

LAPORAN PROJECT PEMBUTAN WEBSITE KOPI SANTAI



Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah Praktikum Pemrograman Web

Disusun Oleh:

Gema Fitri Ramadani_1052220009

Muhammad Ali Akbar_1052230021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS SAINS DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PERTAMINA**

2025

BAB 1
INFORMASI KELOMPOK

1.1 Identitas Kelompok

- **Anggota 1**

Nama	Muhammad Ali Akbar
NIM	105223021
Email	Akbarali200514@gmail.com
GitHub Username:	MuhammadAliAkbar021
Bagian Yang dikerjakan	Index.html & menu.html
Kelompok 14	

- **Anggota 2**

Nama	Gema Fitri Ramadani
NIM	1052220009
Email	gemafitriramadani1@gmail.com
GitHub Username:	fattahcassarius
Bagian Yang dikerjakan	Reservation & About
Kelompok 14	

BAB II

DESKRIPSI PROJECT

2.1 Konsep Dan Tujuan Dari Website Kopi Santai

Website *Kopi Santai* dirancang sebagai representasi digital dari kafe tersebut, layaknya etalase online yang menampilkan suasana dan identitas kedai kopi secara lebih modern. Tujuan utamanya adalah membuat pengunjung yang melihat website ini merasa tertarik dan terdorong untuk datang langsung ke kafe. Konsep yang dibangun adalah menghadirkan pengalaman yang nyaman, hangat, dan mudah diakses selaras dengan atmosfer kafe aslinya.

Website ini dibuat untuk mempermudah dua kebutuhan utama pelanggan: menelusuri seluruh daftar menu yang tersedia serta melakukan pemesanan tempat tanpa harus datang langsung. Slogan “Nikmati Setiap Tegukan” mencerminkan bahwa kafe ini ingin memberikan pengalaman santai bagi siapa pun yang berkunjung. Keunggulan website ini terletak pada desainnya yang simpel dan tidak membingungkan, sehingga pengunjung dapat menemukan informasi penting dengan cepat, terutama bagian Menu dan Reservasi. Dengan begitu, minat pelanggan untuk datang ke kafe tidak akan terhambat oleh tampilan atau alur penggunaan yang merepotkan.

2.2 Target Audience

Sasaran utama website *Kopi Santai* adalah generasi muda berusia sekitar 20–35 tahun (Gen Z hingga Millennial awal) serta para pekerja yang membutuhkan tempat nyaman untuk beristirahat atau bekerja. Karakter mereka cenderung menyukai tempat yang estetik, praktis, dan mudah dijangkau. Mereka juga merupakan tipe pengguna yang ingin segalanya cepat, rapi, dan tidak ingin dipersulit.

Pengunjungnya bisa berupa mahasiswa, freelancer yang membutuhkan suasana tenang untuk WFC (work from cafe), pecinta kopi yang memperhatikan kualitas biji kopi, hingga pasangan atau kelompok yang ingin sekadar hangout. Website ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan mereka: mengecek variasi menu yang lengkap, mencari informasi penting seperti alamat dan jam operasional, serta melakukan reservasi agar tidak perlu mengantre atau kehabisan tempat saat waktu ramai.

2.3 Fitur Utama Yang Diimplementasikan

1. Navigasi Utama yang Konsisten

Setiap halaman dilengkapi bilah navigasi sederhana (Home, Menu, About, Reservasi) yang memudahkan pengunjung berpindah dari satu halaman ke halaman lainnya tanpa kebingungan.

2. Halaman Menu dengan Filter Kategori

Daftar menu disajikan secara lengkap dan terorganisir, serta dilengkapi tombol filter seperti Coffee ataupun Food. Fitur ini membantu pengunjung menemukan produk yang mereka inginkan dengan lebih cepat.

3. Formulir Reservasi Online

Tersedia halaman khusus untuk melakukan pemesanan tempat. Formulir diatur secara rapi agar pelanggan dapat mengisi data dengan mudah, dan kafe mendapatkan informasi yang jelas untuk mempersiapkan reservasi.

4. Call-to-Action (CTA) pada Beranda

Di halaman utama terdapat tombol yang dirancang menonjol, seperti “Lihat Menu” dan “Reservasi Sekarang,” untuk mendorong pengunjung langsung menuju halaman penting sesuai kebutuhannya.

5. Informasi Kontak dan Jam Operasional

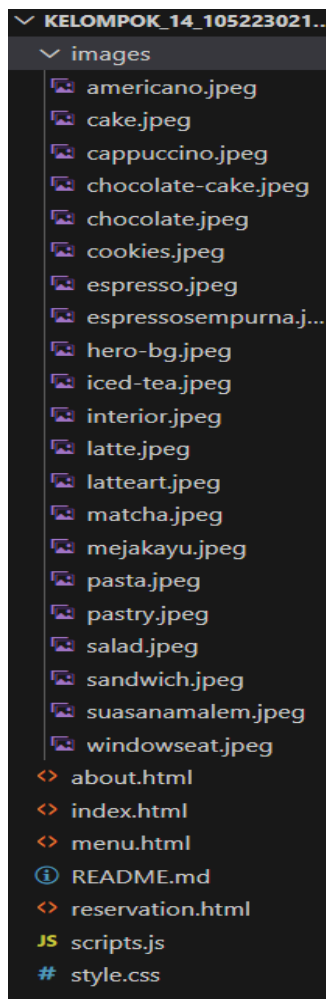
Pada bagian footer dan halaman About disediakan informasi dasar seperti alamat, nomor telepon, serta jam buka. Ini membantu membangun kepercayaan pengunjung dan memastikan mereka mengetahui cara menghubungi serta kapan waktu yang tepat untuk datang.

