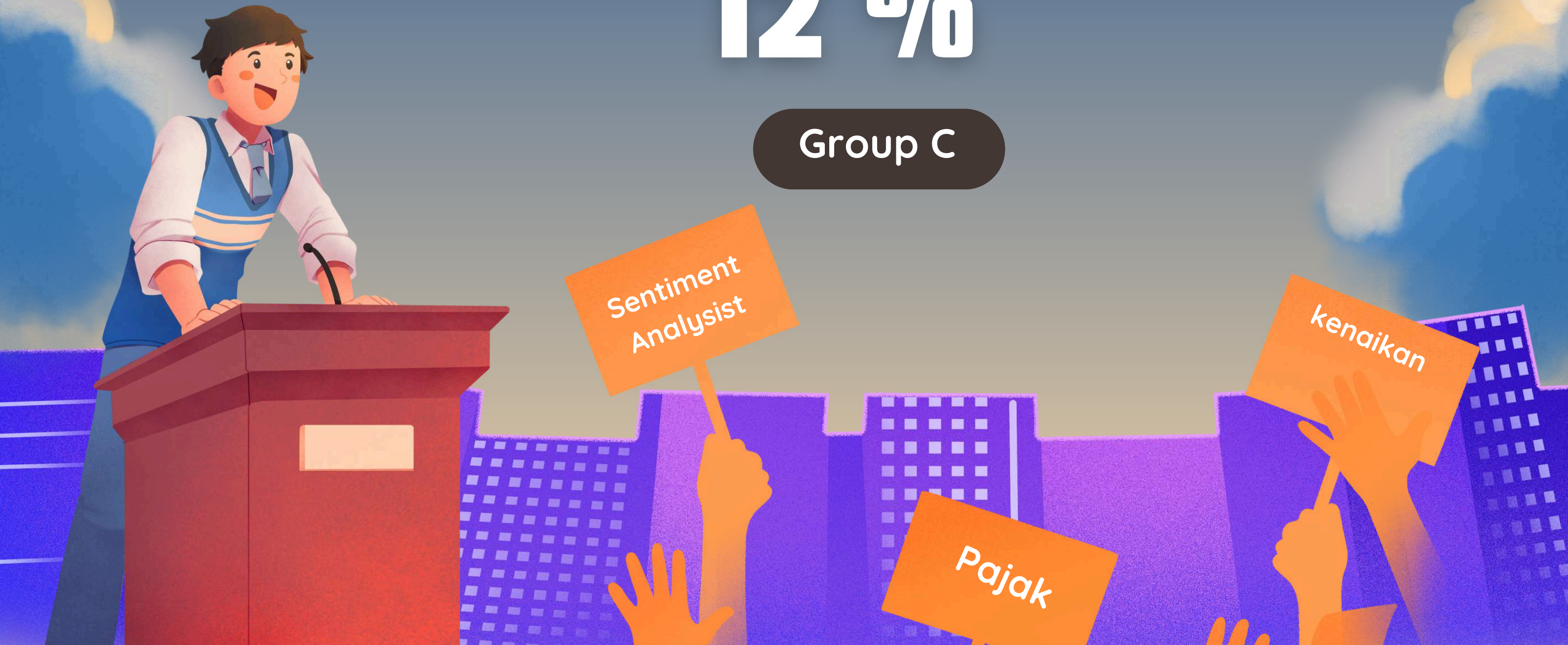
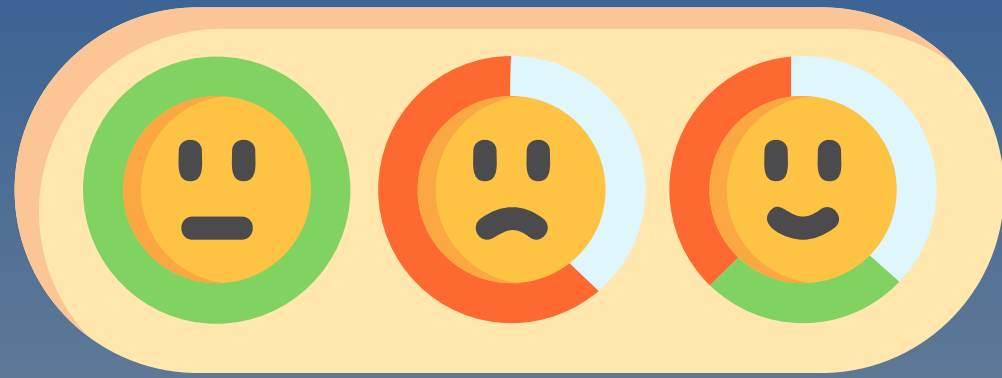


