وبتفعل كتر مع كثره

service Companies

- lack of team diversity
- no Feedback
- no tracking to Finished Projects

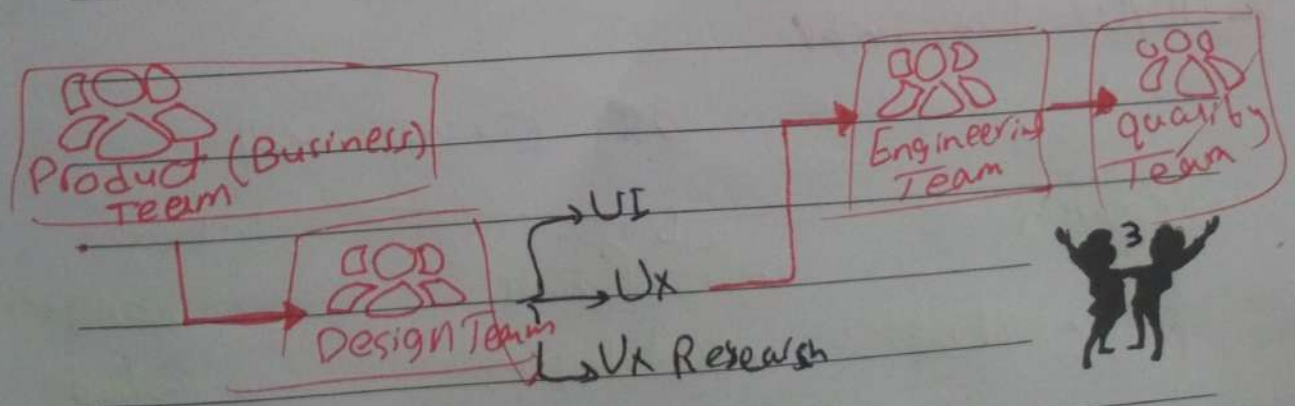
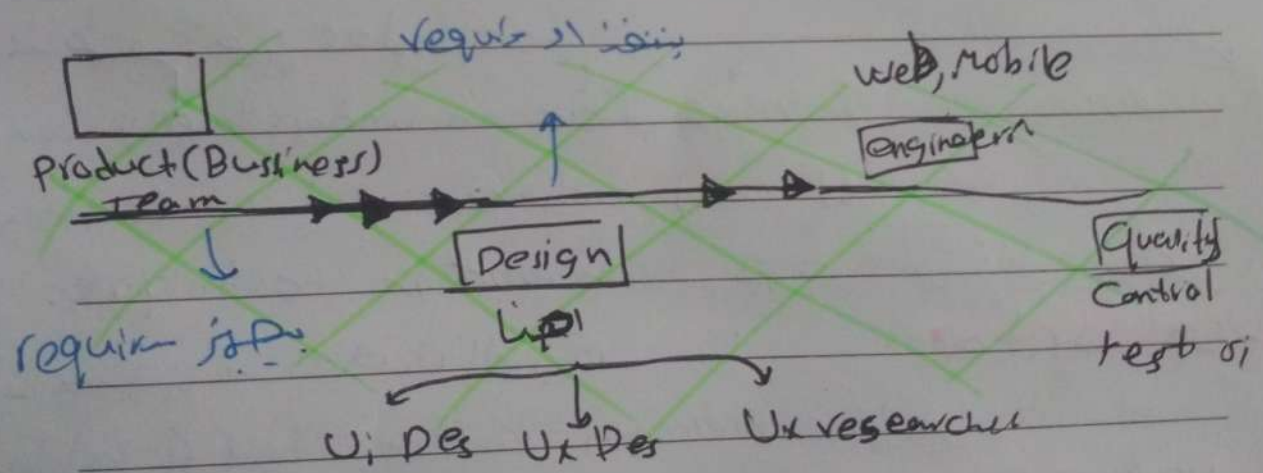


