# LAPORAN PRAKTIKUM STATISTIKA

(Dosen Pengampu: Fachrul Madrapriya, S.T., M.PSDA.)



# Disusun oleh:

Nama: MUHAMMAD RIZAL NURFIRDAUS

NIM : 20230810088

Kelas : TINFC-2023-04

# TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS KUNINGAN

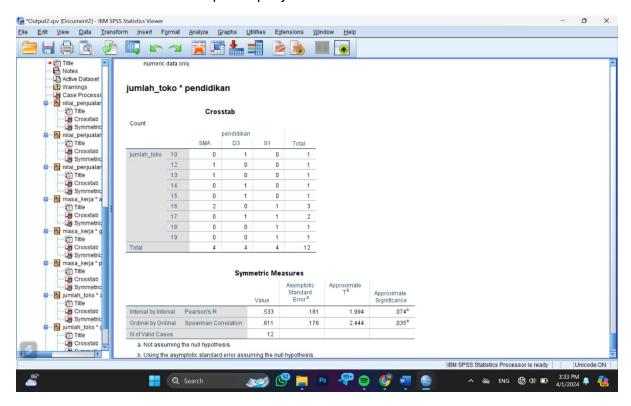
#### **Praktikum**

#### Studi Kasus:

PT. KOMPUTER.OK yang bergerak pada usaha supplier spare-part computer di wilayah 3 cirebon. rata-rata nilai penjualan per bulan dari masing-masing sales.

#### **Analisis Crosstabs**

1. Analyze  $\rightarrow$  Deskriftive statistics  $\rightarrow$  Crosstabs (masukan data ordinal/nominal)  $\rightarrow$  statistics (pilih chi square atau corelattion)  $\rightarrow$  Continue. Analisis : Dari tabel di atas dipaparkan sebaran Pendidikan sales setiap area penjualan.

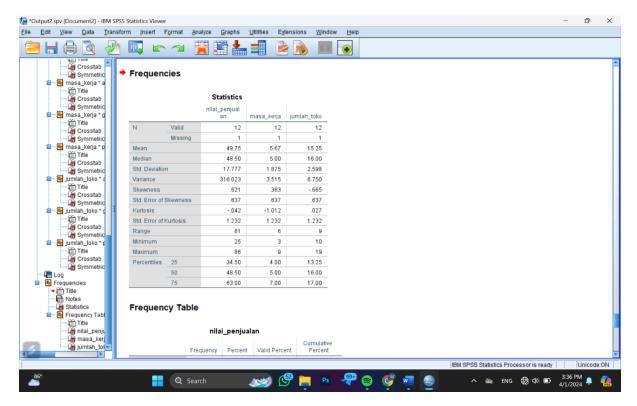


#### **Analisis:**

Dari tabel di atas dipaparkan sebaran Pendidikan sales setiap area penjualan.

#### **Analisis Frekuensi**

- 1. Input data diatas, klik Analyze→ Descriptive Statistiks → Frequencies.
- 2. Masukan variabel Penjualan dan Jumlah Toko pada Variabel(s)  $\rightarrow$  Klik Statistics dan pilih : Percentiles Vales (pilih Quartiles),  $\rightarrow$  Dispersion (pilih semua)  $\rightarrow$  Central Tendency (Mean dan Median)  $\rightarrow$  Distribution (pilih Skewness dan Kurtosis)  $\rightarrow$  Continue.
- 3. Klik pilihan Charts  $\rightarrow$  Charts Type  $\rightarrow$  Bar Charts  $\rightarrow$  Continue.
- 4. Klik pilihan Format $\rightarrow$  Order by (pilih Ascending Values)  $\rightarrow$  Continue  $\rightarrow$  Ok.

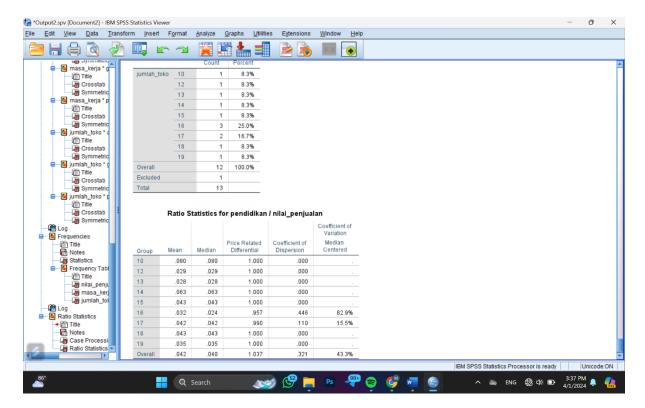


#### **Analisis:**

Tabel di atas menunjukan berbagai nilai deskriptif dari mulai median sampai persentil.

#### **Analisis Rasio**

- 1. Analyze → Deskriftive statistics → Ratio (pilih data sesuai keinginan).
- 2. Klik statistics (pilih yang sesuai kebutuhan) →Ok.



