Proposal

**Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha**

RIZKY BERKAH



**Diusulkan Oleh**

Ketua : - Rika Qodriah

Anggota : - Ibnu Sina Salman Syam

- Muhammad Mu’min Azis

STMIK IKMI CIREBON

PRODY TEKNIK INFORMATIKA

TAHUN 2020/2021

HALAMAN PENGESAHAAN

PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRAUSAHA

1. Nama Usaha : Rizky Berkah
2. Bidang Usaha : Produksi/Budidaya
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
4. Nama Lengkap : Ibnu Sina Salman Syam
5. NIM : 41216002
6. Jurusan / Program Study : Teknik Informatika
7. No. Hp : 0852-2171-0616
8. Email : [rikaqodriah@gmail.com](mailto:rikaqodriah@gmail.com)
9. Anggota Pelaksana Kegiatan : Tiga Orang
10. Dosen Pembimbing
11. Nama Lengkap dan Gelar : -
12. NIP : -
13. No. Hp : -
14. Jumlah Dana yang Diusulkan
15. Kemendikbud : Rp. 17.275.000
16. Sumber Lain : -
17. Total : Rp. 17.275.000

Ketua Tim Pelaksana

(Ibnu Sina Salman Syam)

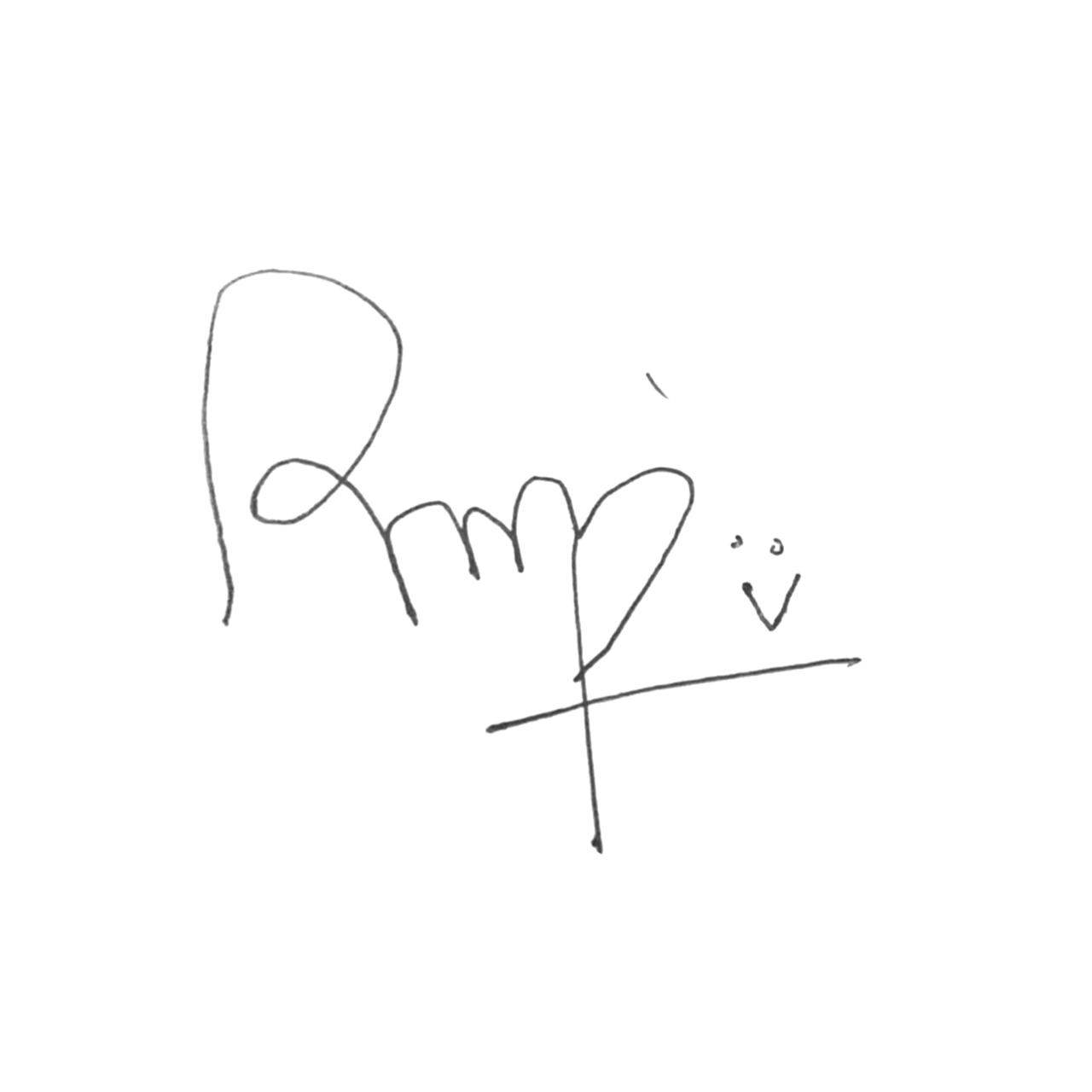
NIM. 41216002

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

( ………………………………………. )

NIP. …………………..



Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan

( ………………………………………. )

NIP. ……………………

Kata Pengantar

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kita berbagai ni’mat, diantaranya ni’mat iman, islam dan khusunya ni’mat sehat wal’afiat sehingga kami bisa menyelesaikan proposal wirausaha ini. Shalawat serta salam tak lupa kami curahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari gelapnya ketidaktahuan sampai terangkainya ilmu pengetahuan.

Usaha Rizky Berkah adalah usaha rintisan yang bergerak di bidang budidaya, ini merupakan usaha dobrakan pertama di desa kami, karena disini masih belum banyak orang yang minat kedalam bidang tersebut. Jadi, kami berinisiatif untuk mendirikan usaha Budidaya ikan lele, selain belajar kami juga bertujuan agar dapat memotivasi pemuda di Desa kami dan menciptakan lapangan pekerjaan. Tentunya kami serius akan hal ini dan telah melakukan pembelajaran serta reset tentang budidaya ikan lele dengan baik dan benar menggunakan metode Bioflok (Teknologi budidaya ikan). Namun demikian, kebutuhan modal yang besar menjadi salah satu alasan menjadikan kami mengajukan proposal usaha sebagai ikhtiar kami dalam mendapatkan modal dari para investor.

Daftar Isi

Cover …………………………………………………………………………………………………………. i

Halaman Pengesahan ………………………………………………………………………………….. ii