# Freelancing

- Freedom of time
- Freedom to Choose your own Projects and Clients

lack of mentoring      من غير مراقبة  
ويعمل على شكل انفرادي

العمل على شكل فرق Teams





## بالنسبة لـ Design Team أهم Profiles فيه

### - UX Designer

هو الشخص القائم بكل عمليات UX

على رأسه من UX

Research Persona Wireframes

### - UI Designer

هو الشخص المسؤول عن Visual Designs

How The product looks

prototypes Style guide Branding guidelines

### - UX Researcher

يركز على فهم احتياجات المستخدم

من خلال جميع الأساليب الممكنة

interviews surveys Focus on understanding user

(Forms) behaviours and needs through

observation techniques. موجود من قبله في

### - UX writer

هو الشخص المسؤول عن كتابة النصوص

etc - messages, buttons, text, labels

### - UI/UX Designer

Can do every thing in UX process well

research



writing

wireframes

prototypes

Design

testing

## \* اى هو UXD ؟؟

user experience و user needs

Business goals - نقول عنها UX

Design هو

طريقة (5)

\* Who → كل ال users ولا ناس معينة

\* What → اى المشكلة وهى الواجهة ولا

\* When → اى وقت

\* Why → ليه (فانى، انى)

\* Where → (web, app) Frameworks

## \* UXD هو

• it isn't Interface design

• " a step in a process

Product

• " " about technology

• " " about usability

• " " " users

Business goals & Goals of user

لا ينفصل





## Key Attributes of UXD:-

هناك 7 attributes لـ UXD

Useful

Credible

Usable

Valuable

Desirable

Findable

Accessible

\* **Useful** → meet requirements; achieve -  
to target user

\* **Usable** → إذا نجح في استخدام شيء يكون سهل الاستخدام -  
ويكون مريح لليوزر، ومن هنا مخرج وقت يقضيه

\* **Findable** → لليوزر القدرة على الوصول إلى ما يريد في التطبيق -  
بسرعة

\* **Credible** → Ability to trust in the product  
القدرة على الثقة في المنتج

يكون مستخدمون كاتب - عرواح أكبر من ذلك

\* **Accessible** → إمكانية الوصول إلى المنتج  
والإتاحة للجميع؛ إتاحة في الأولويات



\* Valuable

Functional specification

لمين وأهـاف البرنس وأهـابـة الـوزر (السوق) وأهـابـاح

(Cart) payment - register sign/login create profile etc

splash → login → HomePage → category → details → Payment (checkout)

Structure des implémentations de la double



Gibb's



(5) no login



Concordia





Design  
Visual

**Surface:** Brings every thing together visually  
what the final product look like  
of style icons, navigation, Buttons, placeholder  
visual

\* **تصور، تخطيط، element** (في حاجة في رسم الخرائط)  
او Product عاوز تضيف عليه Features في رسم

**\* How UX Element work together?**

في كل قرار بتخذه في مرحلة بتأثر على الـ user  
في حاجة من عناصر وفترات مكانها أو لونها بتسمى كاردي  
والعناصر في اتصالات لسبب ولو غير بتأثر ما الباع





## The Strategy element

### Business goals

### User needs

Research Process ← يتعرف عن طريق بحث في عملية اسمها  
عن طريق 4 خطوات لها علاقة ببعضها تعرف ال Strategy

\* **Stackholders Interviews:** هم الناس التي يمتلكوا الشركة التي  
يستخدمونها نجاح أو Product

\* **Competitors Review:**

\* **User Interviews (research):**

\* **Existing product Audit:** أو Project موجود فعلياً  
دول يعتبرهم inputs أو Findings ينص على analysis و  
نظرة عليها Strategy.

### Stackholder interviews

activities

بجعل فيه interview مع أي شخص

يقومون بإنجازهم أهداف ال Business زي SEO, Manager

• أي الصفاة ال Product

• حين ال Customer التي يمتلكوا الشركة والفئة يتأثرهم

متغير الناس التي من يستخدم ال Product له حل أو أرقام

• أي أصعب خطوات بتواجه الموزع والتي كل التي يتقابل

• أي التارجيت التي يتحقق Success Metrics





# Users Interviews

## \* User Segmentation:

يعني تقسيم أفهم الدنيا غير طريق  
(Female, male) Gender \*

Age \* need \* أو

\* بعض الأوقات need لاني أكثر ومع نفس من كام لكاف وأتو

هل هو male أو female

وانتقل الى انك segmention دا interview

والا انك انك open, ended يعني تكون انك اجابا عن مفتوح

من آه و ك بس ومرفقات برود ومفردة

لأنك الحاجات التي بتفتح وقتك

لأنك الحاجات التي بتفتح

لأنك أي بتخليه يجب الشغل على product

لأنك كنت بتستخدم أي قبل product

لأنك أي الحاجات التي بتقارنك بين product دا و product الثانية

من دا كله بتطلع persona

# The Scope Element

## Functional Specification

## Content requirements

Business (user needs) و التي Business Strategy (Business goals) و التي Scope

### \* Functional Specifications: Functionality

- Filtering Interactions
- Add to cart
- Order
- Checkout
- Search
- Zoom
- History
- Calculate Price (shopping) etc

