



Panduan Format Publikasi Pada Medsos dan Media Luar Ruang Kemenparekraf

Untuk Internal/Eksternal
Kemenparekraf/Baparekraf RI



PENEMPATAN LOGO UTAMA DAN FOOTER

01

Menggunakan logo Kemenparekraf dan Wonderful Indonesia sebagai logo utama yang diletakkan di kanan atas poster. Pergunakan warna logo yang telah ditentukan.

02

Menggunakan logo ASEAN Indonesia 2023 yang diletakkan di kiri atas poster.

Aset Templat Digital Kemenparekraf

<http://bit.ly/AsetKemenparekrafUntukASEAN2023>

contoh kombinasi warna logo utama



penggunaan logo ASEAN Indonesia 2023



CONTOH PELETAKKAN LOGO HEADER
SECARA PENUH



PENEMPATAN LOGO PROGRAM ATAU KERJASAMA

Apabila menggunakan logo program nasional atau kegiatan Kemenparekraf (contoh: Bangga Buatan Indonesia, DiIndonesiaAja, dan Bangga Berwisata di Indonesia) dan/atau logo kerjasama/pendukungannya/partner, letakkan logo di sebelah kiri logo utama di kanan atas poster seperti contoh terlampir.

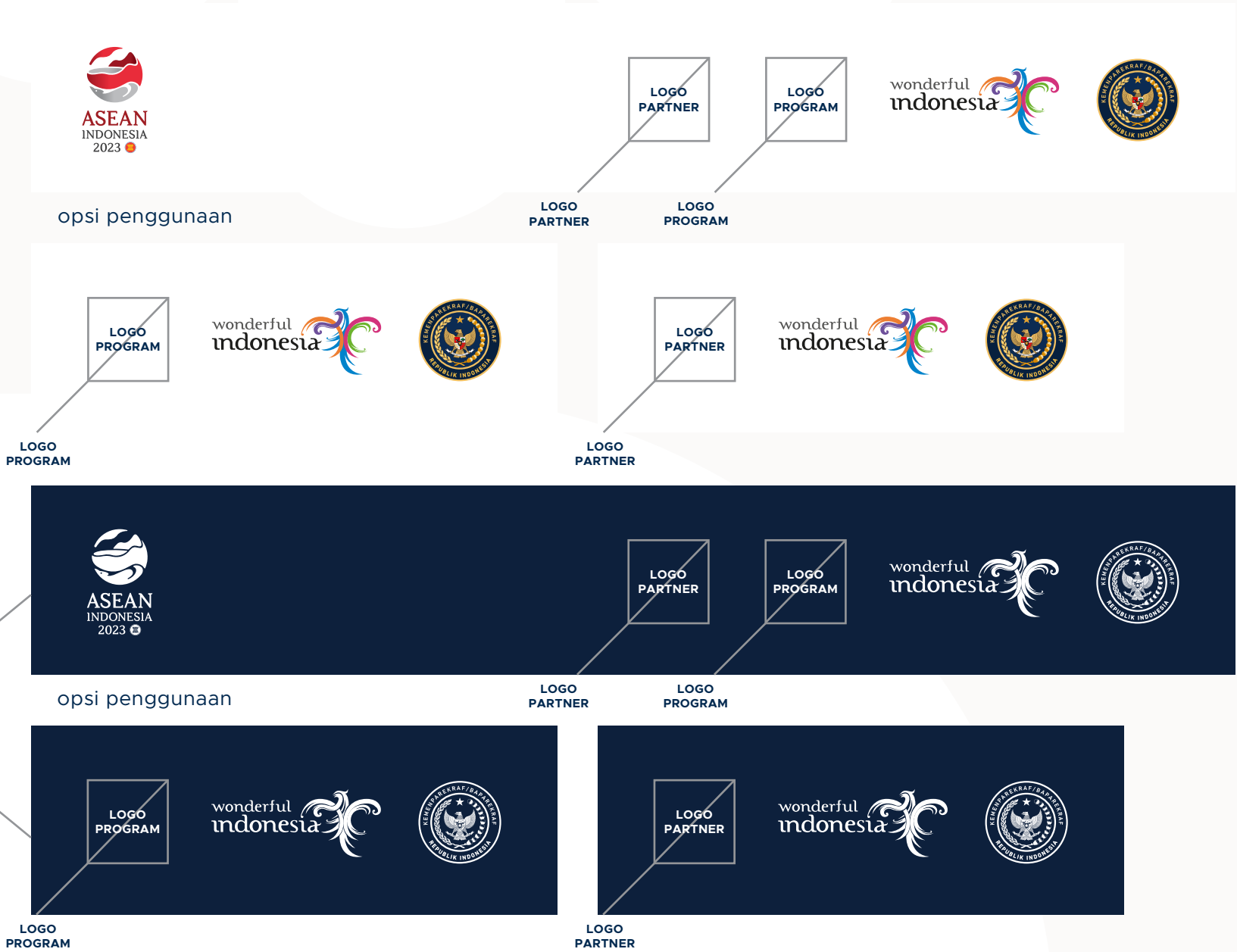
Untuk Instagram Story, hanya satu logo yang dapat disematkan di sebelah logo utama. Jika terdapat lebih dari satu logo, letakkan di area kerja.

