**O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI**

**“Himoyaga ruxsat etildi”**

**Iqtisodiyot fakultet dekani, i.f.n., dotsent**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N.S. Nazrullayev**

**“\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024-y.**

5230100 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo’yicha)

Iqtisodiyot yo’nalishi bitiruvchisi

**AHMADJONOV AKBARJON AKRAMJON O’G’LIning**

**“MARKAZIY OSIYO DAVLATLARI BILAN IQTISODIY HAMKORLIK ISTIQBOLLARI”** mavzusidagi

**BITIRUV MALAKAVIY ISHI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **“Himoyaga tavsiya etildi”**  **Iqtisodiyot kafedrasi mudiri**  **\_\_\_\_\_\_\_\_i.f.n., dotsent K.Sirojiddinov**  **“\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024-y.** |  | **BMI rahbari: PhD., katta o’qituvchi F.Murodxo’jayeva** |

**Namangan – 2024**

**Mavzu: Markaziy Osiyo davlatlari bilan iqtisodiy hamkorlik istiqbollari**

**MUNDARIJA**

**KIRISH ………………………………………….………………………… 3**

**I BOB. MARKAZIY OSIYODA IQTISODIY HAMKORLIKNING RIVOJLANISH MANZARASI ………………………………………………… 0**

1.1-§. Markaziy Osiyo mintaqasining tarixiy konteksti va merosi ...…..… 00

1.2-§. Iqtisodiy hamkorlikning nazariy asoslari ………………………..… 00

1.3-§. Hamkorlik uchun yangi drayverlarning yuksalishi .……………..… 00

**II BOB. O'zbekiston va mintaqaning muayyan davlatlari o'rtasidagi ikki tomonlama iqtisodiy aloqalar ...…….......................................................... 00**