Kenaikan Pajak 12 %

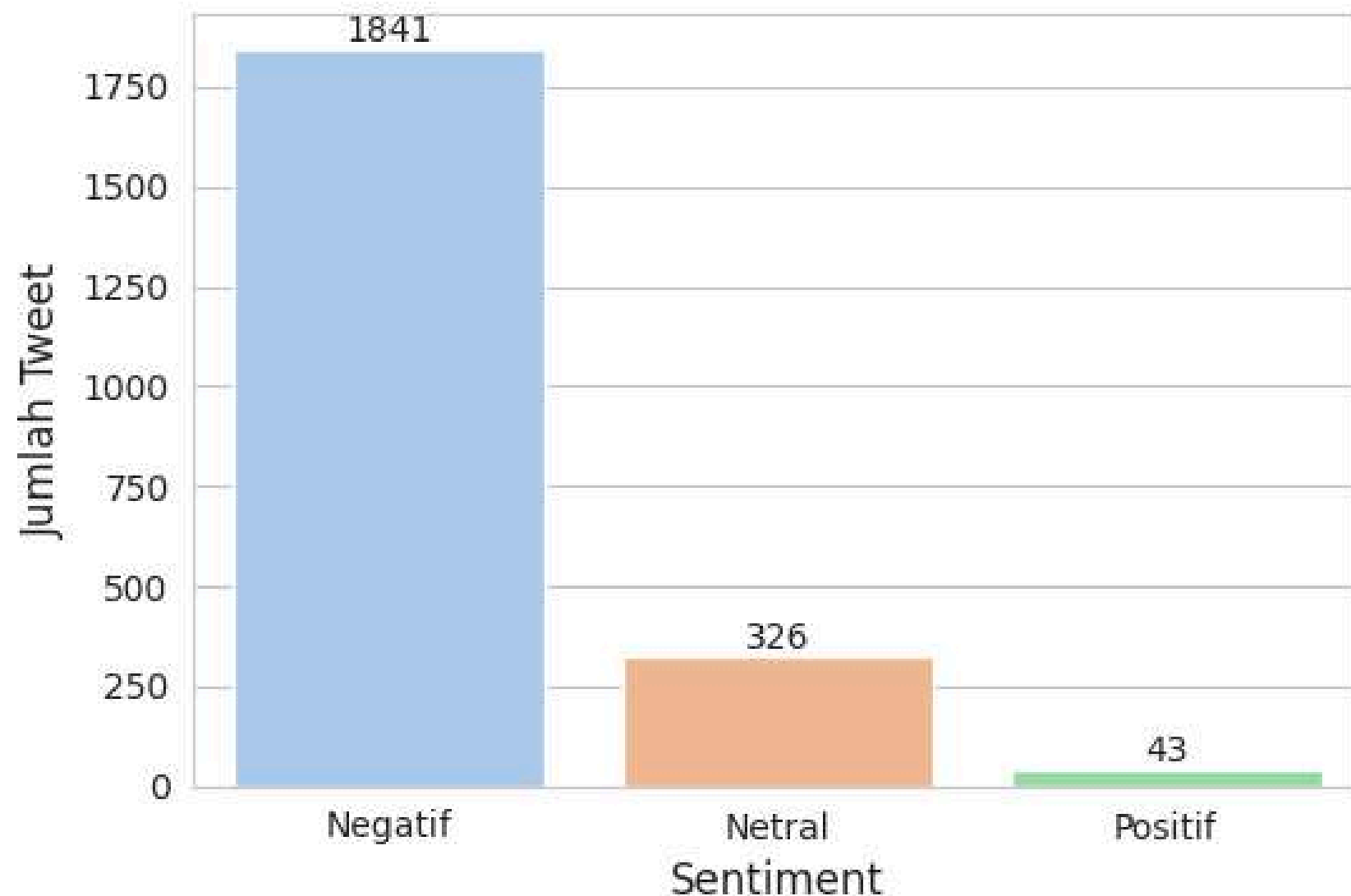
Group C





LABELLING

Hasil Labelling



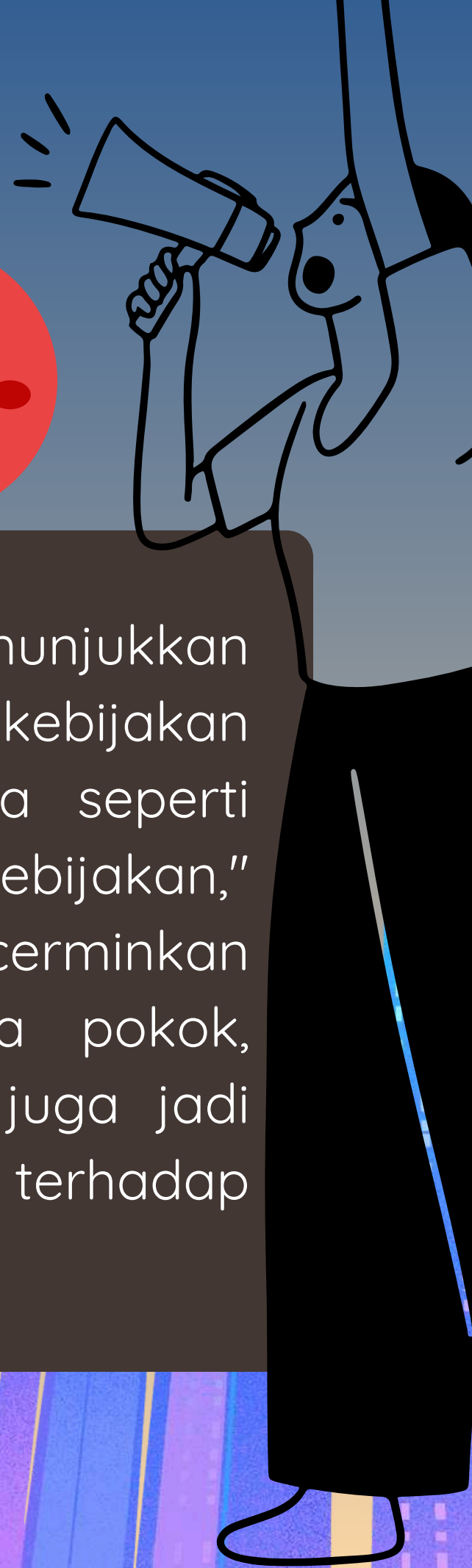
- Sebagian besar tweet (1.841 tweet) memiliki label sentimen negatif, menunjukkan bahwa mayoritas data memiliki pandangan yang tidak menyenangkan terhadap topik yang dianalisis.
- Sebanyak 326 tweet memiliki label sentimen netral, yang berarti terdapat sejumlah kecil data yang tidak menunjukkan emosi positif atau negatif.
- Hanya 43 tweet yang memiliki label sentimen positif, mengindikasikan bahwa hanya sedikit data yang memiliki pandangan atau respons positif.