Kata Pengantar …………………………………………………………………………………………… iii

Daftar Isi ……………………………………………………………………………………………………. iv

BAB I Pendahuluan

1. Latar Belakang Usaha ………………………………………………………………………. 1
2. Identifikasi Masalah …………………………………………………………………………. 1
3. Uraian Masalah ………………………………………………………………………………… 2
4. Visi Misi Usaha ………………………………………………………………………………… 2
5. Tujuan dan Sasaran Usaha ……………………………………………………………….. 2
6. Luaran yang diharapkan …………………………………………………………………… 3
7. Manfaat Usaha …………………………………………………………………………………. 3

BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha

1. Identitas Usaha ………………………………………………………………………………… 4
2. Nama ketua dan anggota kelompok ……………………………………………………. 4
3. Aspek Pasar ……………………………………………………………………………………… 4
4. Informasi Produk ……………………………………………………………………………… 5
5. Hubungan dengan pelanggan ……………………………………………………………. 5
6. Sumber Daya ……………………………………………………………………………………. 6

BAB III METODE PELAKSANAAN (OPERATING PLAN)

1. Proses Bisnis ……………………………………………………………………………………. 7
2. Pengadaan Alat dan Bahan ………………………………………………………………… 7
3. Produksi …………………………………………………………………………………………… 7
4. Pengemasan ……………………………………………………………………………………… 7
5. Pemasaran ………………………………………………………………………………………... 7
6. Susunan Organisasi …………………………………………………………………………… 8
7. Keterlibatan Anggota Tim dalam Kontribusi Bisnis ………………………………. 8

BAB IV RENCANA PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN

1. Rencana Pembiayaan …………………………………………………………………………. 9
2. Aspek Keuangan ………………………………………………………………………………… 9

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan ………………………………………………………………………………………… 10
2. Saran …………………………………………………………………………………………………. 10

**BAB I**

Pendahuluan

1. **Latar Belakang Usaha**

Mencari pekerjaan dimasa sekarang ini merupakan hal yang cukup sulit. Banyak sekali calon pekerja yang berkeinginan untuk bekerja di instansi pemerintahan atau swasta, tetapi lapangan pekerjaan saat ini sangat terbatas, hal ini menyebabkan jumlah pengangguran semakin banyak. Dilihat dari segi ekonomi individual tentu saja masalah pengangguran itu sangat merugikan karena manusia mempunyai kebutuhan yang tidak terbatas. Oleh karena itu sebagai calon tenaga kerja, kita harus mampu berpikir kreatif dan inovatif yang mampu membaca peluang serta pandai memanfaatkan peluang tersebut sesuai dengan kemampuan yang dimiliki dan tidak terfokus hanya pada satu jenis pekerjaan saja.

