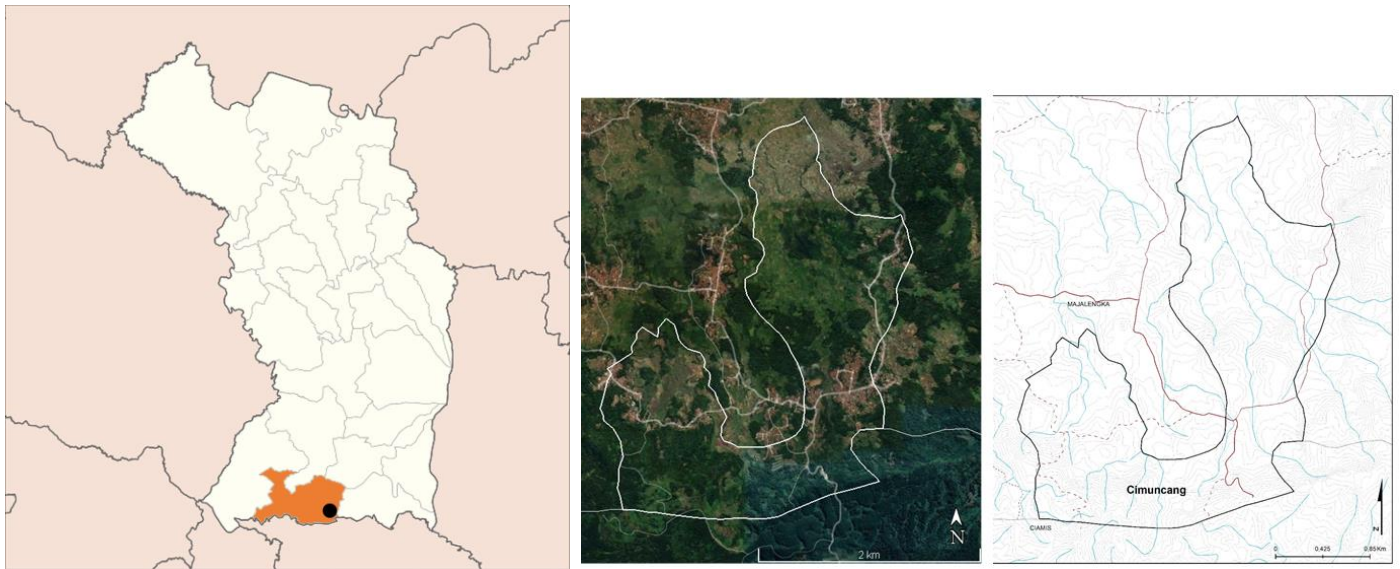


# DESA TEMATIK CIMUNCANG

# DAFTAR ISI

## PENDAHULUAN

### 1. Orientasi Lokasi dan Jejaring Regional



#### Posisi Desa Cimuncang terhadap Kabupaten Majalengka

Desa Cimuncang sebagian besar adalah wilayah pegunungan dengan curah hujan cukup tinggi. dengan rata-rata suhu  $18^{\circ}$ - $26^{\circ}$  Celsius. dengan suhu tersebut membuat tingkat kesuburan tanah yang bagus, sehingga mampu menanam pohon Teh dan mampu tumbuh dengan baik. Juga terdapat area pesawahan luas, yang dikelola oleh sebagian masyarakat. Selain dari perkebunan teh dan pesawahan desa Cimuncang juga memiliki area perkebunan pinus yang sangat luas.

Desa Cimuncang adalah salah satu desa di kecamatan malausma kabupaten majalengka dengan luas wilayah 642 Ha, serta pusat pemerintahan desa Cimuncang terletak di blok desa Cimuncang rt 01 rw 07 jl. Raya desa Cimuncang. Dengan jumlah penduduk berjumlah 5.802 jiwa dengan komposisi laki-laki 2.854.orang, perempuan 2.948.0rang.