2.1-§. Qozog'iston bilan iqtisodiy aloqalar …………………..…………… 00

2.2-§. Qirg’iziston bilan iqtisodiy aloqalar …………………..…………... 00

3.3-§. Tojikiston bilan iqtisodiy aloqalar …..………………..…………… 00

3.4-§. Turkmaniston bilan iqtisodiy aloqalar …..………………..……..… 00

**III BOB. Kuchli iqtisodiyot uchun foydalanilmagan salohiyat ...…….. 00**

3.1-§. Bir-birini to'ldiruvchi iqtisodiy tuzilmalar ………………………… 00

3.2-§. Mintaqaviy infratuzilma tarmoqlarini qurish …..……..…………… 00

3.3-§. Strategik tarmoqlarda hamkorlikni kengaytirish …………...……… 00

**IV BOB. Kelajakdagi iqtisodiy hamkorlik va integratsiya istiqbollari …………………………………………………………………………………… 00**

4.1-§. Siyosiy va tarixiy to’siqlarni yengib o’tish ………………...……… 00

4.2-§. Notarif savdo to'siqlarini hosil qilish ……………………..……….. 00

4.3-§. Mintaqaviy integratsiyaning barqaror asosini yaratish ……….…… 00

**XULOSA ……………….………………………………………………... 00**

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI …………………. 00**

**I BOB. MARKAZIY OSIYODA IQTISODIY HAMKORLIKNING RIVOJLANISH MANZARASI**

**1.1-§. Markaziy Osiyo mintaqasining tarixiy konteksti va merosi**

Ko’pincha Yevroosiyo qit'asining yuragi deb ataladigan Markaziy Osiyo boy tarixga va rang-barang iqtisodiy landshaftga ega. Bir paytlar Turon yoki Turkiston nomi bilan tanilgan mintaqah hozirgi besh mustaqil davlatni – Qozog’iston, Qirg’iziston, Tojikiston, Turkmaniston va O’zbekistonni o’z ichiga oladi. Ushbu paragrafda mintaqaning tarixiy va iqtisodiy kontekstini o’rganamiz, mintaqaviy hamkorlikning ahamiyatini tahlil qilamiz va iqtisodiy integratsiyaning o'tmishdagi urinishlarini ko’rib chiqamiz. Undan so’ng tarixiy keskinliklarning ta’siri tahlil qilinadi va O’zbekistonning so’nggi paytlarda mintaqaviylik tomon siljishi ahamiyatini ta’kidlab o’tamiz. Markaziy Osiyo Yevroosiyoning markazida strategik joyni egallagan holda shimolda Rossiya, sharqda Xitoy, janubda Eron va Afgʻoniston, janubi-gʻarbda Kaspiy dengizi bilan chegaradosh. Bu dengizga chiqa olmaydigan hudud yaqin o’tmishda dunyoning to’rtinchi yirik ko’li bo’lgan Orol dengizidan tortib, ulug’vor Tyan-Shan tog’ tizmasigacha bo’lgan turli geografik xususiyatlarga ega. Uning boy tabiiy resurslari neft, gaz, qimmatbaho metallar va unumdor qishloq xo’jaligi yerlarini o’z ichiga oladi. Tarixan Markaziy Osiyo qadimiy sivilizatsiyalar beshigi bo’lgan, shu jumladan, Sharq va G’arb o’rtasida tovarlar, g’oyalar va madaniyatlar almashinuvini ta’minlagan Ipak yo’li asrlar davomida gullab-yashnadi va mintaqaning iqtisodiy tuzilishida oʻchmas iz qoldirdi. Markaziy Osiyoning iqtisodiy landshafti boy tabiiy resurslar, jumladan, neft, tabiiy gaz, foydali qazilmalar va qishloq xoʻjaligi yerlari bilan ajralib turadi. Ushbu mo'l-ko'llikka qaramay, mintaqa dengizga chiqish yo'qligi, infratuzilmaning yetarli emasligi va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish kabi muammolarga duch kelmoqda. 20-asr Sovet davrining guvohi bo'ldi, bu esa:

• Markazlashtirilgan rejalashtirish: Iqtisodiyotlar integratsiyalashgan va ixtisoslashgan bo'lib, bu mintaqalararo savdoning yuqori darajasiga olib keldi. Hisob-kitoblar shuni ko'rsatadiki, 1980-yillarda mintaqalararo savdo ulushi 70% gacha bo'lgan (Blanchard va Kremer, 1997). 1

• Cheklangan iqtisodiy avtonomiya: Savdo va resurslarni taqsimlash bo'yicha qarorlar markazlashgan holda qabul qilindi, bu esa bozorga asoslangan hamkorlikka to'sqinlik qildi.

1991-yilda Sovet Ittifoqining qulashi natijasida iqtisodiy aloqalar parchalanib ketdi va yangi mustaqil davlatlar paydo boʻldi, postsovet davrida mintaqaning iqtisodiy manzarasi shakllandi. Sovet Ittifoqining parchalanishi Markaziy Osiyo davlatlari uchun yangi mustaqillik davrini boshlab berdi. Biroq, bu o'tish ham qiyinchiliklarni keltirib chiqardi:

• Mintaqalararo savdoning pasayishi: Savdo hajmi chegaradagi kelishmovchiliklar, proteksionistik siyosat va rivojlanmagan infratuzilma kabi omillar tufayli keskin kamaydi. Jahon banki maʼlumotlariga koʻra, 2015-2020 yillarda Markaziy Osiyoda umumiy savdo ulushi sifatida mintaqalararo savdo oʻrtacha 15% atrofida boʻlgan, bu boshqa mintaqalarga qaraganda ancha past (Jahon banki, Jahon taraqqiyot koʻrsatkichlari). 2

• Siyosiy ziddiyatlarning paydo bo'lishi: tarixiy raqobat va hal etilmagan chegara bahslari mintaqaviy hamkorlikka yanada to'sqinlik qilib, siyosiy tortishuvlarni keltirib chiqardi.

Bunday qiyinchiliklarga qaramay, Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘rtasidagi iqtisodiy hamkorlik ulkan salohiyatga ega. Bunga quyidagi sabablarni keltirish mumkin:

Bozorga kirish: Chuqur hamkorlik tovar va xizmatlar uchun yangi bozorlarga kirishni ochib, mintaqada iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishi mumkin;

Resurslarni taqsimlash: hamkorlik suv kabi umumiy resurslarni samarali boshqarish va ulardan foydalanishni osonlashtirishi va iqtisodiy barqarorlikni oshirishga yordam beradi.

