





Outline

- 1 Definisi Storytelling
- Perbedaan Showing dan Storytelling
- Tips Untuk Storytelling
- Implementasi dalam perusahaan

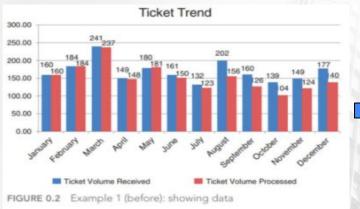
Pengertian Storytelling

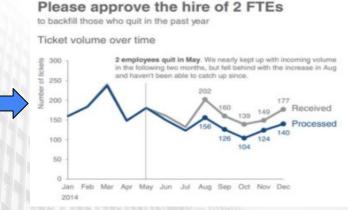


Storytelling adalah proses menggabungkan fakta dan cerita untuk disampaikan kepada pengguna supaya mereka semakin tertarik dengan apa yang disampaikan.

"A story is 22 times more memorable than facts alone". - Jennifer Aaker.

Showing vs Storytelling

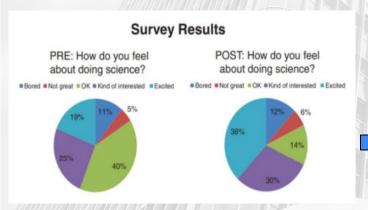




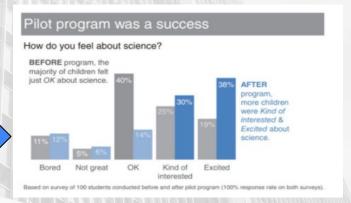


Showing data hanya menunjukkan data dan sulit untuk mengerti ide/insight dari data tersebut.

Sedangkan, Data storytelling memberikan informasi yang lebih **spesifik dan detail.**



Showing



Storytelling



1

Mengerti Konteks

Siapa Audience/ Pesertanya?

Apa yang ingin anda ingin audience ketahui atau lakukan?

Bagaimana mengkomunikasikan point penting kepada audience?

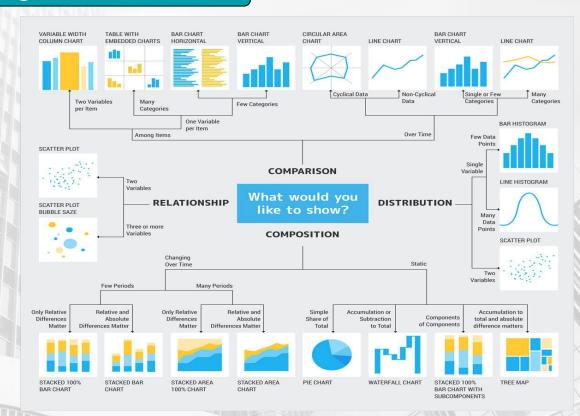




2

Pilih Visualisasi Yang Sesuai

Pemilihan visualisasi dalam penyampaian insight harus sesuai dengan **konteks data**, karena hal ini sangat mempermudah *audience* mengerti insight tersebut.



Hilangkan bagian grafik yang tidak diperlukan

Gestalt Principles





Good Figure

Objects groupped together tend to be perceived as a single figure. Tendency to simplify.



Similarity

Objects tend to be grouped together if they are similar.



Continuation

Objects tend to be grouped

together if they are close to each

Proximity

other.

When there is an intersection between two or more objects, people tend to perceive each object as a single uninterrupted object.



Closure

Visual connection or continuity between sets of elements which do not actually touch each other in a composition.



Symmetry

The object tend to be perceived as symmetrical shapes that form around their center.

Catatan:

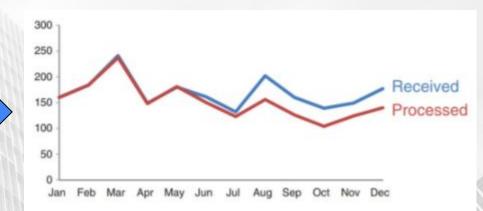
- Presentasi yang rapi dan sesuai proporsi akan memudahkan audience memahami isi presentasi.
- Kita bisa menggunakan Gestalt Principles sebagai petunjuk dalam merapikan presentasi.

3



Hilangkan bagian grafik yang tidak diperlukan





Point yang perlu di modifikasi:

- 1. Menghilangkan Gridlines.
- 2. Menghilangkan data marker.
- 3. Membersihkan label axis dan Label langsung pada grafik.
- 4. Konsistensi terhadap warna.

Preattentive attributes



Fokus pada insight yang ditekankan

Length Width Orientation Curvature Size Shape Added Marks Enclosure 0 0 Δ Δ 0 0 0 Δ 0 0

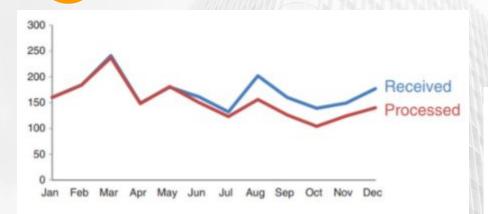
Contoh



Misalkan, Hasil penjualan Tahu Bulat terbesar berasal dari daerah JABODETABEK dibandingkan daerah lainnya.



Ceritakan dengan baik



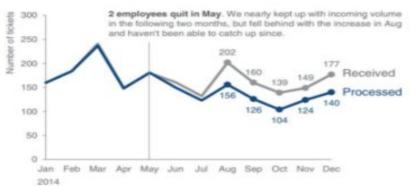
Peran **Storytelling** untuk mengaitkan data terhadap insight yang ingin disampaikan dengan cerita.

Kuncinya, Kita harus paham apa yang akan kita ceritakan!

Please approve the hire of 2 FTEs

to backfill those who quit in the past year

Ticket volume over time







Bagaimana peran Storytelling dalam perusahaan?



Reference:

Fazal, Muhammad, "Pengambilan Keputusan yang efektif dengan Data Storytelling" .

bagusco, "data storytelling, bagian 1" from olab.research.google.com/drive/1Gvp451f6MOGF_0-QaRYhD xaUsWuvilqa#scrollTo=mQh2M2LSwPKp Acess; 11/04/2022