Batas wilayah desa Cimuncang meliputi : Sebelah Utara Desa Ciranca, Sebelah Selatan Kecamatan Sukamantri-Ciamis, Sebelah Barat Desa Jagamulya, Sebelah Timur Desa Sedaraja

## 2. Karakteristik Fisik

Luas Wilayah desa cimuncang yaitu :

Elevasi: 1100-640 mdpl

Morfologi: bergelombang terlipat

DAS: Hulu DAS Cimanuk

Batuan: Tanah Endapan Vulkanik

Rawan Kebencanaan Tanah

Tata guna lahan: Sawah (Utara), pertanian lahan kering (selatan)

Potensi sumber daya: Kerajinan ijuk

## 3. Karakteristik Budaya - Identitas

Karakteristik budaya atau identitas desa cimuncang secara umum lebih kepada agenda tahunan pada bulan agustus yaitu pertunjukan pawai bebeugig

## 4. Karakteristik Sosial

Karakteristik sosial di desa cimuncang, melihat aktivitas keseharian masyarakat desa cimuncang yang mayoritas adalah sebagai pengrajin injuk, selanjutnya sebagian lagi berkebun dengan memetik teh, dan juga sebagai petani di sawah.

## Sosial Kependudukan

Jumlah Penduduk		: 5.802 orang
a.	Laki-laki	: 2.854.orang
b.	Perempuan	: 2.948.0rang
c.	Usia 0 – 15	: 1627 .orang
	Usia 15 – 65	: 3640.orang
	Usia 65 ke atas	: 571.orang
Pekerjaan / Mata Pencaharian :		
a.	Karyawan	: 246 Orang
	- Pegawai Negeri Sipil	: 13 Orang
	- TNI/Polri	: - Orang
	- Swasta	: 253 Orang
b.	Wiraswasta/Pedagang	: 232 Orang
c.	Petani	: 762 Orang
d.	Tukang	: 20 Orang
e.	Buruh Tani	: 428 Orang
f.	Pensiunan	: 42 Orang

g.	Nelayan	: -
h.	Jasa	: -
i.	Peternak	: 6. Orang
j.	Pengrajin	: 333 Orang
k.	Pekerja Seni	: -
l.	Lainnya	: 639 Orang
m.	Tidak Bekerja/Penganggur	:
Tingkat Pendidikan Masyarakat :		
a.	Lulusan Pendidikan Umum	
	1) Taman Kanak-kanak	: 116 Orang
	2) Sekolah Dasar/Sederajat	: 2392 Orang
	3) SMP	: 260 Orang
	4) SMA/SMU	: 20 Orang
	5) Akademi/D1-D3	: - Orang
	6) Sarjana	: 2 Orang
	7) Pascasarjana	: - Orang
b.	Lulusan Pendidikan Khusus	

	1) Pondok Pesantren	: 10 Orang
	2) Pendidikan Keagamaan	: 121 Orang
	3) Sekolah Luar Biasa	: - Orang
	4) Kursus Keterampilan	: 4 Orang

### **Pemerintahan**

Apakah sudah ada program yang berlangsung dari pemerintah yang berhubungan dengan ekraf, apakah ada satuan kerja khusus, dll. Pergantian pemerintah pada tahun berapa, dll silakan ditulis yg berhubungan dengan pemerintahan.

Program pemerintah dalam pengembangan ekraf di desa cimuncang sendiri khususnya untuk pelaku kerajinan tangan produksi sapu injuk, belum pernah di jalankan dan masih berjalan secara mandiri. Namun, pada tahun 2018 pasca di dirikannya BUMDes kerja sama ekraf antara pengrajin injuk dan BUMDes sebagai fasiltator bahan baku dan pemasaran berjalan dengan baik.

Masyarakat di desa Cimuncang sebagian besar memiliki aktivitas kerajinan tangan dalam produksi injuk. Seperti pengrajin sapu injuk, tali tambang injuk, atap injuk, resapan air, sikat injuk. Dalam pengembangan Ekraf yang di adakan pemerintah, desa Cimuncang ini belum tersentuh oleh pemerintah dalam pengadaan event bersama para inisator ekraf dari pemerintah meskipun desa Cimuncang ini merupakan penghasil produk injuk terbesar di jawa barat maupun nasional.