Infratuzilmani rivojlantirish: Qo'shma loyihalar mintaqaviy transport va logistika tarmoqlarini yaxshilash, savdo xarajatlarini kamaytirish va ulanishni kuchaytirish imkonini beradi.

Investitsiyalarni jalb qilish: Yagona iqtisodiy blok xorijiy investitsiyalar uchun yanada jozibador bo'lishi, iqtisodiy rivojlanish va ish o'rinlari yaratishga yordam berishi mumkin.

Markaziy Osiyo postsovet davrida iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan turli urinishlarga guvoh bo‘ldi. Ulardan ikkita muhim tashabbusni urg’ulab o’tish kerak:

• Markaziy Osiyo Mintaqaviy Iqtisodiy Hamkorlik Dasturi (1997): Osiyo taraqqiyot banki (OTB) tomonidan boshqariladigan CAREC (Central Asian Regional Economic Cooperation) infratuzilmani rivojlantirish, savdo-sotiqni osonlashtirish va siyosat islohotlari orqali mintaqaviy iqtisodiy integratsiyani rivojlantirishga qaratilgan dastur. 2020-yil holatiga ko'ra, CAREC transport infratuzilmasi loyihalariga katta e'tibor qaratgan holda 34 milliard dollardan ortiq sarmoya kiritdi (OTB, CAREC dasturining 2020 yilgi faoliyati hisoboti). 3

• Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi (YeOII) (2015): Rossiya, Qozogʻiston, Qirgʻiziston, Belarus va Armanistonni oʻz ichiga olgan mintaqaviy iqtisodiy blok. Oʻzbekiston aʼzo boʻlmasa-da, YeOII faoliyati mintaqadagi savdo dinamikasiga taʼsir koʻrsatadi.

Ushbu tashabbuslarga qaramay, mintaqalararo savdoga ta'siri kam bo'ldi. Buning sababi sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Siyosiy irodaning yetishmasligi: milliy manfaatlar ko'pincha mintaqaviy ustuvorliklardan ustun turadi;

Infratuzilmadagi bo'shliqlar: samarali transport va logistika tarmoqlarining yo'qligi transchegaraviy savdoga to'sqinlik qilmoqda;

Tarifsiz to'siqlar: murakkab bojxona tartib-qoidalari va byurokratik to'siqlar tovarlarning erkin aylanishiga to'sqinlik qiladi;

Tarixiy keskinliklar va hal etilmagan chegara nizolari mintaqaviy hamkorlikka soya solib kelmoqda. O‘zbekiston-Qirg‘iziston chegarasidagi kelishmovchiliklarni eslash yetarli bo’ardi. Bu kelishmovchiliklar vaqti-vaqti bilan chegaralarning yopilishiga va savdo oqimlarining uzilishiga olib kelgan (BBC, “O‘zbekiston va Qirg‘iziston to‘qnashuvlardan keyin chegarani qayta ochadi”, 2019 yil). 4

Undan tashqari suv resurslari bo'yicha kelishmovchiliklar ham iqtisodiy hamkorlik istiqbollariga o’zining salbiy ta’sirini ko’rsatib kelmoqda.

O‘zbekistonning so‘nggi paytlarda “mintaqaviylik” tamoyiliga o‘tishi mintaqaning iqtisodiy manzarasida sezilarli o‘zgarishlarni ko‘rsatadi. O‘zbekiston YeOII kabi mintaqaviy tashkilotlarga qo‘shilishi va Markaziy Osiyo mintaqaviy iqtisodiy hamkorligi (CAREC) kabi mintaqaviy forumlarda faol ishtirok etishi bilan qo‘shni davlatlar bilan iqtisodiy hamkorlikni kengaytirish tarafdori ekanligini ko‘rsatdi.