BAB III

DOKUMENTASI TEKNIS

3.1 Struktur File & Folder

Proyek website *Kopi Santai* disusun menggunakan struktur folder sederhana namun terorganisir agar proses pengembangan dan pemeliharaan lebih mudah. Berikut adalah rincian struktur direktori:



Penjelsan Singkat Elemen:

- **images/**
Berisi seluruh gambar yang dipakai di dalam website, seperti foto produk, interior kafe, galeri, hingga background hero.
- **index.html**
Halaman utama website (*Homepage*) yang menampilkan hero, menu favorit, dan section keunggulan.

- **menu.html**
Berisi daftar menu lengkap yang dapat difilter berdasarkan kategori.
- **about.html**
Halaman berisi cerita kafe, nilai-nilai, galeri, serta lokasi dan jam operasional.
- **reservation.html**
Halaman pemesanan tempat dengan formulir lengkap mulai dari identitas sampai detail reservasi.
- **style.css**
File utama berisi seluruh styling, layout, warna, responsive design, serta dekorasi antarmuka.
- **scripts.js**
Script pendukung seperti lightbox galeri, tombol baca selengkapnya, filter menu, dan interaksi kecil lainnya.

3.2 Teknologi Yang Digunakan

Website ini dikembangkan dengan memanfaatkan teknologi web dasar yang dipadukan dengan teknik desain modern. Berikut teknologi utamanya:

1. HTML5

Dipakai untuk membuat struktur halaman dengan elemen semantik seperti:

- `<header>`, `<nav>`, `<section>`, `<article>`, `<footer>`
- `<figure>` dan `<figcaption>` untuk galeri
- `<fieldset>` dan `<legend>` pada formulir reservasi

2. CSS3

Styling website menggunakan satu file utama: `style.css`, berisi:

- Flexbox & Grid Layout → digunakan untuk navigasi, galeri, kumpulan card menu, dan layout responsif.
- Responsive Design (Media Queries) → memastikan tampilan tetap rapi di layar mobile sampai desktop.
- Box shadow, border-radius, overlay → mempercantik tampilan agar terlihat modern dan profesional.
- Custom hero section dengan background blur + overlay di halaman reservasi.

3. JavaScript (scripts.js)

Untuk beberapa fitur interaktif sederhana:

- Lightbox pada galeri foto (About page)
- Efek “Read More / Read Less”
- Filter kategori pada halaman menu
- Scroll top button (jika ditambahkan

4. External Resources

Beberapa library online digunakan untuk mendukung elemen visual:

- Google Fonts – Font *Inter* untuk kenyamanan membaca.
- Font Awesome – Ikon-ikon kecil seperti kaca pembesar pada galeri dan ikon media sosial.
- Google Maps Embed – Menampilkan lokasi Kopi Santai pada halaman About.

3.3 Color Scheme & Typography

1. Color Palette yang Digunakan

- **Primary Color: #5A3E2B**

Penggunaan: warna utama untuk header, tombol penting (CTA), dan elemen yang ingin ditonjolkan. Warna ini dipilih karena mencerminkan nuansa kayu hangat yang identik dengan suasana kafe.

- **Secondary Color: #7B4F37**

Penggunaan: elemen pendukung seperti hover tombol, border card, dan bagian kecil lain yang membutuhkan aksent tetapi tidak terlalu mencolok.

- **Accent Color: #D4A373**

Penggunaan: dekorasi kecil seperti line pemisah, highlight teks, atau ikon tertentu agar tampilan terasa lebih hidup namun tetap selaras dengan palet kopi.

- **Background Color: #FFFAF6**

Penggunaan: latar belakang utama seluruh halaman karena memberikan kesan lembut, nyaman, dan mudah dipadukan dengan warna gelap.

- **Text Color: #2B2B2B**

Penggunaan: warna teks utama pada seluruh halaman untuk memastikan keterbacaan tinggi dan kontras yang baik.

2. Font yang Digunakan

- **Heading Font: Inter (700–800 weight)**

Alasan: Inter memiliki tampilan modern, tegas, dan profesional bila digunakan untuk judul. Font ini mudah dibaca dan cocok dengan tema minimalis elegan khas kafe.

- **Body Font: Inter (300–400 weight)**

Alasan: Inter versi regular dan light memberikan pengalaman membaca yang nyaman, tidak melelahkan, dan terlihat bersih di layar kecil maupun besar. Font ini juga konsisten secara visual dengan judul sehingga tampilan keseluruhan terasa harmonis.