### **Perkembangan Desa**

Sejarah desa. Bisa dibuat timeline. Tahun dan kejadian yang terjadi.

Jika ada pemekaran dan lain sebagainya bisa disebutkan disini. Jika ada cerita tentang bagaimana ekraf ini muncul jika berkaitan dengan perkembangan desa bisa ditulis disini.

Sejarah desa. Bisa dibuat timeline. Tahun dan kejadian yang terjadi.

Jika ada pemekaran dan lain sebagainya bisa disebutkan disini. Jika ada cerita tentang bagaimana ekraf ini muncul jika berkaitan dengan perkembangan desa bisa ditulis disini.

Masyarakat di desa Cimuncang sebagian besar memiliki aktivitas kerajinan tangan dalam produksi injuk. Seperti pengrajin sapu injuk, tali tambang injuk, atap injuk, resapan air, sikat injuk.

Dalam pengembangan Ekraf yang di adakan pemerintah, desa Cimuncang ini belum tersentuh oleh pemerintah dalam pengadaan event bersama para inisator ekraf dari pemerintah meskipun desa Cimuncang ini merupakan penghasil produk injuk terbesar di jawa barat maupun nasional.

Dengan dukungan jaringan internet yang memadai, desa cimuncang memaksimalkan pelayanan masyarakat dengan menghadirkan aplikasi DIGIDES (Digital Desa) .

## 5. Karakteristik Ekonomi

### Tingkat Kesejahteraan

Infrastruktur seperti apa, apakah bagus atau tidak. Di lapangan jenis infrastruktur yang ada seperti apa, dan dilalui kendaraan apa saja.

Infrastruktur desa cimuncang sendiri telah memadai dengan adanya jalur lingkar selatan dan lingkar utara untuk membantu dalam mobilitas masyarakat desa cimuncang. Dengan adanya akses jalan ini, maka perekonomian masyarakat desa cimuncang berjalan lancar.

Kendaraan yang bisa dilalui ke desa cimuncang yaitu kendaraan , roda empat ( mobil ) roda dua (motor) dan roda enam ( truk ).

### Aset

Aset yang dimiliki dan dikelola desa cimuncang yaitu : perkebunan teh,lapangan olahraga, sekolah MTS dan gedung serbaguna.

### Ekonomi Kreatif

Dalam perjalanan nya selama 50 tahun, desa cimuncang menjalankan ekonomi kreatif nya yaitu pengrajin injuk dan pengrajin sapu.

## **Produk Desa**

Beberapa produk unggulan desa cimuncang yang telah dipasarkan baik di regional, nasional maupun ekspor yaitu : sapu injuk, tambang injuk, atap injuk, putihan, sikat injuk, gula aren, sapu lidi, injuk ekspor dan injuk resapan air.

# ANALISIS

## **1. Brand Identitas**

Brand identitas desa cimuncang yaitu produk injuk

## **2. Peta Pelaku - Identitas**

Aktor-aktor yang sudah terlibat maupun potensial untuk terlibat siapa saja, bisa dikategorikan abcgm dibawah:

Akademisi



Akademisi khususnya mahasiswa/I telah ada beberapa yang melakukan penelitian khususnya untuk pembuatan karya tulis ilmiah atau skripsi, dan sangat membantu dalam pengembangan produksi dan pemasaran bagi pengrajin injuk.

#### Bisnis

Pelaku bisnis sudah sangat berkembang khususnya dalam memanfaatkan media sosial untuk perluasan jangkauan pasar dan penjualan, dan juga dalam kerja sama dalam pengadaan barang.

#### Community

Para komunitas yang ada di desa cimuncang melakukan kontribusi yang baik dalam membantu promosi dan pemasaran melalui media sosial seperti facebook, whatsapp dan lain-lain.

#### Government

Pemerintah sangat membantu masyarakat desa cimuncang khususnya para pelaku dan pengrajin injuk khususnya dalam penerbitan perizinan.