**1.2-§. Iqtisodiy hamkorlikning nazariy asoslari**

Mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy hamkorlik mintaqaviy integratsiyani, savdoni erkinlashtirish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga qaratilgan turli nazariyalar va tamoyillar bilan asoslanadi. Ushbu paragrafda biz mintaqaviy integratsiya va savdo imtiyozlari bilan bog'liq tegishli iqtisodiy nazariyalarni o'rganamiz, iqtisodiy integratsiyaga tegishli nazariy asoslarni muhokama qilamiz va O'zbekiston uchun hamkorlikning potentsial iqtisodiy foydalari va risklarini baholaymiz.

Qiyosiy ustunlik: Devid Rikardo tomonidan taklif qilingan qiyosiy ustunlik nazariyasi mamlakatlarning umumiy farovonlikni maksimal darajada oshirish uchun qiyosiy ustunlikka ega bo'lgan tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishga ixtisoslashishi va boshqa mamlakatlar bilan savdo qilishlari kerakligini ta'kidlaydi. Bu nazariya shuni ko'rsatadiki, mamlakatlar o'zlarining kuchli tomonlariga e'tibor qaratish va bir-birini to'ldiruvchi resurslar va imkoniyatlarga ega bo'lgan hamkorlar bilan savdo qilish orqali iqtisodiy hamkorlikdan foyda olishlari mumkin. Turli xil resurslar va ishlab chiqarish imkoniyatlariga ega boʻlgan Markaziy Osiyo davlatlari iqtisodlari bir-birlari bilan savdo aloqalarini yaxshilash orqali qiyosiy ustunlikdan foydalanishlari mumkin. Masalan, to‘qimachilik sanoati rivojlangan O‘zbekiston tikuvchilik ishlab chiqarishga ixtisoslashadigan bo‘lsa, tabiiy resurslarga boy Qozog‘iston foydali qazilmalarni qazib olishga e’tibor qaratishi mumkin. Mintaqalararo savdo har bir mamlakatga o'zi samarali ishlab chiqaradigan tovarlarni eksport qilgan holda, kamroq samarali ishlab chiqaradigan mahsulotlarni import qilishga imkon beradi va bu umumiy iqtisodiy farovonlikka olib keladi.

Erkin savdo bitimlari: Erkin savdo bitimlari ishtirokchi davlatlar o'rtasidagi tariflar va kvotalar kabi savdo to'siqlarini kamaytirishga, shu bilan savdo-iqtisodiy integratsiyani rag'batlantirishga qaratilgan. Iqtisodiy tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, erkin savdo bitimlari tovar oqimining oshishiga, mahsuldorlikning ko’payishiga va iste'mol narxlarining pasayishiga olib kelishi mumkin, bu esa miqyos samarasi va bozorga kirishni kengaytirish orqali ishtirokchi mamlakatlarga foyda keltiradi. O‘zbekistonning kelasi bir necha yillarda Jahon Savdo Tashkilotiga a’zo bo‘lishi va Markaziy Osiyodagi qo‘shnilar bilan erkin savdo shartnomalari imzolashi tovarlar va xizmatlarning erkin harakatlanishini osonlashtirishi mumkin, bu esa savdo hajmi va samaradorlikning oshishiga olib keladi.

Gravitatsiya modeli: Nyutonning universal tortishish qonunidan kelib chiqqan savdoning tortishish modeli ikki mamlakat o'rtasidagi savdo hajmi ularning iqtisodiy hajmiga (YaIM bilan o'lchanadigan) to’g’ri va ular orasidagi masofaga teskari proporsionalligini ta'kidlaydi. Ushbu model mamlakatlar o'rtasidagi savdo shakllarini va savdo oqimlariga ta'sir etuvchi omillarni, masalan, iqtisodiy hajm, geografik yaqinlik va savdo to'siqlarini tushuntirishga yordam beradi. O'sib borayotgan iqtisodlarga ega va geografik jihatdan yaqin bo'lgan Markaziy Osiyo davlatlari mintaqaviy savdoni rivojlantirish orqali tortishish modelidan foydalanishlari mumkin. Yaxshilangan infratuzilma va savdo to'siqlarining kamayishi savdo oqimlarini yanada kuchaytiradi.