Wirausaha merupakan salah satu usaha untuk mengatasi meningkatnya jumlah pengangguran. Selain menguntungkan dari segi ekonomi, sebagaian besar kegiatan wirausaha juga sangat membantu usaha-usaha dalam memenuhi kebutuhan masyarakat banyak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu usaha yang mudah dikembangkan yaitu pemeliharaan ikan lele, karena banyak orang yang membutuhkannya. Dalam rangka memanfaatkan peluang ini, kami mencoba mendirikan sebuah usaha budi daya ikan lele. Melihat wilayah Kecamatan Susukanlebak sebagai salah satu sentra budidaya ikan air tawar terutama untuk wilayah Kabupaten Cirebon. Desa Karangmangu cukup strategis mengingat daerah kami ini mempunyai potensi yang besar pada bidang pertanian, peternakan dan perikanan. Keadaan air di wilayah kami ini layak sebagai tempat untuk budidaya ikan air tawar.

1. **Identifikasi Masalah**

Desa Karangmangu Kec. Susukanlebak Kab. Cirebon merupakan Desa Pertanian masih mempunyai lahan yang cukup luas dan cocok untuk budidaya ikan lele. Desa Karangmangu memiliki letak strategis untuk budi daya ikan lele dan pemasaran ikan lele yang relative dan mudah, banyak warga yang menyukai ikan lele baik itu lele bakar, lele goreng, dan pecel lele. Ikan lele merupakan ikan yang relative mudah untuk dibudidayakan. Kandungan gizi ikan lele cukup bagus untuk tumbuh kembang otak anak. Harga ikan lele cukup bersaing.

Taraf kehidupan masyarakat terutama pemuda masih kurang baik. Hal ini terlihat dari sedikitnya pemuda yang masih dalam keadaan menganggur. Untuk pemberdayaan pemuda desa yang lebih baik dan kelak menjadi seoarang wirausaha yang sukses yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan, di ajukanlah sebuah proposal Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha.

Usaha Rizky Berkah adalah usaha rintisan yang bergerak di bidang budidaya atau pembesaran, karena disini masih belum banyak orang yang minat kedalam bidang tersebut. Jadi, kami berinisiatif untuk mendirikan usaha Budidaya ikan lele, selain belajar kami juga bertujuan agar dapat memotivasi pemuda di Desa kami dan menciptakan lapangan pekerjaan. Tentunya kami serius akan hal ini dan telah melakukan pembelajaran serta reset tentang budidaya ikan lele dengan baik dan benar menggunakan metode Bioflok (Teknologi budidaya ikan).

*Metode Bioflok adalah salah satu teknologi budidaya ikan, yaitu suatu teknik budidaya melalui rekaya lingkungan yang mengandalkan pasokan oksigen dan pemanfaat mikroorganisme yang secara langsung dapat meningkatkan nilai kecernaan pakan. Prinsip dasar Bioflok adalah mengubah senyawa organic dan anorganik yang terdiri dari kabon, oksigen, hydrogen, dan nitrogen menjadi Massa Sludge berbentuk bioflok. Teknik ini popular di kalangan peternak lele dan bernilai tinggi karena mampu menggenjot produktivitas panen yang lebih tinggi. Selain itu, metode bioflok juga menekan penggunaan lahan menjadi tidak terlalu luas dan hemat air.* (Pertanian, 2019)

Disini kami memanfaatkan lahan yang ada untuk dijadikan tempat pembesaran ikan lele dimulai dari bibit hingga berukuran 6cm. Dalam proses pembesaran ikan lele, kami akan selalu mengecek kadar air, pangan dan Kesehatan ikan menggunakan metode yang telah kami pelajari, seminggu sekali juga ikan harus disortir dan dipisahkan ukurannya agar tidak terjadi kanibalisme. Tentunya kami juga sudah mendapatkan konsumen atau pengepul agar ketika ikan sudah siap di panen kami bisa langsung menjualnya.