### \* Content requirements: Texts

- Images
- Audio
- Video
- Files
- ↳ Logo, product Image, FAQs, Comments, Privacy policy, Social links & titles... etc

Product team كل واحد من Documents في كل واحد من

Guidelines في كل واحد من Document



## Requirements Documentation

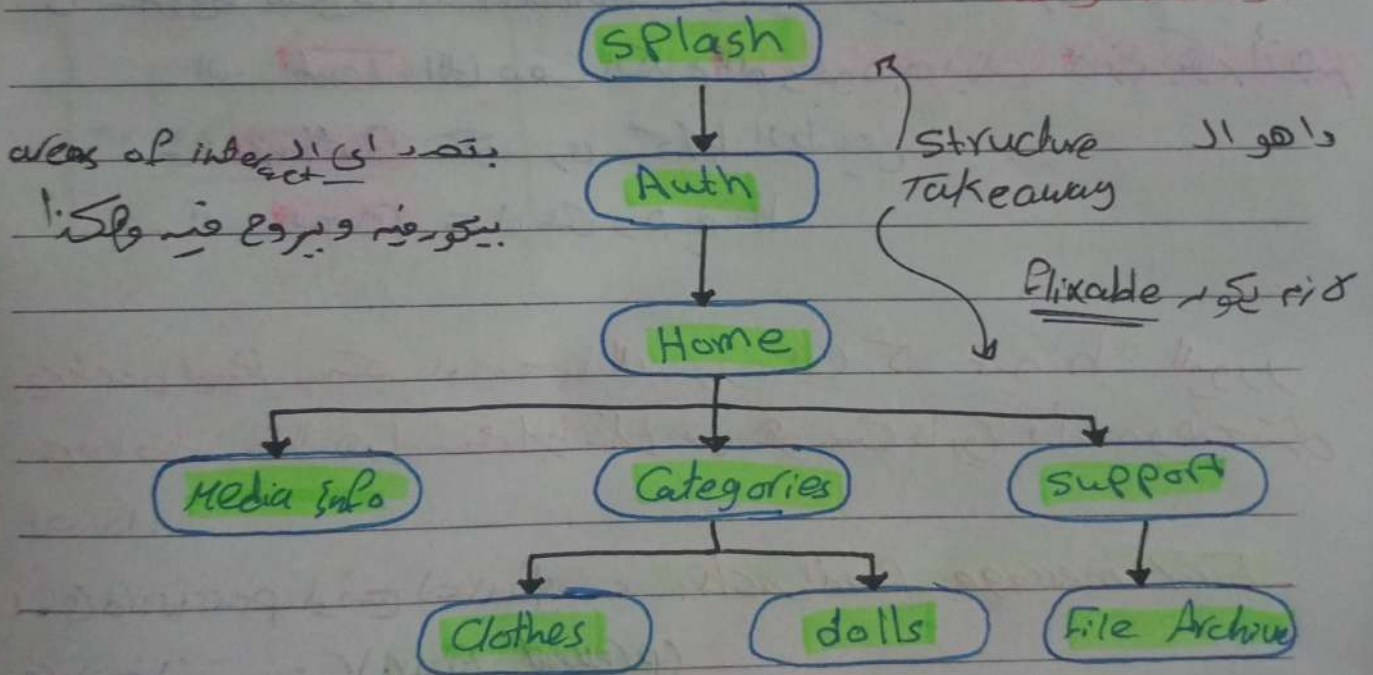
### Guidelines

- تكون requirements مكتوبة بشكل دقيق.
- requirements should be clear and detailed.
- إشراك أصحاب المصالح كلها في نفس Scope Session.
- Involve different teams in the scope session.
- لازم تفلتر requirements على أساس عوامل.
- Requirements should be Filtered  
(user needs, time, budget, resources.)