WordCloud Sentiment Positif



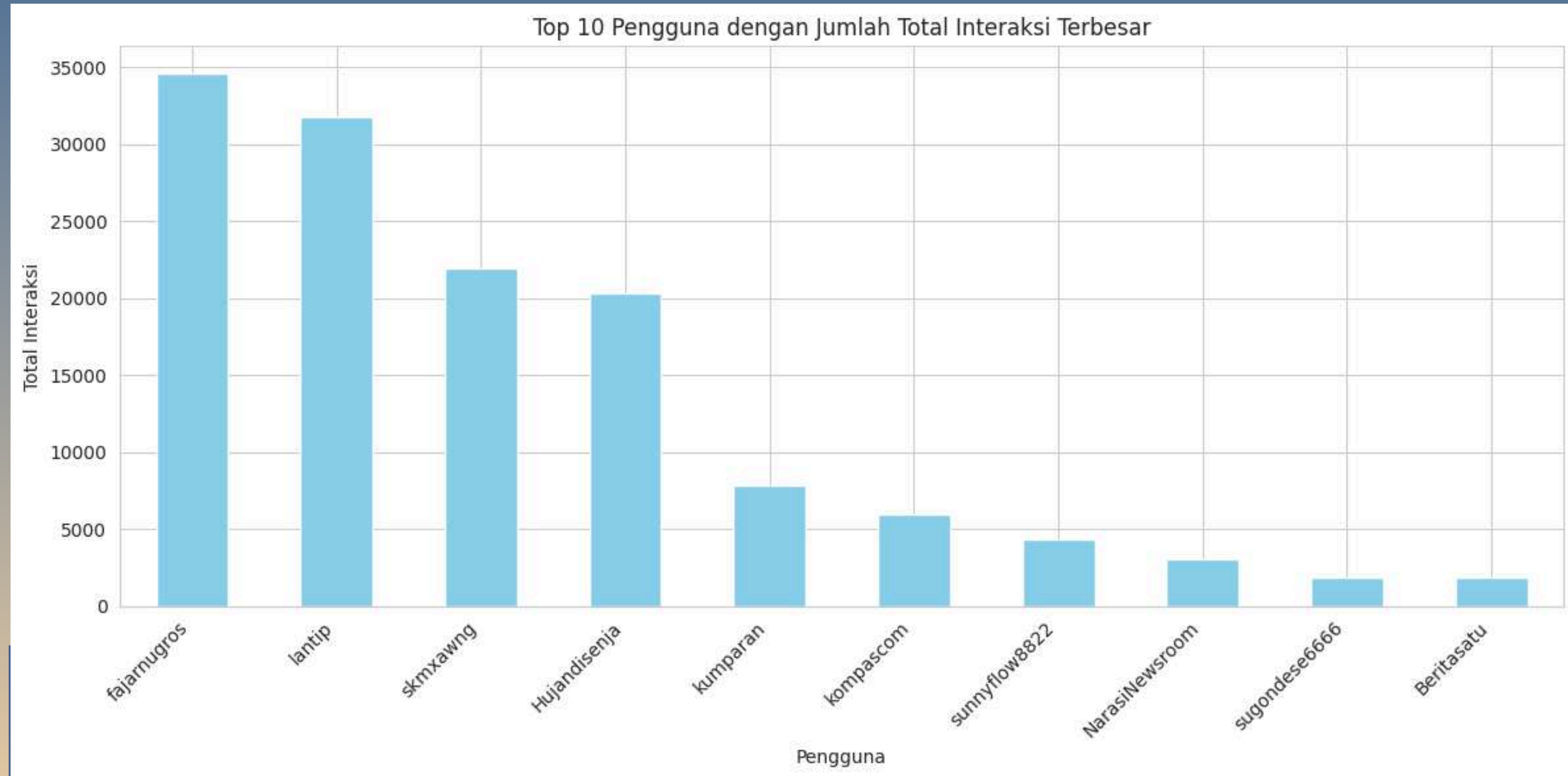
Berdasarkan WordCloud sentimen positif, terlihat bahwa kata "pemerintah" mendominasi, mencerminkan perhatian masyarakat. Kata-kata seperti "ekonomi," "kebijakan," dan "penghasilan" menunjukkan apresiasi terhadap kebijakan ekonomi. Istilah seperti "kesejahteraan," "pelayanan," dan "pembangunan" mencerminkan program yang meningkatkan kualitas hidup. Kata "tarif" dan "insentif" mengindikasikan dukungan terhadap stabilitas ekonomi.

WordCloud Sentiment Negatif



WordCloud sentimen negatif menunjukkan keluhan masyarakat tentang gaji, kebijakan pemerintah, dan biaya hidup. Kata seperti "gaji," "pemerintah," "pendapatan," "kebijakan," dan "tarif" dominan, mencerminkan ketidakpuasan ekonomi. Isu harga pokok, layanan BPJS, dan pengangguran juga jadi sorotan, menggambarkan keresahan terhadap beban ekonomi.

Top 10 Pengguna dengan Jumlah Total Interaksi Terbesar



Insight Pengguna dengan Interaksi Terbesar



1. Akun Personal Mendapatkan Interaksi Tinggi:

- Akun personal seperti fajarmugros dan lantip memiliki total interaksi yang jauh lebih besar dibandingkan akun media atau organisasi.

2. Dominasi Akun Teratas:

- Dua akun teratas, yaitu fajarmugros dan lantip, memiliki total interaksi yang sangat tinggi, yaitu lebih dari 30.000.