Templat grafis media sosial Kemenparekraf untuk poster berlogo ASEAN Indonesia 2023 dan ASEAN Tourism Forum 2023:

Untuk latar berwarna/gelap atau foto/ilustrasi grafis, gunakan logo berwarna putih pada logo program atau logo partner.



contoh peletakkan logo apabila terdapat logo kampanye, dan/atau logo kerjasama



FOOTER MEDIA SOSIAL KEMENPAREKRAF

Menggunakan *footer* media sosial Kemenparekraf yang diletakkan di bagian bawah poster. Warna footer dapat diubah menyesuaikan estetika atau mengikuti tema poster.

 WWW.KEMENPAREKRAF.GO.ID

 08118956767

 KEMENTERIAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF

 KEMENPAREKRAF.RI

 KEMENPAREKRAF

 WWW.KEMENPAREKRAF.GO.ID

 08118956767

 KEMENTERIAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF

 KEMENPAREKRAF.RI

 KEMENPAREKRAF



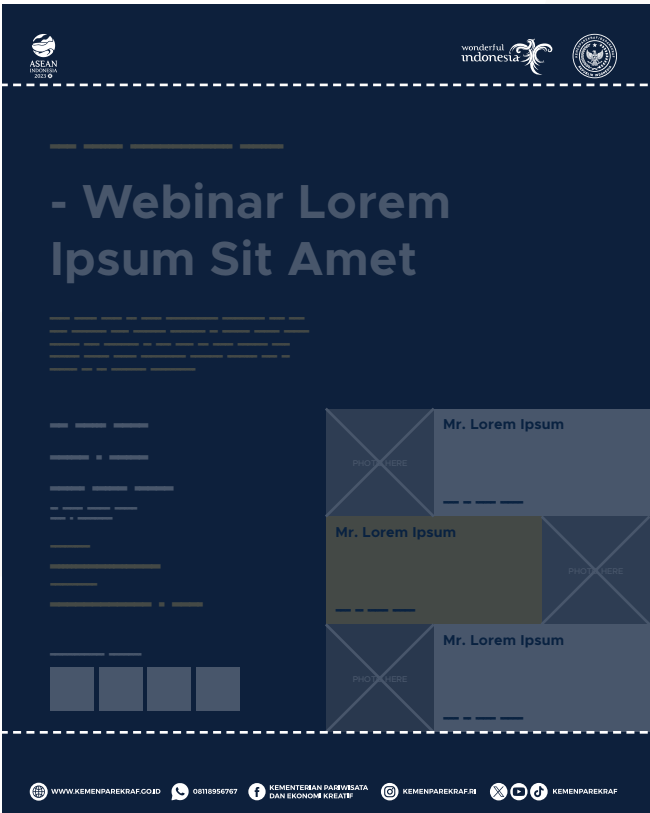
INSTAGRAM FEED

- 01
Menggunakan ukuran 1350px (H) x 1080px (W) dengan 72 ppi.
- 02
Untuk *slide* pertama, berikan batas *margin* atas dan bawah masing-masing 135px. Konten utama (teks, ilustrasi utama, dan foto wajah) tidak boleh melebihi batas *margin* konten.