Mintaqaviy savdo bloklari: Yevropa Ittifoqi (YeI) va Janubi-Sharqiy Osiyo davlatlari assotsiatsiyasi (ASEAN) kabi mintaqaviy savdo bloklari - aʼzo davlatlar oʻrtasida iqtisodiy integratsiya va hamkorlikni chuqurlashtirishga qaratilgan. Ushbu bloklar ko'pincha umumiy savdo siyosatini o'rnatadi, ichki savdo to'siqlarini yo'q qiladi va mintaqada savdo va investitsiyalarni osonlashtirish uchun iqtisodiy uyg'unlikni ta'minlaydi. O‘zbekiston Yevroosiyo Iqtisodiy Ittifoqi (YEOI) a’zosi bo‘lmasa-da, Markaziy Osiyodagi qo‘shnilar bilan muqobil mintaqaviy savdo bloklariga qo‘shilish yoki o‘rnatishning mumkin bo‘lgan afzalliklari va kamchiliklarini o‘rganishi mumkin.

Institutlarning roli: Jahon Savdo Tashkiloti (JST) va mintaqaviy rivojlanish banklari kabi institutlar iqtisodiy hamkorlik va integratsiyani osonlashtirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ushbu institutlar savdo bitimlari bo'yicha muzokaralar olib borish, nizolarni hal qilish va a'zo davlatlar o'rtasida tartibga soluvchi yaqinlashuvni rag'batlantirish uchun asos yaratadi va shu bilan iqtisodiy hamkorlik uchun qulay muhit hosil qiladi. Muvaffaqiyatli mintaqaviy integratsiya uchun shaffoflik, qonun ustuvorligi va shartnomalar ijrosini ta’minlovchi kuchli institutlar muhim ahamiyatga ega. Samarali institutlar tranzaksiya xarajatlarini kamaytiradi, bashorat qilinadigan biznes muhitini yaratadi va xorijiy investitsiyalarni jalb qiladi.

O‘zbekiston uchun mumkin bo‘lgan iqtisodiy foyda:

1. Savdoning o'sishi: Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan iqtisodiy hamkorlik savdo oqimlarining oshishiga olib kelishi mumkin, bu Markaziy Osiyoda o'sib borayotgan mintaqalararo savdodan dalolat beradi. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo ma'lumotlar bazasi ma'lumotlari shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonning qo'shni davlatlarga eksporti so'nggi yillarda yaxshilangan, transport aloqalari va savdoni osonlashtirish choralari tufayli barqaror o'sib bormoqda. Erkin savdo tovarlar aylanish hajmini oshirishga, iqtisodiy faollikni kuchaytirishga va yangi ish o'rinlari yaratishga olib kelishi mumkin. Osiyo taraqqiyot banki (OTB) tomonidan 2020-yilda o‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra, Markaziy Osiyoda chuqurroq mintaqaviy integratsiya savdo hajmini 20-50 foizga oshirishi mumkin.

2.Iqtisodiy o'sish: Kengaytirilgan mintaqaviy hamkorlik bozor imkoniyatlarini kengaytirish, investitsiyalarni rag'batlantirish va texnologik innovatsiyalarni rag'batlantirish orqali O'zbekistonda iqtisodiy o'sish va rivojlanishni rag'batlantirishi mumkin. Mintaqaviy integratsiya tashabbuslarida ishtirok etayotgan mamlakatlar vaqt o'tishi bilan yalpi ichki mahsulotning yuqori o'sish sur'atlarini va turmush darajasini yaxshilab boradilar.