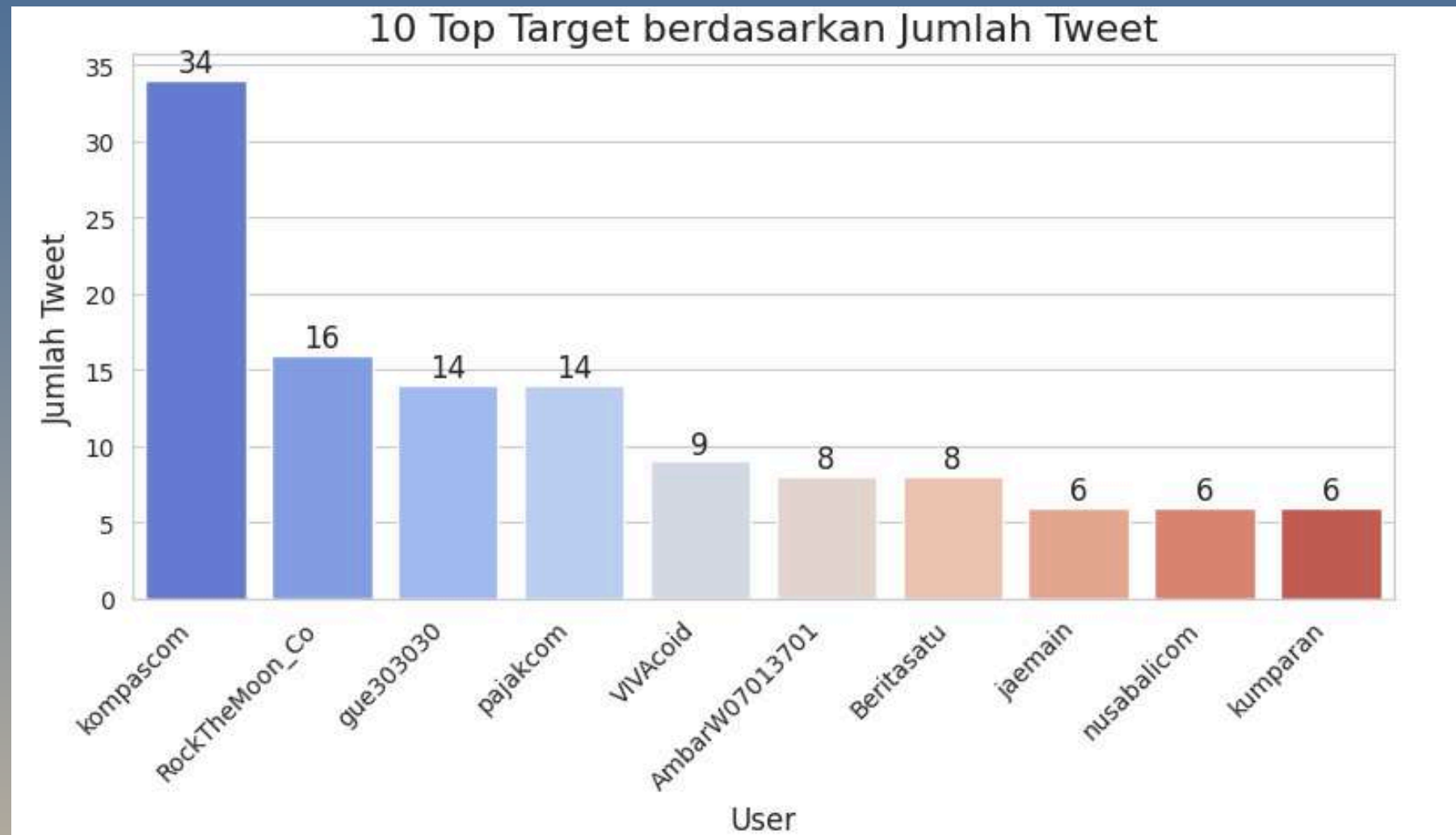
3. Interaksi pada Akun Media Lebih Rendah:

- Akun media seperti kumparan, kompascom, dan Beritasatu memiliki total interaksi yang lebih kecil dibandingkan beberapa akun personal, dengan jumlah interaksi masing-masing di bawah 10.000.

4. Distribusi Interaksi Tidak Merata:

- Total interaksi menurun drastis setelah empat akun teratas, menunjukkan adanya konsentrasi perhatian pada sejumlah kecil akun tertentu.