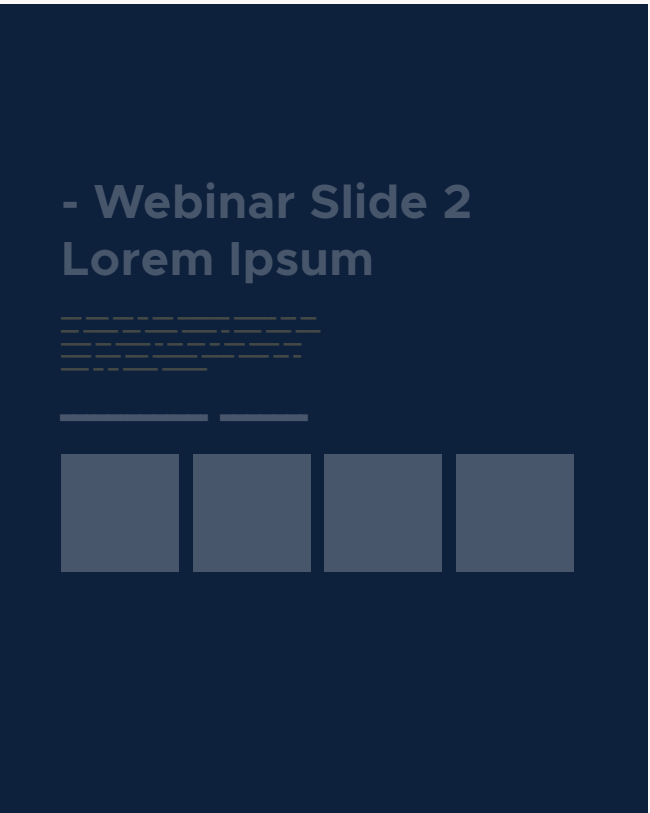
contoh batas *margin*



Contoh slide pertama (*cover*) berlatar putih, lengkap dengan logo *header* dan *footer* media sosial Kemenparekraf



Contoh slide pertama (*cover*) berlatar warna atau gelap, lengkap dengan logo *header* dan *footer* media sosial Kemenparekraf