#### Media

Media sangat membantu dalam hal promosi untuk perluasan pemasaran dan perluasan komunikasi untuk kerjasama dan pengembangan barang produksi dan penjualan.

### 3. Peta Fisik - Akses - Mitigasi Kebencanaan

Akses menuju desa cimuncang bisa di lalui oleh kendaraan mobil dan motor dan dari kota majalengka dengan jarak tempuh sekitar 43 KM dan waktu tempuh 1,5 jam. Karena desa cimuncang merupakan area perbukitan dan sangat rawan bencana, maka pemerintah desa, tokoh masyarakat, komunitas dan stackholder lainnya melakukan penanaman pohon secara lima tahun sekali. Juga aktifitas oengurangan penebangan pohon di area bukit.

### 4. Peta Ekraf dan Wisata





## 5. Analisis Sektor Unggulan

*16 sub-sektor ekraf: Kuliner, fashion, kriya, TV dan radio, penerbitan, arsitektur, aplikasi dan games developer, periklanan, musik, fotografi, film, animasi, video, seni pertunjukkan, desain produk, seni rupa, desain interior, dan desain komunikasi visual.*

Sub sektor unggulan desa cimuncang yaitu

Kiriya : sapu injuk , atap injuk, tambang injuk, sikat injuk, injuk ekspor  
Seni pertunjukan : bebeugig

## ALTERNATIF IMPLEMENTASI RENCANA

1. Pembiayaan
2. Kolaborasi Aktor
3. Pengembangan Pasar
4. Penyiapan Pendukung
5. Penguatan Rantai Kreasi

**Strategi: (berdasarkan rantai kreasi: kreasi > produksi > distribusi > konsumsi > konservasi)**

### **Pengembangan Kreasi**

	Sasaran	Aktor yang akan terlibat	Penyiapan pendukung			Rencana pembiayaan	Penguatan rantai kreasi (agar usaha berkelanjutan)
			Infrastruktur pendukung	Teknologi yang dibutuhkan	Kalender event		
Lokal	Peningkatan penjualan	Masyarakat desa, komunitas	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi	3 unit PC	April		Pameran kerajinan tangan
Regional	Pengenalan budaya	Masyarakat, media	Jalan yang bisa di lalui, stand	kamera	Agustus		Pawai bebeugig
Nasional	Peningkatan penjualan dan pendapatan	Masyarakat desa, komunitas, media	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi, stand	7 unit PC	November		Festival karya injuk
Internasional / export							

### **Pengembangan Produksi**

	Sasaran	Aktor yang akan terlibat	Penyiapan pendukung			Rencana pembiayaan	Penguatan rantai kreasi (agar usaha berkelanjutan)
			Infrastruktur pendukung	Teknologi yang dibutuhkan	Kalender event		
Lokal	Peningkatan penjualan	Masyarakat desa, komuni	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi	3 unit PC	April		Pameran kerajinan tangan

		tas					
Regional	Pngenal an budaya	Masyar akat, media	Jalan yang bisa di lalui, stand	kamera	Agustus		Pawai bebeugig
Nasional	Peningk atan penjual an dan pendap atan	Masyar akat desa, komuni tas, media	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi, stand	7 unit PC	November		Festival karya injuk
Internasional / export	Peningk atan penjual an dan pendap atan	Masyar akat desa, komuni tas, media	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi, stand, truk,	2 unit PC	3 bulan sekali		Festival karya injuk

### Pengembangan Distribusi

	Sasaran	Aktor yang akan terlibat	Penyiapan pendukung			Rencana pembiayaan	Penguatan rantai kreasi (agar usaha berkelanjuta n)
			Infrastruktur pendukung	Teknologi yang dibutuhkan	Kalender event		
Lokal	Lokal	Pening katan penjual an	Masyarakat desa, komunitas	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi	3 unit PC	April	
Regional	Regiona l	Pngena lan budaya	Masyarakat, media	Jalan yang bisa di lalui, stand	kamera	Agustus	
Nasional	Nasional	Pening katan penjual an dan pendap atan	Masyarakat desa, komunitas, media	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi, stand	2 unit PC	November	