1. **Visi Misi Usaha**

Visi **:**

“Memajukan Desa dan membuat lapangan kerja serta menjadi inspirasi bagi kalangan muda untuk sukses tanpa harus ke kota”

Misi :

* Memberikan pelayanan yang terbaik kepada komsumen.
* Mengutamakan kualitas dan berdaya saing tinggi.
* Memberikan produk yang sehat dan kepuasan bagi konsumen.

1. **Tujuan dan Sasaran Usaha**
2. Dapat melakukan usaha pemeliharaan ikan lele “Rizqi Berkah” dengan baik dan memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat Desa Karangmangu.
3. Dapat menjaga kelangsungan pemeliharaan ikan lele dan mengembangkannya.
4. Dapat membuka lapangan kerja bagi orang lain.
5. Dengan usaha ini pengalaman dapat kami miliki.
6. **Luaran yang diharapkan**

Luaran yang diharapkan dalam penyusunan proposal ini yaitu terciptanya suatu usaha yang menghasilkan produk yang bermanfaat serta dampak positif bagi masyarakat.

1. **Manfaat Usaha**

Selain mendapatkan keuntungan budidaya ikan lele ini juga dapat mempermudah masyarakat akan kebutuhan ikan atau lauk yang sehat serta memberi motivasi kepada masyarakat dan tentunya membuka lapangan pekerjaan baru.

**BAB II**

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA



1. **Identitas Usaha**
2. Nama Usaha : Rizky Berkah
3. Lokasi Usaha : Desa. Karangmangu Rt.Rw. 14/04 Kec.

Susukanlebak Cirebon Jawa Barat 45185

1. Lokasi Pemasaran : Masyarakat/Pengepul Sekitar Wilayah

Cirebon

1. Jumlah Pengelola : 4 Orang
2. **Nama ketua dan anggota kelompok**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **Nim** | **Prody** | **Angkatan** | **Ket** |
| 1. | Rika Qodriah | 41226052 | S1 Teknik Informatika | 2021 | Ketua |
| 2. | Ibnu Sina Salman syam | 41216002 | S1 Teknik Informatika | 2021 | Anggota |
| 3. | Muhammad Mu’min Azis | 41200315 | S1 Teknik Informatika | 2020 | Anggota |

1. **Aspek Pasar**
2. Pasar sasaran yang dituju

Sasaran utama kami adalah para pengepul ikan lele yang ada di sekitar daerah cirebon dan masyarakat umum.

1. Jangkauan pasar

* Lokal : Masyarakat sekitar.
* Regional : Pengepul dan pedagang sekitar wilayah Cirebon.

1. **Informasi Produk**
2. Jenis produk

Jenis produk pada usaha ini adalah budidaya ikan lele.

1. Nama produk

Produk yang kami pasarkan yaitu ”Ikan Lele yang berkualitas”.

1. Karakteristik

Menyediakan ikan lele yang berukuran sama dan sehat.

1. Keunggulan jasa

* Ikan lele merupakan sumber protein tinggi yang di gunakan sebagai macam masakan maupun obat.
* Harga produk bersahabat dengan para pemoasok dan masyarakat umum.

1. Brand

Kami memberikan brand dengan nama Rizly Berkah karena sesuai namanya semoga bisnis ini bisa memberikan keberkahan dan bisa menjadikan motivasi bagi kalangan muda agar tidak bekerja di luar kota.

1. **Strategi Pasar**
2. Membuat video/foto promosi dengan semenarik mungkin agar tidak monoton disaksikan oleh calon pembeli.
3. Dalam rencana pengembangan usaha, ada strategi pemasaran yang telah kami persiapkan:

* Pada grand opening usaha kami akan mengadakan promo harga agar memikat calon pembeli.
* Kami akan konsisten tetap menjaga kualitas dan melakukan penjualan sesuai ukuran yang di inginkan konsumen.
* Melakukan penjualan serta promosi tidak hanya di tempat tetapi melaui media sosial agar jangkauan calon pembeli lebih luas.
* Mengadakan giveaway diwaktu tertentu guna meningkatkan eksistensi usaha kami di mata para pelanggan.