## The Structure Element

- مرحلة Scope عرفنا بعد المستوى والـ Interactions
- هنا بقا لازم نعرف المستوى بالترتيب والـ Interactions
- دي بتعمل ازاى

بتكون تفاصيل قاربت على الموضوع من حيث الى توسع من الصفحة وعندها وهكذا



macrostructure

Interaction Design

Information Architecture



# Interaction Design

هي عبارة عن عملية تتم بين User و System

بهدف Feedback نتيجة على التور

لهم بها تكون فاهم انه User انقاص مع Product قبل كذا  
في المخرجات متغيرين اد Element الى هو مكدود عاليا زي مثلا

ال Text الى نفس الكلام الموجود به لينك لازم يكون ازرار

ال Buttons تكون زي شكلها الطبيعي

ال Icons بتدل على وظيفتها

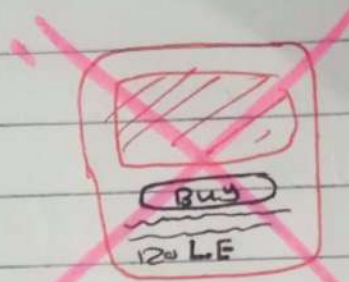
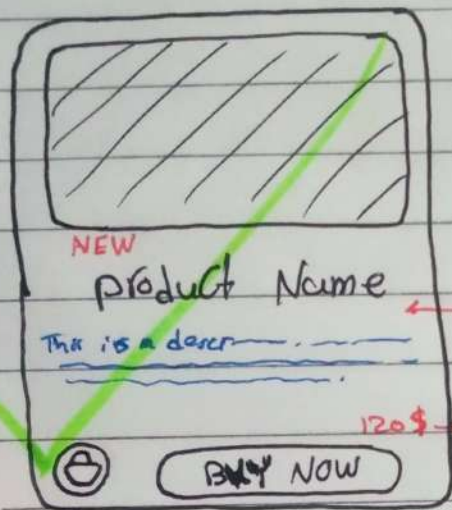
Feedback ممكن ارجعها للتور ( hints للتور  
على شكل مثال هرا يتكلم على بين هو مش عاقل وانا موضحته  
له دا

1- في password اوفج له المطلوب Error-message Feedback  
في الخانة دي (prevent Errors)

2- لو هو صحيح او مخرج من صفحة اظهر الconfirm للتأكيد  
(Confirm before destructive Actions)

## \* Information Architecture:

لازم ترتيب المعلومات بطريقة صحيحة بحيث يتمكن المستخدم من العثور على المنتج بسهولة

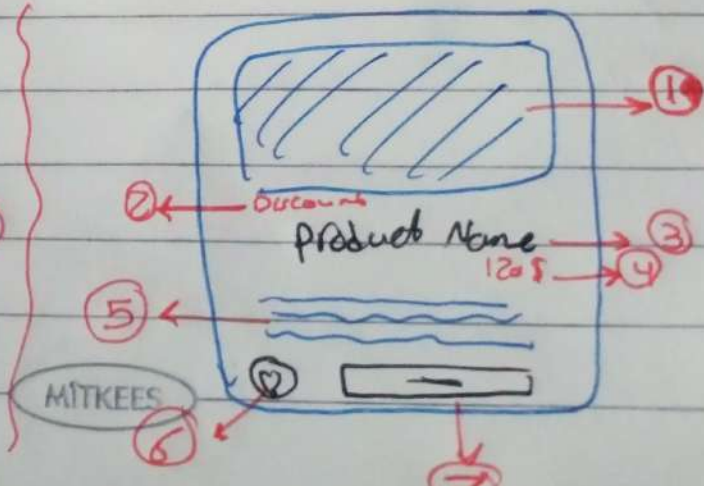


لن يتمكن المستخدم من العثور على المنتج بسهولة  
وبعض المواقع  
كما ان user يجد صعوبة في العثور على المنتج  
بشكل أفضل وأسرع

\* قاعدة Card Sorting هي عبارة عن تلك  
تتميز بـ elements التي يحدك وتقيم كل واحد  
من 10 على حسب الأهمية

وتحسب حسب التقييم كما هو 10 - 100

- Product Name → 3
- Image → 1
- Button → 7
- Description → 5
- price → 4
- Feature → 2
- Icon → 6





## The Skeleton Element

هنا تبدأ أنت بتحديد تفاصيل أكثر للعناصر التي تأتي من الـ structure takeaway ...