BAB IV

PEMBAGIAN TIGAS DAN KONTRIBUSI

1. Pembagian Tugas Anggota 1

- Halaman HTML yang dikerjakan: *index.html* dan *menu.html*
- CSS yang dikerjakan: *style.css* (Membangun semua styling dasar, layout utama, skema warna, dan komponen seperti navbar, footer, dan card menu).
- Fitur khusus yang diimplementasikan: Mendesain *layout* utama dan *styling* komponen- komponen di file *style.css*.
- Estimasi waktu pengerjaan: 3 jam
- Persentase kontribusi: 50%

2. Pembagian Tugas Anggota 2

- Halaman HTML yang dikerjakan: *about.html* dan *reservation.html*
- CSS yang dikerjakan: *responsive.css* (Memastikan seluruh halaman, termasuk yang dikerjakan Anggota 1, *fully responsive* di perangkat tablet dan mobile menggunakan *media queries*).
- Fitur khusus yang diimplementasikan: Menerapkan *media queries* dan *styling* untuk *mobile-first* di *responsive.css*.
- Estimasi waktu pengerjaan: 3 jam
- Persentase kontribusi: 50%

3. Tugas yang Dikerjakan Bersama

- Perencanaan dan desain *wireframe* awal proyek.
- Proses *debugging* tampilan (misal: memperbaiki *layout* yang rusak saat *style.css* dan *responsive.css* digabungkan).
- *Code review* (saling memeriksa kode sebelum di-*commit*).
- Konfigurasi repositori dan proses *deployment* ke GitHub Pages.
- Mengerjakan Laporan Bersama

BAB V

CHALLENGES & SOLUTIONS

1. Hambatan Teknis dalam Proses Pengembangan

Dalam perjalanan pembuatan proyek ini, tim kami menemui berbagai kendala teknis yang cukup berarti, khususnya pada aspek pembuatan tampilan dan pengaturan tata letak.

Hambatan Pertama: Masalah Gambar dan Pengaturan Tampilan

Masalah yang Kami Hadapi:

Di awal proyek, kami ingin menggunakan gambar langsung dari website Unsplash.com. Kami sudah memasukkan link gambar dari Unsplash ke dalam kode HTML dan CSS. Tapi ternyata, gambar yang sudah kami ganti tidak muncul atau tidak berubah di browser. Sudah kami refresh berkali-kali, tapi tetap saja gambar lama yang muncul atau malah tidak muncul sama sekali. Ini sangat membingungkan dan membuang banyak waktu.

Setelah diskusi, kami memutuskan untuk menggunakan pendekatan kombinasi: untuk gambar hero dan beberapa gambar utama, kami tetap menggunakan Unsplash dengan URL yang stabil dan parameter optimasi. Namun, kami juga membuat sistem cadangan menggunakan JavaScript untuk menangani kasus ketika gambar gagal dimuat. Sistem ini secara otomatis mengganti gambar yang error dengan gambar cadangan dari Unsplash yang sudah kami pilih berdasarkan kategori.

Selain masalah gambar, kami juga kesulitan mengatur tata letak elemen-elemen di website. Kami berdua punya ide berbeda tentang bagaimana susunan menu, kartu produk, dan footer seharusnya terlihat. Kami coba berbagai cara seperti mengatur jarak, posisi, dan susunan elemen, tapi hasilnya sering tidak sesuai harapan.

Kapan Masalah Ini Terjadi:

Masalah ini terjadi di hampir semua halaman (halaman utama, menu, tentang kami, reservasi) sejak awal kami mulai membuat tampilan website.

Bagaimana Kami Mengatasinya:

Untuk masalah gambar, kami tetap menggunakan link Unsplash tapi dengan parameter yang konsisten dan membuat sistem fallback otomatis. Kami juga menambahkan fitur lazy loading yang membuat gambar dimuat hanya saat diperlukan, sehingga website lebih cepat.

Untuk masalah tata letak, kami diskusi dulu untuk menyamakan visi, lalu membuat sketsa sederhana di kertas. Setelah itu, kami coba-coba berbagai pengaturan CSS sambil melihat hasilnya langsung di browser sampai menemukan

yang pas. Kami juga menggunakan fitur inspect element di browser untuk melihat detail setiap elemen.

Yang Kami Pelajari:

Kombinasi antara link stabil dan sistem cadangan lebih baik daripada satu metode saja. Lazy loading sangat membantu performance. Penting juga untuk sepakat dulu tentang desain sebelum mulai coding. Tools di browser seperti DevTools sangat berguna untuk debug masalah visual.

2. Kendala dalam Kerja Tim

a. Apakah terdapat hambatan dalam kerja sama tim? Jelaskan!

Ya, ada hambatan yang cukup signifikan. Masalah utama adalah terjadinya kebuntuan saat mengerjakan bagian CSS styling dan menentukan struktur JavaScript. Karena styling bersifat sangat subjektif, kami berdua memiliki cara pandang dan preferensi visual yang berbeda.

Contoh Perbedaan Pendapat:

Satu anggota lebih suka menggunakan Grid untuk semua layout karena lebih powerful, sementara yang lain merasa Flexbox lebih sederhana dan cukup untuk beberapa section. Untuk color scheme, ada perbedaan pendapat antara menggunakan gradient yang lebih bold versus solid color yang lebih minimalis untuk header. Untuk desain card, satu anggota ingin shadow yang lebih pronounced dan hover effects yang dramatis, sementara yang lain prefer subtle shadow dan minimal animations. Untuk strategi gambar, satu anggota ingin semua gambar disimpan lokal untuk full control, sementara yang lain prefer Unsplash untuk variasi dan quality. Perbedaan ini kadang memperlambat progress pengerjaan karena kami harus berdiskusi panjang untuk menentukan pendekatan mana yang lebih sesuai dan efektif. Ada momen frustrasi ketika merasa ide kita tidak dihargai atau ketika harus compromise pada sesuatu yang kita yakini lebih baik.

b. Bagaimana strategi menyelesaikan perbedaan pandangan dalam tim?