1. Kami menyediakan member card berfungsi sebagai sarana pelayanan khusus untuk para konsumen yang berbelanja sudah memenuhi kriteria menjadi pelanggan tetap. Keuntungan mempunyai member card yaitu akan medapat informasi promo khusus dan akan mendapat diskon disetiap batas pembelanjaan yang telah ditentukan.
2. Media promosi kami melalu media sosial dan juga melalui penyebaran brosur-brosur ke target tempat, sedangkan media layanan kami melalui Whatssapp.
3. Peluang Pasar

Dalam Pemasaran produk ini memiliki peluang pasar sebesar 85% dan 15% masyarakat sekitar.

1. **Sumber Daya**

Tim kami merupakan mahasiswa yang ahli di bidang teknologi dan memiliki pengetahuan (knowledge) di tentang budidaya ikan menggunakan metode bioflok.

**BAB III**

METODE PELAKSANAAN (OPERATING PLAN)

1. **Proses Bisnis**

Planning (Perencanaan) merupakan langkah awal dalam memulai bisnis. Persiapan merupakan proses penyediaan bahan baku, tempat, biaya, tenaga kerja serta alat-alat penunjang usaha yang dilakukan.

1. **Pengadaan Alat dan Bahan**

* Tempat

Tempat budidaya.

* Alat yang digunakan

Beberapa alat yang kami gunakan antara lain kolam, berokan, alat sortir, ember, keran, pipa, drum dan timbangan.

* Bahan yang digunakan

Bahan yang kami gunakan antara lain garam, probiotik, mulase, kapur dan bawang putih.

1. **Produksi**
2. Dihari pertama kolam berdiameter 5 m di isi dengan air minimal setinggi 80 cm kemudian masukan kapur kedalam kolam dan diamkan selama 2 hari.
3. Setelah 2 hari masukan garam ke kolam dan diamkan Kembali selama 3 hari.
4. Kemudian bibit ikan ditebar kedalam kolam.
5. Pemberian pakan dilakukan 3x sehari dengan jeda waktu 8 jam.
6. Setiap 10 hari sekali ikan dilakukan grading agar tidak terjadi kanibalisme.
7. Setelah ikan memenuhi Panjang 9cm maka ikan siap di panen.
8. **Pengemasan**

Tahap selanjutnya yaitu pengemasan, ikan lele akan timbang terlebih dahulu kemudian akan di masukan ke dalam plastic berukuran sesuai berat yang di beli.

1. **Pemasaran**

Memasarkan Ikan Lele sekaligus mempromosikan produk kami memalui para pemasok dan edukasi dengan konsumen. Pemasaran dilakukan di sekitar desa Karangmangu, mahasiswa STIMIK IKMI dan masyarakat umum.

**Evaluasi dan Laporan Dana PMW**

**Promosi Pembukaan Tempat**

**Pembelian Bibit dan Alat Sewa**

**Penerimaan Dana PMW**

1. **Susunan Organisasi**

Ibnu Sina Salman Syam

Management

Muhammad Mu’min Azis

Tim Fotografi

Rika Qodriah

Tim Promotion

Sistem Pembagian Tugas :

1. Tim Manajemen (Ibnu Sina Salman Syam) bertugas mengatur kas usaha baik pegeluaran maupun. Pemasukan, mengatur pembagian waktu kerja agar sama rata, mengatur laporan keuangan disetiap bulan.
2. Tim Promotion (Rika Qodriah) bertugas mengatur konsep promosi baik melalui. Media sosial maupun turun langsung ke jalan, merancang promosi usaha (membaca pasar) kedepannya agar bisa bertahan dalam persaingan pasar.
3. Tim Fotografi (Muhammad Mu’min Azis) bertugas mendokumentasi produk jualan baik dalam bentuk foto ataupun video.
4. **Keterlibatan Anggota Tim dalam Kontribusi Bisnis**

Semua anggota tim terlibat secara penuh dalam proses awal terutama pada pembukaan tempat. Keterlibatan ini mulai dari kontribusi dana, waktu, dan tenaga selama proses, promosi, dan pengerjaan lainnya.