• (أي أي) element التي كل صفحة

• (أي أي) Navigation التي بتحدد من Page الثانية

كل واحد من Visual design als placeholders

### Interface Design

### Navigation

• **Interface Design** عناصر التي في الصفحة

#### Input Controls

- checkbox
- Text Field
- Buttons

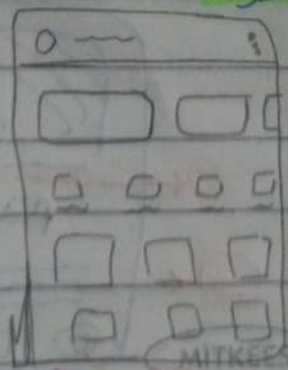
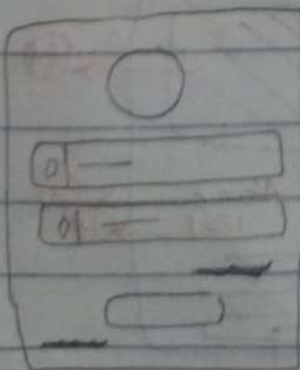
#### Navigation Components

- Search
- Pagination 1 2 3 4 5
- Crumb □ → □ → □
- Menus
- Tags

#### Informational Components

- progress indicator
- Icons

Login



home

الموضوح كله بيكون placeholder

باني حذرا

## \* Navigation:

لازم يكون التنقل واضح وكويس

على أن تكون دا

1- اوع في صفحة غير homepage

2- األ نفسي اني سألتي دي:

• Where are you أنا موجود في

• Who did you arrive here أنا وصلت هنا ازاي

• What can you do here أنا بقد اى هنا

• Who can you exit here أنا بتخرج منها ازاي

دا اختبار اساه trunk test ويب يعرف ان

Navigation system بتاع ناجح ولا لا

• على أن يكون على Navigation Best Practice

• ممكن اعمل hover الى Tag الى استموجو منها

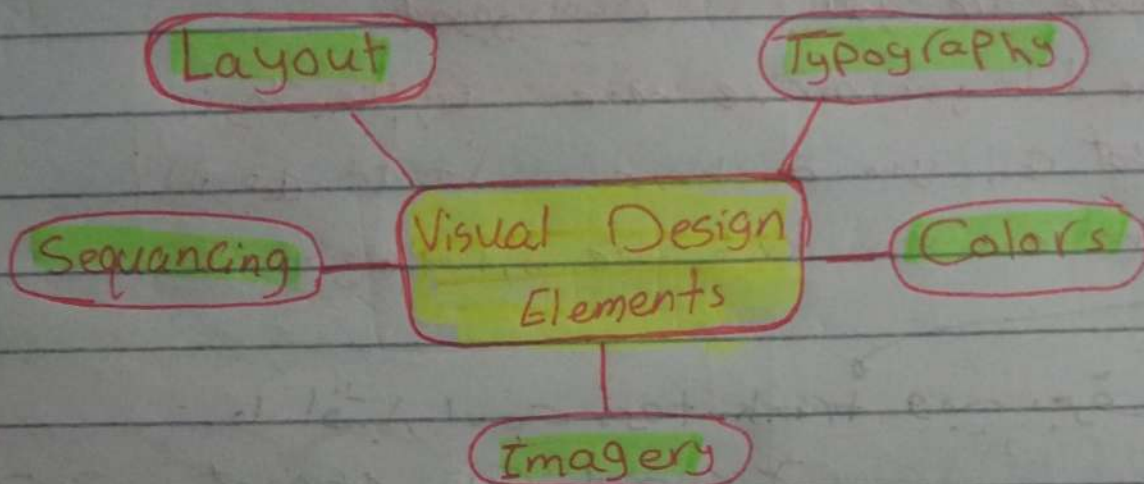
• Filter بلام يور في 60000 منتج ده بمرحاجه