Kami mengatasinya dengan pendekatan kompromi dan integrasi ide. Alih-alih memaksakan satu pendapat untuk menang, kami mengidentifikasi elemen terbaik dari masing-masing usulan dan menggabungkannya.

Contoh Implementasi Kompromi:

- **Layout System:** Kami gunakan Grid untuk layout yang memang membutuhkan grid sistem seperti gallery, menu cards, dan features. Untuk layout yang lebih linear seperti header navigation, card internal, dan footer, kami gunakan Flexbox. Hasilnya adalah optimal tool untuk optimal use case.
- **Color Scheme:** Kami kombinasikan gradient untuk header dan solid color untuk accent elements. Kami juga tambahkan gradient overlay untuk hero section. Hasilnya adalah visual interest tanpa overwhelming.

- **Hero Section:** Kami kombinasikan background image dengan blur effect, transform scale untuk fill edges, dan gradient overlay untuk readability. Balance antara aesthetic dan readability tercapai.
- **Shadow & Hover Effects:** Default state pakai subtle shadow, hover state pakai enhanced shadow dengan smooth transition. Professional look dengan engaging interactions.
- **JavaScript Structure:** Satu file tapi organized dengan blok-blok terpisah per fitur. Clear comments untuk setiap section. Easy to maintain, debug, dan deploy.
- **Image Strategy:** Hybrid approach dengan Unsplash URLs untuk hero images, ditambah image fallback system dan lazy loading. Best quality dengan reliability.

Process yang Kami Gunakan:

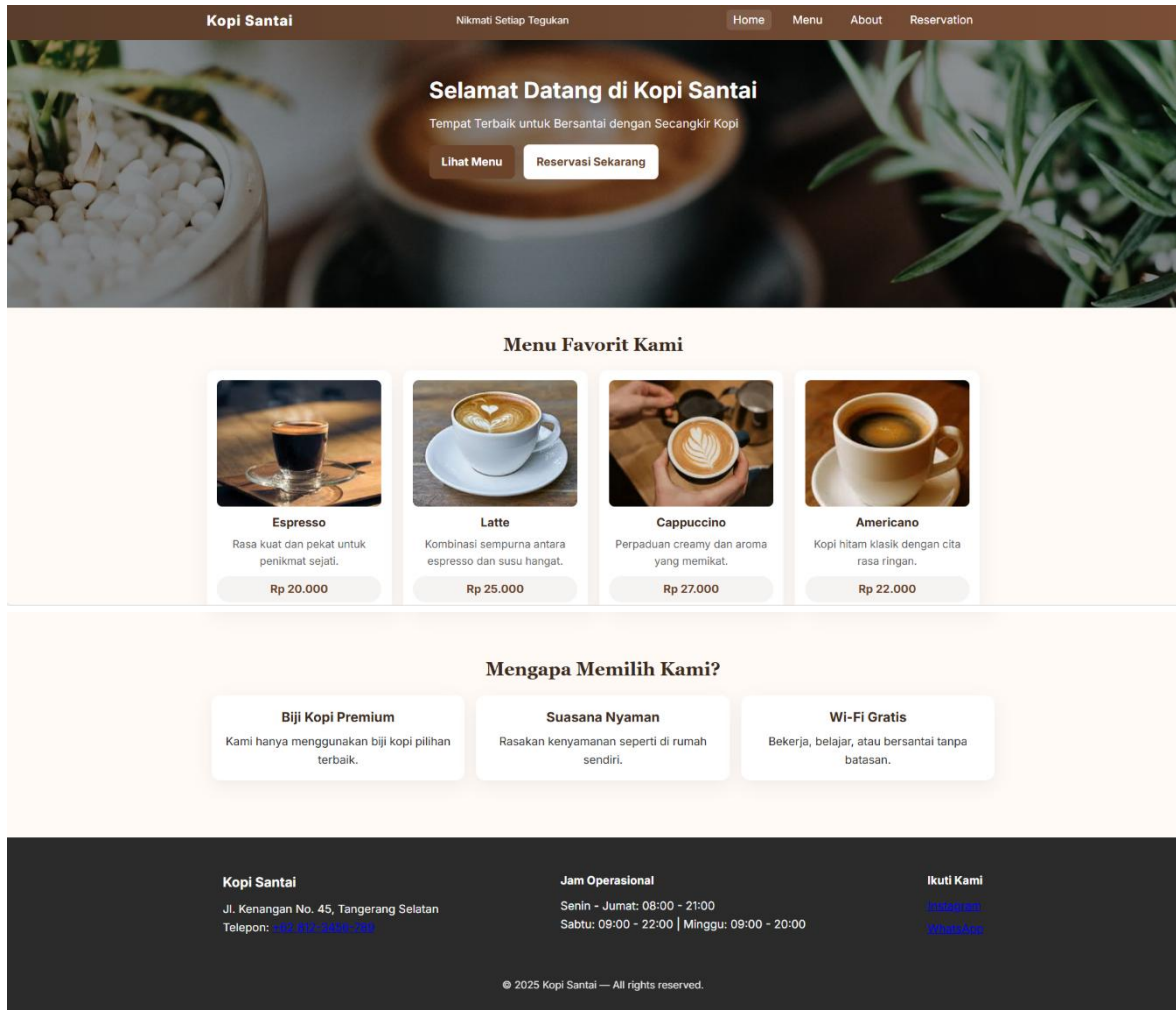
Pertama, open discussion dimana kami dengarkan argumen masing-masing dengan open mind. Kedua, list pros and cons dari setiap approach. Ketiga, cari middle ground untuk combine the best of both. Keempat, implement dan lihat hasil aktualnya. Terakhir, iterate based on results.