#### **Analisis:**

Dari tabel di atas menunjukan rasio penjualan terhadap jumlah toko.

#### PRE TEST

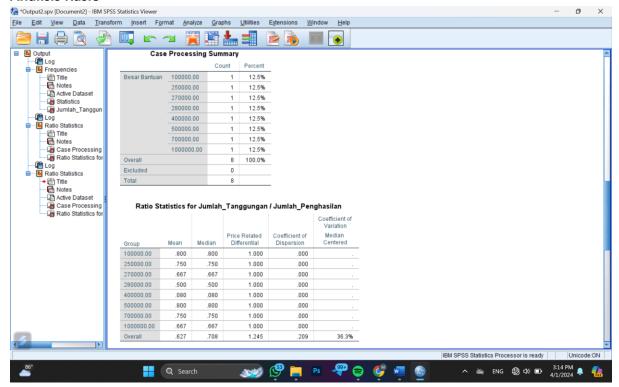
1. Apa yang anda ketahui tentang analisis deskriptif?

Analisis deskriptif adalah metode statistik yang digunakan untuk menggambarkan dan meringkas data dalam bentuk yang mudah dipahami. Tujuannya adalah untuk menyajikan informasi yang relevan tentang karakteristik dasar dari sebuah dataset, seperti central tendency (kecenderungan sentral), dispersion (penyebaran), dan distribusi data. Analisis deskriptif tidak mencoba untuk membuat inferensi atau generalisasi tentang populasi yang lebih besar. Sebaliknya, itu fokus pada pemahaman yang lebih dalam tentang data yang ada.

#### **POST TEST**

1. Berikan analisis minimal satu jenis dari data pada modul 1 (data mahasiswa)

#### **Analisis Rasio**



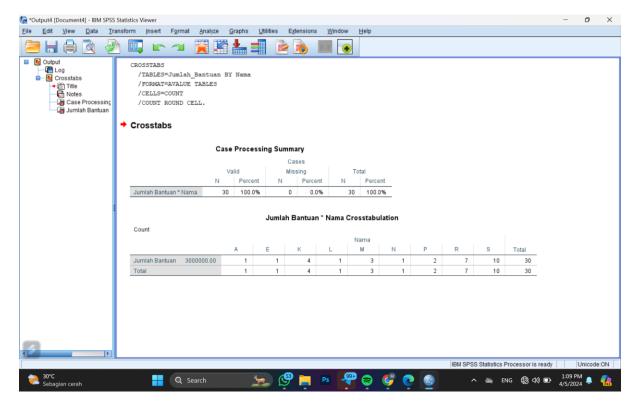
#### **Analisis:**

Grafik membagi data berdasarkan "Besar Bantuan." Ini mengacu pada kategori tertentu yang mempengaruhi bantuan finansial. Terdapat perbandingan antara jumlah tanggungan keluarga dengan berbagai metrik seperti rata-rata (mean) dan median. Data juga mencakup perbandingan dengan jumlah penghasilan.

# **TUGAS PRAKTIKUM**

1. Buatlah analisis data statistik minimal 2 analisis seperti yang telah dipaparkan di atas pada studi kasus yang telah anda susun.

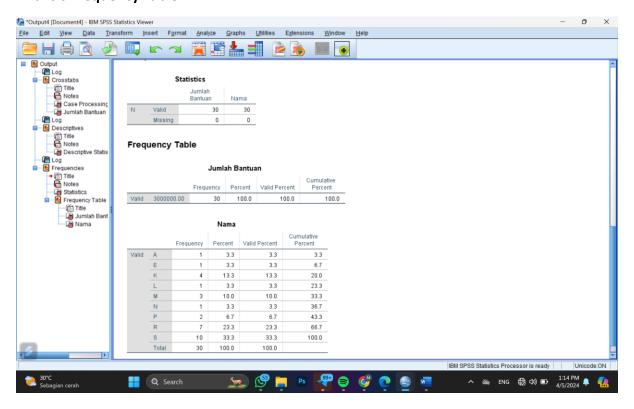
# **Analisis Crosstabs**



#### **Analisis:**

Grafik ini memberikan wawasan tentang pola distribusi bantuan berdasarkan nama. Jumlah bantuan yang diberikan kepada setiap nama dapat dilihat dari jumlah kasus yang terkait.

# **Analisis Frequency Table**



# Analisis:

- 1. "K" menerima persentase tertinggi sebesar 13,3% dari total bantuan.
- 2. Nama-nama lainnya memiliki persentase yang berbeda-beda, dengan beberapa di antaranya menerima lebih sedikit bantuan.

Grafik ini memberikan gambaran distribusi bantuan berdasarkan nama, dan "K" menjadi penerima utama dengan persentase yang signifikan.