Contoh slide kedua dan seterusnya, tanpa logo *header* dan *footer*

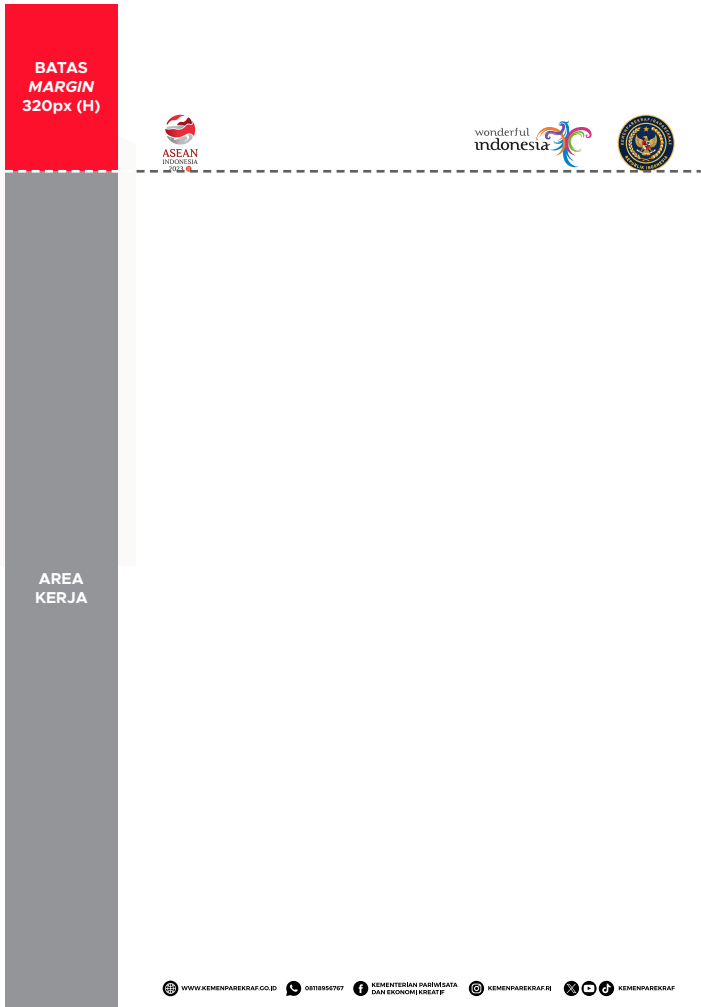


INSTAGRAM STORY

01
Menggunakan ukuran 1920px (H) x 1080px (W) dengan 72 ppi.

02
Untuk *story* pertama, berikan batas *margin* atas setinggi 320px. Konten utama (teks, ilustrasi utama, dan foto wajah) tidak boleh melebihi batas *margin* konten.

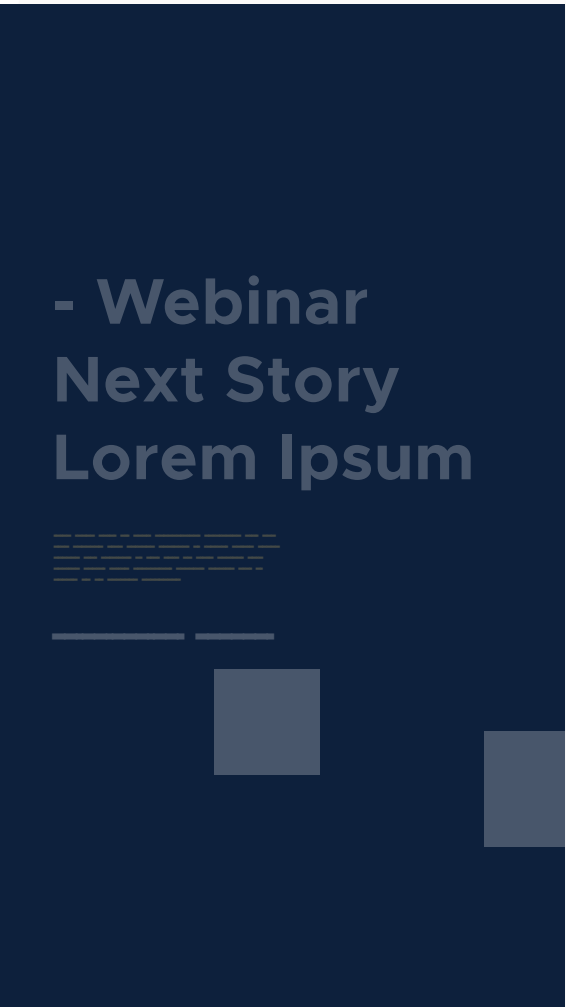
contoh batas *margin*



Contoh story pertama (*cover*) berlatar putih, lengkap dengan logo *header* dan *footer* media sosial Kemenparekraf



Contoh story pertama (*cover*) berwarna atau gelap, lengkap dengan logo *header* dan *footer* media sosial Kemenparekraf



Contoh story kedua dan seterusnya, tanpa logo *header* dan *footer*



FORMAT YOUTUBE

01
Mengirimkan video dengan format logo dan *bumper out* dengan resolusi video:

- 1080p - FHD 1.920 x 1.080 piksel,
- 1440p - QHD 2.560 x 1.440 piksel, atau
- 2160p - 4K 3.840 x 2.160 piksel.

02
Mengirimkan thumbnail video dengan spesifikasi:

- Dimensi: 1280 x 720 piksel,
- Format: JPG, GIF, atau PNG, dan
- Ukuran: maksimal 2 MB.

contoh penempatan logo pada video



contoh penempatan logo pada video jika terdapat logo partner



FORMAT INSTAGRAM DAN TIKTOK

01
Mengirimkan video dengan format logo dan *bumper out* dengan resolusi video:

- 720p - 9:16 HD 720 x 1.280 piksel, atau
- 1080p - 9:16 FHD 1.080 x 1.920 piksel.

Untuk format Instagram Feed, gunakan resolusi video:

- 1080p - 4:5 FHD 1.080 x 1.350 piksel.