Hasil dari Kompromi:

Ternyata hasil kombinasi ini lebih baik daripada ide individual kami. Website memiliki modern look dengan gradient accents, professional feel dengan subtle shadows, optimal layout dengan Grid dan Flexbox combo, reliable image system, dan maintainable JavaScript structure.

BAB VI SCRENSHOOT & DOKUMENTASI VISUAL

1. Halaman Utama (Page Home)



1. Struktur Keseluruhan HTML

- **Head:** Menggunakan meta tag standar, title, link ke style.css, Google Fonts (Inter untuk tipografi modern), dan Font Awesome untuk ikon (walaupun di halaman ini tidak banyak digunakan, tapi siap untuk ekspansi).
- **Body:** Dibagi menjadi header, main (konten utama), footer, dan script di akhir untuk JS.

2. Implementasi CSS (dari style.css)

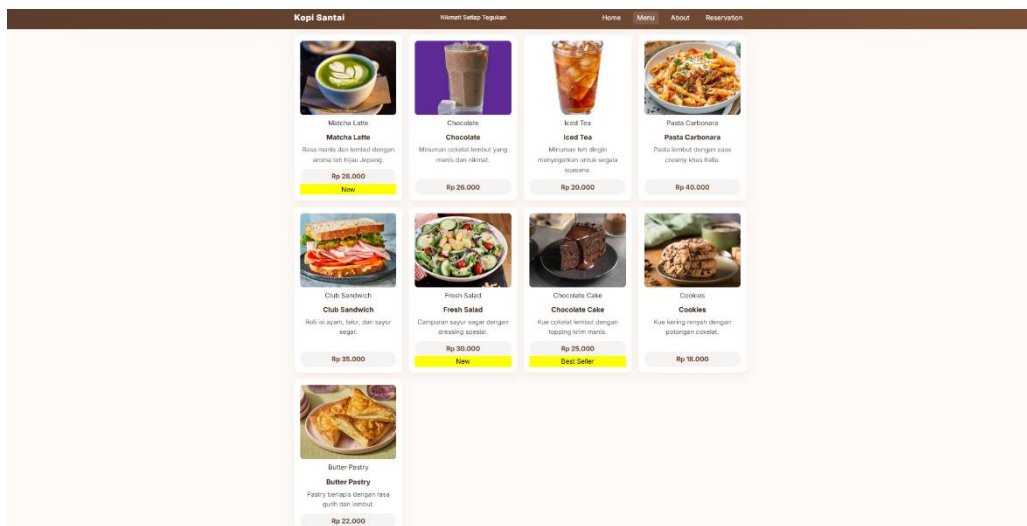
- **Reset & Typography:** Mengatur font family Inter, background krem (#fffaf6) untuk nuansa hangat seperti gambar.
- **Header:** Gradient cokelat (#5a3e2b ke #7b4f37), sticky top, flex layout untuk logo, tagline, dan nav.
- **Hero:** Background image dari Unsplash (kopi dengan tanaman), overlay gelap untuk teks putih, CTA buttons dengan shadow dan hover effect.

- Menu Favorit: Grid cards dengan image, h3, p, dan price tag rounded. Setiap card punya shadow dan overflow hidden untuk efek clean.
- Features (Mengapa Memilih Kami?): Grid 3 kolom, cards putih dengan shadow.
- Footer: Background hitam (#2b2b2b), flex grid untuk kolom info, jam, dan social.

3. Implementasi JavaScript (dari scripts.js)

- **Footer Year:** Secara otomatis set tahun copyright menggunakan `new Date().getFullYear()` pada ``.
- **Image Fallback:** Jika gambar seperti `espresso.jpeg` gagal load, ganti dengan Unsplash fallback berdasarkan keyword (misalnya, 'coffee' -> gambar kopi alternatif). Ini mencegah broken image di production.
- **Lazy Loading:** Ditambahkan ke semua `img` untuk performa (sudah ada di HTML via `loading="lazy"`).