3.Xorijiy sarmoyalarni jalb qilish: Iqtisodiy hamkorlik yanada qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, savdo toʻsiqlarini kamaytirish va bozorga kirishni kengaytirish orqali Oʻzbekistonga xorijiy sarmoyalarni jalb qilishi mumkin. Jahon banki maʼlumotlari shuni koʻrsatadiki, Oʻzbekistonga soʻnggi yillarda toʻgʻridan-toʻgʻri xorijiy investitsiyalar oqimi sezilarli darajada oshgani investorlarning mamlakat iqtisodiy istiqbollari va mintaqaviy integratsiyalashuv harakatlariga ishonchi ortib borayotganidan dalolat beradi. Ko'proq integratsiyalashgan mintaqaviy bozor kengroq iste'molchi bazasiga kirish va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga intilayotgan xorijiy investorlar uchun yanada jozibador bo'lishi mumkin. Toʻgʻridan-toʻgʻri investitsiyalarning koʻpayishi Oʻzbekistonga juda zarur kapital, texnologiya va tajriba olib kelishi mumkin, bu esa iqtisodiyotning diversifikatsiyasi va oʻsishiga yordam beradi.

4.Bilim va resurslar almashinuvi: Mintaqaviy hamkorlik qishloq, suv xo‘jaligi va qayta tiklanadigan energiya kabi sohalarda bilim almashish va qo‘shma tadqiqot korxonalarini tashkil etishga yordam beradi. Bu barcha ishtirokchi mamlakatlar uchun foydali bo'lgan resurslar samaradorligini oshirish va texnologik taraqqiyotga olib keladi.

Shu bilan bir qatorda, biz potentsial risklarni ham ko’zdan qochirmasligimiz kerak. Iqtisodiy hamkorlik iqtisodiy o'lcham, sanoat tuzilmasi va savdolashish qobiliyati kabi omillarga qarab ishtirokchi davlatlar o'rtasida foydalarning tengsiz taqsimlanishiga olib kelishi mumkin. Qirg'iziston yoki Tojikiston kabi kichikroq iqtisodlar Qozog'iston kabi nisbatan yirik iqtisodlar bilan raqobatlashishda qiynalishi mumkin. Mintaqaviy rivojlanishga ko'maklashuvchi va nomutanosibliklarni bartaraf etuvchi siyosat choralari juda muhimdir. Iqtisodiy hamkorlik shuningdek, cheklangan miqdordagi savdo sheriklariga qaramlik xavfini ham keltirib chiqarishi mumkin, ayniqsa savdo oqimlarining aksariyati bir nechta hukmron iqtisodlar bilan to'plangan bo'lsa. O‘zbekistonning savdo va sarmoyada qo‘shni davlatlarga qattiq tayanishi uni ta’minot zanjiri uzilishlari, bozordagi tebranishlar va geosiyosiy taranglik kabi zaifliklarga duchor qiladi. Bir mamlakatdagi iqtisodiy zarbalar butun mintaqaga ta'sir qilishi mumkin. Markaziy Osiyodan tashqaridagi savdo sheriklarini diversifikatsiya qilish bu xavfni kamaytirishi mumkin. Zaif institutlar va byurokratik to'siqlar samarali mintaqaviy hamkorlik tashabbuslarini amalga oshirishga to'sqinlik qiladi. Institutlarni mustahkamlash va shaffoflikni rag‘batlantirish bu qiyinchiliklarni yengish uchun muhim ahamiyatga ega. Tegishli iqtisodiy nazariyalar va nazariy asoslarni qo'llash orqali biz iqtisodiy integratsiya dinamikasini yaxshiroq tushunishimiz va O'zbekiston uchun mumkin bo'lgan foyda va xavflarni baholashimiz mumkin. Hamkorlik savdo, iqtisodiy o'sishni oshirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini taqdim etsa-da, imtiyozlarni teng taqsimlash va cheklangan savdo sheriklariga qaramlik kabi muammolarni ham keltirib chiqaradi. Shuning uchun O‘zbekistondagi qaror qabul qiluvchilar ushbu omillarni diqqat bilan ko‘rib chiqishlari va potentsial xavflarni yumshatgan holda iqtisodiy hamkorlikdan maksimal foyda olish uchun tegishli strategiyalarni amalga oshirishlari kerak.

