



تحليل تطبيق نون (Noon)

تدريب عملي على كيفية تصميم تطبيق مشابه لتطبيق نون، يجب أن نفهم متطلبات المستخدمين وتجربة المستخدم (UX) من خلال تحليل التطبيق. إليك تحليلاً مفصلاً يمكن استخدامه كجزء من دورة التدريب:

1. فهم المستخدمين المستهدفين

الفئات المستهدفة:

- **المتسوقون الإلكترونيون:** الأفراد الذين يفضلون التسوق عبر الإنترنت بسبب الراحة وتنوع المنتجات.
- **الأسر:** خاصة أولئك الذين يبحثون عن عروض وخصومات على المنتجات المنزلية والمستلزمات اليومية.
- **الشباب:** المهتمون بالإلكترونيات، الملابس، والأدوات التكنولوجية.
- **المهتمون بالصحة والجمال:** الباحثين عن منتجات الجمال والعناية الشخصية.

احتياجات المستخدمين:

- **سهولة البحث والتنقل:** البحث السريع والوصول السهل إلى المنتجات.
- **تجربة شراء سلسة:** عملية شراء ودفع سهلة وآمنة.
- **مراجعات وتقييمات:** الاطلاع على تجارب المستخدمين الآخرين قبل الشراء.
- **تخصيص العروض:** عروض وخصومات موجهة بناءً على تفضيلات المستخدمين.
- **خدمة عملاء فعالة:** الدعم السريع والفعال عند الحاجة.

2. الميزات الأساسية لتطبيق نون

الميزات الرئيسية:

- صفحة رئيسية جذابة: تعرض أفضل العروض والمنتجات المميزة.
- شريط بحث فعال: للبحث عن المنتجات بسهولة.
- تصنيفات واضحة: فئات المنتجات مثل الإلكترونيات، الأزياء، المنزل، إلخ.
- تفاصيل المنتج: وصف المنتج، المواصفات، الصور، ومراجعات العملاء.
- عربة التسوق: سهلة الوصول لعرض وتعديل المنتجات المضافة.
- خيارات الدفع المتنوعة: بطاقات الائتمان، الدفع عند الاستلام، المحافظ الإلكترونية.
- تتبع الطلبات: معلومات حول حالة الطلب وتاريخ التسليم المتوقع.
- خدمة العملاء: دعم عبر الدردشة أو الهاتف.

3. تجربة المستخدم (UX) في تطبيق نون

تدفق المستخدم:

1. تسجيل الدخول أو التسجيل: بسيط وسريع باستخدام البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي.
2. استكشاف المنتجات: التصفح عبر التصنيفات أو استخدام شريط البحث.
3. تفاصيل المنتج: مشاهدة تفاصيل المنتج، الصور، التقييمات.
4. إضافة إلى العربة: إضافة المنتجات إلى عربة التسوق.
5. الدفع: اختيار وسيلة الدفع وإدخال التفاصيل المطلوبة.
6. تأكيد الطلب: مراجعة الطلب وتأكيده.
7. تتبع الطلب: متابعة حالة الطلب حتى الوصول.

4. تصميم واجهة المستخدم (UI) لتطبيق نون

الألوان والخطوط:

- ألوان مميزة: مزيج من اللون الأصفر والأسود لتعزيز الهوية البصرية.
- خطوط واضحة: خط بسيط وسهل القراءة.

تصميم العناصر البصرية:

- أزرار واضحة: كبيرة وواضحة مع نصوص تشير بوضوح إلى الإجراءات (مثل "اشترِ الآن").
- صور عالية الجودة: صور منتجات واضحة وعالية الجودة.
- تخطيط بسيط: تخطيط بسيط ومنظم يعزز سهولة التنقل.

5. اختبار المستخدمين وجمع التغذية الراجعة

طرق اختبار المستخدمين:

- اختبار قابلية الاستخدام: دعوة مجموعة من المستخدمين لتجربة التطبيق وتسجيل ملاحظاتهم.
- استطلاعات الرأي: جمع التغذية الراجعة من المستخدمين عبر استطلاعات الرأي الإلكترونية.
- تحليل البيانات: استخدام تحليلات البيانات لفهم سلوك المستخدمين والمشاكل الشائعة.

6. التعاون مع فريق التطوير

توجيهات للمطورين:

- توفير تفاصيل التصميم: ملفات التصميم والنماذج الأولية مع تعليمات واضحة.
- اجتماعات دورية: للتأكد من فهم المطورين للتصميم وحل أي مشاكل.
- مراجعة مستمرة: مراجعة التقدم بانتظام لضمان تطابق التنفيذ مع التصميم.

خطوات تدريب المتدربين على تصميم تطبيق مثل نون

1. فهم المتطلبات والأهداف:

- دراسة احتياجات المستخدمين المستهدفين.
- تحديد الميزات الأساسية والفرعية.

2. تصميم الهيكل السلكي: (Wireframing)

- إنشاء مخططات سلكية لكل شاشة.

- رسم تدفق المستخدم بين الشاشات.
- 3. إنشاء النماذج الأولية: (Prototyping)
 - استخدام أدوات مثل Figma لإنشاء نماذج أولية قابلة للنقر.
 - اختبار النماذج مع مجموعة صغيرة من المستخدمين.
- 4. تصميم الواجهة البصرية: (UI Design)
 - اختيار الألوان والخطوط.
 - تصميم العناصر البصرية الأساسية.
- 5. اختبار المستخدمين: (Usability Testing)
 - إجراء اختبارات مع مجموعة من المستخدمين.
 - جمع التغذية الراجعة وتحسين التصميم.
- 6. التعاون مع فريق التطوير:
 - تقديم التصميم للمطورين والتواصل المستمر لضمان التنفيذ الصحيح.

باستخدام هذا التحليل، يمكن فهم متطلبات المستخدمين بشكل أفضل وتطبيق الخطوات العملية لتصميم تطبيق مشابه لتطبيق نون، مما يعزز مهاراتهم في تصميم واجهة وتجربة مستخدم عالية الجودة.



مع تمنياتي بالتوفيق

مهندس محمد قمر