Internasional / export	Internasional / export	Peningkatan penjualan dan pendapatan	Masyarakat desa, komunitas, media	Jalan yang bisa di lalui, gudang produksi, stand, truk,	2 unit PC	3 bulan sekali	
------------------------	------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---	-----------	----------------	--

### Pengembangan Konsumsi

	Sasaran	Aktor yang akan terlibat	Penyiapan pendukung			Rencana pembiayaan	Penguatan rantai kreasi (agar usaha berkelanjutan)
			Infrastruktur pendukung	Teknologi yang dibutuhkan	Kalender event		
Lokal	Pasar tradisional	Masyarakat desa	Alat produksi, mobil	1 unit PC			Gula aren
Regional	Pasar modern	Masyarakat desa	Alat produksi, mobil	1 unit PC			kolang-kaling
Nasional	Pasar modern	Masyarakat desa	Alat produksi, mobil	1 unit PC			Gula aren
Internasional / export							

### Pengembangan Konservasi

	Sasaran	Aktor yang akan terlibat	Penyiapan pendukung			Rencana pembiayaan	Penguatan rantai kreasi (agar usaha berkelanjutan)
			Infrastruktur pendukung	Teknologi yang dibutuhkan	Kalender event		
Lokal	Peningkatan perekonomian	Masyarakat desa, komunitas	Jalur wisata yang bisa dilalui, mobil tour guide	Kamera, 2 unit PC,	Setiap weekend		Wisata kampung mati cigitung
Regional	Peningkatan perekonomian	Masyarakat desa, komunitas	Jalur wisata yang bisa dilalui, mobil tour guide	Kamera, 2 unit PC,	Setiap weekend		Wisata kebun teh
Nasional	Peningkatan perekonomian	Masyarakat desa, komunitas	Jalur wisata yang bisa dilalui, mobil tour guide	Kamera, 2 unit PC,	Setiap weekend		Wisata danau situhiang
Internasional / export	Peningkatan perekonomian	Masyarakat desa, komunitas	Jalur wisata yang bisa dilalui, mobil tour guide	Kamera, 2 unit PC,	Setiap weekend		

## PETA JALAN

Etape berupa road map, per etape dengan detail.

Tahun	strategi				
	Kreasi	produksi	distribusi	konsumsi	konservasi
2023	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
1.	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
2. dst	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
2024	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
1.	Festival pawai	Pembuatan injuk,dan	Penguatan kerja sama	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang



	bebeugig	sapu injuk	dalam pemasaran		
	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
2027	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
1.	Festival pawai bebeugig	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gula aren, kolang kaling	Agrowisata situhiang
2030	Pestival Akbar Sapu Nasional	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gulali aren, Manisan kolang kaling	Agrowisata situhiang
1.	Pestival Akbar Sapu Nasional	Pembuatan injuk,dan sapu injuk	Penguatan kerja sama dalam pemasaran	Gulali aren, Manisan kolang kaling	Agrowisata situhiang

TEMA UTAMA: “Menuju Majalengka Selatan Gerbang Emas Cimuncang”

LOKASI: perkebunan teh, danau situ hiang, perkebunan aren, rumah kreasi injuk

SIAPA YANG BERTANGGUNG JAWAB:

Pemerintah desa, BUMDes , masyarakat desa cimuncang

SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN:

Pohon aren, injuk, sumber daya manusia, mesin, kendaraan operasioanal

KEGIATAN:

Festival injuk cimuncang, rumah kreasi injuk, festival pawai bebeugig, Pengembangan Pariwisata



# LAMPIRAN

## 1. Peta Tematik



## 2. Aktor

- Akademisi
- Pelaku bisnis
- Pemerintah desa
- Komunitas
- media

## 3. Mitra

- BUMDes
- Koperasi
- Para pengrajin
- Komunitas
- media
- 

## 4. Pembiayaan Kalender Kegiatan