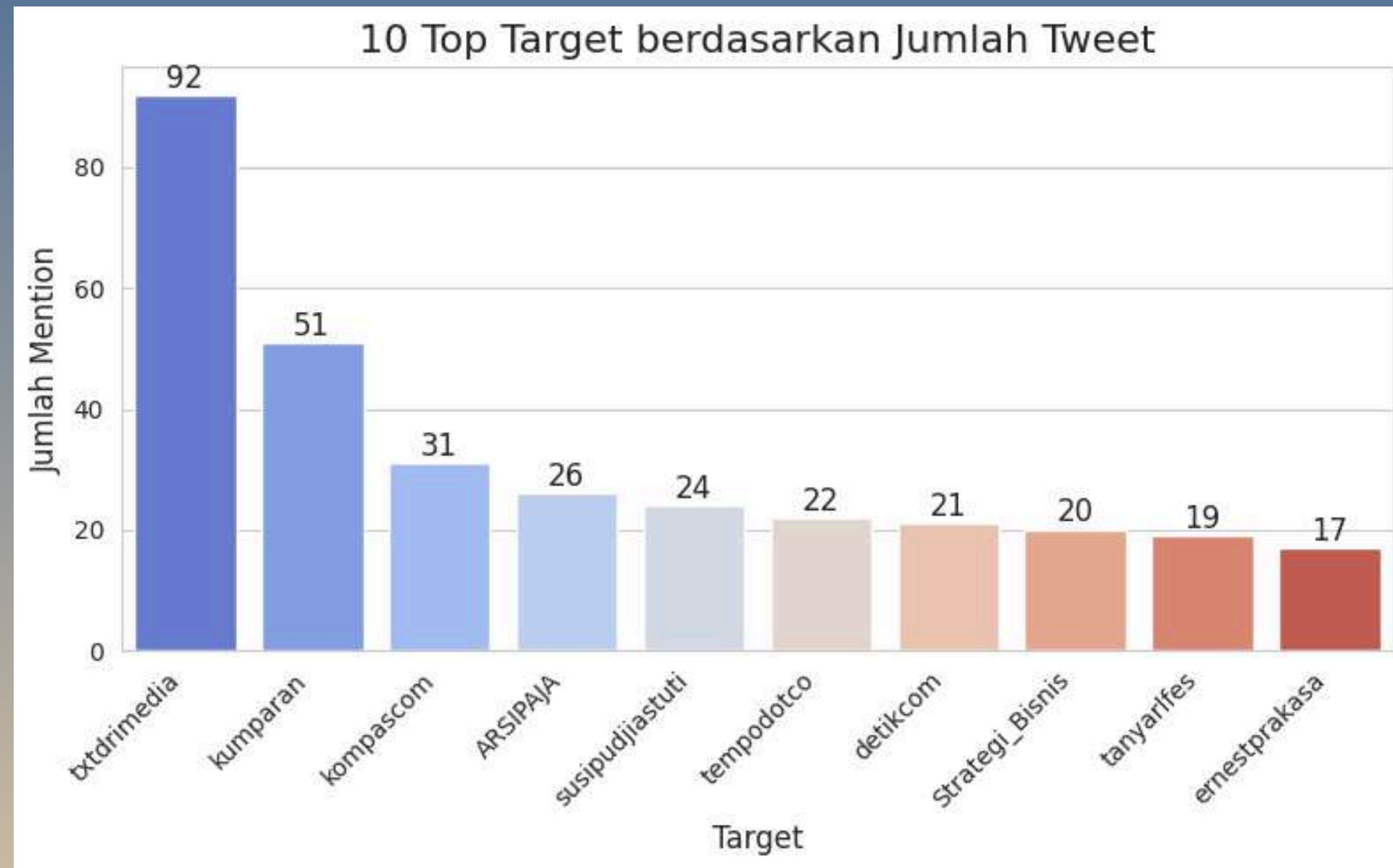
Top 10 Pengguna dengan Jumlah Tweet Terbanyak



Kompascom mendominasi dengan 34 kemunculan, diikuti oleh RockTheMoon_Co dengan 16 kemunculan dan gue303030 serta pajakcom masing-masing 14 kemunculan. Pengguna lainnya seperti VIVAcoid dengan 9 kemunculan, AmbarW07013701 dan Beritasatu dengan 8 kemunculan serta jaemin, nusabalicom dan kompascam memiliki kontribusi paling kecil dengan masing-masing 6 kemunculan.



Top 10 Pengguna dengan Jumlah Mention Terbanyak



txtdrimedia urutan pertama (92 mention), diikuti kumparan (51 mention), kompascom (31 mention), ARSIPAJA(26 mention), sampai yang jumlah mentionnya paling sedikit yaitu ernestprakasa (17 mention)