Correct expected

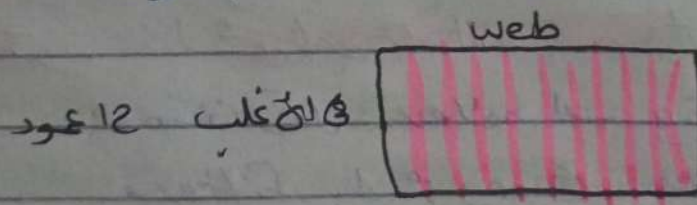


# The Surface Element

هنا بقا انت مسؤول عن ال **Visual Design** الألوان  
وال **elements** عدة ازاى



\* **Layout** : يساعد في تنظيم ال **elements** ويستخدم **Grid** بتكون من **Columns**



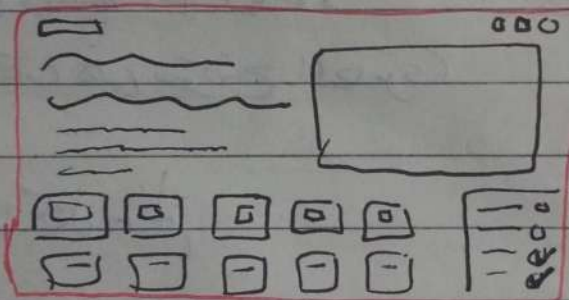
\* **Typography** : يهتم فيها الخطوط الى مستقيمتها وال **style** يمكنها  
انخلت تستخدم خطين بس في الموقع  
يكذا **weight** مختلف

**Readability** & **Contrast** (ارتفاع)  
**described** (ارتفاع)

\* **Colors:** مستعمل تستخدم ألوان كثيرة ومهم اختيار الـ Colors التي تسهل على الزائر الذي يندفع عن ألوانه مثلاً

\* **Imagery:** هي الصور والـ Icons و الـ Illustrations التي تستخدمها  
لزم تكون جودتها عالية وكافية

\* **Sequencing:** تنظيم كل الـ elements التي تأتي في مع بعض  
بشكل تكون Visual Design في كامل تصميم

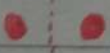


\* فلياً نتكلم عن الـ rules أو قواعد Visual design التي يجب أن يكون ناجح

### Visual Design Principles

مبادئ تصميم الـ elements بطريقة واضحة

1- **Balance**



4- **Alignment**

2- **Emphasis**



5- **Consistency**

3- **White spaces**



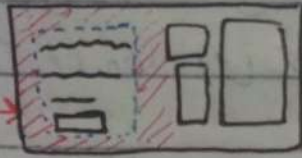
6- **Follow The eye**



\* **Balance**: يعني ان كل حاجة موزعة بطريقة متساوية في الصفحة ويحقق توازن في التصميم من هيكور في منطقة معينة غير تزامنت element ويكون في ارباع للوزن

\* **Emphasis**: يعني تتبع element التي عاوز ايهما أكثر لأهمية بها وبها كذا طريقة (color, placement & Isolation)

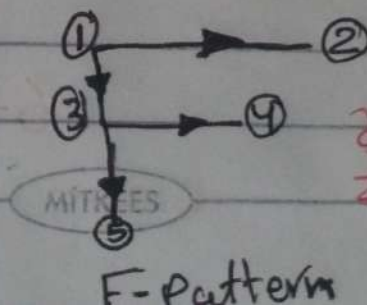
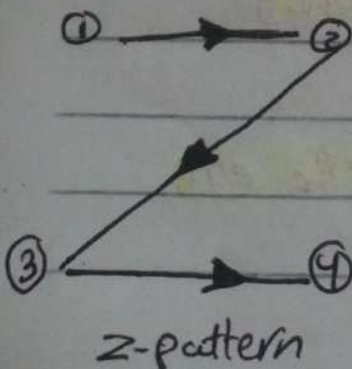
\* **White Spaces**: اسمها بروفو negative space وهي انك فافية انك ملكتها الزمة بالمكن هي بتوضح المعنى



\* **Alignment**: برضو بتخلي الشكل منظم

\* **Consistency**: عنك سحفة بتسأل هل الخطوط والوانه موحدة ولا؟  
- اللغة موحدة على مستوى الصفحات؟  
- أشكال ال Buttons واحدة ولا؟  
- هل ال Functionality بتاتك لينة

\* **Follow The eye**: eye tracking في عين الناس بتتبع كذا شكل معينة وهم اتتبع pattern



الارقام حسب أهمية  
الشيء كذا استحضارها