02
Mengirimkan *thumbnail* video dengan format

- Dimensi: 1080 x 1920 piksel, dan
- Format: JPG, GIF, atau PNG.

contoh penempatan logo pada video dan thumbnail



Video dengan rasio ukuran 9:16



Video dengan rasio ukuran 4:5



FORMAT MEDIA LUAR RUANG

01
LED P16.677 Gedung Sapta Pesona
Mengirimkan video dengan dengan spesifikasi:

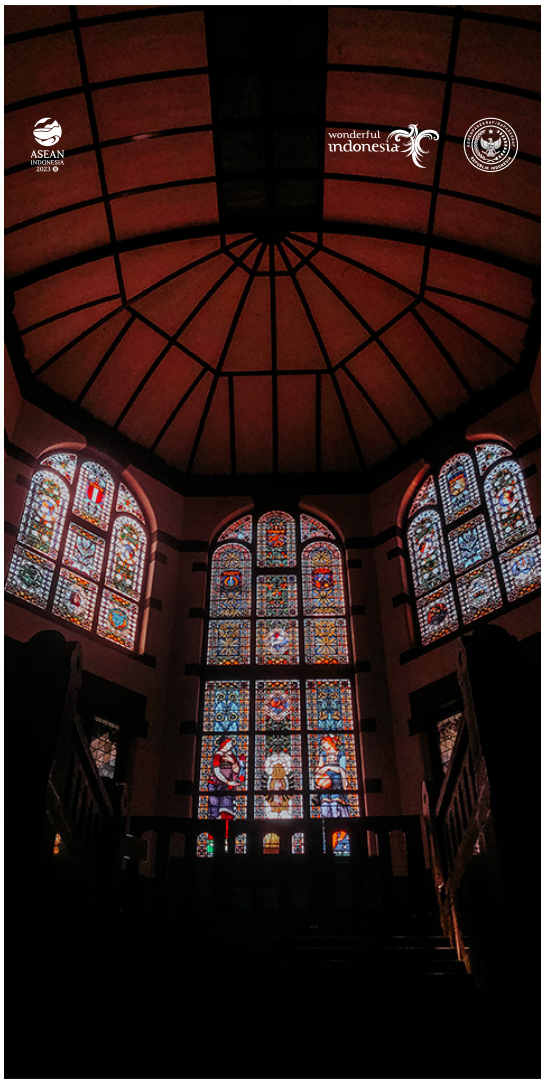
- 720p - 1:2 HD 720 x 1.440 piksel
- berdurasi 15-30 detik

02
Videotron
Mengirimkan video dengan dengan spesifikasi:

- 1080p - 16:9 FHD 1.920 x 1.080 tpixel
- berdurasi 15-60 detik

tim pengelola media luar ruang berhak memberikan masukan/revisi format pada video yang dikirim agar sesuai dengan standar konten LED Sapta Pesona Kemenparekraf/Baparekraf.

contoh penempatan logo pada video



Video LED P16.677 dengan rasio ukuran 1:2



Videotron dengan rasio ukuran 16:9



FORMAT MEDIA LUAR RUANG

03

Digital Poster

Mengirimkan video dengan dengan spesifikasi:

- 1080p - 9:16 FHD 1.080 x 1.920 tpixel
- berdurasi 15-60 detik

tim pengelola media luar ruang berhak memberikan masukan/revisi format pada video yang dikirim agar sesuai dengan standar konten LED Sapta Pesona Kemenparekraf/Baparekraf.

contoh penempatan logo pada video



Video Digital Poster dengan rasio ukuran 9:16



CATATAN

01

Perhatikan ukuran poster untuk Instagram *feed* dan *story*, serta perhatikan juga batas *margin*. Pastikan informasi yang ingin disampaikan tidak terpotong dikarenakan melebihi batas tersebut.

02

Seluruh aset visual dalam konten telah mendapat izin hak cipta.

TAUTAN

Aset templat digital Kemenparekraf ASEAN 2023:

<http://bit.ly/AsetKemenparekrafUntukASEAN2023>

Aset templat digital Kemenparekraf:

<http://bit.ly/BOLOGOTEMPLATE>