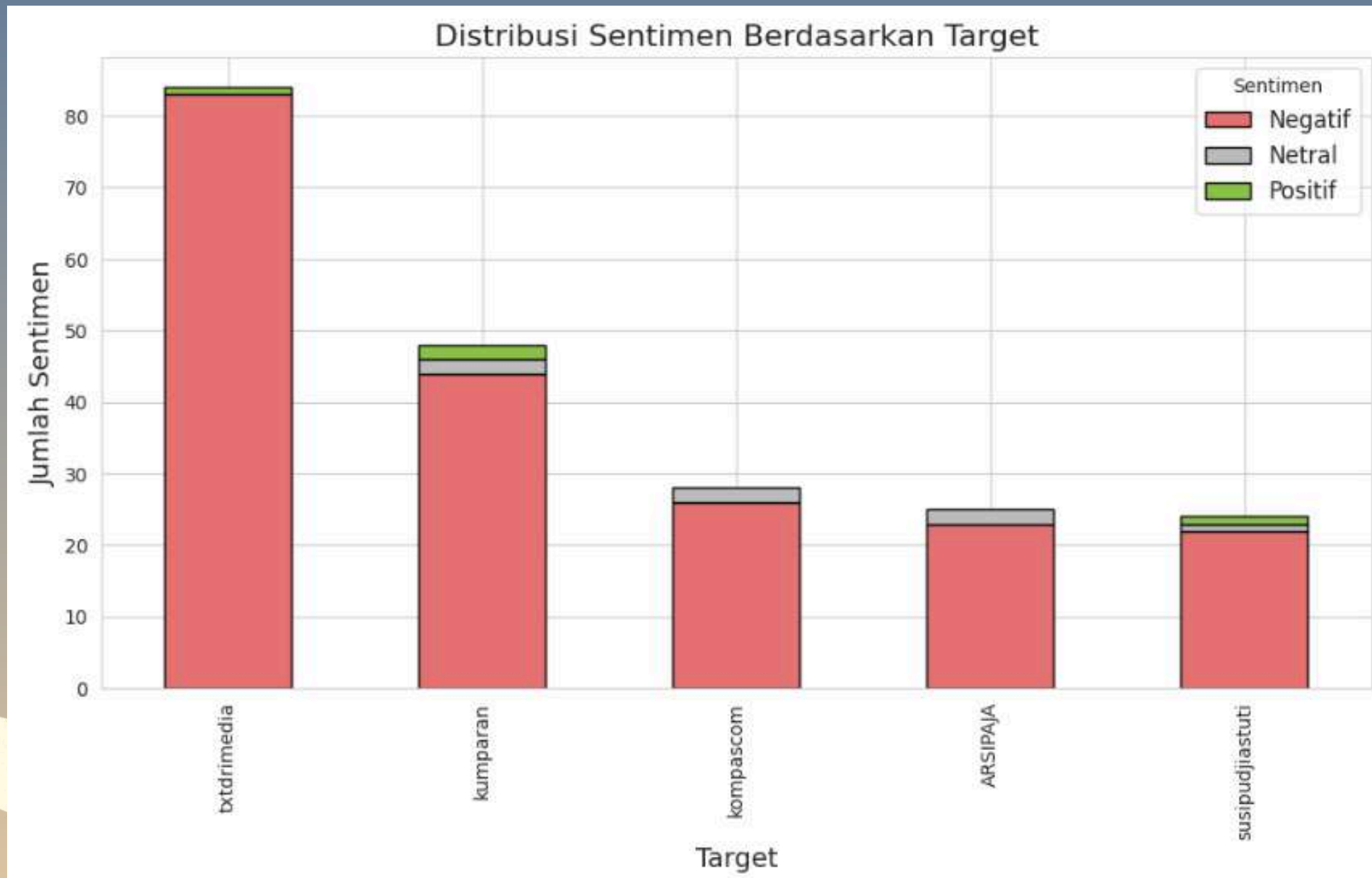
Analisis Sentralitas Pengguna dalam Jaringan Sosial

```
Top Eigenvector Centrality: txtdrimedia  
Top Degree Centrality: txtdrimedia  
Top Betweenness Centrality: gue303030  
Top Closeness Centrality: gue303030
```

"Txtdrimedia" memiliki koneksi terbanyak dan pengaruh yang besar dalam jaringan, menunjukkan bahwa node ini sangat terhubung dan memiliki posisi strategis. Sementara itu, "gue303030" berperan sebagai penghubung utama dalam jaringan, dengan kemampuan untuk menghubungkan berbagai bagian jaringan dan mencapai semua node dengan jarak yang lebih pendek, menjadikannya posisi yang sangat penting dalam aliran informasi dan komunikasi yang efisien.