**1.3-§. Hamkorlik uchun yangi drayverlarning yuksalishi**

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va mintaqaviy hamkorlikni kengaytirishga qaratilgan ulkan iqtisodiy islohotlarni boshladi. Ushbu paragrafda O‘zbekistondagi iqtisodiy islohotlarning mintaqaviy savdoga ta’siri, Markaziy Osiyoning global savdo yo‘llari uchun strategik joylashuvi sifatidagi ahamiyati ortib borayotgani hamda mintaqaviy muloqotni rivojlantirishda xalqaro tashkilotlarning roli o‘rganilgan. Markaziy Osiyo boʻylab turli xil yo’nalishlarda tez sur’atda oʻzgarishlar ro’y bermoqda. Iqtisodiy islohotlar, strategik joylashuv va xalqaro tashabbuslar mintaqaviy hamkorlikning yangi yo‘llarini ochmoqda. Ushbu paragrafda O'zbekistonning Markaziy Osiyodagi qo'shnilari bilan iqtisodiy aloqalarini yo'lga qo'yish imkoniyatlarini tahlil qilib, yangi paydo bo'layotgan drayverlarni ko’rib chiqamiz. O‘zbekistonda Prezident Shavkat Mirziyoyev rahnamoligida iqtisodiyotni liberallashtirish, xorijiy sarmoyalarni jalb etish, mintaqaviy hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan qator dadil iqtisodiy islohotlar amalga oshirildi. Bu islohotlar tadbirkorlik muhitini yaxshilash, byurokratik tartib-qoidalarni soddalashtirish, savdo va investitsiya siyosatini erkinlashtirish bo‘yicha chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. O‘zbekiston quyidagi maqsadlarga qaratilgan bir qator iqtisodiy islohotlarni boshladi:

• Liberallashtirish: biznesni tartibga solishni soddalashtirish, qog'ozbozlikni kamaytirish va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni rag'batlantirish. Jahon bankining “Doing business index 2020” reytingida O‘zbekiston pozitsiyasida sezilarli yaxshilanish va 27 pog‘ona yuqoriga ko‘tarilgani haqida xabar berilgan.

• Savdoni osonlashtirish: bojxona tartib-qoidalarini soddalashtirish, savdo to'siqlarini kamaytirish va xalqaro savdo bitimlariga qo'shilish. O‘zbekistonning 2020-yilda Jahon savdo tashkilotiga (JST) a’zo bo‘lishida yangi bosqichga ko’tarilishi bunga yorqin misol bo‘la oladi.

• Eksportni diversifikatsiya qilish: paxta kabi an'anaviy mahsulotlardan tashqari yangi eksport tarmoqlarini rivojlantirishga e'tibor qaratish. Bunga yengil sanoat, turizm va axborot texnologiyalari (IT) xizmatlarini ko'rsatish kiradi.

Bu islohotlar O‘zbekistonni Markaziy Osiyo davlatlari uchun yanada jozibador savdo sherigiga aylantirdi. To'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning ko'payishi mintaqaga juda zarur kapital va texnologiyani olib kelishi mumkin, bu esa innovatsiyalar va raqobatbardoshlikni oshiradi. Bundan tashqari, savdoni osonlashtirish choralari transchegaraviy savdo oqimlarini rag'batlantirish orqali tranzaksiya xarajatlarini kamaytirishi mumkin. Oʻzbekiston Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi maʼlumotlariga koʻra, 2023-yilda Oʻzbekistonga toʻgʻridan-toʻgʻri xorijiy investitsiyalar oqimi rekord darajaga yetib, 8,6 milliard dollarni tashkil etdi, buning muhim qismi Qozogʻiston kabi mintaqaviy qoʻshnilar hisobiga toʻgʻri keladi.

Markaziy Osiyoning strategik joylashuvi qit'alar o'rtasida ko'prik vazifasini o'taydi. Markaziy Osiyoning geografik joylashuvi muhim afzalliklarni taqdim etadi:

• Sharq va G'arbni bog'lash: Mintaqa yirik savdo yo'llari chorrahasida joylashgan, jumladan, Xitoy tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan “Bir kamar, bir yo’l” (Belt and Road Initiative) tashabbusi. Bu O'zbekiston va uning qo'shnilari uchun global ta'minot zanjirlarida muhim bo'g'in sifatida harakat qilish imkoniyatini taqdim etadi.