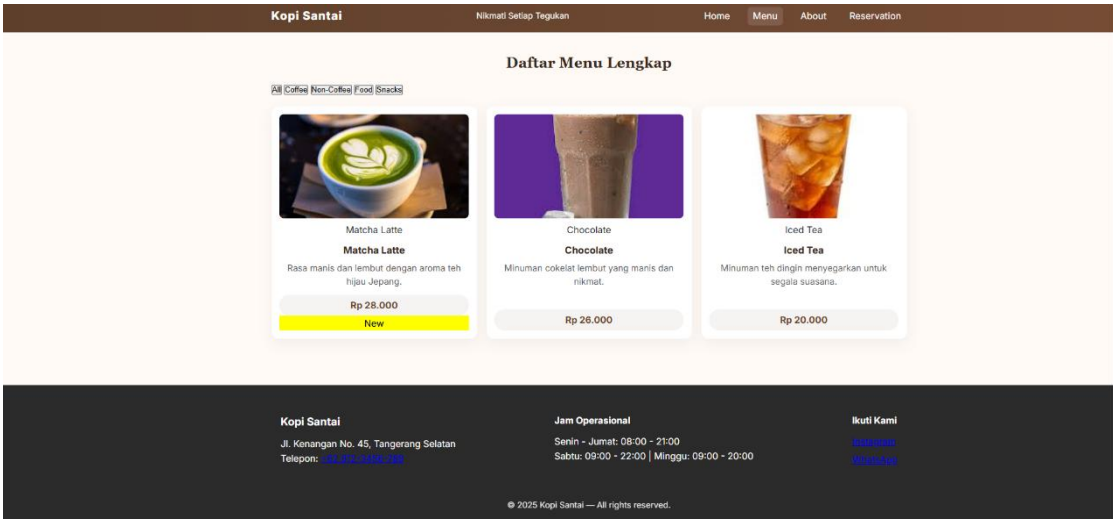
2. Halaman Menu



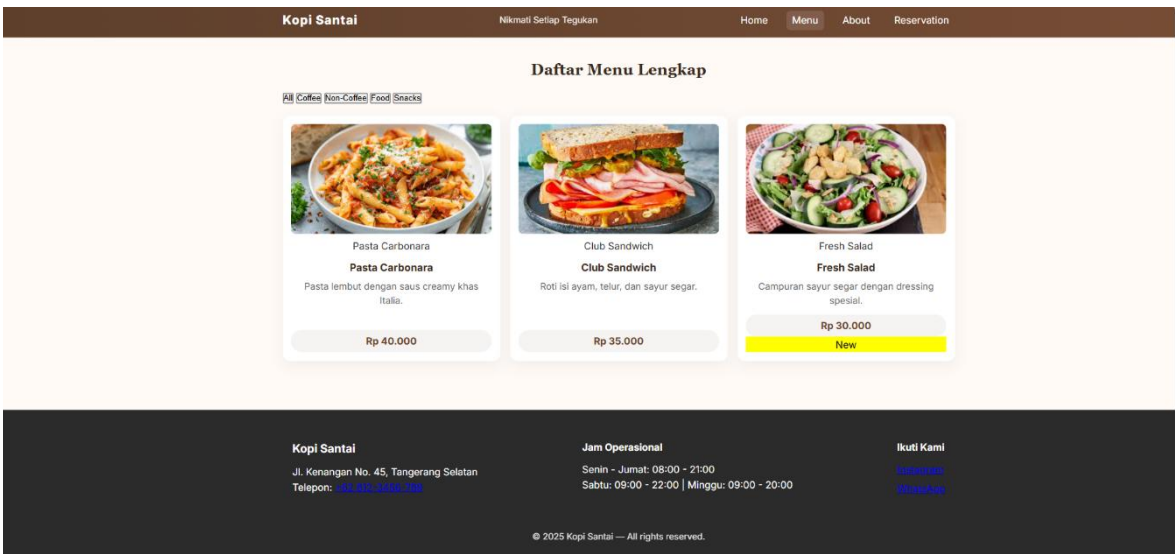
- Halaman pada menu Coffe



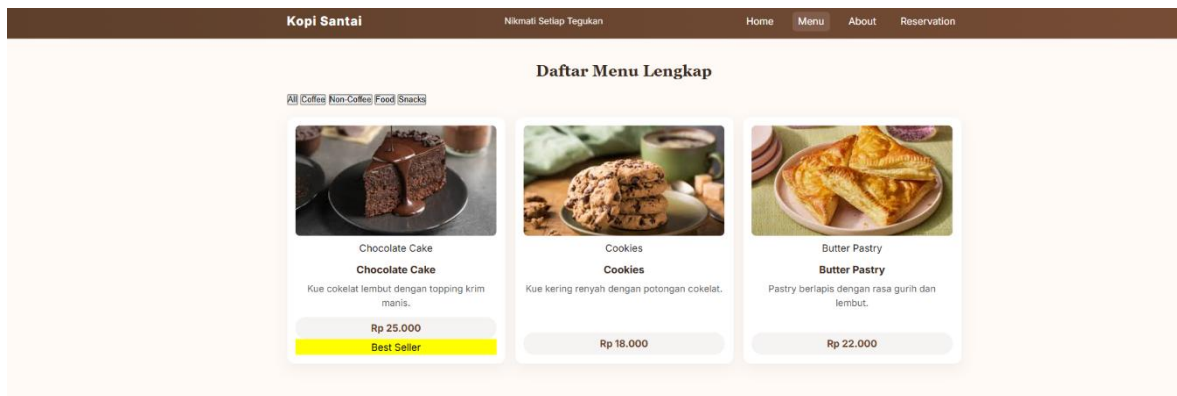
- Halaman pada menu non coffee



- Halaman Pada menu Food



- Halaman pada menu Snack



Penjelasan Gambar:

Kode HTML untuk menu.html, dikombinasikan dengan style.css dan scripts.js, menghasilkan halaman menu dengan fitur filter kategori dan label khusus pada item tertentu. Hal ini karena HTML menyediakan struktur konten (filter nav, grid cards dengan data-category, dan tag), CSS mengatur styling visual (termasuk warna label dan layout responsif), serta JS menangani interaksi dinamis (filtering cards).