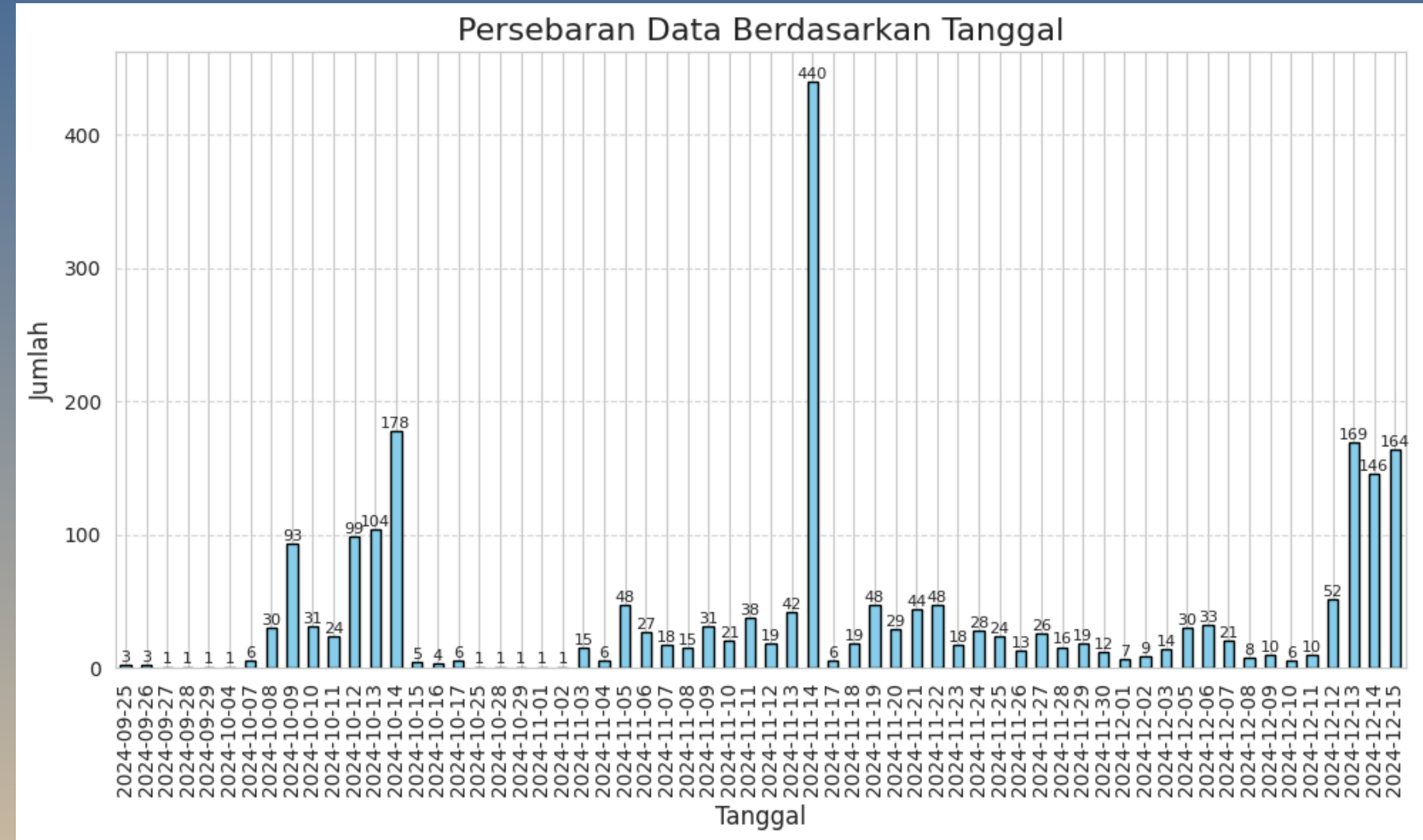


Distribusi Sentimen pada 5 Target Terpopuler



- Target "txtdrimedia" menjadi topik yang paling sering dibicarakan dibandingkan target lain, dengan jumlah sentimen tertinggi.
- Target "kumparan" dan "kompascom" memiliki jumlah sentimen yang cukup tinggi, tetapi tetap di bawah "txtdrimedia".
- Target seperti "Susipudjiasturi" dan "ARSIPAJA" hanya memiliki sedikit perhatian dibandingkan target lain, dengan jumlah sentimen yang rendah.
- Semua target lebih banyak mendapatkan sentimen negatif dibandingkan sentimen netral atau positif.

Persebaran Jumlah Data Berdasarkan Tanggal



Grafik menunjukkan persebaran data berdasarkan tanggal dengan puncak signifikan pada 14/11/2024 sebanyak 440 data, yang jauh lebih tinggi dibandingkan hari-hari lain. Pola ini menunjukkan adanya lonjakan aktivitas pada tanggal-tanggal tertentu, kemungkinan terkait dengan peristiwa tertentu atau kampanye spesifik.

SVM Model

Akurasi Model SVM: 0.8081632653061225

Laporan Klasifikasi:

	precision	recall	f1-score	support
Negatif	0.85	0.60	0.70	83
Netral	0.66	0.90	0.76	77
Positif	0.98	0.93	0.95	85
accuracy			0.81	245
macro avg	0.83	0.81	0.80	245
weighted avg	0.83	0.81	0.81	245

Model SVM mencapai akurasi 80.81%, menunjukkan performa cukup baik. Kategori "Positif" memberikan hasil terbaik dengan precision 98%, recall 93%, dan F1-score 95%, menunjukkan model sangat baik dalam mengenali sentimen positif. Kategori "Negatif" memiliki precision tinggi, tetapi recall rendah, menandakan kesulitan mengenali data negatif. Kategori "Netral" memiliki recall tinggi, tetapi precision rendah, menunjukkan kesalahan klasifikasi. Rata-rata makro precision, recall, dan F1-score masing-masing 83%, 81%, dan 80%, mencerminkan performa rata-rata tiap kategori.

Terima kasih

