

Packaging Design ✨

KELOMPOK 4

- Ahmad Fauzil Adhim
- Dika Ramadani
- Muhamad Deco Prasetyo
- Muhammad Rizal Nurfirdaus
- Taufan Hidayatul Akbar



Prinsip Packaging Design

1. Kesederhanaan Packaging Desain

Bentuk desain dan warna yang jelas jauh lebih menguntungkan produsen daripada desain yang terlalu kompleks. Prioritaskan kesederhaan dalam desain, misalnya dari segi warna, elemen, bahkan bentuk huruf.

2. Kejujuran Packaging Design

Prinsip berikutnya ini juga kerap produsen lupakan, terutama untuk produk-produk makanan. Junjung tinggi kejujuran untuk konsumen. Maksudnya, gunakan visual gambar produk yang sebenarnya, bukan yang memanfaatkan editing berlebihan sehingga produk tampak lebih bagus.

3. Autentik

Akibat makin ketatnya persaingan dalam produk, tidak sedikit produsen memilih membuat desain kemasan yang mirip dengan kompetitor. Tujuannya bisa jadi untuk mengecoh konsumen saat hendak membeli





Pengertian Packaging Desain

Packaging Design merupakan usaha kreatif dalam memproses suatu benda yang nantinya berfungsi sebagai pembungkus atau wadah dari suatu produk. Proses pembuatan desain mengacu pada rancangan untuk produk itu sendiri. Misalnya, bahan dasar kemasan, warna, jenis font, sampai elemen grafisnya.



Konsep Packaging Desain

Konsep packaging design merujuk pada ide atau tema sentral yang membimbing proses pengembangan desain kemasan sebuah produk. .

Minimalis

Desain kemasan minimalis menekankan kesederhanaan dan kejelasan.

Vintage dan retro

Desain kemasan dengan konsep vintage atau retro mengadopsi elemen-elemen visual dari masa lalu.

Elegan dan mewah

Konsep kemasan yang elegan dan mewah biasanya menonjolkan kualitas dan eksklusivitas produk.



Fungsi Packaging Design

Sebagai bagian terluar suatu produk, desain kemasan bisa memberi kesan pada siapa saja yang melihat .

Di samping itu, packaging juga membuat sebuah produk lebih marketable, aman, dan tetap bersih hingga sampai di tangan konsumen.



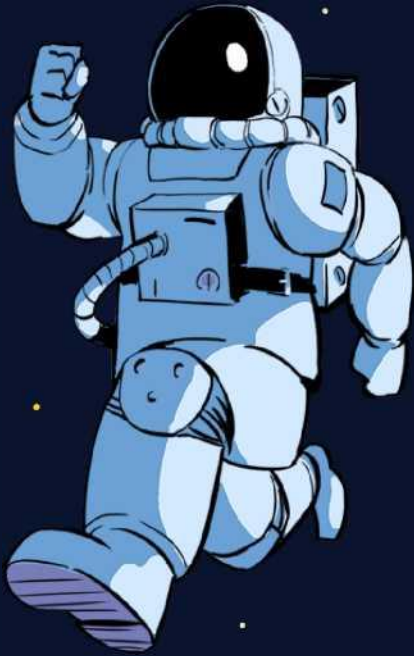
Hubungan Packaging Design Dengan Desain Grafis

- **Identitas Merk**

Desain grafis membantu menciptakan identitas merek yang kuat melalui logo, tipografi, dan elemen grafis lainnya

- **Visualisasi Produk**

Desain grafis digunakan untuk menyajikan gambaran visual produk di kemasan. Ini mencakup pemilihan warna, grafis, dan elemen visual lainnya yang dapat menarik perhatian konsumen dan mengkomunikasikan karakteristik produk.



Hubungan Packaging Design Dengan Product

Hubungan antara packaging design (desain kemasan) dan produk sangat erat, dan desain kemasan memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek produk. Berikut beberapa hal yang menunjukkan hubungan tersebut:

- **Informasi Produk**

Kemasan berperan sebagai media untuk menyampaikan informasi penting tentang produk, seperti petunjuk penggunaan, bahan, tanggal kedaluwarsa, dan informasi lainnya.

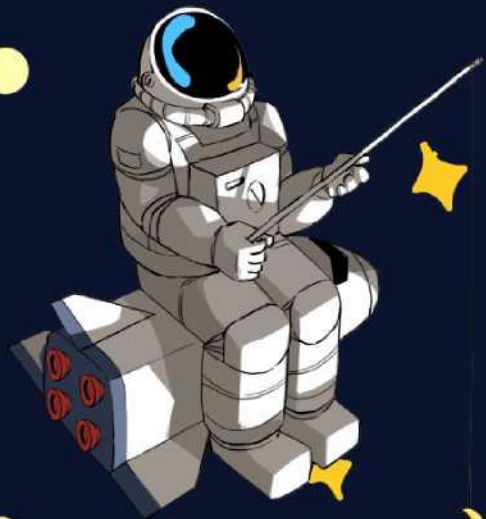
- **Daya Tarik Visual**

Desain kemasan menciptakan daya tarik visual yang dapat menarik perhatian konsumen. Pemilihan warna, grafis, dan layout yang menarik dapat membantu produk lebih mencolok di rak dan meningkatkan kemungkinan pembelian impulsif.

Kesimpulan

Kemasan pada umumnya difungsikan sebagai container saja atau pelindung sebuah produk, namun tidak hanya sebagai pelindung saja sebuah kemasan harus dapat merepresentasikan produk seperti apa yang ada di dalamnya, kemasan juga dapat menjadi iklan secara tidak langsung bagi produknya untuk dapat memperkuat proses branding dari kemasan tersebut.





SEKIAN DAN TERIMAKASIH