• Dengizga chiqish imkoniyati: dengizga chiqmagan holda Markaziy Osiyo Kaspiy dengizi portlari va Xitoyning g'arbiy viloyatlari kabi yirik transport markazlariga yaqinligidan foydalanishi mumkin. Samarali mintaqaviy infratuzilma tarmoqlarini rivojlantirish global bozorlarga kirishni yaxshilashi mumkin. Aynan dengizga to’g’ridan-to’g’ri chiqa olmaslik Markaziy Osiyo davlarlarini o’zaro hamkorlik qilishiga drayver vazifasini o’taydi.

Markaziy Osiyoning strategik joylashuvi mintaqaviy iqtisodiy hamkorlikning kuchli harakatlantiruvchi omili bo‘lishi mumkin. Infratuzilma loyihalarida hamkorlik qilish va transport yo‘laklarini rivojlantirish orqali O‘zbekiston va uning qo‘shnilari o‘zlarini jahon savdosida asosiy ishtirokchi sifatida ko‘rsatishlari mumkin. Bu logistika va transport sohalariga yangi investitsiyalarni jalb qilishi, mintaqaviy iqtisodiy faollikni oshirishi mumkin. Markaziy Osiyo Yevropa va Osiyodagi yirik bozorlarga geografik yaqinligi tufayli jahon savdo yoʻllari uchun strategik joy sifatida tobora eʼtirof etilmoqda. Mintaqaning moʻl-koʻl tabiiy resurslari, jumladan, neft, tabiiy gaz va foydali qazilmalar uning savdo va sarmoyaviy yoʻnalish sifatida jozibadorligini yanada oshirmoqda. Osiyo taraqqiyot banki hisobotiga koʻra, Markaziy Osiyoning “Bir kamar, bir yoʻl” tashabbusi (BRI) va Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi (YEOI) kabi yirik savdo yoʻlaklari chorrahasida joylashgan strategik joylashuvi xalqaro investorlar va transmilliy korporatsiyalar tomonidan qiziqishning ortishiga sabab boʻlgan. Shanxay hamkorlik tashkiloti (ShHT) kabi xalqaro tashkilotlar Markaziy Osiyo davlatlari oʻrtasida mintaqaviy muloqot va hamkorlikni rivojlantirishda hal qiluvchi rol oʻynaydi. 2001-yilda tashkil etilgan ShHT ko‘p tomonlama hamkorlik va muloqot orqali mintaqada xavfsizlik, barqarorlik va iqtisodiy taraqqiyotga ko‘maklashishga qaratilgan. Shanxay Hamkorlik Tashkiloti Tadbirkorlar Kengashi va ShHT Banklararo konsorsiumi kabi tashabbuslar orqali tashkilot aʼzo davlatlar oʻrtasida savdo, sarmoyaviy va iqtisodiy hamkorlikni yoʻlga qoʻyadi. Bundan tashqari, Shanxay Hamkorlik Tashkilotining Mintaqaviy aksilterror tuzilmasi va qo‘shma harbiy mashg‘ulotlar mintaqaviy xavfsizlik va barqarorlikni ta’minlashga hissa qo‘shadi va shu orqali iqtisodiy hamkorlik uchun qulay, xavfdan holi muhit yaratadi. Bunday umumiy platformalar Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan o’zaro hamkorlik drayveri bo’lib xizmat qiladi. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar mamlakatni Markaziy Osiyodagi mintaqaviy hamkorlik va integratsiyaning asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylantirdi. Iqtisodiyotni liberallashtirish, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash va aloqalarni kuchaytirish orqali O‘zbekiston xorijiy investitsiyalar uchun jozibador manzilga va mintaqaviy savdo dinamikasining hal qiluvchi o‘yinchisiga aylandi.

**II BOB. O'zbekiston va mintaqaning muayyan davlatlari o'rtasidagi ikki tomonlama iqtisodiy aloqalar**

**2.1-§. Qozog'iston bilan iqtisodiy aloqalar**