**BAB IV**

RENCANA PEMBIAYAAN DAN JADWAL KEGIATAN

1. **Rencana Pembiayaan**

Setelah melakukan langkah-langkah dalam konsep diatas, maka rencana anggaran biaya dapat dimulai dengan kalkulasi anggaran:

1. Biaya pengembangan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kebutuhan** | **Volume** | **Harga** |
| 1. | Alat Sortir | 3 x 30.000 | 90.000 |
| 2. | Timbangan LED | 1 | 253.000 |
| 3. | Pipa | 12 x 7.000 | 84.000 |
| 4. | Keran | 8 x 15.000 | 120.000 |
| 5. | Selang 5/8 inch | 25 m | 200.000 |
| 6. | Plastik 40x70 cm | 1 kg | 60.000 |
| 7. | Bibit | 6000 benih x 250 | 1.500.000 |
| 8. | Pakan Ikan | 240 Kg x 12.000 | 2.880.000 |
| 9. | Probiotik | 1 drigen | 1.000.000 |
| 10. | Berokan | 2 x 30.000 | 60.000 |
| 11. | garam | 15 Kg x 13.000 | 195.000 |
| 12. | Kapur | 6 Kg x 35.000 | 210.000 |
| 13. | Obat-obatan |  | 100.000 |
| 14. | Atk |  | 100.000 |
| **Total** | | | **Rp. 6.852.000** |

1. Biaya produksi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Bahan** | **Volume** | **Harga** |
| 1. | Plastik 40x70 cm | 1 kg | 60.000 |
| 2. | Bibit | 6000 benih x 250 | 1.500.000 |
| 3. | Pakan Ikan | 240 Kg x 12.000 | 2.880.000 |
| 4. | Probiotik | 1 drigen | 1.000.000 |
| 5. | garam | 15 Kg x 13.000 | 195.000 |
| 6. | Kapur | 6 Kg x 35.000 | 210.000 |
| 7. | Obat-obatan |  | 100.000 |
| **Total** | | | **Rp. 5.945.000** |

1. Omset Penjualan

* Penjualan ke Pengepul

Persentasi penjualan ke pengepul sebanyak 85%.

Jumlah ikan = 85 x 6000

100

= 5100 ikan

Harga/Kg = Rp. 19.000

1 Kg = 9 ikan

Total berat ikan = Jumlah ikan

9

= 5100

9

= 566,66 Kg

Omset dari pengepul = 566,66 x Rp. 19.000

= Rp. 10.766.540

* Penjualan ke Masyaakat

Persentasi penjualan ke Masyarakat sekitar sebanyak 15%.

Jumlah ikan = 15 x 6000

100

= 900 ikan

Harga/Kg = Rp. 21.000

1 Kg = 9 ikan

Total berat ikan = Jumlah ikan

9

= 900

9

= 100 Kg

Omset dari masyarakat = 100 x Rp. 21.000

= Rp. 2.100.000

1. Omset Total

Omset = Omset dari pengepul + Omset dari Masyarakat

= Rp. 10.766.540+ Rp. 2.100.000

= Rp. 12.866.540

1. Net Profit

Net Profit = Omset – Biaya Produksi

= Rp. 12.866.540– Rp. 5.945.000

= Rp. 6.921.540

**BAB V**

PENUTUP

1. **Kesimpulan**

Budidaya ikan lele adalah salah satu usaha yang menggiurkan. Jika sudah berjalan dengan baik, usaha ini bisa menghasilkan omset yang besar, perawatannya yang tidak sulit dan juga tidak memakan banyak biaya. Dari perkiraan yang saya lakukan pada sub bab ini, perencanaan keuangan adalah salah satu masalah utama yang dimana kami membuat proposal ini.

1. **Saran**

Bagi pembaca yang ingin membudidayakan ikan lele, saran saya pertama adalah masalah lokasi, sebaiknya pilih lokasi yang sejuk dan tidak kering atau panas. Ikan lele cenderung tidak tahan akan cuaca panas, bila di budidayakan di lokasi yang panas ikan akan mati dan mudah terserang penyakit. Diantara metode-metode yang ada lebih baik memakai metode Bioflok yang salah satu keuntungan utamanya adalah menghemat pakan, menetralisirkan air, membunuh mikro organisme dan menambahkan nutrisi pada ikan.

Demikian usulan permohonan dana ini kami sampaikan. Program ini diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran di pedesaan dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Semoga ALLAH meridhoi niat dan ikhtiar kita. Amin