- **Filter Kategori (All, Coffee, Non-Coffee, Food, Snacks di Bagian Bawah Daftar Menu):**

HTML: `<nav class="filter">` berisi button dengan data-filter attribute (misalnya, `<button data-filter="coffee">Coffee</button>`), ditempatkan sebelum grid menu untuk navigasi kategori. Cards di `<div class="menu-grid">` punya data-category (misalnya, `data-category="coffee"`) untuk identifikasi. CSS: Button styled minimalis dengan rounded corners dan hover effects (background change, translateY dari .main-nav a, tapi adaptasi untuk filter); `grid repeat(auto-fit, minmax(...))` untuk auto-adjust kolom.

JS: Di scripts.js, event listener pada filter deteksi klik button, ambil nilai data-filter, lalu loop cards untuk set display: " (tampil) jika match kategori atau 'all', atau display: none jika tidak. Button active toggled dengan class 'active'. Hasil & Kenapa Langsung Muncul Saat Halaman Load: Saat halaman pertama kali dimuat, semua cards tampil default (tanpa filter aktif di HTML/JS awal, jadi seperti 'all' implisit). Filter hanya aktif saat user klik button, sehingga halaman langsung menampilkan semua item sesuai kategori masing-masing tanpa hidden awal desain ini untuk UX cepat, dengan JS handle perubahan dinamis tanpa reload halaman.

- **Label Warna Kuning (seperti "Best Seller" atau "New"):**

HTML: Tag di dalam card tertentu (misalnya, Best Seller pada Espresso atau Chocolate Cake), ditempatkan setelah price untuk highlight promo/item populer. CSS: styled dengan background kuning default browser (#ffff00) atau custom (di style.css, mungkin adaptasi dari .value-icon atau .btn dengan warna #fff5eb kuning muda untuk tema hangat; jika tidak eksplisit, browser apply yellow highlight).

Rounded corners dan padding dari CSS umum (.btn atau card child) membuatnya seperti badge kuning. JS: Tidak terlibat; ini pure HTML/CSS statis. Hasil & Kenapa Bisa Dilabelkan: Label kuning untuk visual cue cepat (menarik perhatian ke item spesial), dicapai dengan yang mudah styled—kenapa kuning? Karena warna cerah kontras dengan tema coklat/krem (#ffff66), meningkatkan readability dan marketing appeal, match best practices UI untuk e-commerce/menu site.

3. Halaman About

Kopi Santai


Nikmati Setiap Tegukan

Home

Menu

About


Reservation



Nilai-Nilai Kami


Kopi Santai lahir dari kecintaan kami pada dua hal sederhana: aroma kopi dan kehangatan pertemuan. Berawal dari gerobak kecil di sudut kota, kami menuangkan cerita lewat setiap seduhan.

Baca Selengkapnya




Interior Nyaman

Kafe penuh tanaman hijau, lemari kayu coklat, dan sofa yang bikin betah berlama-lama




Momen Santai

Tempat favorit untuk membaca sambil menikmati kopi




Latte Art

Pattern rosetta detail dengan alur daun yang halus dan presisi




Window Seat

Kursi favorit dengan sinar matahari pagi yang hangat menyinari secangkir kopi



Espresso Sempurna

Crema tebal, aroma kuat, rasa autentik



Suasana Malam

Lampu temaram, musik pelan, obrolan santai


Lokasi & Jam Buka

Arborea Café

Mangglara Wisnabadi complex, Jl. Gatot Subroto No. 1, RT 1/RW 3, Gelora, Tanah Abang, Central Jakarta City, Jakarta 10270

4.5 3,483 reviews

View larger map



Kopi Santai

Jl. Kenangan No. 45, Tangerang Selatan

Telepon: [+62 812-3456-789](tel:+628123456789)

Email: hello@kopisantai.id

Hari	Jam
Senin - Jumat	08:00 - 21:00
Sabtu	09:00 - 22:00
Minggu	09:00 - 20:00

Penjelasan Gambar:

Halaman About memiliki bagian cerita dengan fitur “Baca Selengkapnya” yang dapat dikembangkan atau ditutup. Ini dimungkinkan karena HTML menyediakan elemen `<div class="more">` yang awalnya disembunyikan dengan atribut `aria-hidden="true"` dan CSS mengatur `max-height: 0` serta `opacity: 0`. Ketika pengguna mengklik tombol `.read-more`, JavaScript di `scripts.js` akan mengubah status `aria-hidden` menjadi `false`, menambah `max-height: 1000px`, dan mengaktifkan transisi halus selama 320 ms sehingga teks muncul dengan efek `slide-down` yang lembut. Pada saat yang sama, JS juga mengubah teks tombol menjadi “Tutup” dan memperbarui atribut `aria-expanded` agar tetap aksesibel bagi screen reader.

