

- 1.Berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam setiap inisiatif bisnis.
- 2.Menerapkan standar terbaik untuk menjamin kualitas.
- 3.Fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.
- 4.Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan.
- 5.Menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

miro

VISI & MISI