

Dashboard Kinerja Bisnis Kimia Farma (2020–2023)

Analisis Kinerja Penjualan dan Transaksi



Provinsi

Kategori Cabang

1 Jan 2020 - 31 Des 2023

Tren Keuntungan Penjualan Tahunan

Total Penjualan Bersih

321.171.190.319



Distribusi Penjualan Bersih per Provinsi



Tren Laba Bersih Tahunan

Total Laba Bersih

91.214.988.059,85

572.948.490 ■ 26.940.703.195,15

Total Laba Bersih



Provinsi dengan Penjualan Bersih Tertinggi

Total Transaksi

672.458

Rata-rata Rating Transaksi

4,0

Provinsi	Penjualan Bersih
1. Jawa Barat	94.869.594.875
2. Sumatera Utara	22.952.159.897
3. Jawa Tengah	22.248.101.144
4. Jawa Timur	16.627.080.704
5. Sulawesi Utara	15.902.759.535
6. Sumatera Barat	15.314.406.695
7. Aceh	10.467.971.437

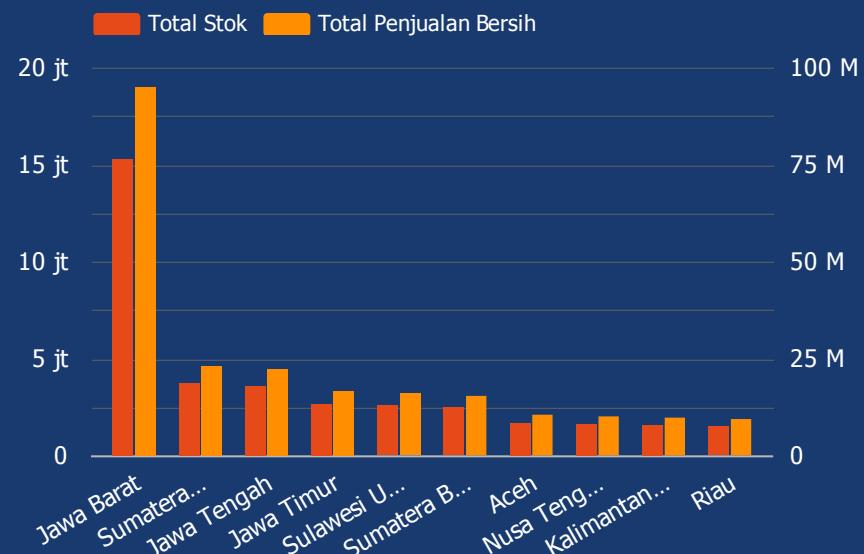
Provinsi

Kategori Cabang

1 Jan 2020 - 31 Des 2020

Hubungan Stok dan Penjualan per Provinsi (Analisis Efisiensi Persediaan)

Perbandingan Stok dan Penjualan per Provinsi



Total Stok

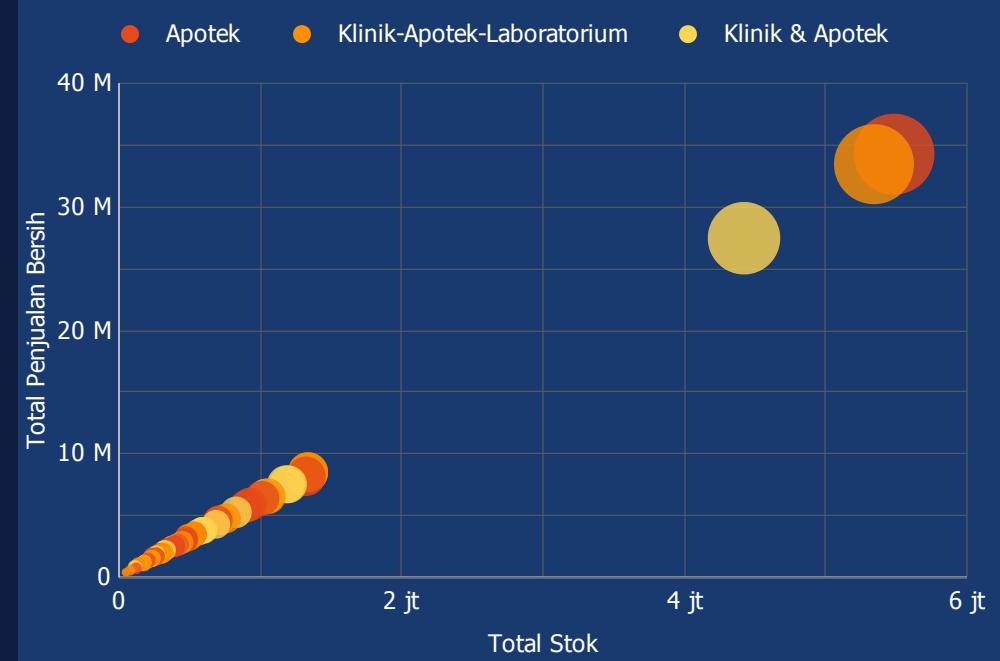
51.747.118

Penjualan per Unit Stok

6.220,07

Transaksi per Unit Stok

0,013



Risiko Overstock (Stok Tinggi – Penjualan Rendah)

Provinsi	Total Stok	Total Penjualan Bersih
1. Papua Barat	330.482	2.019.924.150
2. Sulawesi Tengah	421.357	2.599.035.513
3. Nusa Tenggara Timur	533.610	3.353.001.487
4. Papua	556.488	3.484.261.064
5. Jambi	572.773	3.601.798.280
6. Banten	595.968	3.686.346.507

1 - 31 / 31 < >

Prioritas Restock (Penjualan Tinggi – Stok Rendah)

Provinsi	Total Stok	Total Penjualan Bersih
1. Jawa Barat	15.265.304	94.869.594.875
2. Sumatera Utara	3.717.671	22.952.159.897
3. Jawa Tengah	3.572.473	22.248.101.144
4. Jawa Timur	2.661.482	16.627.080.704
5. Sulawesi Utara	2.566.246	15.902.759.535
6. Sumatera Barat	2.462.857	15.314.406.695

1 - 31 / 31 < >

Analisis menunjukkan adanya ketidakseimbangan antara stok dan performa penjualan di beberapa provinsi. Provinsi dengan stok tinggi namun penjualan relatif rendah berpotensi mengalami overstock dan dapat dipertimbangkan untuk redistribusi stok. Sebaliknya, provinsi dengan penjualan tinggi namun stok terbatas dapat diprioritaskan untuk restocking guna meningkatkan ketersediaan produk dan potensi pendapatan.