Fitur galeri foto dengan efek lightbox (klik gambar → muncul besar) tercapai berkat struktur HTML yang membungkus setiap gambar dalam `.lightbox-item` serta elemen `<div id="lightbox">` yang tersembunyi di akhir halaman. JavaScript secara otomatis menambahkan event listener pada setiap gambar galeri: saat diklik, script mengambil `src` dan `alt` gambar tersebut, memasukkan ke dalam lightbox, lalu mengubah `aria-hidden` menjadi `false` sehingga lightbox muncul dengan animasi `fade-in`. Pengguna dapat menutupnya dengan klik luar area gambar, tombol `×`, atau tombol `Escape` pada keyboard — semua ditangani oleh `scripts.js` tanpa perlu library eksternal.

Peta Google Maps dapat tertanam dengan rapi karena HTML menggunakan `<iframe>` langsung dari Google Maps Embed API dengan lebar `100%` dan `loading="lazy"`. Ini membuat peta hanya dimuat saat pengguna menggulir ke bagian bawah (menghemat bandwidth), sekaligus otomatis menyesuaikan ukuran sesuai lebar container, sehingga tetap proporsional di semua perangkat.

Halaman ini cukup responsif di ponsel, tablet, maupun desktop berkat kombinasi beberapa teknik modern: meta tag `viewport` memastikan scaling yang benar, CSS Grid pada `.gallery-grid` menggunakan `repeat(auto-fit, minmax(280px, 1fr))` sehingga jumlah kolom otomatis berubah (3 kolom di desktop → 2 di tablet → 1 di ponsel), serta media queries di `style.css` yang secara khusus menyesuaikan tata letak pada breakpoint `1024px`, `900px`, `768px`, dan `640px`.

Terakhir, tahun di footer selalu menampilkan tahun berjalan (misalnya 2025) karena JavaScript di `scripts.js` secara otomatis mengisi elemen `` dengan nilai `new Date().getFullYear()` saat halaman pertama kali dimuat — fitur kecil tapi penting agar website selalu terlihat up-to-date tanpa perlu edit manual.

4. Halaman Reservation



Informasi Pribadi

Nama Lengkap *

Budi Santoso

Email *

budi@contoh.com

No. Telepon *

+628123456789

Detail Reservasi

Tanggal *

dd/mm/yyyy

Waktu *

--:--

Jumlah Orang *

Pilih jumlah

Tipe Meja *

Pilih tipe meja

Catatan (opsional)

Ulang tahun, alergi, request khusus, dll...

☐ Saya setuju dengan syarat & ketentuan reservasi *

Reservasi Sekarang

Konfirmasi Instan?

Langsung chat kami di [WhatsApp](#)

Penjelasan Gambar

- **Header (Bagian Atas Halaman):** HTML: `<header class="site-header">` dengan flexbox di `.header-inner` untuk align logo ("Kopi Santai"), tagline ("Nikmati Setiap Tegukan"), dan nav links (Home, Menu, dll., dengan "Reservation" active). CSS: Gradient cokelat (#5a3e2b ke #7b4f37), sticky position untuk tetap atas saat scroll, hover effects pada links (opacity background, translateY). JS: Fallback image jika gagal load. Hasil: Bar navigasi solid dengan teks putih, konsisten dengan halaman lain untuk navigasi mudah.
- **Hero Section (Bagian Atas dengan Gambar Interior):** HTML: `<div class="reservation-hero">` berisi ``, overlay `<div class="hero-overlay">`, dan teks sambutan `<div class="hero-text">` dengan h1 dan p. CSS: Gambar full-width dengan overlay gelap (position absolute, background rgba hitam), teks centered dengan text-shadow; subtitle di bawah dengan class text-center. Hasil: Hero visual inviting dengan suasana kafe, mendominasi layar awal untuk motivasi reservasi.
- **Form Reservasi (Bagian Utama dengan Field Input):** HTML: `<form id="reservationForm">` dengan 3 fieldsets (Informasi Pribadi, Detail Reservasi, Catatan), input required (text, email, tel, date, time), select untuk jumlah orang dan tipe meja, textarea untuk notes, checkbox agree, dan tombol submit. CSS: Form grid-like dengan label bold, input rounded borders (#d9d6d3), focus effects (shadow rgba cokelat, border #a37863); tombol `.btn.primary` (cokelat, shadow, hover lift). JS: Tidak langsung terlibat (form submit ke action "#", mungkin JS eksternal untuk validasi, tapi di sini statis); fallback gambar untuk img hero. Hasil: Form user-friendly dengan validasi HTML5 (novalidate tapi required attributes), terstruktur untuk kemudahan isi data.
- **Aside Kontak (Bagian Bawah Form):** HTML: `<aside class="contact-aside">` dengan h3, p, dan link WhatsApp ``. CSS: Teks centered, link styled minimalis (mungkin biru dari `.wa-link` atau inherit dari footer social). Hasil: CTA alternatif untuk konfirmasi cepat via WA, menambah aksesibilitas tanpa form kompleks.
- **Footer (Bagian Bawah Halaman):** HTML: `<footer class="site-footer">` dengan flex grid untuk 3 kolom (alamat, jam, social), copyright ``. CSS: Background hitam (#2b2b2b), teks putih, flex wrap responsif; links minimalis. JS: Update tahun dinamis (`new Date().getFullYear()`, misalnya 2025). Hasil: Footer informatif konsisten, dengan teks biru pada social untuk kontras.

LAMPIRAN

Link GitHub:

<https://github.com/MuhammadAliAkbar021/kopi-santai-website> KEL14

Link Varcel:

<https://kopi-santai-website-kel-14.vercel.app/>